近日，学院路上的“高校圈”被一件事“刷屏”了：那就是由中国农业大学、北京林业大学、北京语言大学、北京科技大学、中国地质大学、中国矿业大学等十余所高校的若干同学共同发起，“众筹”200万元巨资开设的一家餐厅——“后会友期”。虽说大众创业、万众创新是当下高校的“热词”，但是如此“真刀实枪”地巨额投入，并且涉及的“投资方”如此之多，在北京高校中尚未多见。一家小餐厅，究竟为什么如此“吸金”？

创业敢来真的 雄心不是虚的

北京高校学生“众筹”开餐厅

王晓芸

300平方米餐厅 卖的就是“创意”

这家餐厅店面目测约300平方米左右，被分隔成里外两间，餐桌一律是简约的木质桌椅。靠里间墙面的书架上，摆放着一些日本漫画册及卡通玩偶；墙上还贴着自制地图，标明了餐厅及其周边高校的位置，下方有一行醒目的字：“学院路上的饭局被我们承包了。”可见其“目标顾客”的明确定位。

餐厅的创始人之一，中国农业大学的大三学生小潘告诉北青报记者，该餐厅主打创意中餐，卖的就是“创意”，一道炸蘑菇在这里叫“小菇炸了”，36元一份，其“创意点”在于引入糖浆作为配菜汤汁；而一道脆炸香蕉则被赋名为“你不知道我香蕉”，28元，炸透的香蕉和红薯丝“混搭”，别有一种“味蕾刺激”。这道菜还是该餐厅人人必点的“主打菜”。

“菜名都是我和几个同学一起想的，应该比较符合年轻人的口味。”小潘一边说，一边端起盘子，招呼客人。很多人都是冲着在大学校园中口口相传的“众筹”这个字眼慕名而来的。据统计，当天中午，餐厅共接了40单生意，流水收入近1万元。

十余高校挨个走访 “路演”筹来200万元

小潘告诉北青报记者，在学校附近开一家餐厅是自己一直以来的想法，问题是如何获得启动资金。作为学校创业社团的骨干，小潘和北京林业大学的大四学生小滢一同想到了时下特别时髦的“众筹”，其中最“吸睛”的口号就是：最少只要投入1000元，就可以拥有一家“自己的餐厅”！

虽说名气有了，但是这两位创业者却发现，大部分同学投资仍然十分慎重。于是，小潘、小滢和后来加入创始团队的其他几名小伙伴精心制作了PPT，十余高校逐一“路演”宣传，把餐厅的经营理念、运营模式、众筹设想、股东权益、监管机制等方面内容一一向同学们讲清楚，细心的小滢甚至把已经设计好的几道菜品图片展示给大家看。

“除了这些，肯定也要跟大家讲讲‘理想和情怀’的。我们不是单纯地要开餐厅，而是大学生创业，你加入众筹支持我们也就是我们的一分子，这家餐厅就是每个人心血的结晶。”小潘笑着说。

“从去年11月中旬至12月初，在国家‘大众创业、万众创新’的大形势的感召下，大学生们众筹热情达到了一个小高潮，半个月我们就筹到了百余万元，三个月下来众筹款大概有近200万。”小潘告诉记者，“大学生创造财富的积极性可见一斑。”

投资者心态各异 大多数人想“试一试”

来自北京建筑大学的阿南是“众筹”方之一，他先从1万元投资追加到5万元投资，他说：“风险肯定是考虑到了，但任何投资都会有风险，不能因为害怕损失就不去尝试了。”然而，像阿南这样的投资者毕竟只占少数，学生股东中的大部分投资金额集中在5000元至1万元之间。

小潘表示，面对同学们的顾虑，他和团队的小伙伴们也考虑过很多保障措施。比如，他们会与每一位参与众筹的同学签订合同，合同中明确其参与分红的形式、金额、保障措施等内容。按照合同规定，餐厅经营收益的77%将用来发给众筹的股东，按照其投资比例，以现金的形式每半年分一次红。

作为被小潘及其团队“特聘”回来的“专业人士”，已经有十余年餐饮业经营经验的Z先生目前专门负责餐厅的后厨事务。“看到这群孩子们这么有热情、有理想地去做一件事，我很受触动。”Z先生告诉记者，“餐厅的每一名厨师都是我亲自挑选的。我以前做过餐饮，可以帮这群孩子少走些弯路，把餐厅经营好。”

（据《北京青年报》）

▲餐厅菜品。（图片来源：大众点评网）

◀餐厅的顾客多数为附近的大学生。（图片来源：@后会有期餐厅微博）

事件新闻

北京办“世界水日”活动

3月22日，是“世界水日”，第二十九届“中国水周”的宣传活动也拉开帷幕。在北京陶然亭公园，活动主办方通过图片、文字以及小节目等多种形式，向市民重点介绍北京河湖水系统整治、黑臭水体治理、污水收集处理、南水北调工程供用水管理、中水再利用、海绵城市建设等方面的情况。

图为工作人员通过实验向小朋友讲解净水知识。 新华社记者 杨 光摄

故宫养心殿修缮获得港商捐赠

据新华社香港电（记者**王小旎**）北京故宫博物院院长单霁翔日前在港透露，耗费2.2亿元人民币的故宫养心殿“研究性保护项目”此前仍缺少8000万元，目前已获得一位不愿透露身份的港商捐赠。

单霁翔16日在港出席讲座时表示，该项目此前已获香港恒隆地产主席陈启宗及当代国画大师崔如琢共捐赠1.4亿元，但仍差8000万元。他此行在香港一个晚宴上介绍该项目时笑称“欲捐从速”。结果晚宴结束后，一位不愿透露姓名的港商表示愿意捐赠该差额。

单霁翔表示，养心殿在故宫的古建筑群中举足轻重，承载了自清朝顺治帝起的8个皇帝的故事，而“垂帘听政”就发生在养心殿。他指出，此次修缮将最大限度地保留文物历史信息，并传承传统的修缮技艺。

春到婺源美如画

春回大地，江西省婺源县乡间油菜花、桃花、梨花竞相开放，与粉墙黛瓦的徽派民居相映成趣，构成一幅幅美丽的春色画卷。图为婺源县段莘乡庆源村春景。

胡敦煌摄（新华社发）

焦点瞬间

九旬老翁捐出清代祖宅

潘丞圣 江 龙

在四川省凉山彝族自治州西昌市礼州古镇，93岁的老人胡崇绅做了一个“罕见”的决定——将面积约700平方米清代祖传老宅，无偿捐献给当地政府。

胡崇绅只有一个要求：不能以盈利为目的使用。目前，当地政府正在制订修缮保护的方案，承诺不作为盈利使用，准备将其建成红色文化展览馆或博物馆保护起来。

无偿给老年协会用

胡崇绅的私家宅院，位于西昌市礼州镇益民南街25号，是修建于清代的四合院，占地1亩多，房屋建筑面积大约700平方米。这座房屋有三层，最上面一层是藏书阁，中间一层是厢房，底层是客厅，部分木质建筑上还刻着花纹，外形十分美观。

现年93岁的胡崇绅是一名退休教师，这座宅院是祖上传下来的，他已经是第九代户主。新中国成立后，他从礼州中心校调往西昌城区的财贸校（现为凉山民族师范学校）工作，一家人就没有再回老宅居住。之后，一直无偿提供给当地的供销社使用；上世纪90年代，房子退还回来后，他无偿提供给礼州镇老年协会，作为当地老年人休闲娱乐的场所。直到去年，由于缺乏定期修葺、整修，房屋受损严重，这座老宅才被迫关闭。

不能作为盈利场所

“这个房子，与红军颇有历史渊源。”胡崇绅拿出相关照片向记者介绍，1935年，红军长征过礼州时，国民党特务曾伺机烧掉他的老宅子，被红军战士发现，幸免于火灾；1940年，老宅成为进步青年学生读书会所在地，中共西昌地下党领导人曾把这里作为指导工作的临时场所……这座老宅见证了历史，作为一名老共产党员，他愿意无偿捐赠出来。

如今，当地的一些古代民宅已经价值数百万元。也曾有人愿出高价买下胡崇绅的祖宅，但被他拒绝。据胡崇绅的长女、64岁的退休工人胡义说，家里的6个兄妹都很支持父亲的决定，“虽然我们都不富裕，但父亲的这种精神很令我们感动，远比金钱重要。”

或建为红色文化展馆

西昌市文管所负责人介绍，礼州古镇是古代南方丝绸之路的一大驿站，当地很多古宅都有悠久的历史。据礼州镇党委书记曹伟介绍，自从老人提出捐赠意愿后，镇政府就组织了有关专家，对老宅进行了勘查，初步确定了方案：一，原貌修复，但修复成本较高；二，若不能原貌修复，或采取部分拆除进行重建。“目前，我们已经把材料报给了西昌市有关部门，具体方案还在进一步制订中。”

“老人家主动把私人产权的宅院捐赠给政府，实属罕见。我们为老人一家的行为点赞。”曹伟表示，“我们承诺不作为盈利性质使用，修缮后将考虑作为红色文化展览馆或博物馆保护使用。”

（据《成都商报》报道）

“卖空气”是一则现代寓言

苑广阔

广东省连山森林覆盖率达到85%、在省内排名第一，近日迎来了众多游客。金子山上居住的村民突发奇想，在山货摊上出售空气，让城里人买空气回家。空气标价是大袋30元一袋，小袋10元一袋。看到有游客过来，村民就大声向游客兜售空气，介绍连山的空气有多好。

可以相信，对当地大多数正在吆喝着出售新鲜空气的村民来说，并没有把卖空气当做自己的主业，而只是抱着试试看的心理。既然真的有人买，那这可是一本万利的生意，为什么不做呢？而对于那些掏钱买了空气的外地游客来说，当然也不是他们“钱多人傻”，多数人不过是在一种尝鲜的心理下才出手的。更有游客表示，他们买空气回去，就是想拿回广州进行分析，和广州当地的空气进行数据对比，然后把结果发到环保微信群里，以达到宣传环保的目的。如果真是这样，也不失为好事一件。

其实对于买卖空气这件事，我们并不会感到陌生了。先是前几年一个老外希望把他们国家的空气贩卖到中国；后来又是陈光标开始制造和出售自己的空气罐头，不过两者都在前期一番热炒与关注以后，不了了之了。而在笔者看来，不管是外国人卖空气，还是中国人卖空气，都是一则值得认真研读的现代寓言。

当然了，我们不能因此否认人类的工业化和工业文明，没有工业化和工业文明，我们就不能享受现在这样的生活。但是当物质与精神文明在得到极大满足的同时，如果作为我们赖以生存的空气却开始变得有毒有害不适合呼吸，我们追求再高的物质和精神文明又有什么用？这当然不是说我们应该停止发展的脚步，去等待环境变好、空气变得清新，但至少我们应该在发展的同时，把生态环境的保护和治理纳入到下一步的发展思路和规划当中来。

可以说，不管是卖空气的还是买空气的，都像是在进行一项行为艺术，意在提醒世人关注我们的生存环境，关注我们吃的粮食、喝的水、呼吸的空气。

（据《羊城晚报》）

时事点评