

《中国画强元课题“国风·文脉”名家书画展》成功举办广受赞誉

金台记：

人民日报海外版主办的《中国画强元课题“国风·文脉”名家书画展》于2015年底成功举办，这是践行习近平总书记文艺工作座谈会讲话精神的一次具体实践。

这次展览是在开展了4年多中国画“强元”课题研究工作，发表了数万字课题研究文章基础上举办的，这个课题的宗旨是“推动中国美术界的正本清源、拨乱反正，推动民族艺术的复兴”。这个课题在报社领导的支持、指导下从探索、研究至今历时7年，对民族文化艺术复兴提出了新的理念、概念、思路与主张，已经形成了比较完善的框架体系，得到了著名美术理论家、艺术大家、社会知名人士的认可与亲笔题词支持，在美术界有着积极的影响。

开幕式上，部分嘉宾做了热情洋溢的发言，对人民日报海外版在国家文化战略与民族文化兴衰的高度上，开展的中国画“强元”课题研究取得的成果给予了充分肯定，对其时代价值与现实意义给予了极高的评价。认为这是应时代所需充分发挥中央媒体责任与展现自身价值，带头启动的探索、推动民族文化艺术复兴的重要举措，此举正在点燃民族艺术复兴之火，假以时日，相信其成果将会展现出更大的意义。

现将部分嘉宾发言整理发表，以飨读者。同时，呼吁社会各界积极主动地参与推动中华民族文化艺术复兴的队伍中来。

——中国画“强元”课题组：李树森

西方近现代重要绘画成就的取得来自中国

陈传席（中国人民大学教授，著名美术史论家、美术评论家）



人民日报海外版开展的中国画“强元”课题非常及时，非常必要，我表示赞赏与祝贺。

为什么需要开展这样的“强元”课题呢？因为近代以来，中国人一直有一种盲目的崇外心理和自卑心理，这就需要“强元”，强我们民族这一元。在此，我主要讲四个方面。

第一，“强元”课题主体意识明确，具有现实意义

在现当代不自信的环境下，我们有些人主张“中西结合”，这种说法就是缺乏“强元”意识，没有强调主体意识。搞中西结合，以谁为主？以谁为次？我与你结合成什么？其实只是真正的思想家，都不会提中西结合，毛泽东提出“古为今用，洋为中用”；鲁迅提出“拿来主义”；张之洞提出“中学为体，西学为用”；严复又提出“分之二则两立，合之二则两亡”；徐悲鸿也反对中西结合，他称之为“中西合瓦”，主张“中西分璧”。这些都是强调学习西方是用于发展中国，而不是我和你结合，都有着明确的主体意识。

人民日报海外版这个“强元”课题强调中国元素和主体意识，说明了学习世界各民族的优秀文化，是为了充实我们这一元，而不是结合，更不是替代，在推动实现中华文化艺术复兴的当下无疑是具有现实意义的。

第二，先进文化经常被落后文化打败

“强元”课题明确提出“中国近代史上的落伍，并不等于文化落后”，这个观点是正确的。1840年鸦片战争我们打了败仗，后来很多人检讨说国力不行，说社会制度不行。后来又有人说中国的文化不行，是中国的文化不行导致中国落后，其实从五四以来一直到现在，很多学者的这种观点是错误的，因为先进的文化被落后的文化打败在世界上是常事。中国春秋战国时期，齐鲁文化最先进，被落后的秦文化打败了；西晋文化非常先进，却被落后的还处于奴隶制社会的北魏打败了；宋朝当时是世界上最先进的文化，被文化落后的金打败了，中国历史上类似这样的情况还有很多。在西方，当时最先进的希腊文化被落后的罗马文化打败了，罗马后来又败于文化更落后的蛮族。所以，不能说我们当时打了败仗就判定为我们的文化落后。很多有重大影响的人用错误观点来证明中国文化不行，让中国人对本民族文化失去了自信心。

第三，中国绘画深刻影响了西方近现代绘画

中国画“强元”课题重要目标之一是要“呈现出中国画的巨大价值与真实成就”，这是必要与迫切需要解决的，意义重大。其实中国画一直是引领世界潮流的，但这个问题包括太多专业人士都没有搞清楚，所以实现这样的目标，

才能纠正大多数人的错误认识，才能确立正确的学术导向，也才能让中国人对本民族艺术有自信。

中国早在汉朝就开始主张“写神”了，讲“画者心声也”，西方直到文艺复兴还在讨论绘画是当大自然的儿子还是孙子。达·芬奇给出的结论是没有自己，而是描摹大自然。达芬奇明确提出，画家要做大自然的孙子。而不是像中国这样画的是自己。就西方近现代没有争议的世界性大画家而言，基本都是受中国画影响才成功的。

世界上最有名的画家毕加索，学齐白石的画画了20本，全是用线条画的，后来他的油画中大量吸收中国画“线”的表现方式才开始了关键性的转变，他的成功是学习中国绘画的结果。毕加索还说：这个世界上若论艺术第一是你们中国人有艺术；第二是日本人艺术，但是日本的艺术又是来源于你们中国。所以学日本的浮世绘也就是学中国绘画。莫奈画的世界名画《睡莲》长卷，也是在临摹了两张中国画以后开始采用线条和散点透视法的；被称为西方“现代绘画之父”的塞尚的绘画，也受中国写意画的影响成功的；马蒂斯的成功，是通过日本浮世绘影响，吸收中国画线条与写意特点和中国剪纸的；梵高也是通过浮世绘受中国画用线影响而改变西画块面为线，进而成功了。我们到西方大博物馆看展览可以发现，现当代西方一些著名画家都在改画为线，在弱化块面，强调用线造型，用色也不再像过去那么严谨，而是趋于中国画的写意，可以看出西方用色用线都在“中国化”，而我们的绘画却在努力去“中国化”，中国人这种过分崇洋是没有研究明白西方绘画历史。同时，我们可以发现西方这些艺术家主体意识就很明确，他们学习借鉴中国绘画实现转变，但依然是西方绘画。

西方绘画史如果没有了以上这几位大画家，则空了大半，而这几位画家都是学中国画转变后才成功的。这些事实说明是中国画引领了西方绘画，引领了世界绘画，甚至是挽救了西方近现代的绘画。

第四，“强元”与“元强”

李树森主持的中国画“强元”课题提出“强元”理念，我还要提出“元强”，但两者并不矛盾。我要告诉大家我们这一元本来就很强，只是近现代处于话语权弱势。我们国家急需这一元更强，来掌握世界艺术话语权。本来就强，也就具备更强的基础，也才谈得上复兴的基础和必要，所以需要推动实现“强元”来呈现“元强”之本来面貌。

正是自上个世纪“五四”运动以来，中国人过度自卑，放下本民族的好东西，试图通过全面学习西方文化艺术来改造中国，反而成了舍本逐末。我们要用事实告诉这些人从文化到艺术中国才是先进的，不要再被假象蒙蔽，对本民族传统文化艺术和复兴民族艺术要有充足的自信。

中国画“强元”课题体现了中央媒体对自身价值的追求

晁海（水墨大家）



人民日报海外版开展了中国画“强元”课题，并隆重举办中国画“强元”课题国风文脉名家书画展，我深感荣幸，非常可贵，代表了中央级党报对推动民族艺术复兴的自觉。

大家深知在19世纪与20世纪相交之际，由于种种历史原因和与人类发展有悖的深层因素，西方的强势使得我们东方质朴的、崇高的、天人合一的大文化受到了压抑、侵蚀和巨大的排斥，人类文明出现了严重失衡、失重、失态的问题。

文明生态的失衡、民族文化的存亡意味着什么呢？在此严峻之际，中华优秀儿女在自省、自查、自立、自信、自强中保护、继承、弘扬、发展民族文化，以及借鉴吸收世界各民族优秀文化等方面做出了卓越的贡献，创新与拓展使我们中国既具有中华民族文化特色又具有世界高度精神思

想的文化艺术。在这样的大背景下，人民日报海外版以独到的视野和民族文化担当精神，开展了中国画“强元”课题研究，展开了探索、推动中华文化艺术复兴的工作，并在努力推动这些成果发挥应有的价值与作用。

实践证明，这项课题研究抓住了美术界存在的问题的本质，更可贵的是提出了解决之道，并展开了推动变革的实质性工作，也正是这个原因而在美术界引起了极大反响，让人们看到了复兴民族艺术的一种新的力量与希望。

虽然《人民日报海外版》是一家非美术专业媒体，但我认为这种探索是有深度和高度的，是具有现实意义的。在当下商业化大潮中有这样的一份情怀与坚守是非常的不易，他们所具有的宏观文化战略思想、责任担当和敏锐的思想意识，尤其难能可贵。能这样做，以及能取得今天这样的成果，这也充分反映了人民日报社的领导和人民日报海外版领导的思想高度与作为中央媒体对自身价值的追求。我相信，这样的追求是推动中华文化伟大复兴与繁荣昌盛的时代所需，与“中国梦”的精神与内涵是一致的，这也更加凸显了它的时代价值与历史意义。

“强元”课题是在践行中央文艺工作座谈会精神

于志学（著名画家）



从2011年人民日报海外版启动这个课题我就在关注，多年来也与李树森先生就这个课题做过多次深入交流，我是看着他们一步一步走过来的，对这个过程非常了解。从课题2011年最初发表文章提出“强元”文化理念，到形成比较完善的理论框架，从提出新的评判标准，到艺术家梳理、筛选、推崇等等，眼看着稳打稳扎地走到今天，更难能可贵的是至今依然保持着初衷的状态，没有脱离最初确立的“推动美术界的正本清源、拨乱反正，推动民族艺术复兴”的宗旨和总体战略设想与框架。

从一系列的课题研究文章中，我们可以读懂他们的创新理念、崇高理想、媒体责任与担当精神，还有他们坚持不

懈的推动精神，这些都让我很是欣慰。每每想到人民日报海外版层次这么高的机构带头开展这么好的课题，对推动中国美术复兴可能产生的巨大作用与美好前景，我都很振奋。

今天这个展览以“中国画强元课题国风文脉”命题，得到了社会各界的高度赞赏和积极参与，说明“强元”文化理念已经获得了社会的共识，产生了越来越大的影响力与号召力，也可以说一个阶段的基础工作已经取得了非常好的成果，这为下一步展开工作奠定了坚实的基础。

人民日报海外版积极主动地配合国策，开展了一项富有成果的公益性课题，这是功在当代利在千秋的大事，更是在践行习近平总书记文艺工作座谈会讲话精神。发展到今天这个成熟地步，我认为国家相关部门应该给予更大的关注与支持，让其产生更大的作用。

对这个课题支持的人很多，阐述的人也很多，我这个一辈子为了艺术的老画家也说不出什么了，只能再简单地



展览开幕式在全国政协礼堂隆重举行，全国政协原副主席陈宗兴等300余人出席

名词解释：中国画“强元”课题里所谓“强元”，就是在当下文化“多元”发展、美术“多元”发展的现实情况下，把中国画视为美术“多元”中的一元，而这一元显得很式微，我们要使得这一元强大、强盛，成为最强的一元，所以简称“强元”。“元”也是根本，强“元”就是在强根本。

中国画“强元”课题题词选登

- 强中华民族之精魂，实现中华民族伟大复兴的中国梦。
——李金华（第十一届全国政协副主席）
- 承前启后，固本强元。
——陈宗兴（第十一届全国政协副主席）
- 强元文化，振国兴邦。铁肩担道义，妙手著文章。
——廖静文（徐悲鸿夫人，徐悲鸿纪念馆原馆长）
- 强元固本，锐意创新。
——王文章（文化部原副部长，中国艺术研究院原院长）
- 文化是源远流长的河。
——陈晓光（文化部原副部长，中国文联副主席）
- 强元自信，繁荣传播用好中华民族文化艺术。
——周文彰（国家行政学院原副院长）
- 自觉创新中华文化，强元固本中国绘画。
——冯远（中央文史馆副馆长，中国文联副主席）
- 提高民族文化自信心与自觉性，强化中国画史与理论研究，为中国文化伟大复兴做出贡献。
——邵大箴（中国美协理论委员会主任，著名美术理论家）
- 推动以中华民族主体艺术为核心的中国画强元建设，促进中华文化艺术复兴。
——陈传席（中国人民大学教授，著名美术理论家）
- 强中华民族深层精神文化之元，建构世界文化生态新秩序。
——晁海（水墨大家）
- 强中华民族之精魂，固经济文化之本元。
——贾又福（中央美术学院、中国艺术研究院教授，著名画家）
- 强民族精神之元，强时代人文之境是每位文化工作者的责任。
——田黎明（中国艺术研究院原常务副院长，中国画院院长，著名画家）



全国政协原副主席陈宗兴等参观展览



展览开幕剪彩仪式



展览开幕式现场

“强元”课题体现党报文化自觉的眼光与文化情怀

罗杨（中国文联主席团委员、民间文艺家协会分党组书记）



与其说今天是一次书画展，到不如说是推动“强元”文化建设的一次文化行动，抑或是人民日报贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上所发表的重要讲话精神的一次响应与实践。我非常钦佩人民日报社的领导能有这样一种文化自觉的眼光与文化情怀，钦佩作为党报能够在我国推进“四个全面”战略发展的格局中，看到文化的作用和书画艺术的力量。

一个民族最大的资源是文化，最能打动人心的也是文化。在一个民族的历史长河中，那些最耀眼、最光亮的一定是文化，在当下时代潮流发展中能够掀起波澜的也还是文化。中国书画作为最具中国文化、中国精神、中国形象、中国表达、中国价值的一种艺术形式，自立于世界艺术之林，在世界艺术舞台上独树一帜，独领风骚。但是正如刚才陈传席先生所言，近百年来中国画也受到了挑战和危机。百年前，我们国家曾遭受的屈辱使很多国人对我们的民族文化失去了自信，改革开放以来的全球化狂飙的袭来，也使我们有些人曾经迷失了方向。因此，把中国书画放在文化

的范畴里来考量，当代的中国书画需要“强元”。其实人类文化的发展既有多元化，也有相对的独立性，既有丰富多彩性，也有相对的个性，所谓的文化接轨不可取，文化转基因也不可取，数典忘祖、妄自尊大更不可取。文化强元再次唤醒我们对中华文化的敬畏和自觉，不能让中华笔墨神韵在当代止步而成为绝响。

一个伟大的民族一定不能总跟在别人的后面亦步亦趋地前行，一定要坚守自己的文化品格，同时学习别人的长处以在风云变幻的时代进步中获得涅槃重生。如果说当代中国有危机的话，那一定是精神危机，或者说是文化危机，是我们心灵中可以守望的东西变得越来越少了。文化上的危机不像亡国之危那样令人撕心裂肺，但却会在不知不觉中隐藏着亡种之险。文化的传承在小至一个国家大至一个民族的认同中都起着不可替代的作用。所谓“强元”，就是要增强中华文化的“元气”，就是中华民族的精神，是我们中华民族蓬勃生机和旺盛的生命力所在。有了它，我们可以在民族生死存亡之际，以我们的血肉筑起新的长城，拯救民族的生命；有了它，我们的民族就可以屡遭挫折而不馁，虽患大病而复苏，在崎岖的道路上开拓前行；有了它，我们的国家就可以在风云激荡的世界潮流中到中流击水，乘风破浪走出自己的道路。

当代中国的文化不缺少创新的激情，而缺少对传统文化的继承；不缺少开放的气魄，而缺少我们自己文化走出去的能力；不缺少五千年文化底蕴和文化资源，而缺少当代文化的弘扬和发展；我们甚至不缺少党和政府对文化的财政支持，而缺少文化创新创造的成果。开展中国画“强元”课题的研究和探索，既是中国文化融入世界潮流走上国际舞台中央的需要，也是未来中华文化为世界文明做出更大贡献所应有的责任。既有利于中国软实力与和平发展的理念，也有利于开创世界文明新格局的构建。如果说中华五千年的文脉涵养出一个泱泱文化大国，那么，今天的文化强元更具有实现中华民族伟大复兴，建设当代文化强国的意蕴。



主持人：李树森
电话：010-65363425
E-mail: haiwaiban@126.com
www.people-art.com.cn