

“海外仓” 对华商 意味着 什么?

孔帆



李克强总理在政府工作报告中提出的建设“海外仓”，对海外华商有什么意义？法国华商已经看到了这3个字的含金量。总理是这样说的，中国要扩大跨境电商电子商务试点，支持企业建设一批出口产品“海外仓”，促进外贸综合服务企业发展。

具有双向功能

“海外仓”有助于中国商品走向海外，为出口添动力。而法国华商则看到了“海外仓”的“双向”功能。也就是，“海外仓”既可以助力中国商品走出去，也可以让海外产品引进去。而这两点，法国华商都有其自身的优势。法国恒通集团董事长唐晓华旗下的万利贸易公司主攻电商，前年和浙江中国小商品城集团股份有限公司旗下的“义乌购”签订了合作协议。唐晓华说，其实，“义乌购”最近几年已经在全球启动了“海外仓”的建设，以真正拉动跨境电商的发展。现在这个战略上升到了国家层面，必然会有一个飞跃。

唐晓华认为，海外华商是中国企业实施“走出去”战略可以借助的重要力量，海外华商与中国企业的合作与发展则是关键渠道。就拿欧洲来说，建立“海外仓”之后，中国产品批量进入欧洲，再利用当地华商的欧洲推广经验、客户群体资源、商品批发渠道等优势，能够开创新的经营模式。同时，华商也能够利用“海外仓”的模式，将欧洲的优质产品出口到中国，他们的经营转型也就有了直通车。

带动文化传播

法国的陈氏兄弟公司是中国食品在欧洲最大的“海外仓”之一。“老干妈”陶华

碧曾说：“我是中国人，我不赚中国人的钱，我要把老干妈卖到外国去，赚外国人的钱。”但有人曾在天涯论坛发帖说，中国的食品说是出口到国外，其实就在海外的中国超市卖，就卖给中国人。

走进陈氏兄弟公司在巴黎13区的超市，人们就会看到，有时候法国顾客居然比华人还多。也会看到不少法国朋友把“老干妈”、“王致和”等放进购物车。

陈氏兄弟公司1976年诞生。公司当时做的是亚洲食品进口和批发零售生意，最初的顾客群就是在法的华侨华人。随着业务的发展，陈氏公司于1981年在巴黎13区的“中国城”租用了一处面积近3000平方米的废弃火车货运站，创办了巴黎第一家专营亚洲食品的现代化超级市场——陈氏百货商场。这应该是中国食品在欧洲最早的“海外仓”。

陈氏兄弟公司在主要服务于亚洲移民的同时，特别注意满足土生土长的法国人在饮食上的消费习惯。为提供法国食客需要的食品和酒类，陈氏公司或者联合国内厂家，或者聘请法国酿酒师、食品专家，开发适合法国人口味的食品和酒类。公司负责人说，“海外仓”的建设，中国食品应该占有重要的位置。因为，第一，外国人可以通过中国食品了解中国文化；第二，“华二代”、“华三代”也可以通过中国食品维系与祖籍国的感情，只要中国味道能留住他们的胃，就能留住中华文化在他们心中的根。他说，现在越来越多的华人后代喜欢中国食品，从而也影响了更多

的法国人喜欢中国食品，这让人很欣慰。

助力跨境电商

欧洲华人电商“先行者”、欧洲华商理事理事长刘若进认为，“海外仓”的建设，将大大改变目前跨境电商“小打小闹”的局面。

“其实，国内企业已经走在了前面。”刘若进介绍说，今年初，由名创优品全球联合创始人叶国富控股的195全球购跨境进口商品城正式启动，该全球购商城将与万达进行合作，依托万达商圈优势，开展“线上与线下融合”的跨境电商经营。万达与195全球购战略合作、抢滩跨境电商。

刘若进说，目前炒得很热的跨境电商，其实很多通过快递操作，而跨境邮寄则引发了很多问题。跨境出口试点城市只有那么几个，而出口的电子商务企业遍布全国各地，如果按照政策实施退税，要找到试点城市报关，全部纳入到试点城市，成本太高，根本不可行。目的国对跨境电商并未持欢迎的态度。

刘若进说，根据中国商务部的预测，2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元，未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%，年增长率将超过30%。大趋势是中国企业要大批量在海外建仓，国家也将加大投入，海外华商应该把握这个机遇。

(摘自《欧洲时报》)

在过去的半年中，“恐怖分子”和“爆炸”在欧洲已不再新鲜。恐怖袭击已经真正从英美扩展到了一向平静的欧洲大陆。

巴黎恐怖袭击后，恐怖分子立刻就在其官方渠道上宣布这只是开始。似乎是为了证明他们此言非虚，之后的欧洲平均每个月都有一到两起恐怖袭击成为大新闻。而如果打开报纸仔细看，还会发现有更多的未遂袭击。

巴黎恐怖袭击半年后，住在欧洲大城市的我们早已习惯了毫无预告的地铁晚点。人们已经习惯，坐车坐到一半突然被集体赶下车，或者早该在十分钟前来的地铁迟迟不到，而必须在车站毫无目的地等下去。每一次晚点的理由都是谜一样的“由于前方有救护行动”。

欧洲 还安全吗?

周睿睿

正像我的同事总结的那样：“怎么突然就有这么多救护行动？以前没有这么多，而且这每一次都是因为救护行动！”只有一次，晚上7时，在汉堡市中心的施泰芬广场站，正值下班晚高峰，地铁却莫名其妙地停在施泰芬广场站很久。车上的人正等得不耐烦，突然车厢内响起司机广播：“出于安全原因，我请求大家迅速离开车厢。出于安全原因，我请求大家迅速离开车厢。”也许是一两秒钟的时间，仿佛正在放映的电影按下了暂停键。之后，人们纷纷拿起东西，迅速下车。和设想中的不一样，并未出现很大恐慌。我们基本还属于安静有序地下了车。在站台的灯光下看着其他乘客的脸，是一点点的询问掺杂着平静，过于平静，以至于有点麻木。我想，大概我自己的脸也是那样。

令人讶然的是，地铁依然一遍又一遍地在放“请大家离开车厢”的广播，但说辞却突然变了，变成我们熟悉的“由于前方有救护行动，请大家迅速离开车厢”。而之前司机似乎是出自本能播报出的两遍“出于安全原因”后留下的空白，格外耐人寻味。

迄今为止，在整个事件中，德国已经成为欧洲大陆上未经受恐怖袭击的最后一座孤岛。但这并不能使人安心：每当恐怖袭击的新闻爆出，人们都会立刻回忆起恐怖分子在巴黎事件后立刻在脸书和推特上发出的宣告：“下一个袭击目标将是伦敦、华盛顿、罗马、德国”，在此宣告中，只有德国作为一个国家和其他三个城市并列。

近来恐怖事件频发的比利时、法国、荷兰，全都与德国接壤。德国在2015年爆发的难民潮中接受了最多难民，尽管联邦政府拒绝承认，但尤其是在开始阶段几乎无差别的接收，即使从理论上也暗含了恐怖分子混在难民中入境的可能。这并非主观推测，而是已经证实，包括巴黎恐怖袭击在内的多起恐怖袭击的作案者有难民身份；加上申根境内的无障碍通行，无法不假设已有极端分子混入德国。

欧洲还安全吗？这个问题，不仅仅意味着“恐怖袭击蔓延了，欧洲还安全吗？”，更意味着“在恐怖袭击和难民潮的双重压力下引发的恐慌和担忧，会把欧洲带到哪一步？”

(摘自新加坡《联合早报》)

西班牙

人口下降 需要新移民

习梅

西班牙国家和各大区统计机构日前相继公布了有关全国和当地人口演化情况的统计报告。根据统计数据，西班牙的人口无论是在全国范围内，还是在各个大区，都呈现出了下降，甚至是急剧下降的趋势。主要原因有两方面：一是许多西班牙人和移民由于金融危机影响，离开了西班牙；二是西班牙出生率一直在持续降低。

西班牙现在有4600多万人，可按照目前的人口降低速度，在15年内，将减少20万人。到2050年，西班牙的人口数量应为4480万人。然而，这并不是最令人担忧的数字。因为相关资料显示，从2008年金融危机开始，西班牙处在生育年龄的青壮年人口，就一直在持续减少。照此趋势，从2008年到2023年，同样也是15年内，处于25岁到40岁之间的西班牙人口将降低40%。这意味着人口的出生率在今后几年不仅会延续以前下降的趋势，而且还会加速降低。此外，西班牙育龄妇女生孩子的数量也在减少。以前平均都在两个以上，可现在只有1.3个。

此外，西班牙人口的老龄化现象也非常严重。在人口出现显著下降的省份，西班牙人的平均年龄为46.1岁。而在人口老龄化非常严重的地区则达到了50岁左右。

由于老龄化严重，西班牙人的死亡率也明显高于出生率。据介绍，在2015年上半年的人口统计数据中，在西班牙共有新生儿206656名，比2014年同期下降了0.8%。可同一时期内，西班牙的死亡人数则明显高于出生人数。

自从2008年的金融危机发生以来，西班牙对移民的态度就急转直下。面对社会上的高失业率，许多西班牙人认为是移民抢了自己的饭碗。由此，无论是政府还是民间，都出现了对移民不同程度的排斥感。同时，由于金融危机影响以及移民生存环境恶化，从2012年开始，大量外来移民开始离开西班牙，并且离开的人数一直远高于来西的人数。随着移民的减少，以及人口降低速度的加快，西班牙社会对移民的态度在近一时期以来，已经开始发生了显著的改变。

人口自然增长的加速是需要时间的，而要想在短时间里解决人口降低的压力，唯一的办法就是引入移民。从目前西班牙人口的状况来看，这里还是需要大量移民的，并且随着经济的复苏以及人口恢复的需要，西班牙对待移民的态度和政策还会继续改善。

(摘自西班牙欧浪网)



美国加州华人贸易公司

日本

中国客救了静冈机场

孙辉



日本的地方机场在人们的印象中，是个赤字不断的包袱。不过随着近年中国游客的涌入，这一现象正在逐渐被改变。静冈县近日公布的数据显示，从2014年6月起的一年间，利用静冈机场的58.7万人次中，中国旅客数量约占三成，达到约16.7万人次。据估算，由中国旅客带来的经济波及效应达99亿日元(约合人民币5.7亿元)，为2012年6月起的这一年间的估算值的32倍。

位于富士山附近的静冈机场自2009年启用后，最初两年每年有50

万旅客出入，但到2014年只有40万。因旅客太少，该机场每年亏损4亿到5亿日元。2009年静冈机场开业时与中国仅有1条定期航线，每周4个航班。随着包机的增加，2015年增至6条航线，每周23个航班。

据了解，静冈县以减少着陆费为卖点展开攻势，往返于中国的定期航班从原先的仅上海一地扩展至南京、天津等多地。游客如利用东名高速公路，乘坐巴士即可轻松抵达东京和大阪，游览富士山也很方便，该县宣传了这一地理优势。静

冈机场总体经济效益估算额为312.4亿日元，较上回增长了约94.5亿日元。据估算，机场还创造了2150个就业岗位，税收增加了21.4亿日元。

据日本观光厅介绍，2015年静冈县外国游客住宿人数较上年增长了一倍以上，达到175万人，增幅达123.8%，增幅居全国之首。这其中，有七成是中国游客。而推动这一增长的原动力是静冈机场的新增航线。

(摘自日本《中文导报》)

美国

南加州中餐馆转手如走马灯

魏明

美国南加州新移民人口增长和城市扩大，催生中餐馆遍地开花，带来新一轮低价竞争战。

“说南加州中餐馆这几年像走马灯一样不停地转手，不算过分”，南加州资深餐饮业者黄先生表示，中餐一直是南加州华人最大的行业，这些年也是流动最大的行业，尤其华人聚居城市，5年内因不敌竞争压力被迫易名或转手的中餐馆，保守估计不下三成。

最近10年南加州华裔人口结构发生巨大变化，从当年台湾人、广东人及留学生新移民的“三足鼎立”单纯结构，发展为全国各地新移民人口增加、留学生增加的新格局，华人更见多元化。南加州的中餐，也从广东菜和台湾菜，演变成中国大江南北菜系百花齐放，地方小吃、家乡风味各领风骚。华人聚居地区，华人餐馆几乎是三步一小店，五步一大店。

“但餐饮业竞争压力，至少是5年前一倍”，资深华裔海鲜和自助餐业者李先生表示，近年洛杉矶地区的华资餐馆几乎是“倒闭了开，开了倒，再倒再开”。不仅华资中餐馆以数倍增长，不少其他族裔难以为继的餐厅，华人照样接手。他表示，虽然近年华裔人口从原来的蒙市、阿罕布拉、圣盖博、亚凯迪亚等分散到圣盖博谷东区与更东边的地区，但华人餐馆的成长数量，依然要比人口成长速度快。

餐饮业者表示，事实上这些年由于货币汇率上上下下、进口食品成本增加等原因以及天气干旱和异常导致物价、水费与

人工成本上扬，还有房屋租金的增长，都将餐饮一步步推向艰难。

李先生举例说，与5年前相比，牛肉价格至少增加三成，以前优质纽约牛排每磅3美元左右，现在将近5美元；鸡中翅，以前每磅1.99美元，现在每磅2.99美元；海鲜贵得很厉害，高档阿拉斯加蟹脚以前每磅不到6美元，现在在7、8美元，节日甚至8美元一磅，“自助餐客人吃两磅蟹脚，老板就要亏本了”。

尽管如此，很多餐馆也只能“顶硬上”，因为你不能卖别人卖，你不降价别人降。大批挡不住冲击的餐馆，只好自动退出竞争市场。

一些餐厅发出的优惠券，甚至等不及客人使用，已变了主人。“有的餐馆几个月就坚持不下了，一些餐馆一年换手几次也不稀奇”，一位餐饮界大佬表示，如今在洛杉矶做中餐“能够10年不更名的，算是奇迹”。包括一些近年来扩张迅速的华人餐饮连锁店，也不敌竞争压力，纷纷缩盘。

(摘自美国《世界日报》)



美国南加州华人在中餐馆聚餐