

我国是诗歌大国，数千年来，流传下很多值得品味并且富含哲理的诗句。孔子道“诗可以兴，可以观，可以群，可以怨”。意思是：诗可以激励人心，可以观察社会，可以结交朋友，可以宣泄情感。

然而，尽管谁都知道这是老祖宗传下来的文化瑰宝，但在高科技数码当道、资讯快餐泛滥、综艺娱乐横行的当下，还有多少人，愿意静下心来，去咀嚼品味那些故纸堆里的诗句呢？

“逆势而行”不仅需要勇气，也需要笃信。2016年3月，海外网视频上线了名为“传诵经典”的原创新栏目。每期一位嘉宾，从中华上下五千年的字里行间中，选择一句富有哲理的诗词或格言，并结合个人的经历和感悟，用3-5分钟的时间精辟阐述。平心而论，创办之初我们视频组的几位“80后”，勇气是有的，笃信还谈不上，且多少有点怕被讥为“附庸风雅”。但是，通过一场场录制，一帧帧剪辑，一遍遍聆听，我们越来越笃信，那些貌似年代久远的诗词格言，不仅可以影响当下，甚至还能引领未来。

“时穷节乃现，一一垂丹青”——（宋）文天祥
“究天人之际，通古今之变，成一家之言”——（汉）司马迁
“立志欲坚不欲锐，成功在久不在速”——（宋）张孝祥
“天下之至拙，能胜天下之至巧”——（清）曾国藩

除了追求精神层面的深意，视频组还运用了极为丰富的多媒体手段，例如3D动效、光影特技等，强化了节目的可看性。比如，余秋雨先生提到“行到水穷处，坐看云起时”，视频呈现的画面效果，是将一张原本静态的山水画，通过特技处理成具有奇幻效果的动态视频，观众看到的山水画面里，真的有水在流，云在飘，鸟儿悠然地飞过……

回溯一年前，习总书记为人民日报海外版创刊30周年重要指示，希望我们“讲述好中国故事，传播好中国声音”。过往一年来，我们反反复复思索这两句话的深意，希望找到一个切入点，用人们易于理解和接受的方式，去讲述，去传播。正所谓“念念不忘，必有回响”，我们很欣慰找到了这样一个切入点，并努力去做一些有意义的事！

3月12日，海外版微信公众号“侠客岛”播出了名为“文化是永远的菜——海外网邀您倾听名家传诵经典”的视频宣传片，有网友留言说“这盘文化菜，不赖！”还有网友赞：“短短的一句话，一句诗，比鸡汤更温暖人心。”

文化是永远的菜

海外网邀您共赏名家「传诵经典」

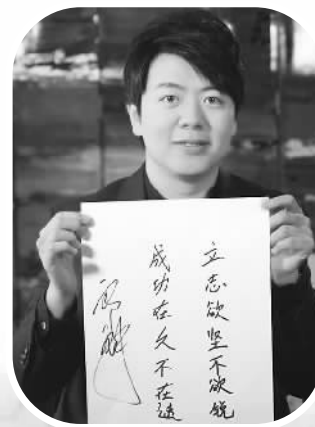
海外网 陈婕



于丹



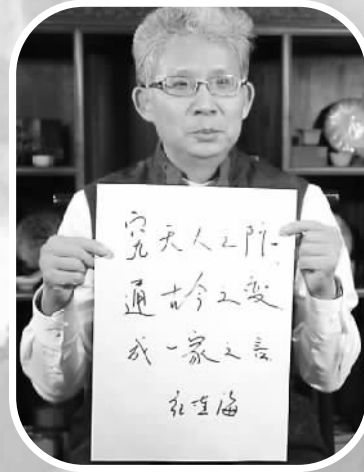
余秋雨



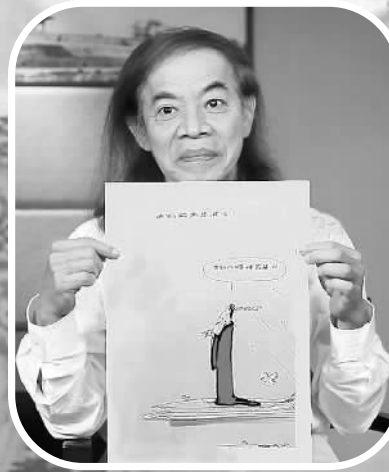
郎朗



周国平



纪连海



蔡志忠



Matan Vilnai



安意如



黄怒波



敬请关注海外网视频“传诵经典”栏目！手机扫描二维码，可观看视频宣传片。

IT领秀

江南春：驱动力来自于恐惧感

海外网 王瑞景

江南春在广告传媒行业一直被视为黑马。早在上大三时，他就开始创业。2003年二次创业时，他的分众传媒创造出楼宇视频广告的新商业模式，绕开竞争惨烈的传统媒体，一枝独秀。分众传媒曾经在纳斯达克上市成为海外中国传媒第一股。今年3月9日，

七喜控股更名为分众传媒。这意味着分众借壳上市成功，实现私有化回归国内资本市场。

日前，分众传媒创始人兼董事长江南春接受了海外网专访，详细介绍了他自己创业过程中的心路历程及面对互联网的新思考。

正视互联网冲击

移动互联网是分众传媒董事长江南春最近几年关注的一个重点领域。

从2011年开始，江南春及分众传媒便开始感受到了移动互联网带来的冲击。分众传媒曾在2010年就开始研究，对智能手机对分众的业务影响做了全面评估。经过评估，江南春及分众传媒发现，智能手机对电梯海报、卖场和电影院几乎没有影响，但楼宇电视确实受到了冲击。“原来在电梯口看手机的人大概只有5%左右，在一年半之前这个数据涨到10%-20%。这

导致分众的受众有所分流。”江南春指出。

随后，如何将分众同移动互联网连接在一起，成为了江南春不断学习、思考、探索和试水的主题。在江南春看来，虽然手机占用了人们生活中的大部分碎片化时间，但移动互联网时代资讯过度、选择太多是个困境，这反而造就了分众的价值，“分众独有的价值就是在主流城市主流人群必经的封闭的生活空间中每天形成了高频次到达”。

分众传媒逐步开始尝试娱乐化、内容化、知识化营销，还制定了向上的云战略和向下的O2O战略，计划在未来要形成电商云、百度云和物业云“三云合一”。“云决定屏，用云端的数据来决定我们的框架，实现广告放置更精准。比如，分众较早使用了物业云

的方法，基于物业数据如社区年龄、楼价、商圈等进行大数据分析和精准投放。”

谈到其移动互联网产业对其他媒体的挑战时，江南春给出建议，从技术发展趋势来看，网站媒体应当顺应传媒业技术的变革，大力推行大数据营销、实时竞价、精准分发、视频购物、VR等技术；纸媒、电视继续在精品化内容的打造上面投入巨资。

“从广告投放客户的行业趋势中可以看出，互联网及互联网+公司、新经济模型下的创业公司和服务于消费升级的公司在广告投入上将持续上升，而传统产业广告投入将进一步缩量。对于包括传统媒体在内的各类媒体公司而言，谁在以上三大领域占据优势，谁就将获得成长的动力。”江南春支招。

全球互联网大咖秀③



法迪·切哈德

互联网治理生态系统的倡导者

本报记者 刘峻

“独立”，也许是法迪·切哈德在离任前送给全球互联网最好的礼物。

近日，互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）向美国提交了正式移交计划，从而促使该机构今年9月底完成与美国政府的交接，成为一个真正独立的国际机构。这意味着，美国将交出互联网域名的管理权，此举也将成为互联网治理多方共管模式和互联网发展的一个重要里程碑。

法迪·切哈德，正是ICANN这5年来的“掌门人”。

“互联网是跨国的，是不分国界的，但它与现有的国际体系不会相互抵消，而是必须共存。我们有责任进行治理的创新，不仅仅是技术、产品的创新，还要有新的思维方式来治理这个新的、精彩的空间。”2015年12月，在乌镇举行的第二届世界互联网大会上，法迪·切哈德如是说。在此次大会上，他与马云成为会议高级别专家咨询委员会联合主席。

法迪·切哈德出生于战乱纷飞的黎巴嫩，此后移居美国。在斯坦福大学，法迪·切哈德攻读工程管理硕士，重点研究人工智能方向。在成为ICANN总裁之前，他创业数次，逐渐积累了在智能系统整合领域的管理经验。

域名分配、归属和管理是互联网治理与运行的关键所在。担任ICANN总裁后，法迪·切哈德不仅需要为了公共利益开展外交活动，还需要让互联网更开放、透明和统一。为此，他邀请各方面参与到基于共识的互联网决策中，以助其更好地完成移交计划。

从2014年开始，法迪·切哈德连续两年来到中国，参加全球互联网大会。他还在多个场合表示，中国正在逐渐发挥全球互联网治理讨论中的领导作用。他认为，一个真正有包容性的全球互联网治理生态系统，没有中国的参与是无法建立的。

如今，法迪·切哈德即将卸任，但ICANN独立透明的进程不会改变。法迪·切哈德自信ICANN可以实现成为独立机构的许诺，进而让全世界更多网民受益。

华丽回归A股市场

除了面对互联网的转型，近几年分众传媒的重大节点均发生在资本市场。从2005年到2015年，从纳斯达克到A股，10年一轮回。分众传媒的经历成为中概股海外沉浮的缩影。

2005年，分众传媒成功登陆美国纳斯达克股市，成为海外上市的中国纯广告传媒第一股，成为当时的IPO纪录。

10年后，2015年11月16日，分众传媒获准同意交易借壳七喜控股重回A股市场，成为第一家从纳斯达克退市并以借壳方式登陆A股的中概股公司。3月9日，七喜控股发布公告称，公司更名为分众传媒议案获股东大会通过，公司证券代码不变。

10年间，分众传媒经历了遭遇做空，2008年股价从高位80美元一路跳水到9美元；5年前又险些以13亿美元（约合人

民币83亿元）卖身。然而随着分众传媒的借壳上市，估值猛增至457亿元人民币，一跃翻数倍。江南春的身价也已接近500亿元，升到福布斯大陆富豪榜第9位。毫无疑问，分众传媒找到了一个合适的时间点华丽回归。

江南春曾在公开场合多次阐述自己私有化的考虑。在他看来，回归A股市场是一个经过思考的理性选择——在第十个发展年头，企业需要静下心来思考核心竞争力再提升，寻求更强的发展动力。

此外，江南春对海外网表示，中国资本市场的变革也是他回归的理由之一。“国内资本市场正在吸引越来越多优质的公司特别是高科技、媒体与互联网公司在A股上市。对于A股市场，我抱有充分的信心。”



做永远的学习者和变革者

孕育出分众传媒的新未来，是江南春的下个目标。

尽管江南春已打造了“分众的生活圈媒体群”——围绕消费者的生活轨迹展开，用框架媒体覆盖了主要的生活场所，然而这远远不够，江南春更多将自己定义为“一个永远的学习者和变革者”。

值得一提的是，在广告行业江南春是出了名的工作狂人。约访过程中，江南春的助理也告诉海外网记者，江南春每天时间安排得极为紧凑，工作强度非常大。

采访中，江南春多次提到“恐惧感”，他认为自身拼搏的驱动力来自于恐惧感。“我们这代人都是有深深的恐惧感的。从现实层面来说，害怕在千变万化的世界中当被时代抛弃，害怕

自身的知识结构以及对世界的理解跟不上这个世界的发展，我认为这是一种恐惧。从人生意义上来说，是恐惧自己白活，恐惧自己每一天的日子像流水一样度过。我一直觉得时间是有浓度的，有些人的浓度就像一杯水，有些人的浓度就像血，我的追求是要创造人生的高峰体验。”

对于未来，江南春还有着更宏大的理想。“我希望以身体力行的方式来承担更多的使命和责任，帮助更多的年轻创业者实现创业梦想。”

江南春目前担任黑马协会会长，在他看来，与当年的创业环境相比，当前创业者们正处在一个最好的时代，不仅拥有更多的创业契机，国家也对创业给予了大力度的支持。

江南春呼吁国家层面能更多关注创业创新，“我希望在年轻人创业的过程中，国家可以给予更大力度的扶持，给创业者提供更多的机会，在政策层面、税收层面、资本层面甚至舆论层面，创造出一个更好的创业环境。”