

在上海，发现不同

——访上海市旅游局局长杨劲松

本报记者 申孟哲

作为一个国际化大都市，在大多数人的印象中，上海是洋气的、时尚的、商务的，也是风姿绰约、充满底蕴的——现代化大都市中的历史气息，石库门与老洋房，旧厂房与小弄堂，同样构成这座城市的韵味。换句话说，如果别的旅游城市要么偏重人文底蕴、要么拥有自然风光，而上海对旅行者的吸引力，则在于多元。

上海的成绩单也足够耀眼：2015年，全年实现旅游总收入为3505.24亿元，比“十一五”期末增长14.8%；实现旅游产业增加值达1535.64亿元，比“十一五”期末增加174.84亿元。旅游业已成为第三产业的支柱产业，有效拉动了相关产业的发展，基本确立了上海战略性支柱产业地位。

那么，上海是如何做到这一点的？上海市旅游局局长杨劲松对本报记者讲述了其中的奥秘。

来上海旅游的人们，会在这里体验到什么呢？杨劲松说，上海旅游从来就不单纯以“景区”取胜，因为上海本身就是一个大景区，可以提供给人们观光、休闲、度假、商务等多元化的服务。

比如，一年一度的上海旅游节，在20余天的时

间里，50余项各类旅游节庆活动精彩纷呈，2015上海旅游节吸引市民游客1100万人次。特别是淮海路上的开幕大巡游，汇聚来自20多个国家和地区的表演队伍和花车，已持续举办20余年。游客和市民还可以参加上海购物节、文化节、艺术节等活动。如果是因为商务、会展来到上海，也可以到国家会展中心、浦东新国际博览中心、国际展览中心、光大会展中心体验现代上海。不仅如此，像F1方程式赛车、网球大师赛、汇丰高尔夫、国际马术、世界花样滑冰、NBA巡回赛、国际音乐团体演奏会、世界顶级画展等，同样可以在上海“一站式”体验。

“首先是规划。”十二五期间，上海发展大旅游的框架、体制、目标，以及运行的基本模式，都基本建立起来了。2009年，我们提出上海的旅游是“发现更多、体验更多”，因为旅游本身就是发现和体验之旅，是对社会生活的感受之旅。而在“十三五”期间，上海的旅游发展要更具国际影响力，在满足人们需求的基础上更加开放，建设世界著名旅游城市；我们要做的，就是“全球影响、文化引领、提质增效、惠民利民。”杨劲松说。

在打造全球影响方面，上海一直是中国国际化的地标和引领者。杨劲松介绍，今年上海首先将围绕国家战略实施，利用好“一带一路”、长江经济带、长三角旅游带三大空间布局的交汇区这个区位优势，办好“中美旅游年”等相关活动。同时，还要和一批国际化大都市建立旅游合作伙伴关系。

杨劲松认为，作为旅游城市，最核心的竞争力、最独特的地方始终是“文化”。比如上海，既有老洋房、外滩这样的历史韵味，也有陆家嘴、浦东这样的现代化氛围；既有新天地这样融合了石库门民居和时尚潮流的地标，又有世博园、高档音乐中心、文化广场、博物馆这样的公益项目。

而在这其中，发挥主导作用的必须是旅游企业。杨劲松介绍，在上海，除了锦江、国旅这样的老牌企业，还有像携程、春秋、驴妈妈、迪士尼等具有互联网思维和开放活力的现代企业。“多元的上海，最需要的就是培育有活力的旅游企业。”“十三五”期间，以此为基础，才能更好地在旅游产业方面做好供给侧结构性改革。”杨劲松说。



由李响水摄的游船

在王安忆《长恨歌》的开篇中，这位女作家把上海称为“东方巴黎”。在她的笔下，上海是时尚的、“海派”的，同时也是“璀璨”的。一千个来到上海的游客，心里都有一千个不同的上海。而当这个数量级别达到千万，作为一个旅游目的地的上海，其内在的多元和活力就显露无余。

上海：旅游产业跨世界

本报记者 申孟哲



豫园灯会



上海旅游节巡游



上海虹口北外滩

游人的圣地

元宵节晚上的豫园是多彩的。在老上海人心中，过年如果不到豫园看新春民俗艺术灯会，就觉得这个年没过好，“总是缺点味道”。毕竟，在以民俗文化为特色的豫园商城，还能吃到地道的海派小吃。

而今年，摩肩接踵的人们，到这里是为了看豫园灯会。把传统制灯技艺与现代科技集合在一起的豫园，既有高达八米的美猴王“巨灯”，又有扮相各异的游行，还有传统的九曲桥——在这座曲曲折折的桥上走过，观赏孔融让梨、曹冲称象、关羽单刀赴会、商鞅徙木立信等以“仁义礼智信廉”为主题的花灯，据说走九曲桥可以将全年所有的不顺利

和坏运气完全抛开。

在观赏的人群中，本报记者随机采访了来自全国各地的游客。来自北京的白领李女士带着孩子专程赶来，她告诉记者，之所以选择这里，就是为了能看见一个“传统且有文化味的、不一样的上海”。而在汹涌的人潮中，金发碧眼的异国面孔也屡见不鲜。

而在另外一个上海旅游的坐标——新天地，则是同样的人潮和另外的风味。走在充满上海风味的街道上，两旁是保护良好的石库门民居，还可以走进一窥究竟：在修葺一新的石库门博物馆里，推门进入，头顶的天井洒下阳光，客厅、书房的地板上，仿佛还留着百年前主人的脚步

声。在这片土地上，中共“一大”的会址安然独处其中，注视着周围的沧桑变化。

豫园、新天地，都是作为旅行目的地的上海的一个缩影。数据显示，2015年，上海全年旅游总收入达3505.24亿元，比上年增长2.6%；国内旅游收入达3004.73亿元，同比增长1.9%；旅游外汇收入达59.6亿美元，同比增长4.5%。接待国内游客数达2.76亿人次，同比增长2.8%；接待入境游客数达800.16万人次，同比增长1.1%，其中入境过夜游客数达653.59万人次，同比增长2.2%；旅行社组织出境旅游人数达382.85万人次，同比增长63.6%。

换句话说，无论你抱着什么样的初心来到上海，这里总有满足你的那一面。

壮大的产业

旅游，已然成为上海的支柱产业之一。2014年，上海接待国内旅游者26818.11万人次，比2010年增加近25%，外省市来沪过夜旅游者平均停留4.1天；接待入境游客数791.3万人次，其中入境过夜游客数达639.62万人次，继续保持高位。全球最佳的在线旅游媒体TripAdvisor发布的2014年最佳旅游目的地城市报告显示，上海在亚洲各旅游城市总排名中超过香港、新加坡等城市，名列第二，并跻身全球前十最佳旅游目的地城市榜单。

上海市旅游局局长杨劲松介绍，在上海市的2016-2040年城市发展总体规划中，已经专门列入了旅游专项。像上海这样一个“靠景点又不完全靠景点”的城市，目前已经调整和布局，确立了三个层面不同的功能区，形成整体开放和发展的

态势。同时，以国家级富有特色的旅游发展区为主，以迪士尼为主的国际旅游度假区，以佘山国家级旅游度假区，以淀山湖为主的国家旅游度假区，以外滩、豫园、新天地、人民广场为主的黄浦历史人文休闲区，以东滩湿地为主的崇明生态休闲区，由虹口、宝山构成的中国邮轮旅游发展实验区等区域将有机配合，为来上海旅游的人士提供多样化的丰富选择。

确实，如果你要来上海追寻文化气息，那么上海是一座宝库：可以选择在上海博物馆、上海档案馆等地来一次历史文博之旅；如果你喜欢艺术，那么中华艺术宫、上海当代艺术博物馆是你的不二之选；在中共一大会址、二大会址纪念馆、豫园老城隍、外滩、陆家嘴、名人故居等地，你可以看到上海近代以

来的红色印记，也有鲁迅、张爱玲、郭沫若等人留下的足迹；而上海双年展、国际电影节、夏季音乐节等，则让年轻人有了更多选择。

如果你要来上海体验休闲，那么，既可以到黄浦江、苏州河、淀山湖、滴水湖乘坐游船游艇，也可以有帆船、邮轮等多项选择；同时，在崇明、嘉定、浦东等地，则有国家级森林公园和各种农庄可供体验。

而如果是商务之行来到上海，那么，国家会展中心、新上海国际博览中心等会展地标，上海世界旅游资源博览会、国际汽车工业展览会等国际品牌展会，则可以看到上海的商业氛围和勃勃生机；世博源、环球港、佛罗伦萨小镇等，则可以满足一站式购物的需求。

发展的契机

上海的发展正迎来良好的契机。从国际看，国际旅游者对于旅游目的地的选择出现多样化，东亚及太平洋地区已经成为第三首选目的地，2010年接待近2亿人，占全球份额约20%。据联合国世界旅游组织预测，到2020年东亚及太平洋地区接待国际旅游人数占全球份额将达27.3%，超过北美（届时为17.8%），位居世界第二。中国目前已经是世界第四大入境旅游接待国，成为国际旅游市场上发展最为迅猛的力量。

从国内看，当前我国居民旅游消费正步入全面升级阶段，经济增长新常态既赋予了旅游业更大的责任，同时也是推动旅游业快速发展、转型升级的新机遇。目前，全国人均国内生产总值已超过6000美元，长三角、珠三角很多城市均超过了1万美元，居民旅游消费已全面进入升级的

新阶段，上海旅游市场面临广阔的市场发展空间。在城乡居民出游率不断增长的同时，旅游消费的结构和消费特征正在发生明显变化。居民的观光、度假旅游持续增长，老年旅游、青少年旅游、家庭出游快速增长。根据中国旅游研究院预测，到2020年和2030年，国民出游率将分别达到4.5次和6次。未来10到20年将是旅游业发展的黄金期。

而上海，恰恰拥有巨大的优势。比如，“一带一路”、“长江经济带”等国家层面的战略构想及其实施，将使连接上海与相关国家和省份的机场、港口、高铁、车站、公路、服务区等基础设施更加完善，空中航线、水上航线和陆地交通的频度也会进一步加密，有效带动游客的跨国和跨区域流动。国家旅游局研究报告显示：“十三五”期间，中国将在为“一带一

路”沿线国家输送1.5亿人次游客、2000亿美元旅游消费的同时，吸引沿线国家8500万人次游客来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。至2020年，长江旅游带将建成国际黄金旅游带，区域旅游总消费达6万亿元，国内游客人数达到37.72亿人次，年均增长12.24%；入境旅游人数达到6831.39万人次，年均增长4.87%；旅游总收入达到36931.19亿元，年均增长18%以上。

上海的目标远大。2016年预计接待入境游客815万人次，旅游外汇收入60亿美元；接待国内游客2.89亿人次，旅游业总收入3650亿元。而在“十三五”期间，到2020年，上海则计划把这个数字做到旅游业总收入达5000亿元左右，年均增长8%左右；国内旅游人数达3.6亿人次左右，年均增长5%左右；入境游客人数达900万人次左右，年均增长2%左右。