

“2020方案”紧锣密鼓推进

深圳开启新一轮文化创新发展

翁惠娟 文 萱



“壹深圳”媒体伴随客户端上线。



深圳文博会。

今年1月,《深圳文化创新发展2020(实施方案)》正式印发。方案立足于打基础、补短板、谋长远,建设与现代国际化创新型城市相匹配的文化强市。深圳市把它确定为宣传文化系统未来5年工作的“总抓手”。

“2020方案”,是一张展示城市文化未来发展的“效果图”,更是一张深圳文化如何创新发展的细致“施工图”。方案配套了《目标责任书》作为附件,细化分解列出130多项具体任务,明确了每一项任务的工作要求、牵头单位、完成时间。

深圳市委常委、宣传部长李小甘说:“认准一个目标,实施一套方案,构建五大体系,一年干几件实事,坚持数年,必见成效,努力建设与现代国际化创新型城市相匹配的文化强市。”

2020: 实现新媒体用户过亿

2月19日,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表的重要讲话,在深圳新闻界引起了强烈反响。

“重点打造‘热点’‘读特’‘壹深圳’等在全国具有显著影响力的新闻客户端”被写入“2020方案”,方案还明确:“到2020年,实现新媒体用户过亿”。

“百万超清”计划,是“2020方案”里深圳广电集团承担的一个重要项目。去年,集团旗下的上市公司天威公司启动了该计划。今年,公司加快用户升级置换,让市民足不出户就可点播海量丰富的影视节目。

写进“2020方案”的“一区一书城、一街道一书吧”,是深圳出版发行集团未来5年的奋斗目标。目前,出版发行集团已运营的大型书城有罗湖书城、南山书城、中心书城及宝安书城,龙岗书城将于2018年建成。未来还将规划建设湾区书城、龙华书城、光明书城、大鹏书城及配套服务基地等五个市级公共文化设施,街道一级的简阅书吧迄今已建成11家,2016年还将新增9家特色书吧。

在“不改没有出路,迟改没有新路,改了没有退路”的理念引领下,三大国有文化集团已制定了各自深化改革的总体方案,构筑各具特色的文化传媒新格局,担当职责使命,不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力,唱响主旋律,传播正能量。

文化菜单: “月月有主题,全年都精彩”

今年10月,深圳将迎来一个高规格的音乐会——“‘一带一路’国家音乐节”。通过音乐,深圳将“一带一路”沿线国家文化连接起来,让来自这些国家的乐队、作曲家、演奏家、歌唱家同台演出,中外合璧,打造一个世界级的音乐活动品牌,提升深圳的国际影响力。

今天的深圳,已有不少深受市民欢迎的文化品牌活动,5月的文博会、11月的读书月、12月的创意十二月,而在未来5年,深圳品牌文化活动将越来越多。“2020方案”提出,未来的深圳,品牌活动和文艺精品精彩纷呈,形成特色多样的“城市文化菜单”,将会“月月有主题,全年都精彩”。

作为深圳市最大的创意联合体,市文联及各协会正着力策划打造具有全国性乃至国际影响的节庆、品牌展览和展演活动,如首届全国综合材料绘画邀请展、首届全国水彩画风景写生展等展览、深圳国际摄影节、深圳(国际)舞蹈节、“创意与传承”深圳书坛临摹与创作书法展、大型客家音乐舞蹈晚会和客家诗配乐朗诵会等。

“2020方案”提出,“让高品质的文艺精品成为文化深圳的标识”,要紧扣重大纪念活动庆典时间节点,在文学、音乐、影视、舞台剧、美术、出版等领域创作出能在国家和国际级平台亮相的精品力作。如今,大型纪录片《强国梦——创新改变中国》主创团队已基本组建,纪录片拟邀请中央文献研究室、中央党史研究

室、央视等有关机构、专家参与;电影《中国推销员》,受到国家电影局的高度关注。精品新作交响乐《东方新大陆——一个美国人眼中的深圳》和《凤凰》,优秀主旋律歌曲《我梦想》等也在推进中……方案中的很多“设想”,都已成为工作“进行时”。

扬长补短: 开启新一轮创新发展

“理论要闻”“深圳学派”“圳思圳观”“文化深圳”“理论学习”“热点聚焦”“学术刊物”……这是今年将开通的深圳理论网的栏目设计。“2020方案”提出,创新理论宣传载体,开通“深圳理论网”及微信公众号,打造集信息调研交流于一体的理论工作网络平台。

作为国际化城市,深圳至今没有一个英文网站。可喜的是,这个“短板”有望在上半年补齐。根据“2020方案”,英文《深圳日报》已提交了一份《深圳英文门户网站框架性方案》,对“深圳英文网”的建设进行了充分的规划与设计。

深圳在体育方面的“短板”也正在补齐。2015/2016赛季中,八一女排首次以“八一深圳”的身份亮相联赛。去年10月,CBA劲旅“东莞马可波罗”更名为“深圳马可波罗”,加上现有的中甲足球队,深圳第一次同时拥有三大球职业球队。

“2020方案”提出:汇集“超级赛事和明星队伍”,建设运动活力都市。重点建设1至3家文体院校和3至5支高水平竞技体育队伍,引进、培养一批体育英才。

在“2020方案”里,还有不少“大手笔”,从办好国际体育赛事到引进中超球队,从设立体育基金到创办体育学院,随着这些新项目的落地,深圳体育赛事将精彩纷呈,深圳也有望跃居国内体育发展的“一线城市”。

作为中国第一个“设计之都”,深圳将举行国际设计周,构建一个以创意设计为主题的国际性盛会,进一步提升深圳城市国际影响力。

今年的文博会将更加国际化,日前,招商招展工作已完成78%,其中政府组团意向参展率达到75%,各专业馆企业意向参展率达到80%。文博会“一带一路”馆面积将达7500平方米,比利时、匈牙利、立陶宛、泰国、韩国、俄罗斯、埃及、马来西亚等27个国家和地区已确定参展意向,文博会精彩可期……

“2020方案”,吹响了“春天的号角”。春天里,深圳新一轮文化创新发展,已经起航!

花儿为什么这样红

——深圳屡获国家科技大奖探秘

杨世国 马忠煌

新年伊始,深圳迎来重磅好消息:在北京隆重举行的2015年度国家科学技术奖励大会,深圳15家企业和科研机构、单位斩获14项国家科技大奖。获奖项数仅次于2014年(17个),为历史第二好成绩。

深圳14个获奖项目中,涵盖了三大奖项,包括国家自然科学奖1项、技术发明奖4项、国家科技进步奖9项。国家科技三大奖均有收获,这表明深圳源头创新能力不断提升,创新载体裂变式增长。目前,深圳拥有的国家省市各类创新载体超过1200家,覆盖国民经济社会发展主要领域,为强化源头创新提供有力支撑。一批聚焦于源头创新、研发与产业化一体推进的新型研发机构,成为引领源头创新和新兴产业发展的重要力量。

创新是腾飞的动力

深圳生于创新,兴于创新。“创新是深圳的根,深圳的魂。”正如国务院参事王京生所说,深圳首先产生观念,然后才产生高楼大厦。如

果将深圳比作一艘巨轮,那么,创新理念便是这艘巨轮扬帆远航的重要引领。深圳近年来在国家科学技术奖评选中屡屡获奖,正是深圳不断追求创新这一理念的结果。

今年年初,深圳市进一步提出,要提升创新能力,力争全年全社会研发投入占GDP比重达4.09%,新增和提升各类创新载体100家以上,加快推进国家自主创新示范区建设。

在创新理念引领下,市委市政府不再是“家长”,而是“领航员”和“服务员”。政府主动作为,为企业和科研机构的创新活动铺路搭桥、保驾护航、提供贴身服务。在人才引进、资本、载体建设等方面出台相应法规政策,真正解决创新主体面临的各种问题,引得“孔雀”栖息鹏城枝头。行之有效的政策引导和科学高效的制度设计培育了厚实的创新沃土,推动深圳自主创新屡创佳绩。

创新,已成为深圳发展的主要驱动力。刚刚过去的2015年,深圳经济克服了国内宏观经济下行的压力,GDP增速达到8.9%、高于2014年,GDP总量超过1.7万亿元,实现了逆势上扬。

政府是腾飞的推手

近几年来,深圳市委市政府在支持科技创新上,坚持做好顶层设计,精心布局,制定了一系列规划政策,给科技创新自由生长的空间,成为深圳科技腾飞的重要推手。

政策制定紧跟产业风向,科技资源优化配置,深圳中小企业快速“冒尖”。数据显示,2010年前后深圳创投企业数量不到1000家,到2012年6月达到2500家,2013年6月超过3500家,至2015年底,深圳共有创投机构1.5万家,注册资本超过1.1万亿元。

2015年6月,深圳出台了《关于促进创客发展的若干措施(试行)》和《促进创客发展三

年行动计划(2015-2017年)》,并发布创客专项资金的管理办法。其中,深圳首创推出的创新券,让中小企业和创客个人都可以更方便地享受到科技服务。同时出台的《深圳市科技创新券实施办法》,在原有科技计划的基础上,向创客个人覆盖,推动了科技创新和成果转化。

据统计,2015年,深圳全社会研发投入占GDP比重达4.05%,投入强度比肩全球排名第二的韩国,仅次于以色列,总量实现5年翻番。PCT国际专利申请超越英法等国,达1.33万件,占全国46.9%。在超材料、基因测序、3D显示、无人机、柔性显示等领域源头创新能力跻身世界前沿。

人才是腾飞的翅膀

创新离不开强有力的人才支撑。近几年来,深圳着力抓好“人才强市”建设,增强人才推动发展的“源动力”。自2010年实施引进海外高层次人才“孔雀计划”,深圳至今已累计引进“孔雀计划”创新团队63个,“海归”人才近6万人。

2010年,“80后”海归博士刘若鹏率团队在深圳成立光启高等理工研究院,他们就是“孔雀计划”的首批受益者。从创建开始的“隐形衣”概念到超材料WiFi,再到自主研发的高空平台“云端”号、临近空间飞行器“旅行者”号……如今,光启拥有来自近40个国家的高水平研发人员,累计申请专利达到3213件,迅速在超材料基础研究领域跻身世界前沿。

2012年,斯坦福海归博士刘自鸿和他的团队来到深圳,成立了柔宇科技,仅2年时间,就用

自己的源头创新成果,刷新了人类的想象力——2014年研发出厚度仅0.01毫米、全球最薄的柔性屏幕。仅仅在柔性屏幕技术领域,刘自鸿的公司已经申请了数百项核心技术知识产权。2015年7月,柔宇科技在深圳龙岗的生产基地将柔性屏投入量产,当月产能即达到100万片。

2013年,同样是海归博士的黄源浩,来深圳成立奥比中光。如今,奥比中光已成为国内第一家自主完成3D计算芯片及3D传感器研发。奥比中光同时也是唯一开始同类设备生产的高新技术企业,已建成亚洲第一条自主3D传感器生产线,并于2015年6月投入量产,不到半年订单金额超过1亿元。

2014年,普门科技“新一代全自动电化学发光免疫分析系统研发团队”成功入选深圳市海外高层次人才“孔雀团队”,获得了深圳市财政资金的资助。不到两年,普门科技有限公司凭技术创新摘下国家科技进步大奖。

如今,深圳每年安排10亿元专项资金用于“孔雀计划”。深圳市委六届二次全会工作报告提出,“十三五”时期,深圳将在提升城市人才竞争力上取得决定性成果,保持城市发展的优秀人才优势。到2020年新引进高层次人才不低于100名、海外高层次人才不低于2000名、博士后研究人员不少于2500名,新增技能人才不少于60万人。努力营造人尽其才、人才辈出的政策环境和社会土壤,提升深圳的核心竞争力。

可以预见,未来深圳的科技之花,将开得更加鲜艳。

压题图:深圳市南山区科技园汇聚一大批科技创新企业。



第十七届高交会创新创业主题活动。