

# 贵阳花溪石板特色轻工商贸物流园： 引凤筑巢增活力

## 石材加工销售区

集石材建筑装饰板材生产加工、石材工艺品制造、石材制品交易、石材新技术新产品研发和技术人才培养为一体。有四个组团进入。第一组团由贵州金石联创公司投资建设，一期工程已建成12万平方米石材深加工厂房；第二组团由福建泉州石材企业联合组建的贵州大商汇公司投资建设，一期工程建成6万平方米厂房；第三组团由园区当地亿隆石材厂等中小企业共同投资，新建3万平方米厂房。以上几个组团可形成年产2050万平方米中高端石材板材和100万件以上石材工艺品的生产规模，年产值40亿元以上。

## 钢材加工及销售区

由村办企业贵阳市合朋经济开发公司投资建设，占地约50万平方米。已引进建材、机电、物流等行业的1000多家民营企业入驻，除满足园区建设需求外，积极开拓对外市场，年产值30亿元。

## 二手车及商用车销售区

由贵州合朋汽车市场投资建设，2011年1月26日正式动工，2011年8月29日建成开业。仅用7个月，削掉4座山头，填挖土石方102万立方米，投资近10亿元。有二手车经营户接近700家，东风、重汽、江淮、陕汽、北京福田戴姆勒欧曼重卡、一汽通用、解放等50多家国内商用车主流品牌先后入驻并建起标准销售店，形成集二手车、商用车、重型卡车配件、汽车综合性能检测、仓储物流、汽车维修整备、配套综合服务为一体的大型汽车市场。2013年销售收入56亿元，入选首届中国二手车市场百强第7名。

位于贵阳市花溪区石板镇的石板特色轻工商贸物流园(下称“石板园区”)，是贵州省“五个100工程”中的100个重点园区、100个城市综合体之一。

5年来，7000多来自天南地北的企业家们，与园区所在的合朋村、羊龙村、花渔井村等村寨的上万村民一道，在荒芜的石漠地上，建起了被著名经济学家厉以宁称为“贵州工业园区建设的典范”的民营经济集聚高地。2013年，园区实现产值及销售收入130亿元；未来5年有望实现千亿元目标。

2010年12月1日，贵州省政府召开支持贵阳发展石材产业专题会，明确把石材产业列入全省建材产业“十二五”发展规划重点产业和项目。

## 五金机电城

该板块由贵州红太阳商贸城开发有限公司投资建设，以五金机电销售为一体，可容纳商家2500多户。建成后可实现年产值300亿元，带动就业3万余人。

## 轮胎(润滑油)综合集散区

该市场由贵州车商投资公司建设，已吸引20余个销售规模在1亿元以上的品牌代理商入驻。

## 木材交易中心

由贵阳金石天合有限公司、贵州聚百汇投资股份有限公司、贵阳白云佳盛木业有限责任公司等企业投资建设的贵阳金石天合木材城。一期市场预计投资近3亿元，建成后将形成近20万平方米的经营面积，年销售收入上百亿元。

2010年11月12日，贵阳金石产业园开工建设，省委常委、贵阳市委书记李军出席开工仪式。当天，意大利加斯巴利公司、中国阳和集团、杭州绿城集团、贵阳市建设投资集团、公共住宅集团等20多家企业签订了投资合作协议，协议金额29.4亿元。目前园区的建设投资全是民间资本。适应这样的土壤和气候，园区采用了一种新的运行机制——“政府主导，企业市场化运作”。

金石产业园诱人的产业发展前景、市场化运作方式加优质服务，吸引省内外客商纷至沓来。依托西部大开发机遇，打造高端石板商贸物流园。园区内规划的七大产业板块正加速崛起。

## 农副产品物流区

是贵阳市的重点工程，由地利集团投资建设，规划用地900亩，总投资10亿元。分两期建设，一期建大型果蔬交易市场，贵阳市区原五里冲农副产品批发市场整体迁入；二期项目建成后，市区三桥食品批发市场将整体迁入，建成后是贵州最大的大型农副产品集散地。

2010年，金石产业园被纳入贵州省重点项目；2011年11月，省委统战部命名的“贵阳金石同心产业园”挂牌。金石产业园还入选贵州“五个100工程”的100个产业园区，“西部商贸城项目”列入贵州100个城市综合体。

石板特色轻工商贸物流园是在贵州实施工业强省战略的大背景下产生并迅速发展起来的。总结

近几年的发展，可以用“四大效应”概况其成就：

## 引凤筑巢

与众多产业园区不同的是，这里的招商引资模式一改“筑巢引凤”，而是“引凤筑巢”。政府没有设立管委会，没有投巨资搞“三通一平”和园区道路。园区的基础设施基本上都是由招商引资进来的企业出资建设。

## 民营经济集聚

入驻园区的企业，百分之百是民营经济。贵州省湖北商会、贵州省福建总商会、贵州省汽车配件行业协会、贵州省石材工业协会等十多家商会、协会入驻园区，以商招商，迅速集聚起7000多家中小企业和商户，形成了七大产业板块。

## 腾笼换鸟

2010年，贵阳市政府作出部署，要求花溪大道沿线汽车商户限期搬迁，明确二手车、商用车市场往石板园区搬迁。数百家经营户自筹资金数亿元，在金石产业园安营扎寨，为贵阳城市改造腾出了宝贵空间，有效缓解了花溪大道的交通压力。

在石板园区，为贵阳市改造作出重大贡献的还有石板农副产品物流区、钢材市场、五金机电市场、商用车配件市场、摩托车交易市场及建材城等。城区数千家经营户搬迁至此，为贵阳市中心城区改造、为治理“城市病”作出了贡献。

## 工业商业反哺三农

短短5年间，园区核心区合朋村农民人均纯收入从3000元增加到两万元，由贫困村一跃为贵州富裕村，园区发展给当地村民带来实惠。



何文先董事长在中加投资合作说明会上

# 和也科技：创出健康睡眠来



浙江和也健康科技有限公司董事长方志财

健康可以睡出来，面对持续快节奏的现代生活和高压力的工作环境，如何保证健康睡眠已经成为人们普遍关注的话题。和也科技致力于普及健康知识，关注百姓睡眠，浙江和也健康科技有限公司董事长方志财近日表示：为了进一步全面、真实地了解我国公民的健康睡眠状况，唤醒更多人关注并重视睡眠问题，和也专门承办过睡眠小康指数调查活动，并在2014年底公布指数调查结果。调查结果一经发布，引起社会的广泛热议，也引发了人们对健康睡眠的关注与重视。向广大民众普及健康睡眠知识，改善民众的睡眠健康，是一种责任，也是使命。值此“世界睡眠日”活动到来之际，我们有义务帮助人们了解睡眠，帮助他们获得健康睡眠，进而拥有健康幸福的人生。

## 普及健康睡眠知识，展现睡眠文化魅力

2015年2月7日，中国第一座睡眠文化博物馆在和也科技揭牌。“我们将睡眠历史提取出来，展现给参观者，希望帮助他们从养生原理中吸取营养，重视睡眠健康。睡眠文化博物馆不仅代表了和也的形象，也是我们企业文化的浓缩和精髓的体现，更是一个让百姓了解和也文化的场所，同时还是普及健康睡眠知识的交流平台。睡眠文化博物馆参观人次现已超过十万。”方志财自豪地说。

睡眠是一种文化，作为中国首家睡眠文化博物馆，和也在设计理念上区别于一般的专题博物馆和产品陈列厅，其通过有效地组织安排陈列内容，使博

物馆具备收藏、鉴赏、研究功能，充分展现特色文化优势。既能展现悠久的睡眠文化和寝具发展历程，又能够展现产业科学发展的方向与前景，使传承与创新达到完美平衡，从而打造出一个全新的企业展馆陈列模式。

睡眠是一种修养，让民众正确认知健康睡眠的现代理念，一直是方志财坚持的，也是和也“和”、“孝”、“善”企业文化的体现。“心和谐，健康长寿；以孝为先，传承美德；善行天下，感恩社会”。以“和”、“孝”、“善”为核心文化的和也人，始终将自身的责任与国家的发展、民族的振兴、人类的健康紧密联系在一起。依靠着坚持不懈地自主创新，在产业更迭不断的情况下，始终能引领潮流，为社会发展贡献出自己的一份努力。在中国传统文化精髓的指引下，将中国特色文化发扬光大。

## 现代科技激活传统养生文化

“我国传统养生文化源远流长，是传统文化的一个重要组成部分。在养生文化中，心静自然眠，睡比天大，优质睡眠，源于良好习惯。历来把睡眠作为重要的内容来对待，很多疾病都可以通过健康的生活方式得以缓解，或从源头避免。和也科技的目标其实很简单，就是

惠及社会，为百姓带去健康睡眠。”方志财如是说。

和也立志于为天下百姓带来健康，会继续展开各项对人们的睡眠健康有益的探索与研究。因为这对于和也来说不只是“责任”，更是“本分”。用实干为全面建成小康社会，贡献自己的一份力量。

经过多年的努力，和也本着对健康负责的态度，大力普及与推广睡眠文化知识，将中华民族几千年传统养生原理与现代科技有机融合，旨在帮助人们找到适合自己的健康睡眠习惯与方式，开启健康生活新时代，让人们能够睡出健康来。

(魏勤英 高丰诚 李凯)



中国睡眠文化博物馆展品



中国睡眠文化博物馆展品



中国睡眠文化博物馆外景