

贵州是中国贫困面最大、贫困程度最深、扶贫开发任务最重的省份之一。而黔南布依族苗族自治州则是贵州新阶段脱贫攻坚的主战场。这里地处贵州高原与广西丘陵过渡地带，面向珠三角，背靠大西南，拥有南下北上交通咽喉要道的地理区位优势，是贵州南大门和西南出海的重要通道。全州国土面积2.62万平方公里，辖13个县（市、区），总人口420万，其中少数民族人口占57.5%。属滇黔桂石漠化地区，生态脆弱，境内的麻山、瑶山、月亮山、九万大山是脱贫攻坚最难啃的硬骨头。目前，全州共有59.24万贫困人口，其中，扶贫对象42.13万

人、保障对象17.11万人，贫困人口多、贫困面大、贫困程度深、贫困发生率高。

近年来，贵州省黔南州创新扶贫开发工作机制，探索实施以产业、教育、基础设施等为主的“六个到村到户”，围绕“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”“如何退”四个问题，大力实施精准扶贫政策，以加强基础设施建设、培育壮大特色优势产业、提高劳动力基本素质为重点，着力构建专项扶贫、行业扶贫和社会扶贫“三位一体”大扶贫格局，在全面建设小康社会的进程中，走出了一条具有贵州山区特色的精准化扶贫之路。



长顺县元雷村创建的砖厂，空壳村“清零”三年行动计划在行动。

贵州黔南：脱贫攻坚铿锵行

刘雪红

贵州省罗甸县沫阳镇董架社区麻怀村，村民世代生活在几乎与世隔绝的深山之中。为了修建一条“出山路”，村民邓迎香与众乡亲先后两次用钢钎、锤子开凿出200多米的“人工隧道”，终于将麻怀村与山外世界连通。而邓迎香，也被人们誉为“当代女愚公”。

近期，罗甸“女愚公”邓迎香成了网红。打动人心的是，是贫困山区群众敢于吃苦耐劳，敢于向贫困宣战，敢于改天换地的“愚公式”精神。

在黔南，正是这样的精神支撑，让无数生活在贫困山区的群众依靠自己勤劳的双手，战胜了贫困，改变了命运，在党的扶贫政策光辉照耀下，踏上了脱贫攻坚最铿锵的步伐。

创新机制 各显神通

在福泉市仙桥乡王卡苗寨，每户贫困户门前都张贴着一张“明白卡”，卡上内容包括贫困户资料、致贫原因、产业规划、增收目标、年度计划、帮扶单位、帮扶责任人、联系方式等信息。据了解，全乡1099户贫困户都有这样一张“干部职工精准帮扶致富明白卡”，这张小小的卡片，使帮扶干部能更精准地识别贫困户，能更深入地了解贫困户，能更精准地给贫困户指引脱贫致富的发展思路和方法。

在黔南，“明白卡”让“扶贫”与“脱贫”双方得到互动，真正成为结对帮扶双方的“助推器”、“致富源”，达到了“心连心”、“手拉手”的目的。

近年来，黔南州各县市对精准扶贫工作因时而动、因地制宜，创造性地走出了自己独特的路子。

罗甸县是滇黔桂石漠化片区扶贫攻坚的主战场，生态极其脆弱，是国家新阶段扶贫开发重点县，是2015年贵州省10个扶贫攻坚示范县之一，有着“减贫摘帽”的特殊任务。为了向贫困发起猛攻，罗甸县鼓励机关干部采取带资金、带技术，离岗3-5年，从事以种养殖、农产品加工和休闲服务等利于促进山地生态特色农业发展、促进农民脱贫增收“双促双带”创业示范活动。60多名机关干部带着资金、带着技术，来到广阔的农村天地里，从事种植业和养殖业，共注册成立小微企业5家，帮助农户组建专业合作社25个，吸纳当地群众就近就业500多人，带动1884户贫困户发展特色种养业，成为当地实施精准扶贫的有效措施。

除了罗甸的“双促双带”，惠水的“电商扶贫”也堪称精彩。

去年，惠水县抢抓国家加快电子商务发展机遇，通过政策扶持、建立平台、培育主体、打造品牌等措施，全县农村电商迅速崛起。目前，全县发展电商、微商900多户，直接从事电商人员2800多人，好花红-百鸟河电子商务现代服务业聚集区初具雏形，入驻电商骨干企业38户。一批龙头电商企业崭露头角，贵州梦动科技公司为海尔、HTC、TCL等知名企业开展精准营销和品牌推广，贵州永红“牛头牌”牛肉干去年实现休闲食品类线上销售8000余万元，网上销售额居全国休闲食品第二、贵州第一。与此同时，该县的优质米等大批特色农产品正通过电商走出涟江大地，一批农村有志青年成为从事电商的新型农民。

此外，龙里县的竹鼠代养，都匀市的养牛“借母还犊”，三都县的贫困户以土地、项目入股，瓮安县贫困户转移脱贫等，不仅解决了贫困户不会种、不会养的问题，而且通过大户、公司利益联结机制，解决了就近务工、学技术和利润分成增收的问题。

全州各县（市、区）围绕减贫任务，综合推进扶贫开发，突出抓好产业发展、易地扶贫搬迁、劳动力素质提高、贫困户引导教育、消除空壳村等，先易后难、分步实施、分类指导，并落实技术服务、干部包保责任制，使扶贫攻坚得到综合推进。长顺县、惠水县、罗甸县三县联合将遏制滥办酒席

作为引导群众理性消费、节支增收的重要措施，使山区群众增强脱贫动力；三都县、荔波县把组织群众改厕改圈、彻底改变人畜混居现象作为消除陋习，走向文明、推动扶贫综合开发的重要举措，贫困群众受益明显；惠水县整合惠农资金，打造“惠水县麻山扶贫攻坚园区”，落实部门包村、干部包户责任，使扶贫攻坚措施落到实处；贵定县整合危改、一事一议、扶贫小康寨等资金，综合推进云雾镇营上村农户屯综合开发示范点建设，扶贫效果明显等。

多元扶贫 立体攻坚

近年来，黔南州狠抓扶贫机制创新，强力推出了产业、易地扶贫搬迁、医疗和卫生、教育和就业、美丽乡村建设、互联网+惠民增收、金融、社会力量参与、“三山”贫困地区精准扶贫等9项精准扶贫行动计划，形成以交通、水利、教育、卫生、产业扶贫、扶贫生态移民搬迁为重点，以“三山”为主战场的脱贫攻坚态势，激发精准扶贫的内生动力，增强扶贫开发的新活力，脱贫攻坚迈出了新步伐。

通过强力推进这9项精准扶贫行动计划，培育贫困户群众增收支撑点，守住发展和生态两条底线，推

都匀市在易地扶贫搬迁工程中，采取集中安置为主、分散安置为辅的方式，将保障性住房、农村危房改造房、易地扶贫搬迁房“三房整合”，通过“产移结合”，让山里的群众下山进城，搬入产业园区，实现“一转移三转变”，即向产业农民、产业工人和城镇新型农民转变。移民进城后，在文化教育、医疗卫生、社会保障、就业创业等方面，能享受到与在群众同等的待遇。

2月22日元宵节下午，福泉市委召开常委扩大会议，形成了只有182个字的一号文件。核心内容是：从2016年开始，免除福泉市所有高中学生的学费。同时，对属建档立卡贫困户高中生，仍可继续享受原有的各类贫困补助和待遇。

京舟村“四在农家·美丽乡村”旅游扶贫示范点是平塘聚力打造的一个旅游亮点，也是该县实施旅游扶贫、改善民生福祉的一个大手笔。以“山水记忆·乡愁京舟”为主题，以“一河两道”（京舟河+观光步道和自行车道）为中心，以“乡愁记忆馆”、垂钓乐园为特色，以农业园区产业为支撑，以村庄包装建设为依托，着力打造集休闲旅游、特色文化、生态农业为一体的“宜居、宜游”的美丽乡村，实现“多点合一”模式的乡村旅游示范村。

滴水穿石 砥砺前行

2016年，黔南州计划减少农村贫困人口18万人以上，独山县和34个贫困乡镇实现省级“减贫摘帽”目标，瓮安县按国家标准退出滇黔桂石漠化连片特困地区，216个贫困村按国家标准出列，同时，完成4.7万贫困人口、548个自然村寨的整体易地扶贫搬迁。

与此同时，黔南制定了《黔南州精准扶贫决战决胜同步小康行动纲要》，目标是，到2018年，现行标准的农村贫困人口全部脱贫，贫困县、乡全部摘帽，贫困村全部退出，解决区域性整体贫困。2019年—2020年，对贫困人口进行动态清零，全面巩固提升扶贫开发成果，脱贫指标和小康指标有效衔接，稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿、保障其义务教育、基本医疗和住房、贫困自然村村村通公路（硬化）和通电信网络，户户通电、通广播电视，与全省、全国同步实现全面建成小康社会目标。

面对新任务，黔南州委书记龙长春表示，黔南将突出问题导向，强化精准施策，提高工作的精准度、用好政策含金量、增强群众获得感，紧盯全州贫困线下贫困户和贫困人口，开展调查研究、制定帮扶目标、理清帮扶思路，切实解决好“扶持谁”的问题；紧紧扭住“党委主责、政府主抓、干部主帮、基层主推、社会主扶”五个关键环节，层层签订脱贫攻坚责任书、立下“军令状”，进一步细化和明确各级责任，形成精准脱贫强大合力，切实解决好“谁来扶”的问题；要按照“四个切实”“六个精准”的要求，优化“五个一批”精准扶贫路径和方法，对症下药、精准滴灌、靶向治疗，切实解决好“怎么扶”的问题；建立健全“数据监控、对账销号、新增纳入、重点帮扶”的动态管理机制，对已经脱贫的“扶上马，送一程”，让贫困户从贫困中彻底“解套”，对脱贫后又返贫的，将及时跟进、尽力帮扶，解决好“如何退”的问题。

目前，黔南州已逐级立下“军令状”，形成了上下贯通，横向到边、纵向到底的责任体系，以考核结果的运用为指挥棒，引导所有工作都向脱贫攻坚聚焦，各种资源都向脱贫攻坚聚集，各种力量都向脱贫攻坚聚合，有效解决了各级领导干部对扶贫工作重要性认识不到位、扶贫工作推进落实不到位的问题。

州长向红琼信心满满地说，黔南已经树起愚公志，立下军令状，正在以更加振奋的精神状态、更加无畏的事业担当、更加忘我的工作干劲，用智慧的头脑和勤劳的双手，按下“快进键”，跑出“加速度”，打好“漂亮仗”，书写精准扶贫的黔南奇迹。



实施金融扶贫，三都水族自治县首批小老板喜获扶持资金

进基本民生保障均等化，落实摆脱贫困的治本之策，夯实贫困乡村发展基础，啃下短板中的硬骨头，搭建“黔货出山、工业品下乡”流通渠道，提供不出村的便捷金融服务，构建全社会广泛参与的大扶贫工作格局。

罗甸县大力引导群众大规模种植火龙果。多年的扶贫试验证明，这种水果不仅是石漠化山区良好经济作物，而且对保护“两江”上游生态屏障，遏制生态恶化具有积极作用。如今，罗甸县已成为贵州省面积最大的火龙果基地，走上了种植连片化、建设标准化、品种优良化、深加工延长产业链的路子，成为贵州发展山地高效生态农业的成功典范之一。目前，全县火龙果种植面积达6万亩，实现产值1.4亿元，成为全国最大的火龙果种植基地，其带来的经济效益，充实了山区群众的腰包。

黔南州精确瞄准有劳动能力的农村贫困人口实施产业扶贫，推广“龙头企业+合作社+基地+农户、农业扶贫园区+龙头企业+合作社+基地+农户、农户互助合作”和土地、项目、资金入股分成等模式，以市场需求为导向、资源禀赋为定位器，选准选好扶贫产业，念好“山字经”、种好“摇钱树”，努力形成一批特色优势产业村、种养专业合作社，大力发展现代高效农业示范园区和农产品加工园区，山区贫困群众走上了产业致富的路子。

如今，通过9项精准扶贫计划的实施，取得了实实在在的扶贫成效。



实施产业精准扶贫，都匀市供广州蔬菜产业园使当地农户实现家门口就业增收