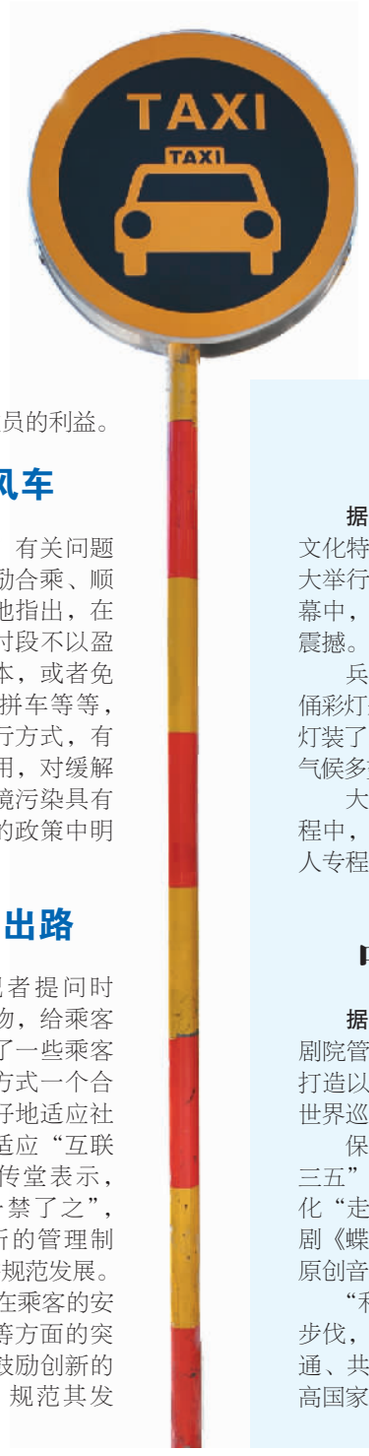
交通部负责人等详解出租车改革

规范“网约车” 改革“份子钱”



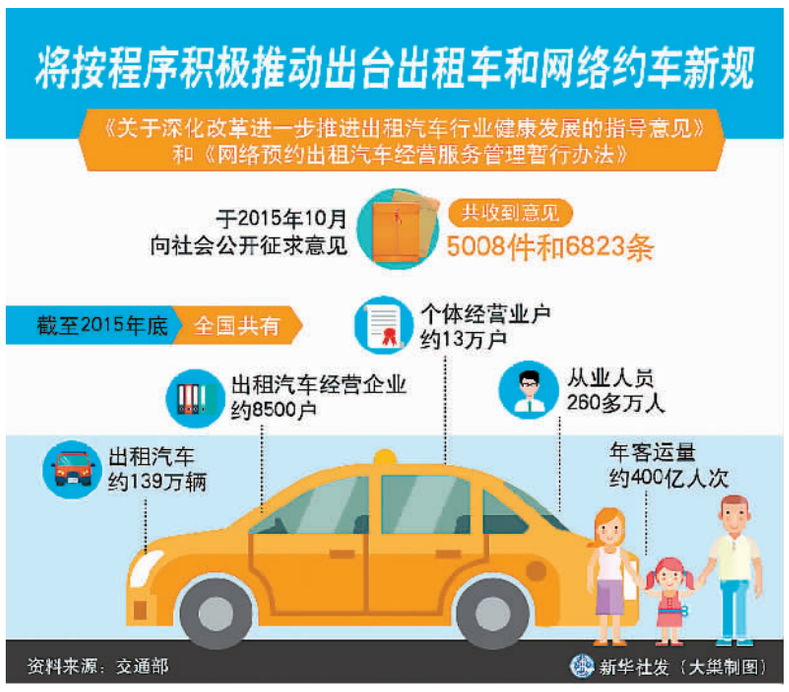
本报北京3月14日电（记者**邹雅婷**）十二届全国人大四次会议14日在北京梅地亚中心举行记者会，交通运输部部长杨传堂、交通运输部运输服务司司长刘小明和北京交通发展研究中心主任郭继孚就“深化出租汽车改革与发展”相关问题回答中外记者提问。

出租车改革有三难

杨传堂说，出租车改革的主要内容体现在《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见》和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》中。这两个文件去年10月向社会公开征求意见，目前正在会同有关部门做进一步的修改和完善，将按照有关工作的程序积极地推动出台。

在回答“出租车改革会不会难产”的问题时，杨传堂说，出租汽车行业管理在全世界都是一个难题。我国出租汽车行业既有观念体制束缚之阻，亦有利益固化藩篱之绊，“改革难度之大更是前所未有”。

“我把它总结为三难。”杨传堂说，第一难在于要统筹兼顾不同群体的利益和新旧业态发展，对利益格局进行深刻调整。第二难在于平衡公众当前利益和行业长远发展。第三难在于如何推进城市交通供给侧结构性改革和提升服务水平。



他表示，当前，规范互联网新业态和促进传统行业健康发展的任务十分紧迫。“不管有多大困难，我们都要坚定地推动这项工作。”

“份子钱”要平等协商

杨传堂介绍，将改革出租车行业的“份子钱”制度，由过去的政府调控改为由企业或者行业协会与驾驶员或工会组织来平等协商，并鼓励和利用互联网的技术来构建企业与驾驶员利益的合理分配机制。

刘小明在回答问题时补充说，“份子钱”是一种管理模式，需要优化改进，此次改革提出协商“份子钱”就是一种优化方式。在协商中，工会、行业协会分别代表不同利益，政府更多地起调控、调整的作用，这有利于整个行业的健康发展，也能更好地维护驾驶员的利益。

支持发展顺风车

在回应“分享经济”有关问题时，杨传堂表示，要鼓励合乘、顺风车等分享模式发展。他指出，在节假日期间或者通勤的时段不以盈利为目的、分摊出行成本，或者免费友好互助的顺风车、拼车等等，是体现了分享经济的出行方式，有利于提高交通资源的利用，对缓解城市交通拥堵、减少环境污染具有积极意义，在这次改革的政策中明确给予了支持。

给网约车合法出路

杨传堂回答本报记者提问时说，网约车作为新生事物，给乘客带来良好体验，也受到了一些乘客的欢迎。要给这种服务方式一个合法的出路，让其能够更好地适应社会公众的需求，更好地适应“互联网+”发展的需要。杨传堂表示，我国不会对网约车“一禁了之”，将“量体裁衣”设计新的管理制度，依法合规鼓励新业态规范发展。

“在发展的过程中，在乘客的安全保护、市场公平竞争等方面的突出问题都亟待解决。在鼓励创新的同时，必须趋利避害，规范其发展。”杨传堂说。

政协四次会议 审查立案4248件提案

据新华社北京3月14日电（记者**刘铮、安蓓**）记者14日从全国政协十二届四次会议上获悉，截至3月8日下午5时，全国政协提案委员会共收到提案5375件，已审查立案4248件。

兵马俑灯展亮相波哥大

据新华社波哥大3月13日电（记者**何珊**）一场颇具中国文化特色的兵马俑灯展当地时间13日晚在哥伦比亚首都波哥大举行剪彩仪式，正式亮相第15届伊比利亚美洲戏剧节。夜幕中，约2米高的70个兵马俑造型彩灯让现场观众无不为之震撼。

兵马俑灯展承办方中国对外文化集团公司介绍说，这些兵马俑彩灯来到波哥大展出实属不易，一人多高的兵马俑整体造型彩灯装了2个集装箱，历时近2个月海运才抵达哥伦比亚。热带高原气候多变，安装当天就赶上暴雨，灯展接受了不小的考验。

大雨无法阻止当地民众的热情。就在兵马俑灯展安装过程中，数以千计的民众聚集观看，拍照留念。13日晚，不少人专程前来观看彩灯展剪彩仪式。

中国音乐剧有望进入欧美

据新华社北京3月14日电（记者**华晔迪**）保利集团旗下剧院管理公司正在推进与欧美剧院战略合作事宜，计划共同打造以音乐剧为主的国际演出联盟，合作开展音乐剧投资与世界巡演，并将中国剧目引入欧美。

保利集团董事长徐念沙14日在参加“对话新国企·加油十三五”系列访谈活动时透露上述讯息。这是保利推进中国文化“走出去”的众多举措之一。此前，保利已推动原创音乐剧《蝶》《三毛流浪记》赴东南亚、韩国等地演出，实现中国原创音乐剧在国外主流剧院巡演。

“利用‘一带一路’战略契机，加快文化产业‘走出去’步伐，探索培育共享型、出口型文化，促进多元文化交流互通、共同发展，打造文化共同体，是历史必然选择，也是提高国家软实力，振兴文化产业的必然选择。”徐念沙说。

大帆船环游海南岛

3月14日，2016第七届环海南岛国际大帆船赛三亚—海口拉力赛在雨中开赛，IRC1-3组的12支参赛船将在海上进行300海里距离的比拼。

图为参赛帆船在比赛中。 新华社记者 **杨冠宇**摄

中国人权研究专家

揭露美国存在严重人权问题

新华社北京3月14日电 14日，国务院新闻办举办媒体吹风会，邀请中国人权研究会专家就美国存在的严重人权问题介绍情况。

中国人权研究会顾问、中国社科院荣誉学部委员刘海年指出，从1990年开始，美国将联合国人权委员会搞成自己随意指责别国的“角斗场”，曾11次提出“反华提案”，最后都以失败告终。2006年联合国大会通过决议，撤销了原来的人权委员会，成立了人权理事会，就是要改变以往对抗做法，加强国家之间人权合作与协调。

“今年是人权理事会成立10周年。美国这次纠集少数国家提出声明挑起对抗，正是出于其国家利益和继续称霸世界的野心。美国将人权作为其外交政策的工具，作为继续称霸世界使用的手段之一，是其外交战略上‘以攻为守’的体现。”刘海年说。

“实际上，美国自身也存在着严重的人权问题。这一点是世界各国一致公认的，也是美国国内许多人承认的。”中国人权研究会理事、中央党校国际战略研究院研究员李云龙举例说明，比如美国国内每年发生大量的枪击事件，枪支泛滥问题已造成对美国公民生命权和人身安全权利的严重侵犯。再如，美国社会存在着严重的种族问题，调查显示，非洲裔美国人失业率是白人的2倍以上，非洲裔美国人的贫困率是白人的2倍，白人拥有的财富是非洲裔人口的12倍。此外，美国警察在执法过程中存在着严重的种族歧视现象。根据《华盛顿邮报》统计，2015年美国警察共射杀近千人，很多非洲裔青年成为警察暴力执法的受害者。

中国人权研究会理事、南开大学人权研究中心副主任常健认为，近年来特别是联合国人权理事会成立以来，世界各国的人权状况都发生不同程度的改善。但反过来看美国，不仅很多方面未见改善，有的方面甚至是持续恶化。比如在妇女权益方面，持续多年的数据显示美国男性和女性工资收入差距加大；在医疗保障方面，像美国这样一个发达国家仍有3300万人没有被医疗保险覆盖，美国是唯一没有立法明确规定妇女带薪产假的工业化国家；在儿童权利方面，美国是目前世界上唯一没有批准联合国《儿童权利公约》的国家；在政治权利方面，金钱控制美国选举的情况越来越严重，美国前总统卡特也指出美国已被颠覆为向主要政治捐助者提供回报的工具；美国至今没有关闭因虐待囚犯而臭名昭著的关塔那摩监狱。

人权保障没有最好，只有更好。常健认为，当今世界，推进世界人权事业的发展，存在两种不同的战略。“中国倡导通过中美、中欧等人权对话机制，在平等和相互尊重的基础上进行探讨，谁也不是谁的教师。这种方式有助于推进全球人权事业的健康发展。而美国越来越倾向于采取高对抗性、高选择性、高政治化的方式，我认为这对世界人权事业发展将是一个非常危险的信号。”

“在国际问题上，中国一贯坚持坚定不移走和平发展道路、坚定不移推进世界人权事业的发展。我们认为像美国这种对抗性、政治化的做法，与世界人权事业的健康发展是背道而驰的。”中国人权研究会理事、中国社科院人权研究中心执行主任柳华文说。

“新消费时代”来了

本报记者 **陆培法**

中国消费者协会发布的2016年消费维权年主题是“新消费，我做主”。去年11月，国务院出台相关意见，以积极发挥新消费的引领作用。意见明确服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、农村消费和品质消费六大领域将作为消费升级的重点领域和方向——新消费，这个亮眼的新词今年频频活跃在公众视野。“新消费时代”的到来，正在催化着中国消费新变局。

网络消费无处不在

手机里越装越多的购物软件、上门送餐送服务的O2O（线上到线下）服务、穿行于大街小巷的快递小哥……网络消费走进千家万户，也加速了个性、互动消费方式的兴起。

花钱“扫一扫”、打车用“滴滴”、看电影团购打折券、手机预约挂号……越来越多的消费者正在体验新消费时代的便捷。

现阶段，我国居民新消费主要体现在健康、教育、文化、养老、旅游、交通等方面。数据显示，2015年最终消费对中国经济增长的贡献率达66.4%，其中新消费的贡献尤为突出。商务部市场运行司副司长王斌指出，去年消费市场亮点纷呈，服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费等都是新的消费热点。

跨境电商如火如荼

从去年开始，一种新消费方式在中国如火如荼，这就是跨境电商购物服务。只需在网上或体验馆订货，海外的正宗洋品可以直接从生产厂家送到家里。

在成都、苏州、上海等地，记者走访了跨境电商产业园区，并实地感受了洋品体验馆的便利，的确大开眼界。

随着跨境电商促销活动的相继推出，重庆市跨境电商包裹量自3月以来出现飞速增长。记者从重庆海关获悉，3月初，重庆市西永综合保税区跨境电商单日包裹出区量首破10万件大关。

哈尔滨跨境贸易电子商务综合服务平台日前上线运行。该平台将打通“哈欧”“哈俄”班列小包裹进出口通道，提供跨境通关服务，还能够为目前在哈尔滨邮政渠道出口的小包裹提供清单核放、汇总报关功能。

绿色消费引导潮流

如今，消费者在采购绿色健康食品时更加大方。记者在国内许多城市的超市和农贸市场发现，“笨鸡蛋”“笨猪肉”等绿色产品十分畅销。

智能、绿色消费让市场刮起一阵高品质消费风。业内人士透露，大学刚毕业、初步进入社会的年轻人带动了个人消费品消费，如化妆品和基础食品；若干年后，这一群体还将带动家居、母婴产品以及家庭餐饮消费的快速增长。而银发族也是新消费的重要人群，健康、养生、养老等相关领域正在搅热市场。

日前，由国家发展改革委等10个部门制定的《关于促进绿色消费的指导意见》对外发布。意见提出鼓励绿色产品消费、加强金融扶持等具体举措，力促绿色消费发展，并明确支持发展共享经济，鼓励个人闲置资源有效利用，有序发展网络预约拼车、自有车辆租赁、民宿出租、旧物交换利用等，创新监管方式，完善信用体系。

这是继服务消费之后，新消费再度迎来国家政策扶持。其中分享经济有望成为促进绿色消费的催化剂。

圆通樱潮醉游人

近日，云南昆明迎来樱花盛开的时节。在昆明圆通山公园里，数千株樱花竞相开放，吸引了大批市民和游客前来赏花踏青。昆明从元代开始种植樱花，全市现有樱花树近万株。图为3月14日，游人在昆明圆通山公园内观赏盛开的樱花。 新华社记者 **蔺以光**摄