

观光休闲游学 饱览美丽祖国

港澳台同胞青睐内地游

本报记者 赵 珊

自然历史美食 享受观光休闲

中国内地究竟有何吸引力，令过亿的港澳台游客频频到访？中国旅游舆情传播智库日前分别对香港、澳门和台湾游客来内地旅游的情况做了详细的调查报告。

放松休闲和购物是香港居民来内地旅游的主要原因，超九成的香港游客选择自由行，以自由行为主要方式，有七成的港人表示未来几年有来内地旅游的计划。港人最喜欢的内地景区包括北京的长城、故宫、颐和园、天坛和九寨沟、张家界、长江三峡。此外，丝绸之路、内蒙古草原、丽江香格里拉和青藏铁路沿线是港人最感兴趣的旅游带。

澳门由于生活环境狭小，到内地放松休闲就成为了澳门人到内地旅游的主要原因。带孩子到内地开阔视野成为很多家长的首选，广东及周边地区的亲子游备受青睐。与香港相比，澳门人对内地的历史、文化和地理等理解程度更深，更有兴趣。此外，澳门游客对美食情有独钟，内地的的美食对他们的吸引力很大。

目前，台湾游客赴大陆旅游主要是观光游览、度假和商务，超过半数的游客选择自由行。自然风光、悠久历史和美食是台湾游客最感兴趣的内容，长城、故宫、九寨沟、长江三峡和少林寺在台湾游客中的知名度最高。近年来，台湾游客对昆明、丽江、乌鲁木齐、拉萨、洛阳等地内陆二三线城市的兴趣也日益浓厚。

畅游一带一路 游览美丽中国

据国家旅游局统计，目前80%的港澳游客目的地集中在广东，未来要吸引他们走到广阔的中西部。去年，中西部和丝路沿线地区举办了“美丽中华——绚丽甘肃行暨甘台旅游交流合作活动”、“内地（大陆）与港澳台旅游交流合作活动”等，深化同港澳台地区的旅游交流合作。

今年，国家旅游局将以“美丽中国（华）——丝绸之路旅游”为主线，向港澳台同胞推介内地更加丰富的旅游资源，将组织台湾旅行社赴西部开展“美丽中华——大美青海丝路行”和“美丽中华——高铁丝路新疆行”，组织港澳旅行社赴内蒙古开展“美丽中国——草原丝路行”等活动。以上海迪士尼开业为契机，开发“台车入闽”自驾游等海上丝绸之路旅游产品。

国家旅游局今年将围绕“天下黄河、魅力长江、万里长城、千年运河、丝绸之路、江南水乡、天路之旅、香格里拉、北国冰雪、岭南风光、茶叶之路、世界遗产”等旅游品牌，重点向港澳台等海外游客推出60条精品旅游线路。

港澳台青少年 游学爱我中华

国家旅游局副局长李世宏表示，内地吸引港澳台

游客要在巩固中老年传统客源的基础上，大力开发年轻上班族新兴市场，着力培育青少年潜在市场。国家旅游局今年将启动港澳台青少年游学2.0工程，扩大在港澳台举办“美丽中华创意游”活动的规模。

据国家旅游局亚洲旅游交流中心统计显示：去年，近两万港澳青少年赴内地游学。该中心联合香港国民教育促进会，组织800多名香港学生参加了“香港青少年红色之旅”活动，还与香港旅游学库组织了7000人的内地长线游学团，先后到北京、山东、陕西、四川、福建、江苏、湖北等地游学。该中心还与澳门中国国际旅行社合作，组织3000多名澳门青少年赴广东、甘肃、山东等地开展“认识祖国、爱我中华”的游学活动。据悉，亚洲旅游交流中心今年将继续在港澳举办“游学在中国”进校园活动，通过游学作品摄影展、游学路线设计比赛、游学作品展示等方式，推广中国内地的游学产品，组织更多的港澳青少年赴内地游学。

海峡两岸旅游交流协会去年组织了1000多名台湾学生赴大陆参加“华夏文明、薪火相传”游学系列活动，先后到贵州、云南、河南、宁夏、湖北、北京、上海、浙江等地游学，同时举办“大陆游学征文比赛”，让同学们把所见所感写成游记，集结成册出版。协会今年还将继续举办“大陆旅游走进台湾校园”活动，邀请台湾籍的旅游达人把在大陆旅游的故事和经验传递给在校学生。

深化旅游合作 两岸四地获益

内地与港澳台旅游合作日益密切。去年，国家旅游局根据“CEPA服务贸易协议”涉旅内容，基本实现对港澳旅游服务贸易自由化；推进广东中山与澳门加快推进游艇互联互通进程；推进横琴与澳门一体化发展和实施通关便利化措施；积极支持以香港为母港的邮轮旅游发展。同时，推动“台车入闽”自驾游实现常态化；增加大陆赴台个人游城市及赴台游组团社。

目前，两岸四地的游客享受到更加便利的服务。记者从国家旅游局获悉：今年，内地将深化与港澳旅游合作，支持香港建设多元旅游平台，推动澳门世界旅游休闲中心建设，加快建设粤港澳大湾区旅游一体化，推进三地产业互动，提升旅游体验，开发一程多站的旅游线路，将粤港澳大湾区建设成为旅游便利、设施完善、产品多元、服务优良的世界级旅游目的地。

今年，内地将继续深化海峡两岸旅游合作，发挥旅游对台交流的主渠道作用，推进环海峡旅游圈建设，开发环海峡旅游线路，探索建立“厦（门）金（门）旅游协作区”，推动对台旅游开放合作。此外，两岸今年将举办“两岸乡村旅游圆桌会议”、“海峡两岸旅游文创产品研讨会”等交流活动。

图片来自昵图网

链接

香港学生镜头中的美丽祖国



西藏



杭州



云南

图为“游学在中国”全港学界照片征集比赛的获奖作品。作者为香港大专院校的学生。

来自亚洲旅游交流中心官网

在浙江武义感受温泉魅力

杨 勇 权

几年前，我来杭州从事旅游工作。此前，我并不知道武义是何地，在何方，产何物。几年下来，我对武义从陌生到熟悉，尤其被它的温泉所深深吸引。

武义县隶属于镶嵌于“浙江之心”的金华市，是浙江省首个被国土资源部命名的“中国温泉之城”，距离横店影视城和义乌小商品市场车程不到1小时。

唐风和清水湾两大温泉是武义温泉的代表作。唐风温泉位于县城边的一座山上，掩映在葱郁的松林之间，建筑尽显唐代风格，当夜晚掌灯之时，浸身温泉水，我竟有梦回大唐的感觉。清水湾温泉则是典型的欧式风格，这里不止有“泡客”，更能看见很多拍婚纱的恋人，坐在欧陆风情的马车上，仿若身在海外。这两家温泉不仅有大众浴池，更有近百个符合不同体质游客体验的私人浴池，室内外均有分布，池与池之间有林木和植被间隔，客人的私密性得到很好的保障。温泉的卫生条件，是游客最看重的。武义的两家温泉都严格按照“每天清池”的要求，每日早晚对所有温泉池进行专业的灭菌清洗。

武义盆地是个地热田，蕴藏有丰富、稳定的地热水资源。目前，武义已发现的温泉点有13处，全县从北至南均有分布，可开采量约为每天24150立方米，属偏硅酸温泉且富含氟、硫、锶、钼、铁等20多种有益人体的矿物质，温泉水质透明，无色无味，水温都在42℃-44℃

左右，适于温泉洗浴，各项指标均符合国家医疗、浴疗用热水的标准，能辅助人们治疗皮肤病、心血管病、神经衰弱等多种疾病。

据当地人讲，武义温泉最早是被采矿工人发现的，当时工人们本来是冲着采萤石矿去的，结果却挖出了温泉水。他们误以为是地质灾害，便用几十部抽水机抽取，抽出来的水被周边村民挑回家洗衣浆衫，淘米洗菜，几十天之后，出水才渐渐停止。

武义县旅委主任廖寿明介绍说，自1994年当地政府提出“以温泉为龙头，开发旅游业”，武义把温泉旅游作为点燃全县经济生态转型的一把火，虽然早已探明全县共有13处温泉点，但迄今为止，武义仍坚持只开发唐风和清水湾两大温泉。未来，温泉小镇建成后新增10个温泉体验点，但这些点的温泉水仍从已开发处取，而非重新开掘。如今，武义温泉旅游年接待人次已超过100万，旅游收入超过20亿元。当地群众通过参与就业和创业，成为了最大的受益群体。其中，90%以上的温泉企业员工都是本地人，许多村民还通过经营农家乐，销售土特产、泳衣等创收，年收入水平远远超过大城市的白领。

2015年底，武义迎来高铁时代，从杭州出发到武义最快仅需50分钟，而从义乌到武义乘高铁仅需15分钟。“十三五”期间，武义还将建设通用机场，为世界各地游客到武义体验温泉创造条件。



武义温泉，资料图片

中国旅游协会与阿里巴巴全面合作

本报电（晓莺）“互联网+旅游”能擦出什么样的火花？2月29日，中国旅游协会与阿里巴巴签署战略合作协议。双方将一起致力于加强旅游经济信息网络建设，开拓旅游行业新服务场景和提升服务质量，共同开创中国旅游行业互联网经济新局面，让“互联网+旅游”付诸更多实践。

中国旅游协会在旅行社、餐饮、酒店等方面拥有丰富的会员企业资源，堪称行业、会员的桥梁和纽带，而阿里巴巴及其关联企业拥有庞大的

多平台在线用户资源——其中，阿里巴巴中国零售平台活跃用户数达4.07亿。双方将强化云计算及大数据领域的合作建设力度，为旅游行业发展“互联网+”提供核心基础支撑，进行数据的互联互通，进而提升旅游信息化建设水平，降低信息化建设成本，共同推进旅游行业服务应用。

阿里巴巴还将为中国旅游协会会员企业发展电子商务提供支付、平台等资源支持。双方共同推动移动互联网消费体验升级。

北京旅游开拓南美新兴市场



北京旅游委主任徐守军在会前推介北京旅游。

本报电（缙然）“魅力北京——2016年北京旅游资源推介会”日前在南美洲的巴西、玻利维亚和乌拉圭举行，以开拓国际新兴市场。

北京市旅游发展委员会主任、世界旅游城市联合会秘书长宋宇分别在三国介绍了北京丰富的旅游资源，独特的皇城文化及特色旅游项目。北京是一个兼具古典气质和现代气息的城市，有3000多年的建城史和800年的建都史，保存着长城、故宫、颐和园、明十三陵、天坛、北京周口店遗址、京杭大运河七大世界文化遗产。近年来，北京又产生了一批现代时尚旅游元素，如798艺术区、奥运会场馆、国家大剧院以及京味胡同、郊区主题度假村等，吸引了大量海外游客。北京已成为国际著名旅游目的地和客源

地，2015年接待入境旅游人数达420万人次。

巴西是北京重要的潜在客源市场。2016年，既是北京与里约结为友好城市30周年，又恰逢巴西举办奥运会，两国更应该加深旅游方面的合作交流，为两国游客提供更多的便利。宋宇希望更多的巴西朋友来北京做客，亲眼见证北京人的热情好客及皇城古都的魅力，体验东方古老传统的神秘文化。

巴西推介会重点介绍了北京的会展旅游、中医养生文化旅游、体育赛事旅游、展览节庆旅游、精品文博旅游、文化演出旅游等新兴旅游项目，引起了巴西旅游界人士的浓厚兴趣。

三国分别还举办了“魅力北京”摄影图片展，一周时间里通过极具感染力的图片为南美的民众全方位呈现一个内涵丰富的北京，一个兼具东方古典神韵与现代时尚的中国首都北京。

玻利维亚旅游部门负责人表示，北京旅游资源非常独特而具有魅力，希望进一步加强与北京旅游界的沟通、交流与合作，推动双边旅游业的发展。

目前，南美洲在北京整体旅游市场份额中所占比例虽然不高，但近年来呈现上升趋势，是未来最具潜力的重要市场之一。本次推介将积极拓展南美入境游市场，进一步加深南美洲游客对北京的了解与认知，提高北京及中国的旅游魅力指数，带动南美洲入境游攀上新高峰。