高水平 深层次 宽领域

中国对外开放站上新起点

本报记者 **王俊岭**

3月22日至25日，博鳌亚洲论坛2016年年会在中国海南如期举行。作为与世界经济论坛、G20峰会、亚太经合组织工商领导人峰会等对话机制并列的重要国际盛会，博鳌论坛的成功召开让海内外各界再次将目光聚焦于开放的中国。分析人士指出，经历了改革开放三十多年的发展，中国现在已经站在对外开放的新起点上。可以预见的是，在政策、人心和共赢潜力的多重作用下，世界将迎来一个更加开放的中国，而中国也将为世界注入全新的发展动力。

“深度开放”脚步坚定

改革开放在中国已经进行三十多年，不仅推动中国经济崛起，也为世界经济带来巨大的发展动力。如今，“改革”已经迈向深水区，而“开放”也迎来了更高的起点。

“‘一带一路’建设取得重大进展，国际产能合作实现新的突破。对外贸易向优进优出转变，服务贸易比重显著提升，从贸易大国迈向贸易强国。全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，逐步构建高标准自由贸易区网络，基本形成开放型经济新体制新格局。”今年全国人大审议通过的政府工作报告，如是描绘着“十三五”时期我国“深度开放”的蓝图。

不久前，商务部部长高虎城在出席中日双方投资促进机构第20次联席会议时亦表示，利用外资是中国对外开放基本国策的重要内容，中国政府会继续大幅放宽准入限制，进一步扩大服务业和制造业开放水平，完善法治化、国际化、便利化的营商环境，优化对外开放区域布局。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员沈骥如在接受本报记者采访时指出，进入“新常态”后，中国经济要从过去的粗放式发展向可持续发展转变，并努力由世界分工体系的低端向中高端爬升，而“高水平、深层次、宽领域”的对外开放则是实现这种“华丽转身”的必然要求。

“如果说过去的开放更多是单纯引进外资，那么未来的开放将是优质外资进入与中国制造、中国企业、中国品牌‘走出去’并行的双向互动格局。”沈骥如说。

“一带一路”广交人心

找准支点，方可撬动地球；紧握抓手，才能推进开放。如今，中国已经发起或参与了亚洲基础设施投资银行、金砖国家新开发银行、RCEP（区域全面经济伙伴关系）等一系列开放合作机制，并在沪、津、闽、粤等地设立了自由贸易试验区，主动地深度拥抱世界。

在这些机制中，习近平主席提出的“一带一路”倡议无疑是辐射面最广、影响力最大、受认可程度最高的构想。最新的证明来自日前博鳌论坛发布的“2016亚洲经济前瞻指数”。在评选拉动亚洲经济贸易投资的最有力机制时，大多数受访者把中国的“一带一路”构想列在首位，选择的比重高达69%。

商务部研究院副院长邢厚媛在分析这一最新调查结果时表示，在全球贸易下行的大背景下，中国对“一带一路”沿线各国的年进出口贸易总额依然超过了1万亿美元，占中国对外贸易总额的1/4以上。与此同时，“一带一路”沿线各国去年对中国的投资达到了85亿美元，增长了25.3%；而同期中国对沿线国家的非金融类直接投资高达148亿美元，其中基础设施投资更是增长了80.2%。邢厚媛认为，这些都是非常了不起的数据，显示出“一带一路”构想对于整个亚洲地区贸易、投资，特别是基础设施建设都正在发挥巨大的作用。

外交部部长王毅不久前也指出，目前已有70多个国家和国际组织表达了合作的意愿，30多个国家同中国签署了共建“一带一路”合作协议，因此可以说“一带一路”倡议提出以来已经取得了显著进展，即：参与的伙伴越来越多、金融支撑基本到位、互联互通网络逐渐成形、产能合作全面推进。

互利共赢 前路更宽

那么，一个更加开放的中国对世界意味着什么呢？其实，不少海内外经济精英对这个问题都有着非常清晰的答案。

在美国智库彼得森国际经济研究所客座研究员西美昂·迪扬科夫看来，中国提出的“一带一路”倡议不仅将把亚洲市场和欧洲市场连接起来，还将帮助沿线国家融入全球经济，许多国家会因此而获益良多。博鳌亚洲论坛理事长福田康夫进一步指出，世界的成长和发展离不开合作，一个国家无论如何努力，也无法单独生存下去，只有靠共同合作才能生存并向前迈进。

“中国需要世界，世界同样需要中国，中国的发展是全世界的机遇。一方面，中国可以为世界提供高铁、核电、中医药、新能源汽车等一大批性价比高的优质产品，并为广大发展中国家提供其急需的产品和产能；另一方面，世界也可以为中国提供所需的商品，并为中国企业提供更广阔的盈利舞台。”沈骥如说，中国加深对外开放不仅是我们走和平发展道路的具体体现，也是促进国际社会和谐与世界经济增长的强大正能量。

热点聚焦

营改增改革方案细则出台

新华社北京3月24日电（记者**韩洁**）财政部、国家税务总局24日公布了自2016年5月1日起将在全国范围内全面推开的营业税改征增值税改革方案细则，意味着营改增全面收官进入倒计时。

两部门公布的《营业税改征增值税试点实施办法》《营业税改征增值税试点有关事项的规定》《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》和《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》四个文件，全面规定了建筑业、房地产业、金融业、生活服务业四行业加入试点后的方案内容。

根据《营业税改征增值税试点实施办法》，全面推开后，提供交通运输、邮政、基础电信、建筑、不动产租赁服务，销售不动产，转让土地使用权，税率为11%；提供有形动产租赁服务，税率为17%；境内单位和个人发生的跨境应税行为，税率为零；除此之外的纳税人发生应税行为，税率为6%。此外，增值税征收率为3%，财政部和国家税务总局另有规定的除外。

根据《营业税改征增值税试点有关事项的规定》，在建筑服务领域，方案明确一般纳税人以清包工方式提供的建筑服务、为甲供工程提供的建筑服务、为合同开工日期在2016年4月30日前的建筑工程老项目提供的建筑服务等，都可以选择适用简易计税方法计税。

对销售不动产，则明确一般纳税人销售其2016年4月30日前取得（不含自建）的不动产，可选择适用简易计税方法，以取得的全部价款和价外费用减去该项不动产购置原价或者取得不动产时的作价后的余额为销售额，按照5%的征收率计算应纳税额。

其他个人销售其取得（不含自建）的不动产（不含其购买的住房），应以取得的全部价款和价外费用减去该项不动产购置原价或者取得不动产时的作价后的余额为销售额，按照5%的征收率计算应纳税额。个人出租住房，应按照5%的征收率减按1.5%计算应纳税额。

《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》则公布了40种免征增值税情形，包括托儿所、幼儿园提供的保育和教育服务；养老机构提供的养老服务；残疾人福利机构提供的育养服务；婚姻介绍服务；学生勤工俭学提供的服务；个人销售自建自用住房等。文件还规定了一系列享受扣减增值税的规定，涉及退役士兵创业就业、重点群体创业就业、个人将购买不足2年的住房对外销售等。

山东支持农民进城购房

据新华社济南3月24日电（记者**陈灏、席敏**）山东省住建厅、金融办等部门日前联合推出政策，支持农民进城购房。

据介绍，山东省住建厅、金融办及农业银行山东省分行新近推出“农民安家贷”，这一产品主要针对18至55岁的农民或新入城镇户籍未满1年且具有完全民事行为能力和劳动能力的农民，首付款比例最低可执行20%。首付款比例达到30%及以上的，可执行0.9倍基准利率优惠。对区域内竞争性楼盘购房客户、评分较高的优质客户，可执行更加优惠的利率。

在还款方式上，山东省提出借款人可采取按月、季、半年或按年的还款频率；提前归还按揭贷款的，免收违约金。山东省住房公积金管理机构将与当地农行对接，开展公积金与“农民安家贷”组合贷款；同时，金融监管部门将支持融资担保机构与农行对接合作，为农民进城购房信贷业务提供增信服务。

中国人寿业绩“量”“质”齐升

本报北京3月24日电（记者**王俊岭**）今天上午，中国人寿保险股份有限公司在京港两地同时举行了2015年度业绩发布会。数据显示，2015年中国人寿营业收入达5113.67亿元，同比增长14.7%；公司内含价值为5602.77亿元，同比增长23.2%；市场份额约23%，继续占据行业主导地位。值得注意的是，2015年中国人寿的业务结构得到了显著优化，其在健康险保费、总投资收益、新业务价值等重要指标上均录得25%以上的同比增幅。

公司管理团队表示，未来中国人寿将继续以转型升级为主线，遵循“重价值、强队伍、优结构、稳增长、防风险”的经营思路，进一步加快重点城市分公司发展，同时实施多元化产品策略，以满足客户日益多样化的需求。

连云港跨海大桥5月建成通车

3月24日，位于江苏田湾核电站外围的连云港跨海大桥雄姿初显。近日，江苏连云港市首座跨海大桥主体工程全部完工，开始进入扫尾施工，计划今年5月正式建成通车。连云港跨海大桥是连云港市海滨大道关键控制性工程，起自高公岛，止于烧香河闸南侧，全长4.482公里，设计车速为每小时60公里，计划投资15.66亿元。

耿玉和摄（**人民图片**）

新思路加整合力

赵丽颖助君畅热销乳品市场

“我要喝小骨。”在一家便利店里，一位女孩放下手中的饮料，换成了旁边货架上的君乐宝君畅，而她的同伴也“顺从”地做出了同样的选择。

女孩口中的“小骨”，是人气女王赵丽颖在一档热剧《花千骨》中的角色昵称，而赵丽颖正是君畅常温乳酸菌的形象代言人。在3月22日举办的“君畅乳酸菌全国上市暨品牌战略发布会”上，君畅联合代言人赵丽颖正式发布“我的畅活法”全新品牌主张，并与来自全球的顶级供应商共同发起“常温乳酸菌品质升级联盟”。

“这只是一个开始，”君乐宝乳业常温事业部总经理屈殿令介绍，2016年君畅产品将全面升级，并正式发力全国市场，引领消费趋势，促进整个常温乳酸菌行业升级。

新思路促成常温乳酸菌“黄金单品”

凯度消费者指数显示，中国城市家庭2015年全年的乳制品消费量平均在59.7升，不足发达国家的1/5，乳品市场成长空间十分可观。然而，来自国家统计局的数据则显示，2015年全年牛奶产量3755万吨，增长仅为0.8%，国内奶业发展过早的进入“爬坡顶”阶段。

“思路在哪里，出路就在哪里。”屈殿令说，让更多的85后、90后新生代爱上喝乳品，是君乐宝解决这一问题的出发点。

经过多方研究比较，君乐宝研发团队提出，常温乳酸菌集美味、助消化、有营养、休闲化等优点于一身，其无需冷链运输、便于储存的特性更有效地打破了地域和饮用限制，不仅满足了消费者的营养健康需求，也符合85后、90后随性消费的饮用习惯。

基于这一研究判断，君乐宝投入巨资研发和推出君畅常温乳酸菌，将其作为布局全国的战略举措，力图突破国内乳业成长的天花板。

君畅乳酸菌用销售数据证实了君乐宝此前的思考与判断。数据显示，君畅自上市以来产品销量一路飙升，2015年销售增长率高达300%，成功卡位常温乳酸菌第一品牌，被誉为乳品行业内又一款“黄金单品”。

整合力打造君畅乳酸菌“双料明星”

“君乐宝不会抱着好产品等待成功。有了创新的思路，更需要强大的执行力保证落地。”屈殿令说，为了推动君畅乳酸菌在品质和营销两方面的发展，君乐宝全面整合产业链上下游和“粉丝经济”资源，激发了整个市场的健康活力。

领先的品质是君畅赢得消费者青睐的基础。在发布会上，君乐宝与博世集团、丹麦科汉森公司等来自全球产业链顶级供应商共同发起成立国内首个“常温乳酸菌品质升级联盟”，承诺运用全球顶尖的设备和工艺保障君畅产品的领先品质，以低温冷灌装工艺推动整个常温乳酸菌行业的品质升级。

据悉，依托君乐宝21年的乳品研发实力，君畅采用国家专利菌种N1115结合丹麦科汉森供应的优质益生菌，经72小时发酵而成；同时引进全球顶级供应商德国博世集团的低温冷灌装设备，并斥资千万研究产品保鲜封口的举措，确保君畅口感更优。

针对目标消费人群开展精准营销，则是君畅开拓市场空间的杀手锏。85后、90后是常温乳酸菌饮料最主要的消费人群，君畅选择在年轻人群中人气极高的赵丽颖作为品牌代言人，并发布了全新的品牌主张“我的畅活法”，全面启动线上、线下整合互动营销，呼吁消费者释放真我，畅快生活，赢得了消费者的情感共鸣。

会上，君畅联合唱吧发起的“青春一起畅吧”全国校园歌唱巡回赛正式启动，君畅代言人赵丽颖或将参与其中为活动助阵。“赵丽颖青春、时尚、活力的形象与君畅‘活力、趣味、专注’的品牌内涵十分吻合，”屈殿令介绍，“畅活”即敢说敢做、畅快生活，君畅希望携手赵丽颖将这种健康、活力的生活态度传递给每一个人。

乳业专家陈瑜指出，当前国内常温乳酸菌市场竞争虽然激烈，但真正意义上的全国性的品牌还没有出现，君畅将凭借在品质和营销上的优势继续快速增长，有望登顶常温乳酸菌市场的王座。

根据君乐宝规划，君畅的全国布局战略已经全面推动，凭借21年专业技术支持和市场积累，力争在五年内将君畅打造成年销售额50亿元超级大单品。（**马健**）

君乐宝乳业常温事业部总经理屈殿令介绍君畅乳酸菌系列产品