

浙江青田：发挥侨乡优势 讲好中国故事

王宇 李婷婷

浙江青田县素有“华侨之乡”的美誉，有300余年的华侨史。青田的54万人口中，有33万华侨在海外打拼，遍及五大洲120多个国家和地区，可谓“家家有华侨，人人是侨眷”。

“侨情就是青田最大的县情”。近年来，青田县积极发挥侨乡优势，加强华文教育、推动文化交流、善用媒体传播，讲述家乡故事，传播中国声音。

华文教育：留根

如何让侨二代、侨三代不忘中华民族之根？作为一项以语言文字为媒介、以中华文化为内涵的“留根工程”，海外华文学校无疑承担着海外华裔青少年“寻根”教育、学习汉语、传播中华文化的重要责任。

早在上世纪八十年代，即有部分青田籍海外侨胞首先开河，在当地开办中文培训班和华文学校，致力于华文教育事业。随着中国国力的不断增强和国际影响力的提高，随着新侨民的逐渐增多，中国与世界各国在政治、经济、文化、教育等多个领域的交流日益频繁，广大侨胞对华文教育的需求更加迫切，海外华文教育得到了快速的发展。截至目前，青田侨胞在西班牙、意大利等11个国家创办了21所华文学校，已然成为当地侨胞华文教育的主阵地。据统计，这些华文学校目前在校生共有4000多人，有华裔学生，也不乏喜爱汉语和中华文化的外国学生。

与此同时，青田县在县内先后建立了五个华文教育基地，形成了以华侨中学、石门中学为主阵地，以青少年宫初级启蒙教育、工会学校中级短期快速培训和永嘉书院高级国学教育为补充的多层次华文教育格局。华文教育基地承办华裔青少年的夏令营活动、接待来访师生、提供教学信息和中华文化书籍，成为青田县开展海外华文教育工作的重要载体。

为了更好地助力海外华文教育发展，青田县探索形成了政府出资与社会基金相结合的运作模式，全力保障华文教育的基地建设、师资培训和活动开展等各项经费，并在全国率先编写出版了《家乡青田》、《我们来说青田话》等县级华文教材，免费赠送给海外华文学校，满足了华文学校对教材多样性的需求。

近年来，青田县通过主办或承办“中国寻根之旅”海外华裔青少年夏令营、“青田之家”寻根青田华文教育夏令营、“亲情中华·汉语桥”夏令营、“根在华夏·情系故土”汉语夏令营等活动，充分利用本地教育、文化、历史和人文资源，向海外华裔青少年教习汉语、传播中华文化。接地气的教习和真诚的交流让这些海外华裔青少年爱上了中华文化，爱上了中国。



青田鱼灯参加米兰世博会中国馆日活动。

意大利青田鱼灯队在比利时举行的“中国文化年”活动中奉上精彩表演。

文化交流：增信

今年2月7日，中国的农历大年三十，比利时布鲁塞尔市中心大广场张灯结彩，中国驻比利时大使馆和侨界在这里共同举办“中国文化年”活动。一支清一色“老外”面孔的青田鱼灯表演队奉上了别样精彩的演出，赢得现场观众阵阵掌声。这是青田鱼灯首次“舞动”布鲁塞尔，让当地群众领略了中华优秀传统文化的风采。

说起这支青田鱼灯表演队，成立已有7年，队员全部来自意大利。2009年，青田县与意大利东北四省华侨华人联合总会签订文化交流合作项目，11个意大利学员不远千里来到青田县学习鱼灯表演。在他们学成回国之际，青田县赠送了鱼灯道具和服装。此后，青田鱼灯表演队在西班牙、法国等多个欧洲国家也相继成立。

青田鱼灯舞以其深厚的文化内涵、精美的舞蹈道具和精湛的表演技艺，享有“天下第一鱼”的美誉。作为国家非物质文化遗产，青田鱼灯近年来频频闪耀国际舞台，舞动米兰世博会、畅游威尼斯狂欢水城，在乌迪内远东国际电影节、罗马中意文化年、中西建交30周年等多个国际文化交流活动精彩亮相。

青田鱼灯“游”出了国门。很快，青田百鸟灯、青田龙凤灯等青田民间优秀传统灯舞也相继“飞”出国门。这些美丽的“文化使者”，展示了中华民族自信。

青田不仅有鱼灯，还有“甲天下”的石头。早在300多年前，青田人就用温润如玉的青田石敲开了对外交流的那扇门。他们带着精美的青田石雕赴欧美各国展览、销售。

1915年，青田石雕在美国太平洋万国博览会上获得银奖，惊艳四座。新中国成立后，青田石雕作为国礼被赠送给多名外国元首。近年来，青田石雕更是频频亮相国际舞台：参展法国卢浮宫艺术展、米兰世博会、巴塞罗那国际博览会……

青田县发挥侨乡优势，以侨为桥，不断创新交流模式，助力中华优秀传统文化走出去。2012年，青田县策划开展了“千方青田石赠国际友人”活动。海外华侨带回国际友人的肖像照，青田县邀请著名篆刻家以青田石为印材雕刻成印章，之后华侨将印章送到主人手中。奥地利总统菲舍尔、法国前总统希拉克、希腊前总理帕潘德里欧等多国政要都拥有这样珍贵的印章。



外国友人痴迷青田龙凤灯。

媒体传播：聚力

2016年3月11日，在意大利罗马经商的青田人王伟光，拿到了最新一期意大利《新华联合时报》，在“青田专版”上了解家乡信息，已成为他多年的习惯。

21世纪初，《青田侨报》与《新华联合时报》建立战略合作关系，由后者每期前者开设一到两个青田专版，内容和排版由前者负责。通过这种合作办版模式，《青田侨报》与另外16家海外华文媒体相继建立了合作关系。

2015年11月，青田县委宣传部牵头组织西班牙《联合时报》、意大利《新华时报》、法国《侨报》等23家海外华文媒体与7家国内华文媒体成立了全球华文媒体青田联盟，青田与海内外华文媒体的合作

迈上新台阶。联盟成员将借助这一平台实现信息共享、资源互补与传播互动，进一步加强对国内特别是青田的宣传报道和舆论引导，努力讲好中国故事，传播家乡声音。

青田县在巩固壮大县域主流舆论的基础上，善用新媒体积极传播，营造培育和践行社会主义核心价值观的舆论强势。因应时下华侨华人广泛应用新媒体的形势，青田县积极创建手机报、微信公众号和新闻客户端，对社会主义核心价值观进行宣传普及。

2014年8月，青田县成立了浙江省首个县级政务微信联盟——“青田第一微联盟”，目前拥有粉丝逾十万人，位居浙江政

务微信影响力排行榜前十名。

与此同时，青田县对县内举办的公民道德教育公益讲坛、太鹤讲坛、“青田人讲青田”人文讲坛、乡村春晚等文化活动，通过新媒体进行直播或录播，扩大活动影响面，让社会主义核心价值观深入华侨生活的每一个角落。

“立足青田，放眼全球。青田县通过创新思维，构建与海外华文媒体内外联动的对外传播格局。”青田县委书记徐光文说，“越来越多的中国好故事、家乡好声音传播到世界各地，展示了中国的良好形象。”

风起太鹤山下，潮涌瓯江两岸。美丽的青田，正奋力前行，优雅展现；热情的青田，将连接你我，拥抱世界。



“亲情中华·汉语桥”夏令营浙江青田营合影。



2015年11月，青田县委宣传部组织成立全球华文媒体青田联盟。



青田石雕参加米兰世博会展览大受欢迎。



1956年，青田石雕《花瓶》被作为国礼赠送给前苏联最高苏维埃主席团主席伏罗希洛夫。



青田县与海外华文媒体合作的“青田专版”。