

网上中国



两会上的新媒体大战

本报记者 柴逸扉

手握自拍杆,记者一边当摄像师一边当主播出境;拿起手机,将现场画面拍摄后传给后方的编辑团队,不一会儿照片就出现在网站的专题页面上……

如果说在2015年这些还属于两会中新媒体大战里的新鲜事儿,那么2016年的两会更让新媒体比拼震撼升级。更高端的设备、更富有现场感的画面、更多样的形式,层出不穷的新事物让观众和读者对今年两会的新媒体报道赞叹不已。

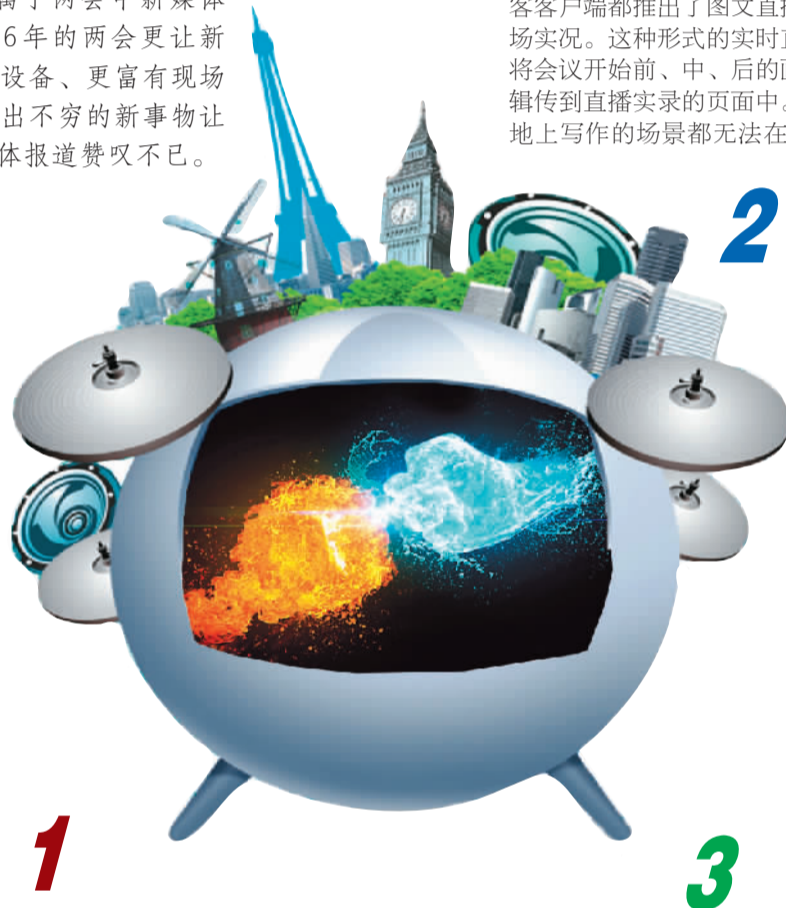
神器频现突出现场感

从全国政协十二届四次会议的新闻发布会开始,有一种现场拍摄设备受到了记者们的围观:外形看它们有的形状怪异,棱角凸显;有的像一块平板电池,看不出什么过人之处——但是,它们却有着多个摄像头,能够进行全方位、多角度拍摄。

这就是360度全景相机,能够将现场画面一一记录,让现场内容一览无余。毕竟对于传统摄像机、照相机来说,能拍摄到的角度总是有限的。比如在举行发布会时,普通的相机或摄像机只能对准一个角度,如果拍摄主席台的画面,那么就无法记录台下的场景,因而电视画面总是需要切换不同机位。

但360度全景相机就是实现了两会的360度全景式报道。比如李克强总理在做政府工作报告时,这种全景相机可以同时记录总理作报告的状态、主席台上各位代表的神情以及场内代表们听报告时的情形,让观众更直观全面地看到会场。

而另外一种VR(Virtual Reality,虚拟现实)设备则不仅记录360度的动态全景,更可以让观众在佩戴配套的眼镜时可以获得3D效果,仿佛“走”进现场,身临其境地观察两会现场的精彩瞬间,极大增加观众的代入感与互动性,这就连听报告时代表们鼓掌也好像就是发生在身边的动作。



实时直播内容更丰满

无论是在两会的新闻发布会还是大会开幕式上,人民日报客户端、海客客户端都推出了图文直播形式,让不能观看视频的网友也有机会了解现场实况。这种形式的实时直播不仅及时,而且形式丰富。比如前方记者会将会议开始前、中、后的画面拍摄下来,并添加部分文字说明,由后方编辑传到直播实录的页面中。而像记者们奔跑进场的场景、墙角有记者蹲在地上写作的场景都无法在电视画面中观察,让图文直播显得更丰满。此外,现场的文字实录、主持人的串场、嘉宾的点评,也都让图文实时直播显得生动有趣。

事实上,除了图文形式的直播,在视频方面,网上的直播平台也提供了时间更长、角度更多、画面可切换的云直播平台。在云直播平台上,观众可以看到以往两会直播所看不到的画面,比如昨天晚上子夜时分的政协新闻中心,以及全国政协、全国人大开幕式前尚无委员入场时的场景。同时,在直播期间央视还提供了会场正中、会场侧面和会场外三路信号,观众可以自由切换选择自己想要的画面。

形式新颖讲求可视化

前两天,微信朋友圈里的一个H5页面受到网友的广泛转发并热点赞。这个由人民日报中央厨房制作的动态页面活灵活现地展示了十二届全国人大四次会议新闻发布会的场景:页面中,发言人傅莹和几位记者化身微信群里的几位群友,发布会里的提问与回答就像微信群里的交流一样,其中,发言人对问题的回答有的用微信语音的形式呈现,有的用文字呈现,显得直观生动。

当下,信息量的急剧膨胀使得晦涩难懂、编辑粗糙的新闻已经很难在这个时代生存,可视化于是成为媒体吸引受众关注必打的一张牌。因此2016年两会期间,各大媒体利用新媒体技术竞相推出关于两会的可视化新闻,让观众更感兴趣阅读。

比如一些媒体通过网页和客户端上发布互动话题、动画小游戏等形式,吸引网友参与两会互动,让网友了解两会的流程及关注的重要话题。有的则采用“朋友圈看两会”的形式,让两会议题变成朋友圈状态及网友留言的形式,把一些大家关心的问题进行阐述和解答。还有的则用“小明”“小华”“小新”“小莹”等一群虚拟的小伙伴来表达自己的生活将如何因两会的议题或政府工作报告中的政策而改变。

此外,在大数据的帮助下,比如像政府工作报告高频词汇、新词解释、数据解读等栏目也都通过图、文、表结合,形成可视化页面,让纯文字的报告一下变得生动、易读起来。

“新媒体+” 引领社会发展潮流

李潮东

融合”,更应称其为“新媒体+”。互联网为新媒体提供一个通路和平台,而新媒体借助互联网这个通路和平台把社会各界以及人们所有的生活、文化、教育等都融合在一起。

从这个定义出发,“新媒体+”有了自身的特殊意义,“新媒体+”引领了整个社会的发展潮流,它和任何一个传统行业的融合都会催生出一个新行业和新产业。

在这个基础上,新媒体融合不是单纯的借用媒体这个传播工具,更是改变媒体现有的内容生产和运营模式。同时,新媒体融合又可以理解是媒体行业自身的突破和改革。

再说供给侧改革。它的最大特点并不是单纯强调改善供给,而是强调通过供给侧方面的改革来全面深化中国经济结构的调整,是从过度扩大需求和加强供给两个方向发力。从这个

角度来讲,要实现中国经济的长期持续增长,必须通过供给侧方向上的结构调整与改革来挖掘经济发展的潜力。可以说,在“新常态”下,供给侧改革是影响2016年宏观经济和市场走势的最大变量,是我们走出经济困境的一剂“良药”,与我们全面建成小康社会的大局休戚相关。

作为一家在中国运营了13年的外资企业,如新公司特别希望“新媒体+”可以让信息的传播更全面、更客观,传播正能量,更好地助力企业良性发展。如新也愿意为中国经济的平稳发展、经济结构的全面调整和供给侧方面的改革贡献一份力量。我很期待“新媒体+”引领社会发展潮流,期待在“十三五”期间,中国经济能在结构调整上取得更高层次的突破,在供给侧方面不断释放更多改革红利。

(作者系如新集团大中华区副总裁)



2016年是中国全面建成小康社会决胜阶段的开局之年,也是推进结构性改革的攻坚之年。全国“两会”的召开不仅引起国内外广泛关注,同时也成为海外华侨华人关心的焦点。日前,海外网专访了几家在海外有较大影响力的华媒总编辑,谈谈他们心中的“两会关键词”。



尊严和底气

——德国开元集团总裁、海外网德国频道总顾问周鸿羽

身在国外,不仅是我个人,还包括我身边的朋友同事,都能深切地感受到祖国日新月异的发展。今年的“两会”,我和身边在德国的华人朋友都非常关注。其中很多内容都对海外华人起着举足轻重的影响。

海外华人不仅欣喜祖国的富强,也切实地从这种发展和变化中大大受益。正是因为我们有了祖国作为我们最强有力的支持和最坚实的后盾,才使得我们海外的华人能够更加有尊严和底气。与此同时,中德日益密切的商贸往来也给在德国的华人、留学生和中资企业带来了更好的机遇。

海外网德国频道自成立以来,一直坚持“立足本地,服务在德华侨华人”的原则,始终聚焦于报道与德国的华侨华人最息息相关的信息资讯,借助海外网遍布全球的资源信息平台,同时又能够将德国的资讯与全球各个国家的华侨华人共享,进而更好地实现“联接中外、沟通世界”的目标。



担当和使命

——西班牙侨报社长、海外网西班牙频道总顾问戴华东

作为2010年的海外列席代表,我一直关注提高中国软实力建设与发展。进一步说,海外媒体人非常关注“中华文化走出去”以及如何在侨居地发挥更好的影响力,希望今年两会能有更多的代表委员或海外列席代表关心和重视海外华文媒体建设,支持其健康发展。

李克强总理在政府工作报告中指出,“2015年一带一路建设成效显现”。海外华文媒体更应该把握这种难得的机遇,发挥好它的独特视角与作用,为中华文化在海外的传播与推广多做贡献。海外华文媒体有责任和使命唱好主旋律,向世界讲述好中国故事,让世界读懂中国,在国际话语权的格局中发挥更大的作用。也只有这样,海外华文媒体才不辜负习近平总书记殷切期望和“联接中外、沟通世界”的重任。

“文者,贯道之器也。”海外媒体从业者需要有担当和使命,用我们手中的笔为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和有力舆论支持。

华媒老总侃两会

海外网 许雪



新政策新发展

——新欧洲集团董事长、海外网法国新闻总顾问陈翔

今年两会在海外的关注度空前高涨,不仅是华侨华人,包括法国媒体对中国两会的追踪报道,甚至是周边的法国朋友都会谈到两会,这些都能证明,越来越强大的中国如今在国际舞台上扮演的角色举足轻重,中国的新政策和发展规划吸引着全世界的目光。

作为已经在海外生活多年的华侨,看着越来越强大的祖国,其实有很高的回国创业热情。来往两国间的签证政策,回国投资的税收政策,华侨子女回国落户,创业或工作的优惠政策以及高考等教育政策,都是我们这些旅法华人关注的焦点。

我作为杭州市政协委员参加过家乡政协会议,当时对自己能为祖国发展说句话,出份力感到无比光荣。出国后,心中的中国情怀更深,但有时会觉得有心无力。现在我已注意到,中国对海外侨胞及归侨侨眷比以往更为重视,全国政协邀请海外侨胞列席代表出席两会,系列惠侨利侨政策相继出台,这些举措都凝聚了海外侨胞力量,让我们同祖国的血脉相依之情更加深厚。



创新创业

——新加坡《南洋商界》杂志社社长、海外网新加坡频道总顾问萧敬

李克强总理在政府工作报告中指出,制定实施创新驱动发展战略纲要和意见,出台推动大众创业、万众创新政策措施,落实“互联网+”行动计划,增强经济发展新动力。在这一大背景下,海外侨胞、海外留学人员在推进中外交流合作、参与中国现代化建设等方面“可以发挥独特作用”。

政府工作报告中明确指出,要创新培养壮大一批有国际竞争力的创新型领军企业,非常具有前瞻性。目前,国内对于海外留学人员给予的优惠政策越来越完善,在我周围有越来越多的学者和高级人才选择回国创业发展,积极把在国外所学的知识技能带到国内,转化为生产力,在实现自我价值的同时也为社会贡献了自己的力量。