

彩绘设施 创意街区

台北城市改造的新美学

本报记者 张盼

漫步台北街头,你或许会留意到身边的广告招牌,它们不但争奇斗艳,还互相比块头,在你眼前汇成混沌的大型色块,遮蔽了天际线。铁皮屋和违章建筑无序生长,也让人颇为伤神。某知名旅行杂志曾形容台北是全球最丑的城市之一,英国创意城市专家查尔斯·兰德利(Charles Landry)也直言“台北许多建筑物没有生命、没有灵魂”。

这一切正在发生转变。2013年,台北市获选“世界设计之都”(The World Design Capital),自3年前,相关城市改造运动就已拉开帷幕。台北正借助设计的力量,向更宜居、更美好的城市迈进。



台北几米月亮公交车车厢内景,连公交车握把都有小月亮。(资料图片)

“世界设计之都”花落台北

世界设计之都国际工业设计社团协会(ICSID)所发起的全球性活动。相关征选每两年进行一次,由专业评审团从众多申请城市中选出最具有典范意义的一座,将其命名为“世界设计之都”。至今获选世界设计之都的城市分别为2008年意大利都灵、2010年韩国首尔、2012年芬兰赫尔辛基、2014年南非开普敦。

从申办之初,台北市政府便将“世界设计之都”计划视作台北城市改造的契机,并为此建立双轨运作的机制平台,既由政府部门主动邀请设计师参与,又鼓励民间的自发性投入。通过“由上而下”与“由下而上”双轨并行的方式,带动更多人参与其中。台北市文化局也希望借此重新定义“公众艺术”,在原有公共建设上做出创新彩绘,而非定以大型艺术作品体现,让每个街角充满惊喜。

比如“创意街区发展计划”,不以拆迁改建、大兴土木为手段进行都市更新,而是以品位和个性作为空间表现的标准,通过创造为数众多的微型世界,彰显地方特色魅力,打造美感体验的大

观园。台北市多个街区通过创意营造提升了凝聚力,老旧小区的生命力也得以重新唤起。台北市中正区永昌里内多为老旧民宅,里长力邀地方耆老与艺术团体合作彩绘墙壁。

商业大楼林立的台北信义区,同样因世界设计之都计划平添创意色彩。家喻户晓的绘本家几米应邀进行创作,以台北随处可见的公交车作为主要元素,通过奇幻的场景设计、萌态十足的大熊司机,让废弃公交车化身装置艺术品,吸引路人驻足欣赏。

“小针美容”改变都市景观

与民众日常生活密切相关的“都市生活景观改造”计划,主要涉及变电箱、招牌及桥墩等美化,通过设计师、店家、市民的共同参与,让城市焕然一新。值得一提的是其中蕴含的“小针美容”的理念,即邀请民众从小处入手,改造饱受诟病的商家招牌和变电箱等街头景观。

如同曾在台当局任职的杨子葆所说,铺天盖地式改变台北市容的希望不大,针灸式的改善效果却相对较好,某个穴位通了,全身就舒畅了。而在此过程中,有专家建议,台湾地狭人稠,要采取“减法”原则,将彩度和空间都减到最低,



放上变电箱,路障从此变路标。(台北市文化局供图)

才能创造有韵味的城市美学。

为此,台北市府开展了一系列设计实验,包括年底前景改造100面招牌,涉及宠物店、诊所、中药行、餐厅等各式商家,同时带领民众在5个路段设计改造62处变电箱。

世界设计之都执行长吴汉中说,希望通过这些小实验创造系统性的改变,在西门町、内湖等多个老旧街区,说服商家和设计师合作,扬弃“大即是美”的旧思维,换上有巧思的创意小招牌。

台北市的变电箱多达数千余座,“都市生活景观改造”计划选择人文历史气息浓厚的大龙峒商圈作为示范,通过小区居民、地方艺术家及设计师共同参与,对28座变电箱进行彩绘。由于结合当地人文风貌,变电箱摇身一变,从路障变成了路标。

彩绘计划的执行单位负责人吴思儒称,店家原本都持保留态度,慢慢建立互信后,开始有居民邀请设计师到店里去看看,也很期待他们变出新花招。

城市改造需多管齐下

“小针美容”的成效如何,专家学者如何看待,他们又为台北市容提升支出哪些高招?有专家认为,从商家招牌、变电箱、候车亭到公厕都属于公共

装置,应讲求协调才能创造美感。建议当局成立专门负责的单位,并贯彻现行法规,否则光靠“小针美容”,无法让台北市改头换面。

台湾都市设计学会理事长王俊雄称,台湾人对美学的品位并不差,但无法延伸到公共空间,问题出在当局相关部门缺乏主导与整合,相关业务分散在工务、交通、都市发展等单位,因此常会在同一个空间看到不协调的设计,“各自都不难看,放在一起就很可怕”。他建议仿效欧美,成立公共设计委员会的单一窗口,进行统一设计。

“中国文化大学”环境设计学院院长林建元说,台湾城市美学先天不良、后天失调,计划追着发展后面跑,街区和商圈欠缺整体的规划。解决之道是设置都市景观自治条例,针对建筑外的附加物进行管理。

吴汉中说,台湾的居民与人文赋予台北市独特的魅力,但在过去,台湾美学教育是空白的,市民更多的参与才能产生改变。有人好奇,“世界设计之都”阶段性任务结束后,台北市会不会被打回原形?吴汉中表示乐观,“通过建立一个平台、一种模式,让年轻设计师有机会解决社会议题,让企业和民间看到了更多可能性,能量并不会消失。”



造型。茶行招牌由设计师改造,做成茶罐(台北市文化局供图)

声音

台湾经济处于低迷时期,未来经济选民的声音会增强,蔡英文上台后面临增加薪资、减少失业率等现实问题。“政中有经、经中有政”,如果未来两岸双方缺乏“九二共识”这一共同的政治基础,经济制度化合作受到冲击将是大概率事件。台湾经济的最大机会在大陆,两岸经济合作受阻也会对台湾区域合作产生影响。

——中国社科院台湾研究所副所长张冠华

“去中国化”教育固然是造就“天然独”的核心关键,但不否认的是,当今台湾仍有绝大多数民众还自认属于中华民族。就此着手,两岸应当从“心”再次合作。中华民族有许多历史文化瑰宝,两岸民众亟需心灵契合的交流。如何利用文化资源开展两岸心灵沟通,就是当前两岸有志之士需要集思广益、马上就做的事情。

——清华大学(北京)台籍博士罗鼎钧

根据相关报道,旺角暴乱后有极本土势力在做文章。要从法律和政治两个层面去打击和遏制该势力,还应进行政治反思。部分香港年轻人参与旺角暴乱,显示他们政治上的游民心态,没有历史意识和苦难意识,香港社会应该加以正确引导。

——全国港澳研究会理事陈端洪

香港学生中有一部分人极具政治热情,多偏向泛自由主义,与泛民的理念接近。内地在组织香港高校交流团时,有必要通过介绍国家产业发展、高铁、基建的成就,争取一些偏向泛民的青年,而非为了交流而交流,甚至只是为了一张交流的合影。

——香港时事评论员朱家健



北京地坛庙会 台北热闹开锣

陈明洁

想体验地道北京小吃及传统北京文化工艺吗?“2016北京地坛文化庙会·台北之旅”2月20日在台北花博公园争艳馆隆重开幕。

“北京地坛文化庙会·台北之旅”今年已经迈入第3届,本次活动持续至29日,共为期10天。

活动共邀请20多个北京传统文化项目,包括绢人、剪纸、景泰蓝、捏面人、内画鼻烟壶等非遗项目以及喜鹊王、陶笛、吹糖人等老北京文创商家。

图为老北京大排档开张,吸引不少民众前来。(张彦清摄)

《红楼梦》是可以看一辈子的“天书”

白先勇台北书展谈红楼

王昀加 何自力

“《红楼梦》描绘了18世纪的贵族生活,其主题是世事兴衰、人生无常,贾府不可能永远荣华富贵。”知名作家白先勇日前现身2016台北书展,举办《红楼梦》主题讲座,带领听众兴致勃勃“游览大观园”,分享自己对于这部经典名著的认识与感悟。

《红楼梦》堪称东方版的莎翁全集

白先勇身穿深蓝色套装,佩戴深红色围巾亮相,尽管已近80岁高龄,但他依然面色红润、精神矍铄,谈到兴奋的话题时,音调也会抬高不少。

“《红楼梦》是可以看一辈子的‘天书’!”白先勇说,一个人在不同的年龄看《红楼梦》,可以收获不同的感受。他认为,看过《红楼梦》对中国历史和文化会有更深刻认识。

白先勇不仅熟读《红楼梦》每个章节,甚至可以细数每名角色在哪个章节的宴会中吃了什么。他曾在美国加州大学圣塔巴巴拉分校教授“红楼梦导读”课程近30年,同名课程在两年前也来到了台湾大学,成为校内热门课程,吸引上千人选课。

在讲座现场,不仅听众席上座无虚席,就连两旁的过道及出口也被挤得水泄不通,其中既有白发苍苍的老者,也有朝气蓬勃的学生。

白先勇认为,《红楼梦》在中国文学史乃至世界文学史上都占据着举足轻重的地位,其人物刻画细腻、诗词曲赋集大成,堪称东方版的莎翁全集。他希望大学能把《红楼梦》列为语文课必读书目,而中学可以将《红楼梦》列为推荐课外图书。

“《红楼梦》是我写作的百科全书”

白先勇1937年生于广西桂林,是中国国民党高级将领白崇禧之子,其代表作包括《台北人》《纽约客》《孽子》等。

“《红楼梦》是我写作的百科全书!”白先勇说:“现在总有人感叹写作能力退化,那快点去看《红楼梦》啊!里面的文字那么优美、那么了不得,多看《红楼梦》、熟读《红楼梦》,对中文的修养会有很大帮助。”

对于一些青年读者反映《红楼梦》刚开始难读的问题,白先勇建议沉下心来、仔细品味:“一开始一大堆人物登场,又是姑表又是姨表,让人连人物关系都搞不清楚,当时中国的宗法社会和现在的家庭制度不同,确实是个障碍,需要读者有耐心、慢慢看。”

“《红楼梦》不是以曲折的故事取胜,不像《西游记》那样一会儿蜘蛛精、一会儿牛魔王,《红楼梦》看着好像一群女孩子整天吃喝玩乐,但这只是表面,里面蕴藏着很深的人生哲学,需要细细体会。”白先勇笑着说。

(据新华社台北电)

新年广告月份牌 留住香港旧日光影

简一锋



清楚,日历还未完全撕去。(资料图片)



好,每月印有一位邵氏美女艺人,包括乐蒂(图)、林黛、尤敏等。(资料图片)

日历的发展历史,最早可追溯到公元前3000多年的铜器时代,但当今世界使用人数最多的日历(由公历制订下来),则是源自16世纪教宗格列高利十三世(Pope Gregory XIII),他在公元1582年改革历法,形成今天的公历。

香港昔日印有红线女、林黛等明星画像的月份牌,不但具备较高的收藏价值,更可从中间感受香港的往日风情。

港月份牌最早或传自内地

香港最早出现的月份牌,在香港收藏家、怀旧精品店负责人彭淑安看来,可能由内地传

入。他说,在19世纪,内地华洋商品往来频繁,当时已传入西方国家用于商品宣传的“广告年历”。

据中国年画史专家王树村资料,月份牌属于中国年画的延续及变革,应起源于1896年。当时上海鸿福来吕宋大票行,对购买彩票的顾客赠送“沪景开彩图·中西月份牌”画片,开“月份牌”一词之先河。但正式广为人知的月份牌,还是出现在20世纪初。中国不少名画家为商品作画,包括郑曼陀、杭穉英、金梅生、谢之光等,他们大多在月份牌上画美女,特别讲究服饰、化妆、人物造型等。

在从前,日历、月历或年历,都是看日

期、做记录,乃至制订重要日子或计划的工具。虽然现在大部分人已改用手机内的电子月历,但这类实体印刷品,除了可从“月份牌”的图像或人物画像中,缅怀当年的岁月,也具有极高的收藏价值。

故人肖像旧商标最有价值

普通的日历或月历,除非年份非常久远且保存相当完整,才会有收藏价值,但由于它们是日常用品,正常都会有损毁或涂写痕迹。即使不曾被使用过,日子久了,纸质也难以保存,会变黄甚至粉碎破裂。完好无缺地保存上百年的日历或月历,非常少见。

因为如此,一直以来,在收藏界中,只有“广告月份牌”才有收藏价值,“月份牌”即悬挂日历或月历纸张或纸板的牌,多是铁制,会印上著名画家的画作,或是已故名人的肖像以及备有一些可能已不再存在,或已改头换面的品牌旧商标式样,所以有不少收藏家也爱收集世界各地的广告月份牌。

月份牌至今仍有商家印制

彭淑安先生跟合伙人黄先生收藏了不少香港本地旧日的广告月份牌,上世纪五六十年代至九十年代的都有,当中不少是以香港昔日明星作画像的月份牌,包括红线女、林黛、尤敏、林凤等,就连梅艳芳的月份牌也有不少。特别当这些明星已不在人世,有她们画像的月份牌变得格外珍贵,更具收藏价值。

彭先生说,其实月份牌至今仍有商家印制,然后派发给食店等,甚至派发到每家每户。因为备有日历或月历的月份牌保留时间长,广告宣传具有一定的持久性,更深入人心,不少商家仍然乐于用该广告宣法。