

风，从“海”上来

——海外网2016两会报道巡礼

海外网 王 腾

① 报网融合：诉说两会故事

作为一年一度的新闻盛会，全国两会是全中国乃至全世界关注的焦点。海外网在习近平总书记“新闻舆论工作座谈会”精神的指引下，理解和贯彻媒体创新理念，凝心聚力，从多个角度出发，采用报网融合的方式，向全世界诉说中国“两会故事”。全网独家的互动直播，体现“改文风，俯下身”；产品化的专题，展示“创新理念与内容”；高度个性化的两会手机游戏，更是亮出了“分众化、差异化”的报道特色。

在历时10余天的两会报道周期里，海外网两会契合当下的新形势与经济发展新常态，用全天候不间断的融媒体报道，让全球聆听中国故事——进行18场别具特色的直播，覆盖全部的人大、政协及各部委的答记者问，邀请数十位

专家参与直播与到网专访，累计发布3560余篇两会稿件，日均两会报道访问量近千万。希腊希中网、西班牙侨网、菲律宾菲龙网、加拿大七天传媒、爱尔兰《新岛周报》、阿根廷《新大陆周刊》、新加坡南洋商界、非洲侨网和德国开元网等20余家海外华文媒体对稿件进行转载共计207稿次，新加坡、德国、新西兰、韩国、西班牙等10余个国家频道转载稿件236稿次。

“文者，贯道之器也。”新闻，历来是影响社会发展的重要力量。历时10余天不间断的新闻报道盛宴中，这些奋战在一线的“两会厨师”怎样进行前期的策划与报道的整合？有多少不为人知的故事？笔者带你走进他们之中，说出他们的故事，听听他们的声音。



人民日报海外版、海外网记者（左一）在总理记者会召开前与同行交流。本报记者 李 舸 摄

② 资讯大厨：做一场新闻现场秀

在这场新闻盛宴中，“头盘菜”一定是资讯。要闻编辑大晟与阿蒙在两会报道期间负责资讯的编排工作与直播间的工作。可以说，二人是与用户零距离的编辑，直接将新鲜的资讯与现场，带与网友。

“页面安排围绕网友热议的话题展开，抓住两会期间社会热议的话题特点，详尽而立体的呈现新闻事件全貌。”大晟有些机械地说了这些，可就是这些字里行间的内容，却无时无刻不展现着海外网的定位与价值。在说到编辑的学问时，她说，“每日的两会资讯是海量的，怎么样选出重要的、热点的、亮点的资讯是一门学问。我想做的就是新闻‘现场秀’。”

阿蒙与大晟的工位相邻，就直播间的一些问题，我询问了她。

“前方的记者这么多，你是怎么做到既有对话性的专家解读，又有现场感的实时记者连线？”

“其实很简单啊，在于对节奏的把握。不能快也不能慢，统一的协调起来，就有直播的感觉。”她笑着回答，“比如有网友问了房产税，我就马上把这个给评论员，然后结合评论员来回答这个问题。当然偶尔也会插入一些幽默二次元图片，用年轻网友最喜欢的阅读形式来输出时政内容，让大家伙感受到这是一个直播咖，而不是枯燥的文字实录。说到底，直播不但是跨越空间的报道连线，也是传播者与受众最密切的沟通。”

看来，“直播咖”与“现场秀”的秘密，正在于此。这次报纸记者与网站直播的“亲密接触”，正是对媒体发展报网融合的成功尝试。



北大国发院院长姚洋（左）接受海外网采访



海外网二〇一六全国两会特别策划示意图



国家行政学院教授许耀桐（右）接受海外网视频访谈

③ 人气大厨：这不仅仅是游戏

互联网时代是一个“酒香也怕巷子深”的时代。两会报道在强化“内功”之时，离不开不同平台的广而告之。本次两会报道中，海外网单日有数十篇稿件取得了破万的访问量，与此同时，海外网稿件在手机平台的数家高用户量软件广泛传播。单日两会类主题报道，占到访问量的七成以上，突破历年两会报道的最高值。

是谁“大厨”做到了酒香盈巷，饕餮满园？负责特别产品的“大厨”栋哥，两会中不仅承担了稿件的分发工作，还与海外网团队一起，进行了游戏“雾霾大作战”的策划与推广。

“我想说的是，这是个游戏，不仅仅是个游戏！”一开始，他便有些得意地说到。“这个是针对手机使用率高的年轻用户群、海外用户群，我们都化身‘游戏制作人’，投身于从未涉足过的游戏领域。”说完游戏的流程，他又说起了游戏的定位。“这个游戏看似简单却有深意，以传播大气治理知识为宗旨，用抽象的角色形象来对各地的雾霾主要成分进行分类，既形象地告诉玩家雾霾是什么，又通过限时闯关的形式来暗示玩家治理雾霾需要人人参与、因地制宜的道理。”

戏：“雾霾大作战”二维码



两会专题策划与制作是每个网站的常规动作，但如何在常规动作中推陈出新，颇为考验功底。怎么样去发展已有的优势，又怎么样去创新未知的领域。从最初的产品定位，到独具特色的直播间、手机游戏，无不渗透着本次两会的报道主题“新开局、新征程”。

④ 专题大厨：砥砺前行，才能期许梦想

专题的维护“大厨”化云详细介绍了本次海外网专题特色。“专题分为三个大的报道区域，分别是资讯区、产品区、资料区。每个板块均有不同的核心内容做支撑，做到点、线、面的全覆盖。”他笑着说，“如果你想看昨天的两会消息，甚至连头条都想看看是什么最给力的新闻，那你还能直接到新闻日历里面找想要的东西！”化云所说的“新闻日历”其实是一个“每日一签”，可以让网友在最短时间实现信息获得、查询、回溯的功能。这也是作为一名专题编辑，最喜欢的地方。用他的话说，就是“每日给自己定一个版”。

简单地介绍后，他还介绍了专题最给力的部分——九宫格产品区。“专题是以打造互联网产品为出发点的，九宫格自己带交互功能，很新奇，很直接。”他介绍到整个专题的核心部分“其他家网站都是一个导航就没了，我们不同，直接把导航结合

到了产品里。因为网友来看你的页面，他不会去管导航与否，只管我想看什么，我要什么信息。”

从日常的产品化思维到专题的策划与建立，海外网的同事们正在用一点一滴的创新，来累积成功的基础。用他的话说就是“砥砺前行，才能去期许梦想”。

一次从来没有尝试过的“两会”报道结束了。其实，还有好多位“大厨”没有机会登场，他们或是设计“十三五”展望图集的姑娘；或是撰写游戏代码一行行的技术男；或是白天在现场风餐露宿，晚上电脑前敲字到深夜的一线记者；或是时刻保证专题与稿件在PC、WAP、客户端正常运行，周末依然值班的工程师。正是无数个“他们”，撑起了这一方独特的天地。

所有的付出，只为更好的报道。2016两会报道，风，从“海”上来。

品牌栏目：助世界读懂中国“十三五”

海外网 牛 宁 孟 珂



经济学家马光远接受海外网视频访谈

2016年是“十三五”的开局之年，一系列国计民生相关议题备受海内外舆论关注。进入中高速增长的中国如何保持在合理区间？作为重点任务的供给侧结构性改革如何发力？面对仍不确定的世界格局，对外开放如何扩大……

此次两会报道中，海外网推出“朗润园看两会”、“解码中国”等访谈栏目，多媒体形式呈现多位专家学者对两会释放信号及中国经济走势的解读。线下品牌活动“金台沙龙”首次加入两会报道阵容，获得良好的传播效果。

金台沙龙：连接热点议题

自2015年8月启动的“金台沙龙”线下活动首次加入海外网两会报道阵容。3月2日，沙龙推出两会热点前瞻，邀请民建中央经济委员会副主任马光远、前中国驻外大使王隅生等学者探讨“今年两会看什么”，海外网两会报道自此拉开帷幕。3月6日，即习近平总书记发表对台重要讲话第二天，又一期主题沙龙及时推出，全国人大代表、北京大学台湾研究院院长李义虎，原中国社科院台湾研究所所长许世铨等两岸问题专家解读“两会后的两岸关系”。除预先设置的议题外，来自“海客”的网友提问也得到了专家的一一解答。

两期沙龙内容均通过文字、图片、视频等多媒体形式在海外网PC端、“两微一端”等全媒体平台得到全方位报道，并凭借议题热度和品牌活动效应获得广泛关注和传播，在搜狐网、凤凰网、360新闻、一点资讯等门户网站、自媒体等多平台首页均有呈现。在凤凰网，“金台沙龙”涉台话题日均阅读量超过21万。

朗润园看两会：解码两会信号

尤以评论见长的海外网在此次两会报道中继续有所突破。与北京大学国家发展研究院合作推出“朗润园看两会”系列访谈栏目，就经济增速、供给侧改革、金融监管、财税体制改革等热点话题对话8位经济学者。推出的10余篇稿件中，《中国离制造强国还有多远》、《如何靠近理想的金融监管体制》、《转“危”为“机” 新人口红利从哪来》等分别被超过60家新闻网站转载。

不只是财经领域，结合两会期间政府发言人的讲话和代表委员的建言献策，海外网“零时差”推出视频访谈，解读两会所释放的信号。国家行政学院教授许耀桐、中国现代国际关系研究院世界经济研究所所长陈凤英等学者陆续做客海外网演播室，解读总理政府工作报告、“2016中国面临怎样的国际形势”等。

新媒体时代的宣传报道要有互联网思维，要想内容被分享，就得跟“粉丝”有互动。尤其对于肩负外宣重担的海外网来说，海外落地的重要性不亚于内容产品的制造。因此，优质稿件的海外推广依旧是今年海外网两会报道的重要。

此次向海外推广的内容包括《人民日报》、《人民日报海外版》以及海外网的优质原创；推广地域涵盖了亚洲、欧洲、非洲、南美洲、北美洲五个大洲的近30个国家和地区；落地平台既包括报纸、网站、微信平台等传统的媒体形式，也逐渐“进驻”华媒老总的朋友圈。同时海外网还充分发挥联动海外合作伙伴国家频道和华媒联播平台对重点稿件进行推广。

截止到3月16日两会结束，海外网海外落地取得了不俗的成绩——20余家海外华文媒体对稿件进行转载共计207稿次。

不少文章发出后，在海外引起热烈反响。《习总书记，这5个字最能“聚人聚财”》、《1份报告，59个“创新”，意味深长》等文章被华媒转载后，华媒老总还自发在朋友圈进行推广和评论。“只有用情感打动了我们的稿件，我们才愿意去推广，也会收到读者积极的反馈。”海外网新加坡频道总顾问、新加坡《南洋商界》杂志社社长、总编辑萧敏表示，海外网的文章内容之所以在华人圈里受到追捧，是因为文章能够激发起华人的情感共鸣。

作为海外网的“粉丝”，西班牙侨报社长、海外网西班牙频道总顾问戴华东说：“未来，我们将持续关注海外网的报道，将更多更好的报道通过我们的报纸、网站和微信公众号传递给更多的华侨华人。”

联动华媒：海外「吸粉」无数

海外网 吕文宝