跨贸小镇：享受地球村的生活

——杭州市下城区的产城融合实践

跨贸小镇核心区之一——下城跨境园区鸟瞰

郭认可　李辉贤　陈燕宁

2012年8月，我国启动跨境贸易电子商务服务试点，杭州成为5个首批试点城市之一。从这一刻起，跨境电商的“杭州路径”就此启动。

三年的发展，杭州的跨境之路步速惊人。从全国首个跨境电子商务产业园在杭州市下城区开园，到被国务院批复设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区，再到《中国(杭州)跨境电子商务综合试验区实施方案》正式出炉，杭州跨境电商层层推进，布局出一张令人惊艳的“大网”。

在这其中，中国(杭州)跨境电子商务综合试验区下城园区以建设“跨贸小镇”为目标，立足位于杭州主城区这一独特资源和发展条件，集聚跨境电子商务商务服务、创新创业、创意设计、信息数据、商旅服务、跨境物流等资源，将园区建设成为浙江乃至全国跨境电子商务创新引领区、综试区的商务集聚区、杭州北部地区产城融合实践示范区。

2016年3月，“跨贸小镇”横空出世，这座位于下城区北部，北至石祥路、兴业街、长城街一线，西至东新东路，南至沈家路，东至重工路、秋石高架一线的小镇，将“产城融合”的全新理念发挥到极致。据中共杭州市下城区区委书记陈卫强透露，计划用3年的时间，让小镇里的跨境业务形成完整的生态链，集聚1万名创业者、1000个创业项目以及1000家涵盖跨境电商业务及配套服务的企业。作为浙江省100个特色小镇之一，预计到2020年，跨贸小镇实现进出口贸易额达到200亿元，带动传统制造业集群及相关产业链总值超过1000亿元；年旅游人次突破30万人次，实现旅游收入超过2亿元；创造直接、间接就业岗位分别达到1.5万个和4.5万个。

小镇故事一：监管整合服务靠前激活企业动力源

“小镇故事”要从3年前说起。2013年7月8日，全国第一个跨境电子商务产业园在小镇内诞生，受到了国务院的认可并作为范本推广；全国首条跨境电商出口流水线每天载着几万件小包出口到180多个国家和地区，进口流水线载着全球的商品跨境来到国内；首创的“清单核放、汇总申报”通关模式，在全国率先破解跨境电商出口面临的难以快速通关、无法规范结汇、不能顺利退税三大难题。应跨境电子商务发展而生，全国首个综试区数据交换枢纽和综合管理服务平台“单一窗口”在小镇内运营。登录平台，点点鼠标，通过一个接入口提交标准化的信息和单证，就可以完成跨境电商进出口监管部门的相关业务需求，降低成本，提高通关效率，全程实现无纸化。海关和商检在小镇常设驻点，每天24小时提供服务，进口和出口在这里变得十分便捷。“2013年，1天的出口量仅2000多单，价值2万多元；而2015年全年，出口增至5000多万单，价值21亿元，”跨贸小镇“镇长”章柯介绍，全国首个跨境园区创造了“清单核放、汇总申报”的经验，为此后创建“跨贸小镇”打好了基础。

2015年7月，在成功打造跨境园的基础之上，下城区政府和杭州新天地集团签署了共同打造“跨贸小镇”、“浙商总部(杭州)基地”、众创空间、跨境O2O体验街区等战略合作协议，标志着产城融合的时代来临。杭州新天地，是继武林商圈、钱江新城之后的又一座世界级CBD，集“商业中心、商务中心、文化艺术旅游中心”于一体成就区域地标，领衔大杭州城市新中心，通过跨境全产业链的强强融入，实现政企合作、前景双赢的局面，也为下城跨贸小镇加快发展提供了广阔的发展沃土。

章柯介绍，“跨贸小镇”拥有全省大数据通关服务平台浙江电子口岸，为进出口企业提供申报、信息查询、口岸业务代办等综合服务，帮助企业打通跨境电商“关、检、汇、税、商、物、融”之间的信息壁垒。拥有完善的外贸综合服务平台——融易通，能为跨境电商企业提供报关、报检、退税、融贷等业务。拥有成熟的跨境电商孵化平台创梦谷，为跨境电商创设梦想、孵化成长提供发展机遇。拥有大众创业、万众创新集聚基地，拾青空间、O2O工场、资森云创、泛创空间等各具特色的众创空间，给小镇的创业者提供全新的创新创业空间和环境。拥有强大的智能物流平台，中国邮政速递、中外运、顺丰、DHL、泛远等智能物流企业，为企业提供智能仓储、物流服务。拥有全球三大海外仓，为浙江制造寻找海外买家的“点库通”；让海外熟男点点鼠标就能定做商务西服的“孤品”男装订制等跨境电商企业。小镇内还有澳创、鲜生活、意大利之家、裴尚、亚平宁、博纳等100多家特色跨境电商企业汇聚。

2015年9月成立的杭州糖礼纪科技信息有限公司是“跨贸小镇”首批入驻企业。“糖礼纪”创始人范达明介绍，从事进口食品已有9年时间，今年2月刚刚入驻“小镇”，租了277平方米的店面，其看中的是小镇的招商环境以及生态环境。“我们做的不是传统糖果买卖，而是基于互联网、大数据推出节日、纪念日提醒服务，个性化定制礼品服务。这里生态环境非常好，时常看到有白鹭飞过，与我们企业带给人们的喜悦心情非常匹配，另外这里的招商政策是新天地集团和政府每平方米各补贴0.5元，给了我们初创企业极大的支持。”

“小镇”上的明星企业还有许多。“点库通”是一个整合国内具有出口经验的优质工厂资源的平台，是“B2B2C”这条产业链上的第二个“B”，为工厂推荐和提供海外卖家，从而实现海外出口商品的零库存率和低风险，目前已在北美、澳洲和欧洲设置了海外仓储。以儿童玩具为卖点的“点库通”，帮助湖州、浦江等地的浙江制造打开了欧美市场的销路。与国内“双11”网购大战不同，专注于海外市场的“点库通”和它的小伙伴们，每每总在“黑色星期五”和“圣诞购物季”迎来自己一年中最忙的旺季。

去年年底，被称为“玫瑰之国”的保加利亚国家馆正式签约入驻杭州新天地，成为跨贸小镇“海彼购”跨境电商O2O国际街中的第一座国家馆。今年1月中旬，以韩国馆、澳洲馆、意大利馆等为代表的十几个海外馆已集体亮相（试营业）。杭州人在家门口就可以采购到丰富多彩、物廉价美的全球商品。

杭州跨境电商综试区领导小组办公室相关负责人介绍说，跨贸小镇是杭州市综试区“一区九园”中唯一在核心城区的项目，总体规划面积约2.9平方公里。跨贸小镇按照“一镇、两核心、多园区”进行空间布局。目前已初步形成了由中国（杭州）跨境电子商务产业园、杭州新天地两大区块为核心，以经纬国际创意园、新华创意园等若干园区为支撑的发展建设基础。

跨贸小镇其中一个核心平台跨境园区，是国家跨境电子商务产业试点园区，也是杭州具备进出口双向业务的跨境电子商务产业园，并获得多个全国“首个”：全国首个跨境电子商务产业园、全国首条跨境电商出口监管流水线、全国首创“清单核放、汇总申报”通关模式。“跨贸小镇”驶上了发展快车道，下城将全力把“跨贸小镇”打造成为展现杭州新一轮城市建设和经济发展成果的“新名片”。

小镇故事二：产业融合企业嫁接催生发展新蓝海

跨贸小镇建设是中国（杭州）跨境电子商务综合试验区国家战略的重要组成部分，是下城跨境园由“跨境电商通路建设试点”向“跨境贸易转型升级试点”转变、实施园区“二次创业”、打造跨境电商升级版的重要标志。未来，跨贸小镇的发展目标清晰可见——

跨境贸易创新引领区。依托综试区国家战略平台，围绕“打造跨境电商升级版、推进跨境贸易转型升级”这一战略导向，不断推进跨贸小镇管理模式、服务模式创新，主动探索、率先试点跨境电商、跨贸产业制度创新，着力营造“互联网+外贸”创新创业氛围，探索与孵化电子商务与互联网时代的跨境贸易新模式、新业态、新方式，积极培育多类型跨境贸易主体，大力引进跨贸创新创业团队，加快构建各类跨贸主体、创新创业团队全程孵化体系。

产业枢纽区。根据传统制造业对跨境电商服务需求由“跨境电商物流”向“供应链集成服务”转变的发展趋势，以进一步做强下城跨境园跨境电商物流为基础，以跨境电商、跨贸产业服务要素资源集聚为重点，以跨贸产业链全程服务为延伸，坚持“引进来、产业集聚”和“走出去、服务输出”并举，着力抢占跨贸产业服务链、价值链的制高点。

杭州跨境电商综试区的商务集聚区。立足跨贸小镇位于主城区的独特区位优势和发展条件，重点吸引总部、数据、品牌、技术、展示、会议、金融、会计、法律、咨询、培训、物流、供应链、网络分销、创意设计、专业服务、O2O新型商业等商务服务资源进驻。

杭州北部地区产城融合实践示范区。确立“产城融合”发展理念，以跨境电商O2O业态发展为切入点，以商旅联动发展为核心，重点围绕时尚快消品、健康生活品、家居家饰品、智能用品等各类与时尚生活、品质生活紧密关联的商品，通过集聚发展分区域、分国别的跨境电商进口商品馆、跨境贸易企业展示中心、跨境电商O2O体验中心、跨境服务贸易综合服务中心、跨境商品定制服务中心等不同类型的业态和功能，吸引客流。

小镇故事三：线下体验线上下单开启快乐新生活

在跨境电商O2O国际街区购物，有两种价格和购买方式供市民选择：一种是完税价，一种是保税价。不过因为刚刚开业，很多商家目前销售的都是完税商品，价格按保税价收取，不仅省钱，还能够第一时间带走自己心仪的商品。当然，要想买遍“地球村”，只有一条街怎么够！目前跨境电商O2O国际街位于杭州新天地世嘉新座沿街商铺，以后世嘉铭座与世嘉君座一楼的商铺都将成为跨境电商O2O国际街的一份子，到时将成为杭州海外购物的天堂。

杭州新天地是跨贸小镇的核心区，这里还有不少项目值得期待，例如亚洲最大的IMAX影院，将于今年年底正式亮相，这里也将成为加拿大太阳马戏团在中国第一个常驻秀场，6万余平米的工业遗存艺术街区，将建立旧厂房创意酒吧等，这个占地180万方的超级综合体，将建成3A级城市旅游景区，为居住在杭州的市民提供24小时永不落幕的都会生活新方式。

未来下城的跨贸小镇将摒弃传统的高楼大厦、水泥森林，而是要打造成单体高度适中、造型独特、诸种功能兼具、集生活品质区域、阳光休闲区域和低碳生态区域于一体的现代产业和生活完美融合的“小镇”模式。跨贸小镇将于2017年建成3A级城市旅游景区。景区将以异域文化、潮流文化、体验文化为特色，联袂杭州新天地工业遗存为核心的开发主题，建立异域风情文化旅游特色街、开发工业遗存旅游项目、引进完善的景区配套。

据了解，小镇跨境园区域作为启动区，将利用存量土地精致设计、精准布局；在跨境电商商务区将建设以杭州综试区核心环节“单一窗口”数据中心为基础的政务商务大数据中心、跨境电商智能物流中心、跨境电商总部等；在跨境电商O2O商业区主要是跨境电商进出口O2O卖场、小型特色跨贸店铺、进口商品直销中心及相配套的餐饮、休闲、娱乐区域等。

下城跨境园将进一步完善产业平台建设，深度参与浙江电子口岸公司及政府其他部门拟定各管理部门间信息交换共享机制，建立安全认证、数据交换标准体系，完善数据交换与处理中心功能，提升其数据处理服务能力，实现便捷高效的网上跨境贸易通关环境。

跨贸小镇核心区之一——杭州新天地

跨贸小镇新天地内海彼购跨境商品O2O街区

跨贸小镇跨境园区海关通关查验流水线

广告专版　电　话：65369288　传　真：85991765　E-mail：hwbch@vip.sina.com　海外联络与合作部：65369399　65369413　65369398