

●为您服务

## 天津欧贸中心

## 国人选购“洋货”好去处

本报记者 朱虹



天津(空港)欧洲贸易中心是天津自贸区机场片区的重要商业项目,也是北方最大的保税商品交易中心,成为国内第一个以纯正欧洲商品为主题的新型商业平台。消费者不出国门,即可轻松淘遍全球。

冬日的寒冷没有挡住人们采购“洋货”的热情。春节黄金周,天津(空港)欧洲贸易中心的各收银台前,等待结账的人们排起了长队,因店内购物的人过多,一些店家不得不限制客流。春节期间,欧贸中心平均日接待客流10万人次,其中超两成客流来自北京和河北。

## ■物美价廉,售价仅为市价的3折—8折

“来这里交通很方便。”一位举家前来购物的北京消费者告诉记者,“这里靠近天津滨海国际机场,从京津塘高速出来再转津汉公路10分钟就到了,从北京开车过来不过两小时。”

欧贸中心欧美佳原味生活馆生鲜部负责人表示,春节期间,“智利的帝王蟹、越南的龙利鱼、阿根廷的红虾卖得特别好,一些冷柜的海产品已经卖光,每天都需要不停地补货。”

“价格确实很实惠!好多比香港还便宜,而且东西也好。”正在欧洲贸易中心购物的李小姐拿起一款产地为意大利的蔻驰女包说,“这款包我在香港看到过,合人民币5000多元,这儿的标价才4160元!”记者在保税店内看到,价格实惠的进口大牌商品还有很多,PRADA、GUCCI、巴宝莉、迪奥、阿玛尼等品牌的包、皮具、服装等一应俱全,绝大多数商品价格仅相当于市场价的5折到6

折。

“日用品也很便宜。”一位正在购买花王纸尿裤的年轻妈妈说,“这里的婴幼儿用品,以前只能在网上代购、海淘,现在可以直接低价买到,还完全保真。”

“这里是海关监管的店面,商品的渠道有保障。”欧洲贸易中心德国蜗牛馆的店员告诉记者,“店内销售的进口商品由进出口贸易公司直接销售,省去了中间环节,包括保税商品和完税商品在内,所有商品的销售价格都远低于市场价,相当划算。”在家门口就能以保税商品价格购买一线品牌的当季款,不仅吸引了大量天津市民前来购物,还有很多顾客特意从北京、唐山、保定等地方赶来。

欧贸中心董事长兼总经理凌朝翔介绍,欧贸中心是以“欧洲制造”商品为组合,具有旅游目的地形态的商品消费市场。着力于推广欧洲中小企业制造的、手工品质的优秀品牌,将他们优质的平价商品引入中国,提供适合中国中产阶层消费者需求的中高端商品。这里最大的特色就是全产业链商品,通过直营采购,减少流程,价格与货品产地同步。作为中国海关在华北地区首次批准设立的保税直销卖场,这里销售的所有商品完全从欧洲直接进口,并依托天津港保税区作为海关特殊监管区的政策优势,在保税状态下进行展示交易,售价仅为市面价格的3折—8折。

欧贸中心的人驻商品,自欧洲工厂直接进入保税区后在欧贸中心销售,没有中间环节,其价格优势也来自于此。

“顾客可以放心的是,在这里买一包十几元的法国饼干,和在法国超市买到的是同样商品,价格也基本相

同。”凌朝翔说。

## ■集商品、文化、美食、旅游于一体

欧贸中心一开业,人气便迅速聚拢。开业第二个周末客流量就突破了8万人,销售额突破百万元;以后的每个周末均保持在8万到10万人次之间,平日客流量也可达到每天3万至5万人次。

“作为中国首个集欧洲商品、文化、美食集散地以及旅游于一体的体验项目,各国特色餐饮、咖啡甜品、酒吧、休闲配套等都将全面开业。我们还将引进各类特色文艺活动,如国家文化周、具有民间文化特色的节庆活动以及各类艺术展。”凌朝翔介绍说。

欧贸中心建筑面积9万平方米,分为地上和地下两部分,总体涵盖时尚、家居、餐饮、母婴、食品、饰品等诸多业态板块。地上部分的保税店、完税店、2号精品店、欧贸吧等示范店,在天津自贸区正式获批后即正式营业,将商品在保税状态下进行展览展示的模式引入天津。

2015年12月27日,地下部分全面投入运营。记者看到,欧贸中心地下商业设计别具匠心:由东向西分别为欧罗巴广场、香榭丽舍大街、托斯卡纳大街以及南北平行的巴塞罗那大街和圣地亚哥大街。母婴馆、饰品馆、德国蜗牛体验馆、中邮直选韩国馆、欧美佳原味生活体验馆、易思乐食品超市、美市库、家居馆、潮流时尚馆、意派克时尚集合店分布其中,汇聚了近百个品类的进口母婴产品、食品、家居用品、日化用品、时尚品牌等近千种商品,涵盖了PRADA、万宝龙、GUCCI等近百个国际知名品牌。

据了解,欧贸中心作为直通式的中欧贸易桥梁,采用跨国贸易合作为主导的全新商业模式,致力于为中国消费者提供纯正的欧洲制造产品和生活方式的临场体验,打造体验型的国际化商业品牌。为商家提供零售、批发、电商三合一销售模式,给商户广阔的营销平台,并且线上为入驻企业进行提前投资预测和扩充电子商务的建议。这里还推广联营及寄售模式,为所有入驻商户设立统一的收银系统,方便资金运营管理。

## ■进口货物当天就可进入商场销售

欧贸中心所在的天津空港经济区是天津自贸区的一部分,在自贸区总体方案中重点发展航空航天、装备制造、新一代信息技术等高端制造业和研发设计、航空物流等生产性服务业等。目前,该区内已聚集了新燕莎奥特莱斯、SM城市广场等多个知名购物中心品牌项目。

欧贸中心的商户享受自贸区政策,商品减少了进口环节,加快了流程,大大减少了资金成本和时间成本。进口货物一到达天津,当天就可以进入商场销售,而正常的人关等手续,至少要三四天。在这种新的监管模式之下,海关驻扎现场,从货物到达、入库、进入柜台,

直到卖出去,通过视频监控和信息化联网,全部都在海关的监管之中。

欧贸中心为全世界优质商品在中国市场提供了良好的展示平台。为更多品牌与国外知名企业进驻中国提供机会。同时,欧贸中心在线下批发、零售的基础上,也在布局线上与线下相结合的O2O平台。

谈到欧贸中心的“保税”概念,凌朝翔解释说,有人认为是保税是零关税,这是一种误解。保税制度是一种国际通行的海关制度,是指经海关批准的境内企业所进口的货物,在海关监管下在境内指定的场所储存、加工、装配,并暂缓缴纳各种进口税费的一种海关监管业务制度。也就是说,来自欧洲各国的商品可以在经海关批准不办理纳税手续的情况下,直接运输到欧贸中心,等商品交易完成后再交税。“保税”的好处就是,企业可以不用为还没卖出的商品交税。入驻商户可根据商品销售数量,通过保税计算原则实现每月结清款项。

链接

## 我国将增设19个口岸进境免税店

日前,财政部、商务部、海关总署、国家税务总局、国家旅游局联合发布公告,经国务院批准,决定自2月18日起,增设和恢复口岸进境免税店,合理扩大免税品种,增加一定数量的免税购物额。

具体来看,此次将在广州白云、杭州萧山、成都双流、青岛流亭、南京禄口、深圳宝安、昆明长水、重庆江北、天津滨海、大连周水子、沈阳桃仙、西安咸阳和乌鲁木齐地窝堡等机场口岸,深圳福田、皇岗、沙头角、文锦渡口岸,珠海拱北口岸,黑河口岸等水陆口岸各设1家口岸进境免税店,共计19个。

公告并称,在维持居民旅客进境物品5000元人民币免税限额不变基础上,允许其在口岸进境免税店增加一定数量的免税购物额,连同境外免税购物额总计不超过8000元人民币。

根据规定,在口岸进境免税店购物必须同时符合以下条件:进境旅客持进出境有效证件和搭乘公共交通工具的凭证购买;未搭乘公共交通工具的,进境旅客持进出境有效证件购买。进出境有效证件指护照、往来港澳通行证或往来台湾通行证。购物应按规定取得购物凭证。

从购物流程来看,公告称,进境旅客在口岸进境免税店购物后,由本人随身携带入境。在同一口岸既有出境免税店又有进境免税店,进境旅客在出境免税店预订寄存后,在进境时付款提取的,视为在口岸进境免税店购物。(新华社)



图为顾客在欧贸中心选购商品。

本报记者 朱少军摄

## 中国年漂洋过海

岭谈

春节,这个中国最盛大的传统节日,如今成为世界演绎“中国风”最畅快的时刻。

在纽约,帝国大厦呈现着“大圣归来”的灯光秀;悉尼歌剧院和加拿大国家电视塔穿上了红色衣裳;中国功夫表演给大雪纷飞的赫尔辛基送去暖意……漂洋过海的春节,展出的是中国越来越大的朋友圈,展现的是中国的软实力。

今年,纽约市将中国春节列为假日,它已成为十余个国家的法定节日。联合国秘书长潘基文说:“猴子象征着聪明,灵活和好运。

因此,这将是一个充满希望和能量的好年头”;英国首相卡梅伦在首相府举行猴年新春招待会时高度评价中英关系“黄金时代”以及华侨华人对英国社会的贡献;加拿大新任总理特鲁多在渥太华用普通话和粤语道贺恭喜发财;斐济总统乔治·孔罗特参加当地新春团拜会,同华侨华人共庆猴年春节。

此外,发行生肖纪念邮票也日益成为海外迎春的“标配”。在中国人眼里,猴有着“马上封侯”的吉祥寓意,因此很受青睐。美国延续了多年的传统,今年继续发行猴

年生肖邮票,法国特别推出了汇集12个生肖动物的纪念封,加拿大也推出了猴年纪念币。生肖邮票的发行“方寸”之间成为传播中国文化的重要纽带。

绚丽多彩的“中国风”不仅有利于华侨华人在海外感受“年味儿”,更是世界各国了解中国和中国文化的契机。文化交流为中国与各国人民相知互信提供了平台,也为中外政治、经贸、教育、旅游等方面的合作创造了更广阔的空间。以旅游为例,中国公民今年春节出境游人数(不含港澳地区)接近600万人次,成为史上出境游人气最旺的黄金周。

在全球经济寒意未尽的背景下,春节所带来的巨大人员流动和消费机遇展示了中国经济的活力,也给全世界送去了暖暖春意。

## 男女服饰

伊朗男人传统服装是上身长衫宽大、不超过膝盖,下穿围裤,头裹头巾,留胡须。他们也穿西服,但一律不扎领带,包括出国访问等场合。西服内的白衬衫一般为小立领,且领扣多为深色,要扣好。

伊朗土库曼民族的女性爱穿灯笼裤,用大块布包头,常佩戴许多饰物,有时还会把银币缝在衣服上做饰物。在德黑兰、库姆一带,女性穆斯林的标准服饰是黑袍罩身,包住头发,只露出眼睛和鼻子。其实,表面上封闭的伊朗妇女,性格多豁达、豪爽、干练,与其他伊斯兰国家相比,伊朗妇女就业率最高。

一般来说,在伊朗的外国妇女,虽不必将身体裹得严严实实,但也不能太暴露,如不宜穿超短裙,不可袒胸露背等。

## 社交礼节

握手时上身微微前倾,是伊朗传统的见面礼节。与客人相见时,必说“萨拉姆”(你好),然后亲吻对方的双颊。由于教规限制,男女之间不可握手或亲吻。伊朗人有时爱用“鄙人”自称,而对客人则以“您”尊称。称呼别人姓氏,一般要加上职务、职称或者学位。在伊朗,对不太熟悉的人,直呼其名是不礼貌的。女子出嫁后多保留娘家的姓及名,但称呼某某夫人时,需用丈夫的姓。应邀赴家宴,习惯做法是送鲜花或糖果。

落座谈话时,应将两手放平。若双手交叉说话,会被认为傲慢,甚至有挑衅之意。在伊朗,微笑和点头只是主人一种礼貌的表示,并不一定表示同意。在接触、取物、传递东西时需用右手。在公交车上需给老人、带小孩的妇女让座。妇女不同丈夫以外的男人同行,夫妻外出时必须带上结婚证。参观清真寺必须脱鞋,而头部

## ●礼仪漫谈

## 外国礼俗面面观

伊朗

马保春

斋月期间,即使非穆斯林也不能白天在公开场合吃东西、喝水或吸烟。

按当地传统,每逢节庆喜事,人们必定先喝红茶,然后载歌载舞。伊朗人喜欢与朋友聚在茶馆,要一壶红茶,佐以榛子、杏仁、阿月浑子、葡萄干等侃大山。

## 伊朗春节

伊朗人的春节习俗同中国春节有相近之处。“诺鲁兹”是伊朗春节,一般在农历3月下旬。伊朗人视金鱼为吉祥物,置办的年货中必有金鱼,同我国“年年有余”的习俗类似。春节期间,伊朗人要走亲戚、晚辈去长辈家拜访、长辈给晚辈压岁钱等。此外,他们在春节这个月的最后一个星期三,还有个“跳火节”,家家户户都在门前或院子里点燃火堆,全家人依次从火堆上跳来跳去,表示烧掉“晦气”。再有,伊朗人还会于春节期间在家中养蚕苗,据说可以吸收掉家中的晦气。

## 习俗、禁忌

伊朗素有敬重长者、敬重老人的传统。禁止赌博、卖淫。妇女不得从事唱歌、跳舞等职业。不得用手触摸小孩的头,忌讳议论婴儿的眼睛。忌讳以竖大拇指夸人。忌讳交谈时背对着另一个人。高声谈笑是粗鲁行为。乘坐公交车,男女需分开,地铁有女士专用车厢,男士不得入内,但女士可乘坐男士车厢。

认为数字“7”是吉利的象征数字,而“13”是不幸标志。崇拜绿色、宝剑等具有伊斯兰教色彩之物。晚上看到新月后,随即又看到一种美好的东西,如金子、镜子、水等,就会认为很幸运。伊朗人喜欢鲜花,玫瑰花被誉为国花,喜欢吉祥之王——狮子,认为它神圣和吉祥。(作者为外交部礼宾司原参赞)

## “既不是……更不是”的说法不妥

杜老师:

某本书中写道:“这东西既不是买的,更不是别人送的。”请问您,这种说法是否妥当?谢谢!

北京读者 樊庆庆

樊庆庆读者:

“既不是……更不是”的说法是把两种说法混到了一起,是不妥当的。

其中一种说法是“既不是……也不是”。例如:

(1)狗不理包子既不是北京的,也不是上海的。

(2)小王既不是湖南人,也不是河南人。

“既不是……也不是”表示两种情况都不是。所以,“既不是买的,更不是别人送的”应该说成“既不是买的,也不是别人送的”。

另一种说法是“不是……更不是”。“更”是“更加”的

意思。说“更不是”的时候,一般用“不是……更不是”。例如:

(3)这条裙子不是秋天穿的,更不是冬天穿的。

(4)牛肉拉面不是华北的,更不是华南的,它是西北地区的传统美食。

用“更”字的时候,总含有“程度更深”的意味。如果分别提到两种不同的情况,没有程度的差别,只是并列地提到两种情况,不宜用“更”,可用“也”。例如:

(5)秦腔陕西人爱听,甘肃人也爱听。

(6)小笼包子南京人爱吃,杭州人也爱吃。

《语言文字报》原主编

杜永道

