

# 开放的宁夏：世界，你好！

## ——“开放的中国：从宁夏到世界”外交部首场省区市全球推介活动



“随着‘一带一路’战略的全面推进，今天的宁夏已成为中国对外开放的一张新名片。宁夏打造的中阿博览会已成为‘一带一路’建设的重要平台。我希望今天的推介会能够使各国使节进一步了解一个真实、有活力、有着光明发展前景的宁夏，也希望各国使节和各国企业能同宁夏开展更多的交流合作。”

——外交部部长王毅



“宁夏既是中国的宁夏，也是世界的宁夏。我们将以更加开放的胸襟、更加包容的心态、更加宽广的视角，与世界各国一道，共建共享，共同推进‘一带一路’建设。我们热忱欢迎世界各地的企业和客商能够走进宁夏，到宁夏投资置业。我们将为每一个投资者和企业提供良好服务和法治保障。”

——宁夏回族自治区党委书记李建华



“宁夏是西部大开发、大开放、大发展的一片热土。我们真诚欢迎各界朋友到宜居、宜业、宜商、宜游、宜创的宁夏，观光考察，投资兴业，交流合作。我们愿与大家携起手来，共创更加美好的明天！”

——宁夏回族自治区主席刘慧

阳春三月，万物复苏，这是一个播种希望的美好季节。

3月2日，以“开放的中国：从宁夏到世界”为主题的外交部首场省区市全球推介活动在外交部蓝厅举行。外交部部长王毅、宁夏回族自治区党委书记李建华先后发表致辞，自治区主席刘慧进行推介。100多个国家的驻华使节、国际组织驻华代表以及商界代表、中外专家学者和媒体记者等500余人出席。宁夏，作为第一个从外交部蓝厅向全球推介的中国中西部省区，向世界展示了其日新月异的面貌。作为中国以开放促发展的缩影，今日宁夏汇聚了全世界的目光。

宁夏是中国唯一的省级回族自治区，面积6.64万平方公里，人口667.8万，其中回族占36%，辖5个地级市、22个市辖区。这片古老神奇的热土集“宜居、宜业、宜商、宜游、宜创”五大特点于一身。

### 宜居宁夏：“宁夏蓝”扮靓美好生活

宁夏的宜居自信是建立在这样的基础上：自然环境舒适宜人，社会环境和谐包容，发展成果覆盖下的人们都有自由追求美好生活的愿望和能力。

宁夏的宜居在区位环境上有三大突出特点：从地理位置上看，宁夏地处祖国版图的中轴线上，平均海拔1100米左右，位于华北与西北的过渡地带，非常适宜人居。从气候环境上看，宁夏年平均气温8℃左右，夏无酷暑，冬无严寒，气候温和，首府银川的年均空气优良天数，一直处于西北地区前列，“宁夏蓝”受到了各界朋友的好评。

从社会人文上看，宁夏各民族相互尊重，关系和谐融洽，社会安定有序，是民族团结进步的典范。长期以来多种文化相互交融，具有不封闭、不排外、不保守的特征，形成了开放包容的宁夏性格。

### 宜业宁夏：三大优势引领产业发展

3万年前宁夏就有人类生息繁衍的踪迹，公元前3世纪秦始皇统一中国后，在宁夏设北地郡，派兵屯垦，兴修水利，人类的智慧与劳动在这片土地上撒下火种。而今在有志就业、立业、创业的人们来说，宁夏在铿锵前行中更富吸引力和竞争力。

宁夏在产业发展上有三大优势：第一，能源化工上的集群优势。宁夏地处陕甘宁蒙能源化工金三角地带，已探明矿产50多种，人均产煤全国第三，人均发电全国第一，具有良好的煤化工资源禀赋。近年来，宁夏加快煤炭产业转型升级，已开发煤制甲醇、烯烃、醋酸、聚甲醛等主要产品，为下游延伸开发苯、芳烃等数百种产品创造了有利条件。宁东能源化工基地即将投产的400万吨煤炭间接液化项目，是全球单套装置规模

最大的煤制油项目。第二，特色农业上的精品优势。中国有句俗话，“天下黄河富宁夏”，就是说宁夏引黄灌溉便利，是全国四大自流灌溉区；土地资源丰富，人均耕地占有量居全国第六，是国家现代农业、旱作节水农业、生态农业“三大示范区”。宁夏是中国“枸杞之乡”“甘草之乡”“马铃薯之乡”“长枣之乡”“滩羊之乡”和清真牛羊肉、牛奶、中药材的重要生产基地，主要农产品均属绿色有机食品。特别推荐的是这里的葡萄酒，宁夏贺兰山东麓是世界公认的酿酒葡萄最佳产区之一，目前有酿酒葡萄53万亩，葡萄酒庄184家，年产葡萄酒9.5万吨、产值



160亿元。去年欧洲知名的《贝丹德梭2015—2016葡萄酒年鉴》录入中国葡萄酒31款，其中20款产自宁夏。

第三，信息业上的后发优势。近年来，宁夏信息业快速发展，智慧宁夏“8+N”朵云建设加速推进，大数据等产业发展态势良好，成为备受业界瞩目的后起之秀。宁夏发展信息业优势明显：一是电力充足，电价便宜；二是气候干燥凉爽，自然通风条件好，“清凉宁夏”是大数据服务器的最佳立地环境；三是4G网络全覆盖，正在优化升级至北京、西安的4×100骨干网络，将于今年成为全国互联网骨干快速通道节点。目前，与北京中关村合作建设的中卫西部云基地，已经吸引了亚马逊、360等知名企业入驻；亚马逊将与宁夏联合成立亚马逊云计算学院，培养和储备相关人才。

### 宜商宁夏：开发开放绘就丝路新篇

宁夏是古代丝绸之路的重要驿站，是中国政府批准的内陆开放型经济试验区，对外开放前景广阔。在对外开放上，宁夏正通过“一个平台、三条通道”稳步迈向世界的舞台。

一是中阿博览会平台。今年1月21日，习近平主席在开罗阿盟总部演讲时指出，中阿博览会成为中阿共建“一带一路”的重要平台。宁夏已成功举办了三届中阿经贸论坛和两届中阿博览会，数以万计的国内外客商云集宁夏捕捉商机、交流合作、谋求共赢。去年第二届中阿博览会期间，中阿技术转

移中心、商事调解中心、农业技术转移中心等五个双边合作机构落户宁夏，签约项目资金1830亿元。

二是陆上丝路通道。宁夏是华北、东北、华东联通西北，进入丝绸之路的重要通道和枢纽。境内正在规划建设的中卫迎水桥铁路编组站，将成为亚洲大型铁路编组站之一。刚刚开行的“中阿号”国际货运班列，实现了“一次申报、一次查验、一次放行”的便捷通关。目前银西高铁已开工建设，年内争取中卫至兰州客专开工，实现与新亚欧大陆桥的快速联通。

三是空中丝路通道。宁夏银川位于雅布赖国际航线交汇点上，是连接中东、中亚、非洲、欧洲的最优航空路径。银川河东国际机场，已经开通了直飞迪拜、首尔、吉隆坡等多条国际航线，获批对阿联酋开放第三、第四、第五航权，建设面向阿拉伯国家的门户机场。

四是网上丝路通道。国家支持建设网上丝路宁夏枢纽工程，银川正在建设国家电子商务和跨境贸易电子商务试点，丝路通等一批电商平台上线运行，“买全球、卖全球”的电商产业迅速崛起。去年，仅银川IBI育成中心网上交易额就突破了4000亿元。

在此基础上，宁夏借鉴上海自贸区经验，积极推进投资服务、贸易服务和金融服务便利化，努力营造良好的营商环境。

### 宜游宁夏：三大品牌点睛塞上江南

宁夏历史上就有“塞上江南”的美誉，是中国西部独具特色旅游目的地，2013年被美国《纽约时报》评为全球46个必去的旅游目的地之一。目前，宁夏正在按照“全景、全业、全时、全民”的模式，创建全域旅游示范区（区）。在旅游方面，宁夏塑造了三大品牌。



一是自然风光品牌。宁夏堪称中国生态的缩影盆景，既有舒缓的平原，也有巍峨的高山；既有长河蜿蜒，也有翠湖连天；既有大漠风光，也有水乡风韵。六盘山、贺兰山在中国家喻户晓，沙坡头、沙湖多次被网友评为中国最好玩的旅游景区。另外，宁夏年均日照3000小时以上，一年四季阳光充足、明媚、温和，既不像热带那么热烈，也没有高



原辐射那么强烈，是进行“阳光之旅”的最佳选择。

二是历史遗存品牌。宁夏历史悠久，水洞沟遗址是中国最早发掘的旧石器时代古人类文化遗址；存有战国至明代各个时期的长城遗址，被称为“中国长城博物馆”；贺兰山岩画和大麦地岩画，是珍贵的民族艺术文化宝库；始建于北魏时期的须弥山石窟，是中国十大石窟之一；神秘的西夏王陵被誉为“东方金字塔”。

三是特色文化品牌。宁夏是多元文化和谐共生的典型标本，黄河文化、游牧文化、西夏文化源远流长，回族文化、移民文化、红色文化独具特色。特别值得推荐的是回族清真美食文化，具有选材精良、强调卫生、讲究营养、注重保健的特征，是饮食文化的瑰宝。今年，宁夏还将举办中美旅游领导高峰论坛和中美加旅行商大会，宁夏的特色文化品牌正在走向世界。

### 宜创宁夏：多管齐下激发“双创”热情

问渠那得清如许，为有源头活水来。宁夏在创新创业上有三大有利条件，为有志之士提供了不竭的活力与激情。

一是绝佳的要素组合。宁夏年可利用黄河水40亿立方米，电力装机总容量3157万千瓦，未利用地1600多万亩，每年可培养各类高校毕业生近5万人，培养中、高职专业技术人才5.2万人，各种生产要素有机结合，最大限度地为投资者创造了财富机遇。

二是完善的基础设施。目前，宁夏共有各类开发区、工业园区31个，其中国家级开发区5个，特别是正在建设的中阿产业园、文化园、科技园等5个中阿园区，搭建了产业发展的广阔平台，为各类客商提供了多样化的投资方向。

三是良好的政务服务。宁夏已建成了区、市、县、乡四级政务服务体系，行政审批事项比以前减少了近63%，正在推行政府部门权力和责任清单管理，行政效率大幅提升。今年2月2日，李克强总理视察银川市市民大厅时指出，银川的行政体制改革做到了简政放权到位、放管结合到位、优化服务到位，这是自治区政务环境的一个缩影。

