



两会聚焦

李克强总理在政府工作报告中指出,要“强化创新引领作用,为发展注入强大动力”。在今后五年经济社会发展的主要目标任务中,包括启动一批新的国家重大科技项目,建设一批高水平的国家科学中心和技术创新中心,培育壮大一批有国际竞争力的创新型领军企业。

那么,有国际竞争力的创新型领军企业应该如何建设?中国企业在哪些领域已取得领军者地位,又面临着哪些困难?两会期间,本报记者就此话题采访了有关代表委员,他们认为,中国很多企业存在着大而不强、创新能力不足的问题,因此,培养创新型领军企业是提升国家竞争力的着力点之一。

① 已有一批创新领军品牌

近年来,随着中国的产业升级以及“一带一路”战略的实施,中国企业加速走出去,不仅列入世界500强的企业数量日渐增长,并且通过多年发展,在高铁等产业领域,中国企业已成功“登顶”。

“关于有国际竞争力的创新型领军企业,核电领域可以说是个好例子。”全国政协委员、国家能源局原副局长王禹民说,“中国的核电发展,得益于改革开放,通过引进、消化、吸收、创新,走出了自己发展的道路,现在可以说已经达到了国际先进水平。这当中,我们采取的办法就是做好战略规划,创出中国自己的品牌。中国核电企业已是国际上的领军品牌。”

现在,中国除了已经有优秀的核电龙头企业,还有一大批先进的装备制造企业、设计单位、科研单位、高等院校等。“我们希望有更多领域在中央政策的支持下,像核电、高铁一

样创新企业管理、更新理念,发展高新技术,打造出更多有国际竞争力的创新型领军企业,并走出去,让中国成为真正的工业强国。”王禹民说。令人欣喜的是,在一些传统产业领域,中国也涌现了一大批实力雄厚的、在国际上有较强的竞争力和一定的品牌知名度的企业。

“目前,伊利股份的‘全球织网’战略格局已经完成。”全国政协委员、伊利集团董事长潘刚介绍说,在欧洲,2014年2月,伊利联手欧洲生命科学领域的顶尖学府——瓦赫宁根大学,与欧洲“食品谷”1.5万余名研发人员一起,共同打造研发实体——伊利欧洲研发中心,这个研发中心是中国乳业与海外研发机构达成的最为重要的战略合作之一。

“已经踏上全球化征程的伊利,正在运用全球资源、全球智慧,开展创新体系建设,打造赢得全球信赖的中国品牌。”潘刚对此颇为自豪。



创新 来源:百度

词说两会

共识

近日,在华北宾馆驻地,社科界的委员们正在进行小组讨论。记者忙着拍照片、记发言。扫视一遍笔记本上密密麻麻的文字,我勾出了一个高频词:共识。

不只是社科界关注共识,形成共识的前提是公平,因此力促实现社会公平尤为重要……

关于“共识”,3月3日下午全国政协主席俞正声作全国政协常委会工作报告时的说法十分全面、深刻。他说:“更加广泛地凝聚发展共识、改革共识、法治共识、反腐败共识和价值观共识等,做到增进一致而不强求一律、尊重差异而不扩大分歧、包容多样而不弱化主导,自觉抵制和反对一切违背、损害和削弱共同思想政治基础的言行,不断巩固已有共识,凝聚新的共识。”

凝聚共识绝非易事。尽管委员们发言语气和缓,交谈彬彬有礼,但谈到有争议的话题时,不少委员还是会拍案而起。有的观点甚至针锋相对。当然,争议归争议,委员们都明白,参加政协小组讨论,不是为了口舌之争,也不是为了不吐不快,而是为了直面问题,解决问题,为了使这个国家变得更好。

凝聚共识需要时间。今年王名委员很高兴,因为他多年主张的全面放开二胎政策,终于落地了。而早在上世纪90年代,刘大钧委员就提出过放开二胎,但那时并未成为普遍共识。“领导层眼光更长远。”刘大钧说。

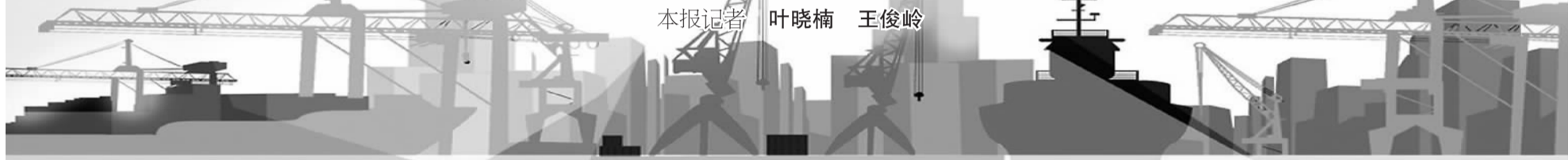
3月4日,习近平总书记看望参加全国政协十二届四次会议的民建、工商联委员时强调,“讲真话,说实情,建诤言。”这也是委员们一致赞同的。李捷委员说,只有听到真实的意见,了解到真实的情况,才能形成共识。

凝聚共识是政协的使命,也是时代发展要求使然。当前中国面临增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”,必然产生新的挑战与困难,在这个时候,尤其需要凝聚共识、形成合力。(本报记者 潘旭涛)

代表委员热议创新型领军企业——

中国企业要有“登顶”雄心

本报记者 叶晓楠 王俊岭



② 科技创新仍然是短板

全国人大代表、科力远董事长钟发平指出,“中国企业国际化是一个漫长而艰难的过程,不可能通过一次并购或者一两个大单一下子实现。在我看来,在中国企业走出去的过程中,必须在国际先进技术这门功课上下更大功夫,因为国际一流企业都把自己的专利技术视作最核心的竞争力,不会轻易外传。”

全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕认为,企业要把主要资源用于从技术上突破,要研发创新,而不是把钱都用在规模扩张上。

“国内存在的问题是:技术改造投入多,研发投入少;生产线多,研发少。”孙丕恕说。

钟发平认为,在中国,作为创新重要主体的企业,往往存在着“功利主义”弊病,不愿创新,不愿意花大成本、花大力气推动关键性技术的

创新,从而导致中国制造业创新水平在低位徘徊。因此,中国企业要提高竞争力,就要摒弃“功利主义”,迎难而上。

“要补上这一课,就需要我们与国际一流企业深度合作、合资,积极参与国际高端产业链的分工,以提升自己的技术和水平。”钟发平说,例如,丰田汽车是全球混合动力汽车的巨擘,而科力远则是其在中国唯一的战略合作伙伴。10多年来,科力远携手丰田,从镍氢电池原材料的提供到电池极片生产,再到合资设立电池能量包工厂,经历了一个从合作到合资的过程。在此过程中,科力远的技术、管理,以及整个智能制造的水平都取得了长足发展。现在,科力远终于取得了深度混合动力总成技术的重大突破。

③ 对创新型企业要精准扶持

全国政协委员、辽宁省何氏眼科医院院长何伟认为,国家应对创新型民营企业加大支持力度,给予政策上的护航,一是资金的支持;二是对创新型企业在税收方面加大扶持力度;三是对创新型民营企业,尤其是战略性科技创新型民营企业,在申报国家专项扶持时,简化申报手续。

全国政协委员、北京市农林科学院教授孙宝启今年再次提出了一项具体建议:降低中国专利年费收费标准,为创新主体减负。“有必要对当前

的专利年费制度进行重新审视,予以调整和完善,切实为创新主体减负,提高专利制度的运行绩效,以加快建设以企业为主体的创新型国家。”孙宝启建议说。

“当前,中国创新领域在现代化上已抢占了一定先机,我相信,再给20年时间,中国有望全方位地在创新领域站在国际前列。”王禹民说,“困难有没有?当然有。发达国家走了那么多年的路,我们要迎头赶上,不容易。但是,困难是改革中出现的,我们也要在改革中解决。我们对此有信心。”

▶3月6日,全国人大代表郭风莲就如何促进农民持续增收、着力提高农业质量、效益和竞争力等问题发言。当日,十二届全国人大四次会议山西代表团全体会议向媒体开放。

本报记者 史家民摄



▶3月6日,在十二届全国人大四次会议云南代表团审议中,全国人大代表李松泉(前排右二)用全景视频技术向其他代表介绍家乡云南省澜沧拉祜族自治县糯福乡大帮寨的脱贫工作现状。全国两会前夕,李松泉代表和新华社记者一起来到大帮寨考察,完成这段全景视频并带上两会。

新华社记者 杨宗友摄



跑两会 增信心

本报记者 叶晓楠

2016年很重要,既是两个“开局之年”、也是“攻坚之年”。在今年的两会上,记者跑了多个政协委员驻地,大家都愿意讨论的一个话题是:怎样才能全面建成小康社会。

3月4日上午,在北京会议中心的委员驻地,在一场关于教育供给侧改革的采访中,一个委员说:教育应该更公平,应该通过供给侧改革,让乡村、城市流动人员的子女不仅能上学,还能上更好的学校。这厢刚谈完,记者转身走到下一个会场,在拐角处,又看见好几个记者围着委员正在热议,“教育”、“公平”等字眼不时传出。

到了下午,当记者转到北京会议中心的另一个小组讨论现场时,听到这里的委员正高声地说:全面建成小康社会,就是不能让一个人掉队;扶贫很关键,就要把7000万贫困人口的问题扎扎实实解决好。他们还表示,政协委员要在这些方面多出谋划策,要发挥作用。

环境问题的讨论也很热烈,“保护环境不能放松。经济建设要搞好,生态建设更不能掉队。”“要实施最严格的保护,希望和雾霾说‘不见’”……

的确,2020年实现全面建成小康社会“倒计时”发令枪已经打响。美丽的小康社会究竟该怎么去建设?幸福如何才能持续稳当?这关系到千

家万户。两会代表委员身在其中,当然也是感同身受,共同关心。

事实上,把历史方位,前瞻中国未来,多少年来,两会便是这样承载着改革惠民的重托。

作为记者,在亲眼见证了代表委员们对热点问题表现出的不回避,对战胜困难表现出的信心后,不由得信心更足:全面建成小康社会的目标一定会实现。

方同华代表:

推动中医药产业“走出去”

本报记者 汪灵犀

去年屠呦呦获得诺贝尔生理学或医学奖,为中国中医药赢得国际声誉。为推动中医药产业“走出去”,全国人大代表、珍宝岛药业董事长方同华建议,将发展中药材产业和中医药产业规划纳入到“一带一路”、“互联网+”、“大众创业、万众创新”等国家发展战略。同时,促进中医药参与国际交流,通过建立国际化的推广手段和措施,形成国际化的产业项目,提高中医药的国际影响力。

方同华还建议,充分利用国际行业协会、孔子学院、国家级文化交流的各种机会,专题展示,系统宣传中国传统中医药文化,利用中医药这个平台充分展示中华传统文化的瑰丽,促进世界多元文化格局的形成。

为推动中医药产业国际化,方同华建议利用中医药标杆企业的品牌和产品,逐步打通国际化的医药合作通道。



我有话说

四川藏区是全国第二大藏区,贫困面广、贫困度深,所属32个县均为贫困县。同时,四川藏区又拥有众多高品位的旅游资源。“大力发展藏区特色旅游业,有利于促进供给侧结构性改革,对于促进藏区经济转方式、调结构,解决藏区区域性整体贫困问题具有重要的战略意义和现实意义。”全国政协委员、四川省旅游局副局长郑学炳说。

郑学炳认为,在发展四川藏区旅游业时应当注意以下几点:一是将保护性开发理念贯穿藏区旅游业发展始终,亟须一部专门法规规范藏区旅游开发;二是将旅游业作为藏区同步全面小康的主导产业,把四川藏区作为全国旅游扶贫试验区,加大政策、资金倾斜力度,积极探索建立藏区旅游扶贫开发新模式;三是加快推动四川藏区旅游基础设施建设,完善旅游交通建设,改善旅游接待条件。

郑学炳委员:

发展旅游助藏区脱贫

本报记者 尹婕

陈俊卿代表:

电商产业应做优发展平台

本报记者 赵珊

“电子商务产业在发展过程中存在平台层次不高、从业人员素质参差不齐、物流配送渠道不畅以及交易安全等方面的问题。”全国人大代表、江西上饶市委书记陈俊卿说,电商产业应做优发展平台。

他建议,政府应合理规划和布局产业发展空间,通过改造、提升、新建等方式,聚合优势资源,打造产业配套齐全、上规模、多功能、多业态、多层次的电子商务园区和创业孵化基地;要加快人才培养,大力支持高校开设、优化电子商务教学科目,培养适应电子商务发展需要的各类专业技术人才和复合型人才,引导鼓励企业、高等院校和社会组织联合开展电子商务人才培训;要完善支撑体系,加强电子商务物流配送,大力发展第三方物流,推进第四方物流,提高物流配送的社会化、组织化和信息化水平;要打造安全诚信的交易环境,发挥政府引导、行业自律和网商践行的合力,积极培育网商信用资产,健全网商信用评价体系。

记者手记