

## 两会开局 博鳌接力

# 外媒热议中国改革号角频吹——

## 别低估了中国的创新潜力

本报记者 宦佳



### ★国际论道

从近期的国际舆论看，全世界似乎都期待着中国能够在经济增长方式“辞旧迎新”的道路上做一个“领头羊”。

从不久前结束的全国两会，到刚刚落下帷幕的中国发展高层论坛，再到正在火热进行中的博鳌亚洲论坛，国际舆论种种不同的观察与分析显示，“十三五”的开局之年，在世界经济越发无力的背景下，中国承载了更多的希冀；当然，也同样面临着更大的挑战。有意思的是，外媒一边警告着“中国或许正在陷入危机”，一边却又用非常清醒的态度提醒自己的盟友：只哀叹中国经济的减速、看不见中国在创新上表现出的巨大潜力，恐怕是很危险的。

用英国《金融时报》的话说，本届博鳌论坛主题为“亚洲新未来：新活力与新愿景”，12个字里连用3个“新”，足见中国对全面深化改革与寻找新增长点的“决心”。



#### 有潜力的主角—— 创新企业扬帆起步



“低估中国当前的创新能力将是大错。”美国《芝加哥论坛报》日前称。

事实上，按照美国《福布斯》双周刊网站上刊发文章《是什么推动着中国的创新？》中的观点，这样的宣告距离西方主流媒体首次

公开承认中国的创新能力其实还不到一年的时间。而现在，随着中国在全球价值链中的地位不断提升，已经有越来越多的国际观察家在讨论中国的创新能力。

在日前刚刚结束的以“新五年规划时期的中国”为题的中国发展高层论坛上，诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙德·菲尔普斯教授就指出，“很多人担忧中国在创新方面的能力，现在有很多证据显示中国可以进行创新。以全要素生产率贡献率作为衡量的标准来看，最近几年中国创新能力的排名已经接近全世界第二。”

不必说，中国当下最紧要的任务，自然是占据主动，抓住机

遇，成为世界创新的来源。

真这么容易？

《日本经济新闻》刊登名为《大众创业将成中国经济发展的动力》一文就指出，尽管按照国际研究组织“全球创业观察”的调查结果，中国的成年人中有13%-24%左右的人或是在准备创业，或是创业42个月以内的早期企业家，“大众创业、万众创新”不可谓不活跃，然而，值得担心的是中国的企业家们比起追求业务独创性来，更倾向于“复制身边的成功”。

其中一个原因可能是中国仍处于追赶过程中的发展中国家。”该媒体评述称，中国政府

在推进“大众创业、万众创新”政策时，需要打造对失败持宽容态度的环境。

转型的路上，最离不开的应该是智慧。说到底，作为创新的主角，企业成功的根基或许更多还是在于自己。

“如果中国想要变成世界上最强大的经济体，它的工商企业必须学着在竞争激烈的高附加值产品和高科技产业超越别人，发明并营销诸如半导体、医学成像

设备和喷气式飞机等高精尖产品。”美国《外交》双月刊日前刊文称，中国经济力量的前景不太取决于中国的国民生产总值何时能够超越美国，它在更大程度上取决于中国企业在制造和销售高附加值产品和高科技产品方面的进步。

但毕竟，创新迎来了充满活力的时代。“这个时代是属于中国创业者的时代，而它正带来中国悠久历史上具有真正开创性的时期。”美国《福布斯》双周刊网站称。



#### 有潜力的路径—— 创新模式集聚活力



创新的主体动能应该算是“内因”，而作为“外因”的创新路径与市

场环境也令国际舆论收起小觑之心。尤其令大部分外媒关注的是，中国似乎正在进入一个允许并欢迎试验和犯错的“新阶段”。

这个阶段里，中国将摆脱自己“世界工厂”的国际产业价值链定位，这是外媒比较普遍的看法。德国《经济周刊》网站刊文指出，“中国将从世界工厂发展成创新基地，为此中国将来不想再依靠低工资，而是寄望于新科技和新创意。”在该媒体看来，经济发动机将不再是工厂和国

企，而是消费和不断发展的服务业；中国也因此将在今后一些年加大教育和科研投入，并通过减税减轻创业负担。

如果进一步观察，我们会发现中国创新路径的另一大特点是在数字领域占据强势地位并全力推行经济的数字化。法国《回声报》网站报道指出，由“互联网+”支持的中国工业4.0已经走在路上。“人们已经知道要重视像阿里巴巴或腾讯这样的中国互联网巨人。未来很快还需要得到重视的是有超级竞争力的自动化且智能化的中国工业4.0。”该媒

体称，中国已进入美国、德国、日本和韩国所在的工业自动化程度最高的俱乐部。

“互联网、智能设备和社交媒体成为中国消费者日常生活中的核心部分，这为创新者和企业都提供了巨大的机会。”美国《福布斯》双周刊网站刊文认为，还有一个不可忽视的根本因素是，中国市场依旧巨大的规模和迅速变化的性质也使得创新者有了学习的广阔空间，并能从对中国市场潜力的前瞻性预期中享受到高估值的有利之处

“对互联网的急切拥抱向中

国经济注入了更多的市场力量、透明度和竞争力，确保了质量、价格、效率和服务获得比以往任何时候都高的回报。换言之，它正协助中国经济变得更‘数字化’。”香港《南华早报》引述汇丰大中华区行政总裁黄碧娟的观点称。

不过，仍有声音对中国创新的真实进程持保留态度。《经济学家》杂志日前指出，细看之下，对改革的真正投入或许仍“远远不够”。“中国需要推行结构性改革，令低息资金、减税等刺激手段变得更有效，并降低其不稳定性。”该杂志称。



#### 有潜力的愿景—— 创新国度重塑信心



中国国际经济交流中心经济研究部  
部长徐洪才：

博鳌所提的“新”不仅是讲中国，也是讲亚洲。

目前全世界的经济都面临新旧动力转换、新旧模式转换的问题。目前可以隐约看到的“新”的动力首先是投资——全球贸易下滑，但投资处在快速增长中。投资成为重要的驱动力。今年前两个月，中国吸收外商直接投资(ODI)就已经将近300亿美元了。然后是结构性改革，这也逐渐成为了全球共识。目前，结构性改革已经被纳入了全球“强劲、可持续、平衡增长框架”中。这其中，主要想强调的就是要靠创新驱动经济增长。也就是说，原来我们靠要素投入驱动经济，现在则要靠创新、靠结构性改革来释放新的动力。

创新作为五大发展理念之首，涉及到的范围是很广的。从创新的微观主体上来说，尤其要解决的是如何释放企业的创新活力。企业是创新的主体，企业家是创新的灵魂人物。企业的创新有赖于体制机制的转变，特别是国有企业，要转变它的激励机制，完善它的公司治理结构，建立中长期的激励机制，激发企业家的创新潜力。同时，“双创”时代的来临，也需要对于创新人才的培养进行改革，激活个体的创造性，让人尽其才，物尽其用。

创新靠碎片化的孤军深入是不行的。我们需要建立政府、企业、科研机构三者之间的协同，建立公共创新平台，持续推进体制机制改革，通过多层次资本市场体系等的建立和完善给双创活动提供政策的扶持。当然，培育有利于创新创业的文化也很重要。我们东方文化有点不太包容，总强调“胜者为王败者寇”。但其实创业失败的概率是非常大的。我们现在要讲“失败了也是光荣的”，这样创新社会才能进步。

博鳌论坛作为亚洲国家沟通交流的平台，自然会为未来亚洲的方向、走势产生一个积极引领作用。所以这次提出的这些“新”还是让大家充满期待的。它的主题词紧扣我们现在时代大转型的特色。至少，对于中国的“新”愿景，世界目前是充满信心、寄予期待的。

永年在新加坡《联合早报》上分析称。在他看来，尽管中央政府大力提倡创新，但中国的创新能力仍然低下，受到很多实际政策的制约。因此，需要通过一整套新的制度和政策供给来完成供给侧改革，实现可持续的经济增长。

“概括地说，简单的扩张时代已经过去，现在是到了建设质量经济的时代，追求一个精致的高附加值经济。人们的思考和行动的都必须符合这个总体方向。”新加坡国立大学东亚研究所所长郑

要满足各种不同的需求。

国际舆论更深入思考的是，在中国通过创新实现再平衡的背后，更具结构性的全球产业链是否来到了一个转折点？

法国国际战略关系研究所网站刊文指出，如果如托马斯·弗里德曼所言，世界在最近十年来变平了，那么中国的再平衡有可能重新给予世界一些弯曲。这到底是去全

球化，还是全球化的新阶段？

也许路德维希·埃哈德所说的“经济有一半是心理学”这句话在当下比以往任何时候都更具指导意义。“中国经济正在变换步法——从国家投资走向消费。”德国《商报》在刊登《中国的新常态》一文中替全世界“表了个态”：

中国会成功吗？应该对此有信心。



## 海外声音

### 移动支付使中国人进入“轻现金”生活

据政府最近公布的报告，去年3.58亿中国人(相当于中国网民的一半)使用移动设备进行了支付，较2014年几乎增长了2/3。正如许多中国人越过了个人电脑，直接开始用智能手机上网，他们的支付方式也发生了相应的跳跃。

在中国这一快速增长的移动支付市场，有200多家公司正在展开竞争。阿里巴巴和腾讯在市场中占主导。移动支付最大的担忧在安全方面。但在中国这个

很多消费者表示厌倦了国有银行等传统金融机构，这两家互联网巨头已经通过制定更能回应更多人需求的规则，赢得了些信任。

因此，对大多数消费来说，相信移动支付应用程序并不需要下多大的决心。这些都让中国成功站在移动支付的前沿。中国“轻现金”生活方式可能预示着，移动商务将进一步改变中国人的生活。

——据《华尔街日报》



### 中国智能手机靠低价占领国际市场

除了美国苹果公司和韩国三星电子之外，下一个举足轻重的智能手机制造商可能是知名度并不高的中国厂家。中国手机制造商可以通过降低利润率以及使用相对老旧的零部件使手机价格处于一个低位。这意味着高端手机在拍

摄功能和外观方面仍具有优势。不过，手机的创新步伐已经放慢，所谓的最新技术对于很多消费者无关紧要。

分析师称，随着一些对价格敏感的消费者希望在不背负经济压力的情况下更换手机，华为和小米可能在苹果和三星电子的大本营赢得一部分消费者，甚至预计在未来数年，价廉物美的中国制造智能手机将吸引更多在乎价格的欧洲消费者，甚至能在韩国以及美国获得一定的受众。

——据美联社

### 中国慈善目标“高度单一”

过去20年中国创造的财富令人震惊。然而，据英国慈善救助基金会世界捐助指数，中国在145个国家捐助排行榜上名列第144位。

这一奇怪现象促使哈佛大学肯尼迪学院阿什中心最近启动中国慈善研究项目，他们认为中国精英捐助仍然高度当地化而且捐助目标单一。这导致学校挤占了其他的需求，所得捐助占捐助总额的近2/3。然而这种情况正在开始发生变化。2015年精英捐助者近1/5的人成立了自己的基金会，有的还建立了责任和透明追踪记录。和一个世纪前美国镀金时代的大亨们一样，新兴的中国慈善家正在借助于本国的和西方的传统。他们的选择将持续影响好几代人。



——据美国《波士顿环球报》网站

