两会聚焦

代表委员热议食品安全——

依法追责确保“舌尖上的安全”

本报记者 **赵鹏飞**

民以食为天，食以安为先。食品安全关乎群众的切身利益和生活质量，是百姓心头的一件大事。近年来，我国相关部门在食品安全方面做了大量工作，取得了积极成效。但我国食品安全形势依然严峻。李克强总理在今年政府工作报告中提出，“为了人民健康，要加快健全统一权威的食品药品安全监管体制，严守从农田到餐桌、从实验室到医院的每一道防线，让人民群众吃得安全、吃得放心。”

如何确保群众“舌尖上的安全”？在今年全国两会上，食品安全话题引来了代表委员们的热烈讨论。

食品安全形势严峻

目前，我国食品安全的形势依然严峻，特别是农业投入品使用多，农药残留、兽药残留等都给食品安全构成了较大的威胁。“食品安全追根溯源就是要抓好农产品安全。”全国人大代表、安徽省畜禽遗传资源保护中心主任赵皖平认为，要加强农产品质量安全的源头管理，严格监管农业投入品，重点加强对国家禁止、淘汰、限用农业投入品的管理。实施化肥、农药零增长行动，解决化肥过量使用、农药残留超标等问题。

在生产经营环节，一些地方的市场上出现贴近似商标、打擦边球的现象，例如，“康师傅”变“康帅博”、“汇源果汁”变“汇原果汁”……“我国是农业大国、人口大国，农村市场消费潜力巨大，但食品安全风险隐患也大。山寨伪劣食品在一些农村市场上仍能看到。”全国人大代表、河南万果园实业集团有限公司总裁黄玉清对本报记者表示。

“北冰洋汽水曾遭遇三次造假，人证物证俱获，但因为达不到刑事判定标准，最后都是处理掉违法产品就不了了之，违法者屡屡逃避法律制裁。”全国政协委员、北京一轻食品集团董事长李奇多年来一直关注食品行业发展，他呼吁，要严厉打击假冒伪劣产品。

图片来源：**百度**

打击假冒伪劣产品

李奇表示，假冒伪劣产品对社会危害极大，一方面造成市场混乱，侵犯他人知识产权，削弱创新动力；另一方面，存在严重安全隐患，伤人损命甚至引发集体安全事故。同时，假冒伪劣这种无品牌、无创新能力、低成本扩张的无序发展也导致整个行业的产能过剩和竞争力衰退，阻碍国民经济健康发展。

“假冒伪劣行为中，既有利益驱动下的欺诈行为所致，也有政府部门对市场主体监督乏力的因素，制度和执法体系有待完善。”李奇认为，要有效打击假冒伪劣产品，首先政府须倡导正确的经济发展观，引导社会各界形成共识，以假冒伪劣为耻，摒弃没有质量的唯GDP论，铲除假冒伪劣产品滋生的土壤。

黄玉清表示，农村食品安全之所以存在较大隐患，主要是因为农村消费者辨别能力差、消费水平低、维权意识不强，消费者购买食品时既不查验相关证照，又不索要销售发票，有的甚至会图便宜“知假买假”；从业者安全责任、诚信意识不足等问题长期存在，特别是在采购环节，有些经销商从不正规小厂家进货，以次充好等。

“企业作为生产者，要做好源头预防，把牢食品安全的第一道关口，履行好社会责任，食品安全才有保证。”全国人大代表、南方黑芝麻集团总工程师赖学佳在接受本报记者采访时表示。

依法加大追责力度

“去年新修订施行的食品安全法，明显强化了标准、监管和问责三方面。”赖学佳建议，加快农产品质量安全法等的修订，出台食品安全法实施条例等配套法律法规。同时，相关部门的监管也要及时跟上，行业加以引导与督促，新闻媒体公正宣传报道，共筑食品安全防线。

为保障农村食品安全，黄玉清认为，首先要加强基层食品安全监管执法队伍建设，鉴于当前基层食品安全监管队伍普遍存在着人员较少、监管区域点多面广等实际问题，要推动食品安全监管关口前移、重心下沉，全面打通监管“毛细血管”，实现农村食品安全监管“无死角”；其次，要加大对制售假冒伪劣食品行为的打击力度，严格规范农村食品市场经营行为，防止不合格食品通过非法渠道流入农村；再次，全面实施“12315”消费维权和服务村村通工程，降低消费者维权成本，使消费者维权更加方便快捷。

“目前打击假冒伪劣产品的管理部门职能交叉，侵权案归工商、无证生产归食药局、经济犯罪归公安，而往往一个案件纠杂多种违法因素，牵连多个部门，容易相互推诿，影响执法效率。”李奇建议，尽快修改完善相关法律法规，更加严厉地、有针对性地打击食品领域违法犯罪行为。特别是要统一管理部门，降低犯罪案件立案标准，加大刑事追责力度。另外，有必要建立企业、商标、专利和产品等各种信息的大数据系统，让主管部门、商业机构、消费者能快速了解信息，减少因信息不对称而产生的审批蒙混过关和误导消费等情况。

今年开会不请假

本报记者 **王丕屹**

记者跑两会，最爱追三“大”——大领导、大企业家、大明星。

大领导一般指部长级高官，包括国家各部委“一把手”、各省书记省长。大多数记者没有专访机会，要采访部委“一把手”一般有两种途径：“部长通道”和部长记者会。“部长通道”指人民大会堂北门一段铺着地毯、约百米的通道，是人大专门设立的集中采访区，年年都是媒体鏖战的重要场所。部长记者会在新闻中心举行，一般会回答十几个提问，对于500多名记者来说，有的媒体数十年也没有提问的机会。书记省长一般会在本省代表团开会时发言，记者也只有听的份儿，靠整理发言来发稿。

大多数记者为了文章有亮点，就把更多精力放在“大企业家”和“大明星”身上。有的企业家是人大代表，分布在各省代表团，马化腾、雷军、董明珠等都在广东团。有的企业家是政协委员，大多在工商联界别，有李彦宏、李书福、潘刚等。大明星多是文艺界别的全国政协委员，有宋丹丹、濮存昕、赵本山等。

企业家和明星平时都忙，前些年，开两会的企业家和明星委员经常请假。今年情况不同了，媒体同行一致反映请假的少了，认真开会的多了。有位人大代表向我透露，团里开会没有代表请假了，开会很认真。3月5日人大开幕会上发放的政府工作报告，代表们会一直随身携带，直到两会闭幕。政协文艺界别的小组讨论分3组在北京会议中心进行，吸引了大批记者。一位名导演会后被记者围堵进电梯，我问：“为什么不早点儿走？”名导演严肃地说：“要认真，不请假！”

若干年前，记者们为了找“料”算是用尽心机，例如在洗手间门口堵截企业家，在人民大会堂大厅拦阻部长。这两年，疯狂采访的情境已成追忆，记者回归理性了，新闻报道也更关注会议本身了。

“今年开会不请假”成了代表委员的口头禅，理性采访也成为新闻工作的新状态。终于，记者们可以长舒一口气了。

记者手记

图①：全国政协委员全哲洙在阅读《人民日报》评论员文章，核实一个说法。

新华社记者 **金立旺**摄

图②：北京代表团全国人大代表、京剧表演艺术家王蓉蓉在小组会议上做记录。

新华社记者 **张 铖**摄

指尖上的实干

图③：云南代表团全国人大代表何华在平板电脑上观看全景视频。

图④：一位全国人大代表在滑动平板电脑观看全景视频。

新华社记者 **杨宗友**摄

潘鲁生委员：
让村民认可传统村落保护

本报记者 **尹 婕**

“城镇化进程中如何推进传统村落保护，让村民认可是重要的评判标准。”全国政协委员、山东省文联主席、山东工艺美术学院院长潘鲁生说，对于传统民居保护，村民有自己的期待，一是希望保护有规划，二是希望自身权益受到保护。

要做到这两点，潘鲁生建议，首先，国家应出台传统村落保护条例，让保护有法可依；其次，保护过程应该有多领域的专家参与，不仅需要建筑学家，也需要社会学、经济学、艺术学等领域专家的参与，建立国家层面的专家库，并发展一批有志于传统村落保护的志愿者；第三，需要村民有自觉保护的意愿。

近几年，潘鲁生多次走访了广东、福建一带的传统村落，感触颇多。“那里的经济很发达，同时传统村落总体上保护很完整。”潘鲁生分析，“受到良好保护的传统村落，往往既能保留原有的文化肌理，同时也能让村民过上现代化的生活。”一个村子的传统手工业发展得好，村落往往也保护得好，并能形成一定规模的农村文化产业。“传统村落保护与农村文化建设是相辅相成的。”

潘鲁生提出，“实施民族传统工艺精准扶贫”。目前，家具制造、纺织、柳编等传统手工艺制作者主要是农民。大力发展农村的传统手工艺，有助于让更多的村民留在村中，对于传统村落的保护也将大有裨益。

姚祖辉代表：
香港内地青年应多交流

本报记者 **汪灵犀**

香港和内地应多交流，特别是青少年之间应扩大交流，已经成为两地的共识。全国人大代表、全国青联常委、万顺昌集团董事会主席姚祖辉建议，将香港和内地青少年的交流工作分为1.0、2.0、3.0三个版本，一级一级走向深入。

1.0版本即很多年前就开启的短期参观交流活动，主要是组织香港青少年来内地游览名山大川，对中国的自然人文、历史民俗等先有一个直观的感受。香港共有约80万名中学生和大学生，要让大部分人对内地“有感”，这个工作是必须做而且要持续推进的。

2.0版本是一个中期的体验互动，主要是让香港青少年来内地生活7至8周，比如实习或培训。融入内地的生活后，他们会换位思考，对中国国情有更深的理解。中期体验互动的效果已经显现，这两年愿意来内地念大学的香港学生越来越多，从每年的一两百人到现在的近千人。姚祖辉认为，跟年轻人沟通，不宜采取灌输的方式，而应引导他们去观察思考，得出结论。

3.0版本即深度融合共同发展，包括创造条件让在内地上学的香港青年留下来就业、创业。姚祖辉表示，今年将带30名香港大学生到上海长期发展，同时他也呼吁更多的企业和机构投入更多资源到这项工作上来。

我有话说

詹纯新代表：
“一带一路”助力企业走出去

蒙 娅

中联重科是中国装备制造龙头企业之一。在全国人大代表、中联重科董事长詹纯新看来，中国装备制造业正在经历转型，历史性机遇不容错失。特别是随着国家“一带一路”战略的推进，企业有了更宽的国际视野，有了更多走出去的机遇，完全可以打开产能合作新空间。

自2008年以来，中联重科跨国运营步伐加速，先后收购了英国、意大利、德国、荷兰、印度等国家的一些公司，在全球范围内进一步整合资源，同时还加速海外研发平台、装配基地、合资工厂、市场渠道的建设。詹纯新表示，中联重科已在80个国家建立了销售和服务平台，在40多个国家建有分公司，业务辐射100多个国家和地区。去年，中联重科成为首批入驻中白工业园的中资企业之一。

詹纯新说，仅7个多月，适应当地市场需求的3种规格的汽车起重机和环卫清扫车就在当地成功下线。这种合作模式，既基于中联重科自有的技术和制造能力，又发挥了白俄罗斯的工业基础和区位优势，还利用了当地知名企业的品牌影响力和覆盖东欧、俄罗斯、中亚的市场网络优势，真正打造了一个在丝绸之路经济带上有较强辐射力、中白合作的研发制造基地。“这样的合作之所以取得实效，就是因为国家‘一带一路’战略在引导企业、支持企业，企业走出去时有底气，转型升级的路才越走越宽。”詹纯新说。

词说两会

新乡贤

本报记者 **尹 婕**

李克强总理在政府工作报告中强调，推进新型城镇化和农业现代化，促进城乡区域协调发展。《“十三五”规划纲要（草案）》中也将“推进城乡协调发展”放在了十分突出的位置，并有“培育文明乡风、优良家风、新乡贤文化”这样的表述。

新乡贤文化对于乡风的塑造、美丽乡村的建设有怎样重要的作用？草案“解释材料”中这样阐释：“乡贤文化是中华传统文化在乡村的一种表现形式，具有见贤思齐、崇德向善、诚信友善等特点。借助传统的‘乡贤文化’形式，赋予新的时代内涵，以乡情为纽带，以优秀基层干部、道德模范、身边好人的嘉言懿行为示范引领，推进新乡贤文化建设，有利于延续农耕文明、培育新型农民、涵育文明乡风、促进共同富裕，也有利于中华传统文化创造性转化、创新性发展。”

与传统的乡贤文化相比，新乡贤文化既汲取其中的价值精华，又融入了社会主义核心价值观，是社会主义核心价值观与优秀传统文化在乡村社会相契合、现代与传统相对接的文化。

围绕“新乡贤文化”与乡风建设，代表委员展开了热烈的讨论。失落的乡风成为农村转型发展中面临的阵痛。伴随着市场经济的发展，物质富裕、精神贫穷，成为许多农村发展过程中面临的一大困扰。适时发挥乡贤群体的示范作用，就显得尤为重要。全国人大代表、安徽省社科院研究员钱念孙说，“新乡贤文化是促进乡村治理的一帖良药。”重塑乡风，成为许多代表委员对“新乡贤文化”的期待。

在一些代表委员看来，构建以新乡贤文化为核心的乡风，还是对传统文化的一种回归。对于农村建设而言，“精神家园”的建设应当被放置在与经济发展同样的高度。