



浣花溪畔的杜甫草堂最适合寻幽访胜。走过红墙碧瓦、翠竹石径，寻一家清静茶馆坐下，泡上一杯盖碗茶，听一段古琴，不得不说是

人生的一大享受。英国首相卡梅伦到四川访问的第一站就选在了杜甫草堂，于是中国诗人与英国首相有了交集，他们在草堂里喝着盖碗茶，进行了一场穿越时空的交流。

公元前59年，寓居成都的王褒在《僮约》中有“烹茶尽具……武阳买茶”的记载，这是世界上最早最明确的饮茶记载。关于茶，成都也因此创造了诸多世界第一：第一家茶馆、第一个茶叶市场、第一首茶诗……

如今，茶已是成都人工作生活中不可或缺的一部分。谈业务时，可以与合作伙伴在“蓉创茶馆”品茶、欣赏茶文化的过程中实现“智慧火花”的碰撞、为项目拉来“天使投资”；周末，可以邀三五好友在人民公园鹤鸣茶社饮茶，消除一周工作的疲劳；闲暇时，则携家人一同去郊区的茶园采茶，感受亲自采摘、做茶、炒茶的乐趣……茶，让成都人在快节奏工作和安逸生活之间找到了平衡。



成都的茶馆充满舒适惬意的氛围。

① 饮茶传统的悠久历史

俗话说，天下茶馆数中国，中国茶馆数四川，而成都茶馆素有“茶馆冠天下”之说；遍布大街小巷的茶馆已成为成都一大景观。清末民初时，李劫人先生对成都茶馆的描述是“茶铺……是成都城内的特景，全城不知道有多少，平均下来，一条街总有一家，有大有小，小的能在铺子上摆二十来张桌子，大的或在门道内，或在庙宇内，或在人家祠堂内，或在某公所内，桌子总在40张以上。”

据统计，成都现有的茶楼、茶馆也有3000多家，成都的茶文化无论是在文化积淀，还是民众基础上，一直处在相当高的水准。老成都上世纪40年代拥有60多万人口。在这60多万人口当中，有近12万老成都人都是名副其实的“茶客”。每年他们消耗掉的茶叶有好几万吨。今天老成都人对茶叶的需求量，仍是排在全国之前列。

“坐茶馆”是成都人的一种特别嗜好，茶客们可看川剧、可听清音、可溜鸟、可打盹儿或者看看闲书、要么就两三个人凑在一块儿摆龙门阵，听听社会新闻。成都茶馆儿的浓浓的地方特色，茶馆俨然成



边喝茶边看川剧是成都人喜爱的休闲方式。

② 锦城一绝的盖碗茶

为了体味成都茶文化的精华，记者连续数天清早前后去成都人民公园的鹤鸣茶园、文殊院的露天茶座、老顺兴茶楼等地与成都人喝茶交流。

成都茶馆别有风情，饮的是盖碗茶。“盖碗杯”分为茶碗、茶盖、茶托3部分。因而也称“三件头”，相传为唐代四川节度使崔宁所发明。后来这种茶具在民间流



在蓉外国人同样喜爱成都的茶文化。

传开来而后全国仿造。

对于这种茶具的托捧方法也有要领，左手托茶沿，右手拇指中指提起茶盖，在碗面、碗沿上轻轻拨动，发出声响，然后将茶盖半沉入水中，由里向外慢慢滑动，这时只见绿波翻涌，翠叶沉浮，幻影游动。

饮茶时将茶碗送到嘴边，从茶碗与茶盖的缝隙中喝茶，茶水于舌边、舌根回荡。如此分三次吞下，咕咕有声，此时口中是暗香飘动、芬芳乱窜。行家们称此招为“三吹三浪”。续水时，一般是伙计手提一只长嘴壶，在一米之外准确地将水射于茶碗之中，这称为“仙人摆渡”。有的伙计还有绝活，能在客人身后射水，水越过客人头顶，准确地落入茶碗之中，这叫“雪花盖顶”；还有双手提壶，同时向一只茶碗中射水，叫“双龙戏珠”；更绝的是隔桌射水，即手提长嘴壶，站在桌对面，朝客人面前的茶碗中射水，准确无误，而且无水溅出，客人有惊无险，这称为“海上飞虹”。

成都茶文化最有特色的是茶博士，其实

了社会生活的一面镜子。

茶馆也是成都人文化生活的重要场所。位于华兴正街54号的悦来茶馆被称为川剧“戏窝子”，川剧表演一直是该茶馆的特色。每天在这里，台上演员倾情演出，台下观众看得如痴如醉。在氤氲的茶香中，观众们不知不觉便受到了中华优秀传统文化的熏陶。

而在当下成都经济发展迅速，“大众创业，万众创新”如火如荼的时代，成都的茶馆也成为创业者、投资者们的工作场所。在这里品一杯茶，大家能够交流各自的需求和点子，不经意间可能一拍即可，完成了一项合作。

香飘万里誉满天下

漫话成都茶文化

本报记者 陆培法 柴逸扉



老成都的盖碗茶。



成都茶馆里，茶博士在展示“掺茶”（冲泡）技艺。

本版图片均为资料图片

③ 推陈出新的茶文化

在成都变得日新月异的同时，成都茶文化也在步入新境界。

茶馆之所以现在被看作文化场所，主要是在人们解渴的同时能满足人们的审美欣赏、养神、保健等更高层次的精神享受。

比如大慈寺禅茶堂，就是修心养性的好地方，在那里可以品到寺庙特有的禅茶，观看和尚的禅茶表演，了解日本、韩国、东南亚等国的茶文化，把茶禅一味的精神深深地结合。

光华村的榜上有名茶艺馆，每天下午和晚上的茶艺、古琴、太极等表演，又使你感受到了另一番道教文化以及茶艺之美。南门上的隆中茶社，即用三国的故事命名。茶馆中西合璧、环境舒适，茶艺服务员彬彬有礼、热情大方；他们优雅闲熟的泡茶技术，使得你感到茶香四溢，品而忘返。东门的九莲禅悦茶艺馆更是别致，值得一坐。

“我觉得，当下成都的茶文化应该与旅游文化产业结合推广，这才是未来的出路。”成都的一位媒体人对本报记者这样说道。

“顺兴茶馆”就是主打“旅游茶文化”牌的茶馆。它位于沙湾路国际会议展览中心大楼里。这里人气旺盛，主要是以外籍人士为主的游客。他们把这里作为观察成都茶文化门道的一条缝隙口。

在茶叶选择方面，成都的一个市场调查小组在走访几大茶城和多家茶叶专卖店后发现，目前在成都市场有绿茶、红茶、黑茶、花茶、乌龙茶等多种茶类，绿茶主要品牌包括峨眉毛峰、竹叶青、峨眉雪芽，红茶主要有正山、滇红、川红，乌龙茶为铁观音、岩茶，花茶包括龙都香茗、成都茉莉花茶、碧潭飘雪等。

正在逛茶叶市场的一位茶客张先生告诉记者，自己选择茶叶，价格不是第一位，最看重的是茶叶的品种和功效。日前，有个茶叶网站所做的一份关于成都人茶叶消费问卷调查显示，有22%的成都人选择喝绿茶、26%的人选择喝花茶、24%的人选择喝普洱、28%的选择其他茶类……由此看出，曾习惯喝绿茶、花茶的成都人开始逐渐接受普洱、岩茶等茶品，消费需求呈现多元发展趋势。



蓉创茶馆内，创客们在相互交流。

成都茶走向世界

本报记者 陆培法

在成都人民南路南延线的一座中式园林里，10多位茶友铺好茶席，摆好茶具，开始烹水泡茶。这是一场“无声”茶会，大家将泡好的茶沿顺时针方向奉出3杯，同时自己也能喝到右手3位茶友递来的好茶。“人皆无言，是茶中的雅趣把大家聚到一起。”茶会发起人余文静说。

“在宋代，日本游学僧人荣西禅师在天目山取种，带回日本种植，并著《吃茶养生记》一书。日本的茶文化以此为开端。”余文静说，如今，她也成了几位日本人的茶道老师。

今年装修茶室时，余文静到楼下一家餐馆吃饭，听到邻桌的人在讲日语，就搭讪简单聊了两句。对方是随丈夫从日本到成都的家庭主妇，听说余文静要开茶室就很感兴趣，“后来她还带了几个跟她一样的日本家庭主妇来学习。”

去年3月16日，由四川省人民对外友好协会、成都市人民对外友好协会主办的2014年外国友人蒲江采春茶活动在成都市蒲江县举行。100余名外宾走进蒲江，采摘春茶、编茶竹篓、学习茶艺，体验中国茶文化的独特魅力。

今年春，“中韩茶文化交流会”同样在“中国绿茶之乡”蒲江举行。会上，中韩两国产茶城市政府部门及企业代表签署了旅游观光、电子商务平台、饮料生产销售等三项合作协议。

对于茶叶产业未来的发展方向，韩国CHEONG A RAM公司副总经理崔昌男认为，中国和韩国大多数人已经离不开互联网、智能手机，这是大趋势，因此可以将茶叶产业

融入手机游戏，用娱乐性和新奇性，来推广互联网背景下的茶文化发展。韩国驻成都总领事馆副总领事韩相国也表示，希望通过此次活动，探索互联网时代下的新型茶文化，携手传承千古茶道。

记者在蒲江县城佳镇采访时看到，该镇的数万亩茶园已经全部采用生物技术防止病虫害，每年都会邀请许多海外观光客来体验种茶、制茶、品茶的生活乐趣。

此外，一年前在成都开业的中国首家茶文化主题酒店——峨眉山雪芽大酒店近日向外界透露，该店特别提出一店三坊+400家专卖店整合运营，一店是指独具特色的茶文化主题酒店——峨眉雪芽大酒店，三坊即是在报国寺、万年寺、金顶分别修建雪芽坊。预计未来峨眉雪芽将在全国范围内开设专卖店400家。

“我们常常听说咖啡连锁店、奶茶连锁店、甜品连锁店，而茶馆连锁这个新鲜的概念，却很少进入公众的视野。”四川省茶叶行业协会相关负责人表示。

“以连锁店的形式开茶馆，在成都近几年出现了一些，但都是集中在成都范围或者四川范围内的连锁，几乎没有一家将连锁店开到省外。”该负责人告诉记者。连锁茶馆的经营模式若成功，将对成都茶文化以及茶馆文化的对海内外传播意义重大。

与此同时，中国国际茶文化研究会西南茶文化研究中心在成都龙和国际茶城近日也正式成立，这标志着我国西南地区茶文化的发展又迈上了一个新台阶。