金罐加多宝：以创新为驱动 开创凉茶黄金时代

李义文

加多宝集团党委书记庞振国

今年两会期间，各地人大代表和政协委员齐聚北京，共话改革发展趋势和政策走向。面对“新常态”下中国经济增长动力与下行压力并存的现状，推进供给侧结构性改革“路线图”日渐清晰的事实，各企业该如何创新发展，加快结构性改革和对外开放水平，推动中国经济增长迈向中高端水平。3月12日，财新传媒举办“财新两会圆桌：经济学家对话企业家”活动，特邀请全国政协委员、中石化集团原董事长傅成玉 ，全国人大代表、中国华融资产管理股份有限公司董事长赖小民，全国政协委员、政协经济委员会委员、财政部财政科学研究所原所长贾康，加多宝集团党委书记庞振国等知名企业家与知名学者一起，深入探讨了宏观经济与改革进程中的市场动向，中国经济与企业发展所面临的问题、解决对策和创新机遇。

在此次圆桌会上，庞振国向在座的经济学家及企业们分享了他对中国经济及饮料行业发展现状的分析和判断，介绍了加多宝积极响应“供给侧结构性改革”“一带一路”等国家战略，持续创新、积极变革，创造饮料行业新供给，推动凉茶行业快速发展，开创凉茶行业黄金时代的发展经验。

经济发展趋缓的现实更考验企业创新能力

圆桌会上，谈及供给侧改革，国务院发展研究中心企业研究所副所长张文魁直言：“供给侧改革的五大任务是去产能、去杠杆、去库存、降成本、补短板。这五大任务谓语和宾语都有了，但主语是谁？很重要，找不到容易错位。”

就此话题，庞振国表示：“供给侧改革的核心是释放新需求，创造新供给，提高供给体系的质量和效率。做好这项工作需各企业从多方面进行创新和升级，从软件和硬件两方面提高自身实力，增强企业核心竞争力。”

具体到饮料行业，庞振国认为，2015年，受我国经济大环境以及消费市场结构变化影响，饮料行业已明显进入降速增长的“新常态”发展阶段。从宏观经济环境分析，今年这一发展趋势还会有所延续。但是，越是这个时候，越考验企业的发展智慧和创新能力。对此，加多宝已用过去一年的发展历程进行了验证。

今年2月，中国食品工业协会发布了2015年饮料行业整体运行报告。报告中数据显示，2015年，在我国饮料行业发展速度放缓的背景下，凉茶品类却实现了10%以上的高速增长，加多宝凉茶更以销售额市场份额超过50%的业绩稳居凉茶行业第一名。

谈及加多宝的成功之道，庞振国介绍说：“当行业整体发展遇到瓶颈的时候，加多宝最先研究的是消费趋势，当发现就饮料行业而言，消费者越来越智慧，不仅关注健康、天然的饮品，而且更关注饮品的时尚与获得方式的便捷后，不仅获得了非常大的发展信心，而且围绕这个结论展开了一些列适应经济发展‘新常态’，时代发展新趋向，行业发展新潮流的创新举措。”

2015年，加多宝战略升级推出金罐，同步推出饮料行业首个金标准体系，依托金标准体系。加多宝先后推出“国际化” 战略以及“移动互联网+”战略，国际化战略使加多宝正式开启民族饮料品牌进军国际市场的黄金时代，而“移动互联网+”战略让加多宝品牌更年轻、时尚并充满活力，深受年轻消费者喜爱。

此外，加多宝也在其他各个方面同步进行了创新性提升。比如，积极承担社会责任，探索发展型助学、建设性扶贫等创新性公益模式，践行国家精准扶贫的政策方针，实现企业可持续发展；又如，依靠跨界体育、娱乐、文化等多层面的娱乐化互动营销，与消费者形成强大的互动营销矩阵……

借“一带一路”让资源配置和市场拓展走出去

今年两会，李克强总理再次强调，要深入推进“一带一路”建设，统筹国内区域开发开放与国际经济合作，共同打造陆上经济走廊和海上合作支点，推动互联互通、经贸合作、人文交流。对此，庞振国表示：“如果把这项工作做好，不仅使沿线60多个不同国家和地区实现互联互通，而且还会为步入新常态的中国经济解锁新的发展空间，提供新的增长引擎。对加多宝这样一个正在加速国际化布局的企业而言，更是千载难逢的发展机遇。”

近年来，加多宝借助世界杯、奥运会、世博会等国际舞台，持续向全球推广中国凉茶文化。2015年，加多宝更是响应国家“一带一路”号召，借助米兰世博会等国际舞台，举行盛大的全球招商会，并最终与来自阿联酋、马来西亚、俄罗斯三个国家的经销商达成合作意向，在已有40多个国家和地区销售网络的基础上，进一步布局了全球营销网络，加速了国际化战略布局。

“国际化市场的开拓，要使资源配置的范围超越国界。去年下半年，加多宝在马来西亚的生产基地业已落成，成为我国第一个在海外建立生产基地的凉茶企业。2016年，随着马来西亚工厂的开工，金罐加多宝将以更贴近国外市场、融入当地社会的姿态，在全球资源配置和掌控上更加灵活。”庞振国如是说。

2016财新两会圆桌会现场

中国药科大学80周年校庆公告

（第一号）

披荆斩棘，兴药为民济苍生；火传薪继，八秩学府荡弦歌。

2016年11月16日，中国药科大学将在六朝古都南京迎来80周年华诞，中国药学高等教育亦将迎来璀璨盛典。在此，我们谨向长期以来关心、支持学校发展的各级领导、海内外校友、社会各界人士致以衷心的感谢和崇高的敬意！

栉风沐雨，阡陌辉煌。中国药科大学始建于1936年，前身为国立药学专科学校（本科四年制），是我国历史上第一所由国家创办的高等药学学府。1952年，齐鲁大学药学系、东吴大学药学专修科并入我校，成立华东药学院；1956年更名为南京药学院；1986年，与筹建中的南京中药学院合并成立中国药科大学。80年来，学校秉承“精业济群”的校训精神，以“培育药界精英、研发普惠良药、贡献幸福生活”为使命，以“办最好的药学教育”为目标，先后走出了9位两院院士，为国家培养了10万余名高素质药学专门人才以及大批医药产业领军人物。乘风破浪，宏图再展。今日的中国药科大学正承载着医药强国之梦想，朝着建设国际知名的、以药学为特色的高水平研究型大学的目标阔步迈进。

弦歌不辍，盛世相约。2016年11月16日，是中国药科大学海内外校友、全体师生的共同节日，是中国药科大学寻根溯源、感恩回馈的重要际会，也是中国药科大学继承传统、续写辉煌的全新契机。我们热切期待海内外校友在2016年金秋时节重返母校，再看钟山百草，同继神农伟业；我们诚挚邀请长期以来关心和支持学校发展的各级领导、各界宾朋届时拨冗莅临，共襄华诞盛典，同谱美好华章！

特此公告，敬祈周知。

中国药科大学
2016年3月16日

欢迎垂询：中国药科大学80周年校庆办公室　联系人：刘睿 曹旦华
联系地址：江苏省南京市江宁区龙眠大道639号　邮政编码：211198
电话：025-86185555　传真：025-86185335
校庆网址：http://80.cpu.edu.cn　校庆邮箱：xqb@cpu.edu.cn