

# 榕城清新空气是这样炼成的

本报记者 张盼 任成琦

街头随处可见的榕树，已成为福州的象征（资料照片）

记者日前赴闽采访，走在福州的大街小巷，随处可见遮天蔽日的榕树，因千百年来广植榕树，福州享有“榕城”之美誉。行走其间，畅快呼吸，你会由衷感叹，早已深入人心的“清新福建”口号所言不虛。

福州市环保局副局长赵炳荣对记者表示，福州市空气质量2015年位列全国74个重点城市第6名，而在去年10月份全国青运会期间，更是创造了全国空气质量第一的历史。在全国多地“十面霾伏”的形势下，福州为何能顺利突围？

## 出“重拳”整治大气污染

记者来到福州市环保局，听工作人员畅谈生态治理经验。据介绍，福州因在生态环境方面表现突出，而收获诸多殊荣：2010年，福州市位居全国“最宜居城市”榜首；2012年荣获中国“绿色城市”称号；2014年获全国“首批创建生态文明典范城市”称号；2015年底，中国生态文明论坛第五届年会在福州召开，更是对其生态治理成绩的肯定。

然而，福州市的空气质量并非始终如此理想。城区建设与拆迁施工点多、工地敞开式作业等情况，造成建筑施工扬尘、拆迁扬尘与交通扬尘、道路扬尘相互叠加；违规露天焚烧生活垃圾及餐饮业油烟污染，也导致大气中PM10与PM2.5颗粒物浓度增高；福州市辖区火电、钢铁、建筑陶瓷等重污染企业排放的大气污染物，同样造成空气质量下降……复合型污染问题依然存在，使得福州空气质量在全国排名时有波动。

福州市环保局工作人员告诉记者，“清新福州”主要体现在城区空气质量方面。围绕“生态福州，人居典范”的发展定位，福州市重点推动施工扬尘、道路扬尘、燃煤锅炉、餐饮油烟污染、烧烤大排档污染、焚烧垃圾、黄标车淘汰、火电脱硝、钢铁行业粉尘治理、建筑陶瓷业清洁能源改造等10项大气污染防治专项行动，开展福州“史上最严”的大气治理。

福州市环保局资料显示，2015年福州市空气质量综合指数为3.55，环境空气质量达标率为95.3%，比

2014年提高3.3个百分点，与2014年相比，福州市6项主要污染物日均浓度全部下降。目前，福州市城区已无重污染企业，大气特征污染物为可吸入颗粒物(PM10)与氮氧化物(NOx)，主要来自城市面源污染与移动源污染。

## 发展绿色经济势在必行

福州市把主要污染减排作为推进产业转型升级和生态文明建设的重要抓手，坚持减少主要污染物排放总量，形成加快转变经济发展方式的倒逼机制。在市市长杨益民看来，发展绿色经济势在必行。要加快淘汰能耗高、效率低、污染重的落后产能，严格控制污染物新增排放量。落实“中国制造2025”、“互联网+”等重大战略部署，大力发展高新技术产业、先进制造业、促进产业结构优化升级，也都是重要着力点。

据福州市环保局工作人员介绍，该市对涉及有大气污染的企业，基本通过“退城入园”加以解决，即让重点大气污染企业全部进入福州南北“两翼”重点开发区域集聚发展。在福州城区300多平方公里的地面上，基本见不到产生大气污染的工业企业。据统计，“十二五”期间，福州市有400多家企业迁出市区，搬到城市两翼发展。

在扬尘污染、垃圾焚烧、油烟污染等关系民生的空气治理方面，福州市着力推行“属地管理”原则，细化整治方案，落实管理责任。比如针对施工扬尘污染，通过对各类在建工程扬尘防治措施的分类指导以及高标准、严要求的多级督查，将违规污染企业列入“黑名单曝光台”在媒体曝光，对其违法行为严格立案查处，这些举措收到了较好的治理效果。

值得一提的还有道路扬尘污染控制等多方面举措。比如从源头上加强对渣土运输车的管控，通过制度规范，理顺市场准入与退出机制，同时实施对渣土运输车辆的动力管理，所有渣土运输车均要求安装GPS，统一纳入全市监控平台，并建立渣土公司信用考核制度、渣土运输车黑名单制度等，从而有效地减少了道路扬尘现象。

## 实时监测严格预警机制

强有力的治理举措离不开及时有效的预警与响应。福州市实行空气质量与重点任务“双预警通报”机制，采取统计通报、抽查督查、挂牌督办等多种方式，推进重要节点、重点区域、重点行业大气污染防治工作，建立空气质量周分析和月空气质量排名通报制度，监测数据实时预警，责任单位及时响应。周空气质量状况分析与月空气质量排名，定期报送市政府和各牵头单位。

在各级政府与市直相关部门自查自纠的基础上，市政府督查室定期开展现场督查，环保、建委、市政市容开展联合督查，市提升空气办对工作进度滞后、重点任务进展缓慢的责任单位，予以通报或下达预警函。据悉，该市至今已下达预警函29份，对5家单位发出黄牌警告。

同时，福州市还严格实施重污染天气应急预案，加强灰霾、臭氧的形成机理、来源解析和监测预警等研究。健全环保与气象部门会商交流机制和信息共享机制，建成基于统计模式的“福州市空气质量监测预报预警系统”，2015年开始，对福州市主城区未来24小时城市空气质量进行预报。空气自动监测点位一旦出现高污染数据，便有即时短信通知至污染点责任区内各主要领导，实现即时响应，迅速采取整改措施。

在环境信息公开与公众知情权方面，福州市持续在当地环保局网站发布6个国控点位与20个县市区点位的空气质量在线监测数据。2015年9月15日起，正式在福州市环保局网站和“福州环保”微信公众号发布环境空气质量预报信息。

## 用心打造低碳生活圈

福州市现有机动车80多万辆，未来这一数字还将继续增长，为有效减少污染，福州市积极推进新能源汽车的开发和利用。截止2015年11月底，该市推广运行的新能源汽车共有1066辆，建设新能源汽车充电桩265个。

此外，为方便公众出行，福州市还推行便民自行车试点，打造“15分钟低碳生活圈”，为居民提供免费、环保的出行方式。目前，福州市公共自行车系统已实现互联互通，现已建成174座站点，共有自行车停车位3760个，4700辆自行车在各城区流通使用，市民办卡量超过4万张，总借车数超776万人次，按市民平均每次借车骑行四五公里计算，公共便民自行车已累计行驶约3492万公里，以中等油耗机动车每公里碳排放量0.25千克标准计算，共减少碳排放约987吨。

在已有机动车尾气排放管理方面，福州市加快建设机动车尾气固定遥感检测系统，正在进行点位的勘察及试点安装，预计年内投入使用。届时将实现在路面上筛选行驶中的高排放车辆，限制重污染车辆进入限行区域，实时管控路面上行驶的机动车污染。

大气污染防治离不开公众监督，福州市通过发动市民开展“守护蓝天”、“有奖征拍”等活动，在城区聘请上百名环保监督员举报环境违法行为，使福州市形成了全民监督环境质量的良好氛围。

以人为本，依靠全民。山清水秀的大美福州，正为市民源源不断地提供生态福利，也在此过程中为全国树立了典范。福州的朋友告诉记者，在其小时候，市民路旁散步无需携带遮阳设备，自有榕树为人遮凉。而今，这里的榕树更加繁茂，相信必将在未来持续释放更多的清新气息。



福州公共自行车亭（资料图片）

# “清新福建”如何更好？

储白珊

## 旅游产业首破百亿

刚刚过去的春节长假，福建省累计接待境内外游客1542.81万人次，同比增长20.6%；旅游总收入首次突破100亿元，达103.74亿元，同比增长23.5%。

据《福建日报》报道，这是福建省继去年全年游客数和总收入实现“双增”之后的又一个“双增”。根据《2016春节旅游趋势报告与人气排行榜》，福建省位列国内旅游度假人气排行榜目的地第2位，厦门位列国内十大旅游目的地第1位；根据《2016春节黄金周居民出游趋势报告》，厦门市首次取代海南三亚位居首位，旅游人气领先。

这两份报告，前者来自国内最大旅游集团所属携程旅行网和国家旅游局直属专业研究机构中国旅游研究院，后者来自知名旅游电商同程旅游，数据较客观且权威。



武夷梁野山景区

谢丽珠摄

威。北京大学旅游研究与规划中心主任、国际旅游学会秘书长吴必虎在此前接受采访时表示，福建旅游这么有人气，是“福建整体环境好，清新福建口号好”。

## 旅游转型得到肯定

今年春节长假，福建各地都主推清新自然和清新人文旅游产品。福建省旅游局专门策划推出了温泉养生之旅、茶韵养心之旅、海丝探秘之旅等七大旅游线路，每条线路都涵盖了福建省生态旅游景区、景点。春节期间，笔者在福州三坊七巷、厦门曾厝垵等景区随机采访时，不少游客都表示：“福建空气确实好，来这里玩心情愉悦。”

业内人士表示，以前，福建外出游玩的人数大于进省游玩的人数，今年春节长假的排名，在一定程度上说明福建已从旅游输出省向旅游目的地转型。

吴必虎指出，地方政府对旅游重视程度日益提升，消费者旅游需求平稳增长也是“清新福建”挣来人气的主要原因。以福建土楼永定景区为例，今年春节假期，该景区共接待境内外游客39.4万人次，同比增长25.9%；实现旅游总收入2.99亿元，同比增长29.8%；宾馆酒店客房平均出租率为98%。

这份成绩，凝聚了当地政府的多年努力。

## 服务还要继续提升

日前，福建省旅游局发布了春节黄金周旅游投诉情况汇总分析，指出春节长假福建省旅游投诉件数64件，比去年同期上升73%。这些投诉件主要集中在景区投诉和旅行社投诉。其中，旅行社投诉32件，同比上升一倍多，内容包括活动安排不周全，代购车、船、机票出现差错，个别旅行社没按照合同约定行程，有的地接导游无资质上岗……

“福建旅游要升级，旅游配套、景区提升以及跨区域的资源整合等都要跟上。”福建师范大学旅游学院副教授甘萌萌说。联合国世界旅游组织顾问、国际旅游学会主席阿拉斯泰尔·莫里森也建议，福建近年来加强在境外网络媒体进行口碑营销，但要吸引外国游客，还需要建设国际化的旅游设施，提供完善的旅游公共服务。

专家分析，目前福建旅游市场主体小、散、弱、差局面没有根本改观，核心竞争力不强，全省无一家旅行社进入全国十强，无一家综合性旅游集团进入全国二十强，旅游集团上市目前仍是空白。春节假期旅行社投诉量增大，更暴露出散客时代传统旅行社行业转型速度慢、地接服务跟不上等问题。

福建省中旅副总经理杨永鹏坦言，散客时代，传统旅行社行业经营难度加大，但各家旅行社都在积极应对，加快产品定制步伐，满足个性化需求。

福建省旅游局局长吴贤德表示，福建省旅游集团正在加快整合重组上市，打造福建旅游板块第一家上市公司，同时通过上市公司平台，加大对福建旅游要素的投入开发力度。

“红旗跃过汀江，直下龙岩上杭……它奏响了胜利的乐章，古田会议永放光芒……”2月22日元宵节，来自厦门的韩法玉一家人从D6582次动车古田会址站下来，就不由自主地唱起了这首曾经红极一时的革命歌曲。

韩法玉是一名老红军，曾经参加过福建解放战争。这次他带着儿孙辈来看看自己曾经奋斗过的地方，坐在古田会址的会议室听着革命歌曲，瞻仰毛主席的遗像，是这位89岁老人多年的夙愿。韩法玉说，上次来古田还是20年前，汽车在大山中颠簸了6个多小时，让他记忆犹新。“从厦门到古田，坐动车只要一个半小时，真的不敢想象。”韩法玉感慨道。

2015年12月26日，赣（州）瑞（金）铁路正式通车，动车组列车可以直接开进革命老区，从此山不再高，路不再遥远。韩法玉老人多年的夙愿变为现实，这次趁元宵节家里人都聚在一起，就来看看革命老区如今越发电红色的红色旅游和别样花灯。

在古田会址站，像韩老先生这样带着一家老小从外地赶来过元宵节的旅客不在少数，即使元宵节当天下雨，从各地乘坐动车来的游客依然络绎不绝。笔者从龙岩市旅游局了解到，赣瑞龙铁路开通后，沿线景区客流得到进一步提升，除了福建省内游客外，还吸引了不少外省游客。据统计，春节长假期间车站到达旅客环比增幅210%，古田会址接待游客15.63万人，同比增加31%。

# 老区花灯别样红

陈国俊

## 家训文化进课堂

2月24日，全国中小学陆续开学。在福州市乌山小学，学校鼓励教师结合班级学生特点，将当地历史名人林则徐的家训贯穿开学第一课的教学中，通过分享孝善故事、制作孝善心愿卡、临摹林则徐家训等方式，弘扬孝善传统文化。



新华社记者 宋为伟摄