

3月18日至25日，深圳欢乐海岸椰林海滩，星光熠熠，光影生辉，深圳时装周2016秋冬系列活动在这里精彩上演，众多时尚明星、名模、嘉宾、艺术家、设计师、时尚达人与市民欢聚一堂，共同领略前沿时尚潮流。深圳这座改革创新之城，再次因其青春、活力、动感、时尚而受到世人的瞩目。

2016深圳时装周是由深圳市人民政府主办、深圳市服装行业协会承办的第二届时装周，以“国际平台、原创设计、商业落地、全民时尚”为定位，积极嫁接国际时装周主流资源和系统，纳入全球时装周发布序列，成为国际时尚版图的重要组成部分。全新升级的深圳时装周，将作为国际化时尚的“核引擎”，为深圳带来更具创意的灵感和创新，提升城市的软实力，推动深圳城市国际化进程。

### 主场秀增加至60场

2016深圳时装周以“永不停步”为主题，在首届成功举办的基础上，进一步强化时尚先进力量平台作用，充分发挥深圳时装品牌的优势，开展T台走秀、时尚艺术展示、时尚盛典晚会等系列活动，积聚全球时尚资源，促进时尚文化交流，推动时尚创意发展。

本届时装周共有来自全球十多个国家和地区的200多个品牌及设计师全新亮相；主场秀场次由首届的40多场大幅增加至60多场，举办时间增加至8天；按照国际标准全新规划的华侨城欢乐海岸椰林沙滩主会场建筑面积达7000平方米，包括A、B两个秀场。官方设计师SHOWROOM也扩大至2000多平方米，汇聚了100多位中外独立设计师，进一步增强时装周商业化。

本届深圳时装周邀请到了伦敦时装周总导演约翰·沃爾福特、韩国独立设计师首席代表李相奉等国际嘉宾；汇聚Marisfrolg（玛丝菲尔）、AUM（噢姆）、YINER（音儿）、PSALTER（诗篇）、SEASON WIND（季候风）、DISSONA（迪桑娜）等知名品牌；吸引了来自美国、中国台湾等国家和地区的近200位知名设计师。这些来自东西方的原创设计师带来了独特的原创性和前瞻的时尚观念。

3月20日，“云裳会论坛：原创时尚互联网+，驱动未来”举行；3月21日，“柏堡龙高端论坛：创意设计与共享经济”“D2M设计师论坛”“D2M时尚酒会——深圳时装周SHOWROOM设计师PARTY”等活动给观众带来了独特的时尚体验。另外，时尚街拍、乐视网全球云直播、时尚摄影展等同步开展。本届时装周预计将吸引至少1万名来自全球的专业媒体人士、采购商、潮流达人、超级名模和行业翘楚。

### 对接国际一线时装

深圳时装周的主题之一是原创设计与商业落地并重。深圳时装周的前沿设计并不仅仅停留在T型延展台上，更为每一个关注时尚的代理商、投资商和买手搭建

# 深圳时装周打造全球时尚高地

谢运娣  
赵鹏飞



深圳时装周上观众如潮



Marisfrolg（玛丝菲尔）品牌秀场



YINER（音儿）品牌秀场

### 引领时尚产业发展

如今，以深圳服装产业为龙头和核心的深圳时尚创意产业发展迅速，引领着国内服装时尚的潮流。

深圳服装行业从最初靠“三来一补”“贴牌生产”起家，注重自主创新和激发创意，经过20多年的发展，逐渐打造了自己的品牌，如今已从单一的出口加工向出口和内需两个市场双向并进，从服装制造业向服装时尚创意产业、文化创意产业发展转变。

目前，深圳已成为我国重要的服装设计制造和出口基地，拥有2000多家服装企业，30万从业人员，3万多名服装设计师，800多个服装品牌。深圳时装已经成功发展为高设计含量、高文化含量、高附加值的时尚创意产业，成为深圳重要的优势产业之一。特别是深圳女装，在全国处于引领地位，在中国一线城市大商场销售的每10件服装中，约有6件来自深圳，形成了“中国女装看深圳”的行业格局。2015年深圳服装业销售额突破2000亿元，成为推动深圳产业升级和时尚产业创新发展的重要力量。

除深圳服装外，30年来，深圳钟表、深圳珠宝、深圳消费电子、深圳眼镜、深圳手机等传统业态都在“创新”精神、“创意”理念的引领下，不断优化产业结构，实现了从“深圳加工”到“深圳制造”，再到“深圳创造”的跨越，边“转”边“升”迈向高端，成为转型升级的排头兵，锻造了一个蜚声中外的时尚创意产业王国。

# 取材传统文化 演绎“盗梦空间” 《庄先生》从深圳走向海外

林坤城 周小苑

2016年4月1日至18日，“廿一世纪华文戏剧与世界舞台”——第十届华文戏剧节将在香港举行。届时，作为内地唯一获选的小剧场话剧，深圳原创话剧《庄先生》将应邀参加本届华文戏剧节，并在香港文化中心剧场连演4场。

《庄先生》由深圳市文联、深圳市戏剧家协会联合出品，深圳市八厘米文化传播公司及哲腾（北京）文化传播有限公司制作运营，为广东省文艺精品扶持奖励项目和深圳市文化创意产业发展专项资金扶持项目。

### 灵魂戏剧：人生困境的哲学思考

“剧场要热闹，但也要有灵魂。戏剧要有思想，但也要有创意。”这是戏剧《庄先生》的创作理念。《庄先生》从“庄周梦蝶”出发，试图探究现代人的生存困境——在故事中，一边是当今研究《庄子》的副教授庄生，一边是战国时代宋国的漆园吏庄周（即庄子）；此刻的副教授之妻与楚院长偷情，彼时的漆园吏

之妻与楚王孙私奔；庄周因不愿做官而投河受伤，庄生坠楼受伤后在医院里醒来……两位庄先生，一个新故事。古代庄子与现代庄生重重叠影。面对当下的物欲和名利，他们各自将作何取舍呢？故事在虚实之间徐徐展开。

编剧庞贝表示，《庄先生》的创作并非偶然。庄子是“千古逍遥第一人”，是中国历史长河中一个被正统文化所遮蔽的精神坐标。在中华文明原生时代的诸多先哲中，唯有庄子最具契合现代人心灵的魅力。当代社会中，中国传统文化已经越来越被快餐文化所掩埋，更多人只是从书中了解到传统国学经典，却并未体会其中的内涵与价值之所在。“现代人的精神危机已是事实，假如能从我们曾有过的文化资源中寻找某种‘偏方’，或许有得救的希望。而我想表达的是，人是可以得救的，前提是你要承认自己是个人，而不是纯为物欲所驱使的生物。”

在主题思想方面，《庄先生》与贝克特经典之作《等待戈多》具有某些相似之处，两者都探讨人类生存的真实意义。文学评论家孟繁华说：“构建和西方戏剧的对话关系，需要不断走向文化自信、文化自强的细节积累。只有通过无数个《庄先生》这样的具有原创意识的作品的汇聚，我们才有和西方易卜生这样的戏剧大师或是《等待戈多》这样的经典剧目相对话的可能。”

### 古今互梦：两个时空的复调结构

《庄先生》是一个结构性隐喻，也是一种“互梦”的新形式，在舞台上演绎了“盗梦空间”。庞贝介绍说：“《庄先生》在一个‘历时性复调’的结构中呈现出两个立体的人：古代的庄周与现代的庄生，其实是同一个人。确切地说，他们是同一个人在不同维度中的形象，而不同时空中的叠影却

是以线性顺序来串联。这无疑是一种具有原创意义的戏剧叙事方式，也是最契合此剧主题的‘有意味的形式’。”这既是东方美学中的“古今互梦”，又是与弗洛伊德梦学理论的互动。

“初读剧本，我就有种感受：小剧场太需要这样的剧本了。剧本对当代生活与传统文化都有思考。庞贝将对《庄子》的研究与对当代生活的思索熔于一炉，铸就了《庄先生》。”《庄先生》的导演黄凯表示，剧组完全尊重原著，不改变一句台词。

《庄先生》的舞台元素都取材于大自然：数十根竹竿建构的舞台空间，汇集的芦苇草，成堆的尘土，白布裁制的服装，古代气质毕显的衣帽。该剧摒弃传统的剧场幕布，以天为盖，以地为庐……一切都直指“清静无为”“天地有大美而不言”的庄子哲学。该剧通过极简的舞美设计，营造出一种跨越“时空”的穿越之感。

“以当代视角审视传统文化，这是一部具有反思意义的好戏。《庄先生》的复调结构很特别，舞台语汇也很有创意。”中国社会科学院文学研究所研究员刘平认为，“对于戏剧而言，形式上的创新固然重要，而内容上的创新更重要。基于编剧严肃的创作态度和功底扎实的剧本，这部戏若能继续打磨，有望成为一部留得住的作品。”

### 三个版本：充满活力的舞台剧本

自2014年12月17日在北京国话先锋剧场首演后，《庄先生》由北京和深圳两个演员团队排演。随后，主创团队又在原版基础上进行了新一轮的舞台设计，第二个版本于2015年7月在北京人艺实验剧场和上海话剧艺术中心同期上演。新版《庄先生》构建一个更简易的舞台空间，打造了一个更丰富的想象空间，深受广大青年观众的青睐。

孟繁华指出：“我们认为大众文化就低不就高，其实并不是这样的。《庄先生》能够被接受，就证实了这个看法。当下年轻人对于大众文化的理解和过去



《庄先生》剧照

已经不同了，他们期待更严肃、更有思想性、更有文学价值性的作品。”

过去一年，戏剧《庄先生》先后参加了2015年第四届“深圳戏剧节”小剧场戏剧邀请展、2015中国原创话剧邀请展、2015第十一届深圳文博会、2015上海现代戏剧谷演出季及2015第六届北京南锣鼓巷戏剧节等，足迹遍及北京、上海、深圳、重庆、昆明等地，50多场演出，引起了国内戏剧界的广泛关注。

著名戏剧评论家王蕴明评价说：“亦古亦今，亦真亦幻，亦庄亦谐，亦情亦思，《庄先生》是一部不同凡俗的戏剧。”中国文联党组副书记、副主席李屹说：“剧本有功底、有内涵，演员表演认真，导演的二度创作很有创意。这是一部值得期待、依然还有创作空间的精品。”诗人李少君则认为：“《庄先生》可谓深得庄子精髓，以智慧参透当代生活奥秘，有当头棒喝之功效，是近年来一部难得的好剧。”

《庄先生》还将于今年7月应邀参加当今世界两大顶级戏剧展示平台之一的法国阿维尼翁戏剧节，在当地演出25场，并由此开启海外巡演之路。《庄先生》国际巡演版也即将制作完成，并有望推出大剧场版。



《庄先生》国际巡演版剧照



深圳原创戏剧  
《庄先生》海报