



深圳经济特区

打造与城市定位相匹配的文化强市

专访深圳市委常委、宣传部部长李小甘

本报记者 李建兴 田丽 赵鹏飞

近年来，作为经济特区的深圳在城市文化建设领域成绩斐然，城市文化软实力与影响力与日俱增。在最近中国传媒大学《中国城市文化竞争力研究报告（2015）》发布的“中国城市文化竞争力指数”排名中，深圳多项指标名列前茅。现在的深圳早已从人们眼中的那个“文化沙漠”，蜕变成名副其实的“文化绿洲”。然而，深圳人并没有停步不前。2015年以来，“问题意识”和“需求导向”成了深圳文化界的核心词汇。在日前召开的2016年宣传文化工作会议上，深圳发布了《深圳文化创新发展2020（实施方案）》，对深圳未来5年的文化发展战略和策略做出顶层设计，其中颇多创新举措引发舆论关注。为此，本报对深圳市委常委、宣传部部长李小甘进行了专访。

居安需思危

文化与城市定位还不够匹配

问：深圳近些年在文化领域取得了举世瞩目的成就，城市文化形象有了很大的改观，现在提出的《深圳文化创新发展2020（实施方案）》的出发点何在？

李小甘：改革开放以来，深圳经济社会发展迅速，城市文化也搭上了改革开放的快车，取得了辉煌的成绩。我们被联合国教科文组织评为“全球全民阅读典范城市”、“设计之都”，培育了“文博会”、“创意十二月”、“读书月”、“市民文化大讲堂”、“百课下基层”等文化品牌，特别是我们的创新文化独具特色，城市的创新氛围浓厚，每万人口发明专利拥有量已超65件，世界领先。我们不少方面确实在国内处于“第一方阵”，甚至在国际上也有影响，但随着时代的发展，城市定位在不断地提升，市民精神文化生活的期待也越来越高，文化建设必须跟上

来。深圳现在的发展定位是“现代化国际化创新型城市”，我们的文化建设必须适应这个新形势。总体上看，我们的文化发展水平与城市发展的新定位是适应的，但还有不少地方是不匹配的，有的还与先进城市有很大差距。我们原特区外的公共文化基础设施还很薄弱，发展不平衡。我们的公共博物馆、人均图书馆藏书量还不及纽约的1/3。我们每年常设性文化节庆在10个左右，而伦敦高达200个。我们高水平的文艺院团只剩下一个交响乐团，而北京、上海、广州都拥有超过15个高水准院团。在体育方面，北京有国安，上海有3支中超球队，广州有两支，恒大连续4年拿了中超冠军，我们的队还在甲级联赛，我们的篮球、排球也比较落后。在社会科学方面，我们面临着研究机构少、人才缺乏、学科体系不健全的问题，我们的社科院在副省级城市中规模最小，编制仅有37人，不说跟北京、上海比，就是与成都、杭州比，差距也非常大。

要打造与“现代化国际化创新型城市”相匹配的文化强市，就必须解决这些不相适应、不匹配的问题，弥补缺口。我们提出《深圳文化创新发展2020（实施方案）》，就是针对我们的问题和不足，通过5年乃至更长时间的努力，逐步补齐短板，使整个城市的文化实力得到增强，建成与现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市。



深圳八一女排征战女排超级联赛。毛思倩摄（新华社发）

文化新图景

“一个目标、三个层次、若干体系”

问：《深圳文化创新发展2020（实施方案）》应该说是未来5年深圳文化发展的顶层设计，内容很丰富，您能对这个方案作一个系统概括吗？

李小甘：如果要概括《深圳文化创新发展2020（实施方案）》作系统概括，那就是“一个目标、三个层次、若干体系”。

“一个目标”就是将深圳打造成精神气质鲜明突出、文化创新引领潮流、文艺创作精品迭出、文化活动丰富多彩、文化设施功能完备、文化服务普惠优质、文化传播融合发展、文化产业充满活力、文化形象开放时尚、文化人才群英荟萃的国际文化创意先锋

城市，与深圳“现代化国际化创新型城市”相匹配的文化强市。我们现在具备了一定基础，但要达到这个目标，还需要未来5年、10年甚至更长时间的不懈努力。

“三个层次”讲的是文化的三个层次，具体为核心层、中间层和外围层。核心层主要涉及价值观，包括城市精神、意识形态、道德水准、舆论导向、学术思想等，凝聚了城市的文化内核和灵魂。中间层主要涉及文化生产、服务与传播，包括品牌文体活动、文艺精品、文化传媒、文化产业等，体现了城市的文化服务力和影响力。外围层主要涉及硬件设施，包括文化基础设施、公共文化空间等，构成了城市文化的基础条件。

《深圳文化创新发展2020（实施方案）》就是在这三个层次上展开的。在每个层面上，我们都提出了明确的工作任务，具体说，就是构建五大体系：城市精神体系、文化品牌体系、现代文化传播体系、公共文化服务体系、现代文化产业体系。构建这五大体系，要从创新思想理论载体、创新城市形象标识、创新媒体运行机制、创新文化服务方式、创新产业发展模式上下工夫，要有一系列创新性的举措。这些方面我们还有很大的提升空间。



深圳“创意十二月”活动开幕式



第十一届文博会现场。毛思倩摄（新华社发）

提升影响力

130项改革“实”字当先

问：据观察，《深圳文化创新发展2020（实施方案）》最大的特点就是“实”，提出了130多项改革创新举措。您是如何理解宣传文化工作的“虚”与“实”的？

李小甘：我有一个信念，就是只要认准一个目标，一年做几件实事，坚持数年，必见成效。过去在南山区工作是如此，现在在宣传部工作亦是如此。

宣传文化工作看上去“虚”，“看不见、摸不着”，但它的每项工作都是实实在在的，必须踏踏实实去做，文化创新发展只能通过一件件“看得见、摸得着”的实事去实现。我们研究制订《深圳文化创新发展2020（实施方案）》就秉承这个理念。

这个方案从构思至制定历时半年之久，经过了充分的酝酿和广泛的调研。为了这个方案，市委宣传部专门组织了课题组。这几个月来，课题组先后组织召开了十多场座谈会、讨论会，又前往北京、上海、广州、杭州、苏州等地学习取经，经过多次调研、集中起草研讨等环节，还书面征求了市文化体制改革和发展工作领导小组各成员单位意见，反复核查，数易其稿，较大的修改达十多次。



福田区文化议事会专题咨询会

立足打基础

期待“文化深圳”更灿烂

问：您曾说过，假如有来生，还做深圳人。您深爱着这座城市。作为文化发展领航者，您对它的文化未来有何期许？

李小甘：我大学一毕业就来了深圳。可以说，我本人亲历、亲闻1982年至今几乎所有的深圳大事件，见证了这座城市奇迹般的发展。以深圳作为安宁幸福的栖居之地，是我此生最正确的选择之一。30多年来，深圳对于我而言，始终像是一种召唤，召唤我去回应它，以自己的故事或以见证这座城市的传奇去呼应它。

我在深圳34年，其中跟宣传文化有缘的大概26年，也见证了深圳文化发展的辉煌成就。去年，市委安排我做宣传部长，这既有对我的信任，又有对“文化深圳”的新期待。我必须努力让它“百尺竿头，更进一步”，在历届市委宣传部的领导取得很好成绩的基础上开创新的未来，这既是我的人生追求，也是我的工作责任。

万丈高楼平地起，基础是关键。我曾承诺，要做一些打基础、立长远、得民心的实事。《深圳文化创新发展2020（实施方案）》就是对这个承诺的具体化，现在的任务就是行动。要以“马上就办，真抓实干，办就办好，滴水穿石”的精神抓好每项工作的落实。

对于深圳文化的未来，我有七个方面的期待：一是社会主义核心价值观深入人心，城市精神得到塑造和弘扬，城市文明程度更高。二是理论建设和学术创新

特色突出，建成一批在全国、全省具有领先地位的优良学科，推出一批深圳特色的学术精品。三是品牌活动和文艺精品精彩纷呈，形成丰富多彩的“城市文化菜单”。四是主流媒体转型发展，传媒综合实力显著提升。深圳报业集团、广电集团、出版发行集团形成文化传媒新格局，综合实力位居国内第一方阵。五是现代公共文化服务体系不断完善，全面建成“十分钟文化服务圈”，建成一批代表国际化城市形象的文化地标，使公共文化设施分布更均衡，公共文化服务数字化达到国内城市领先水平。六是文化创意产业优化升级，内容产业和创意设计、文化信息服务等新型业态占比超过60%，文化创意产业年均增速保10%以上，产业质量和国际竞争力持续提高，成为推动中华文化走出去的桥头堡。七是国际化城市形象更加鲜明，对外文化辐射力不断增强，城市文化的国际影响力显著提升。



深圳公益广告大赛颁奖现场

戏剧主题双年展花落深圳

本报电 由著名导演孟京辉担任艺术总监的首届“当代戏剧双年展”将于3月18日-27日在深圳福田举办。这将是第一个以戏剧为主题的双年展，也是继深圳国际水墨双年展、深港城市建筑双城双年展后，深圳迎来的一个全新的双年展品牌。

“双年展”由深圳市福田区宣传部（区文体局）、福田区公共文体发展中心主办，关注的是国际当代戏剧领域的当下与未来。10天的时间里，双年展将为观众带来12项26场中外前沿戏剧佳作展演，中国当代戏剧影像联展和戏

剧大师肖像展以及免费的戏剧讲座和戏剧工作坊三大单元。其中，“戏剧是这样炼成的”中国当代戏剧影像联展，将展出中国自上世纪80年代初至今的108部具有代表性的当代戏剧作品影像，向开拓当代戏剧道路的导演致敬。其中既有林兆华、孟京辉、易立明、吴文光、牟森等实验戏剧领域的拓荒者，也有金星、文慧、侯莹等赴欧美深造尝试革新跨界舞蹈家，更多的是新一代导演如李建军、黄盈、李凝等，长达近1.25万分钟的影像记录了中国当代戏剧走过的不凡之路。

第十二届文博会完成75%招商

本报北京电 近日，第十二届文博会协调领导小组会议在北京召开。深圳方面在会上透露，目前，第十二届文博会相关招商招展工作已完成75%，进展顺利。

据悉，第十二届文博会将突出贯彻落实“一带一路”国家战略，突出质量型、内涵式发展，突出社会属性和社会效益，突出国际化、市场化、专业化。会上，各主办单位就办好第十二届文博会提出了许多建设性意见和建议。中宣部副部长孙志军要求，各项筹备工作要更加注重质量和效益，更加注重文博会

对经济社会发展的推动作用和积极贡献。一是要在内容和意识形态上严格把关，各类展览、论坛、发布会都要建章立制，认真审核，确保国家文化安全。二是要切实办好“一带一路”馆，突出与“一带一路”沿线国家的合作共赢，形成利益共同体。三是要推动“文化+”与“互联网+”相结合，引领新型文化业态，充分展示电影等新兴产业的快速发展。四是要抓好知识产权保护，设立专门的窗口和展位，建立投诉处理机制，使知识产权保护成为文博会的突出特点。