繁简之争 莫让“乱花”迷了眼

本报记者　王　平

“好兴奋要去香港！” 前英国辣妹合唱团成员、足球明星贝克汉姆的妻子维多利亚日前在其脸谱上发了一条中英文互译的帖子，公布自己将去香港开店的消息。没想到，因为中文部分用的是简体汉字，竟遭香港网友呛声：用简体字就不要在香港开店！

不必对简体字格外敏感

一个外国人，不远万里用起中文，足见诚意，却只因不分简繁体就遭苛责，这是什么道理？繁简字体如何取舍，何者更有利于文化传承，加以理性探讨固然有益，但若将问题泛政治化，强分正宗旁门，甚至给使用者扣帽子、安罪名，就无理且失礼了。

香港的繁简字之争不止一桩。近日，一些香港媒体和激进政治组织炒作特区政府将推行“简化字替代繁体字”，并批评此举“洗脑”。为此，香港教育局特地在网上发文澄清，从未倡议以简体字取代繁体字，只是建议学校“先繁后简”，在学生基本掌握繁体字后例如高中阶段，可酌量学习简体字，以便认读简体字排印的书刊，拓宽阅读范围。但是，仍有人批评这是“名义上扩宽学习面，实际是搞内地化”。

香港回归后，按照港人生活方式50年不变的要求，并未像内地一样推广普通话和简体字。但从教育的角度，香港学生认读简体字，不但可以拓宽阅读面，未来也能获得更多发展机会。正如亚洲国家和地区的学生辛苦地学习英语，为的是跟国际接轨，今天台湾和新加坡、马来西亚多见简体字的使用，为的也是跟中国大陆市场接轨。而身为中国特区的香港，却对简体字格外敏感，岂不怪哉？

强分优劣实属浅薄无知

当繁简之争带上了政治暗示、沾染了敌意情绪，就变成了莫名的较劲。在香港和台湾，有一部分人宣称“繁体字才是正统”，简体字则是被阉割过的劣等字体。比如，香港某知名演员以内地不用繁体字为由，感叹“华夏文明在内地已死”；还有香港激进反对派以繁体字历史悠久为名，鼓吹“文化优越论”“文明等级论”。

《文字改革》　　丰子恺作

把繁简强分优劣甚至当作身份标签，只能说太过浅薄无知。虽然中国推行简体字是民国之后的事，但大量简体字形源自草书和行书，古代书法家们早就在使用，并非近代人发明创造。更何况，若说历史悠久就是正统，则应拥戴篆书甲骨文而非繁体。繁体固然更能体现造字依据，但简体的方便优势也不可替代。仓颉造字以来，汉字演进的脚步从未停过，又有哪一种字体能永以“玄门正宗”“圣祖遗训”自居？

两个多月前，香港理工大学的“民主墙”贴出一张内地学生用毛笔写的繁体字“大字报”，上书：“吾自六岁始学书，先柳颜后篆魏，行草以二王为模范，金文甲骨亦有涉猎，繁体较之简体，法度严谨端庄大气，中国书法文化博大精深底坚蕴厚，何长以繁体夸夸，日日挂于嘴上悬于额前，更何况，你的繁体字还不如我。”

这位写得一手好字的刘姓学生说，因为看不惯“民主墙”上有人贬低简体字，才写了这张大字报。他想表达的是，如果部分香港学生真的以繁体字继承人而自豪，那就好好地把它传承下去；虽然内地的官方语言不是繁体字，“但是繁体字我们那里有很好的传承”。

繁简并行回归实用精神

内地并不排斥繁体字。新中国成立之初，简体字为扫除文盲立下汗马功劳。而在教育普及的今天，许多人跟刘同学一样，不乏接触繁体字的机会，文化界也有恢复繁体字的声音。在学会一种字体的基础上，认识另一种字并不费力，一个学简体的人首次读繁体书，依据上下文就能认出大部分繁体字。

在华人社会，繁简体并行不只在理论上没难度，而且早已成为现实。台湾当局领导人马英九2009年提倡“识正书简”，曾招来绿营猛批，但简体字在台湾日益普及的趋势却非骂声所能阻挡。除商店、风景区外，台湾校园一直是简体字“出没”的集散地。2008年，台湾高雄县和春技术学院判断出两岸未来交流越来越频繁的趋势，首开大专院校风气之先，将简体字列入大一国文必修课。随后，许多高校开设起简体字课程、举办简体字辨识比赛。台北大学的学生说，他们在上课时已使用大陆出版的简体字书籍。在政治大学东亚所、台湾大学国发所，研究生看的简体参考书甚至比繁体参考书还多。

就连民进党主席蔡英文，也被发现在写信和做笔记时使用大量简体字。台北市长柯文哲写给下属的字条中，“处”字等繁体笔画极多的字，也一样写成简体字。台湾作家余光中认为，“这是一种生活习惯使然”。他说，以“台湾”两字为例，所有台湾人书写时几乎没有用“台”的繁体字，都是用简体。

可见，繁简体并非先天对立，更不应附会政治含义，学习和使用哪一种，应回归实用精神和开放态度。兼收并蓄，顺其自然，才是正道。

黄敏惠等四人登记参选中国国民党主席

本报台北2月22日电（记者**陈晓星**）中国国民党主席补选登记22日截止，国民党代主席黄敏惠、台湾地区立法机构原副负责人洪秀柱和两位民意代表陈学圣、李新完成参选登记。

国民党文传会表示，即日起到25日审查候选人资格，党主席补选选举监察委员会将于26日开会确认并公布审查结果，有效连署至少要达到9600份才能成为候选人。

据岛内媒体报道，黄敏惠办公室21日称，黄敏惠目前联署达6万份；洪秀柱办公室21日表示，这次联署数字将超越“总统”初选，约有7万份。陈学圣和李新二人同日各自透露，联署已突破2万份和2.5万份。

国民党原主席朱立伦于1月18日正式辞去党主席职务。根据《中国国民党主席选举办法》，党主席缺位时，须于3个月内选举新主席，补足原任所遗任期。

台湾舆论指出，此次国民党党主席补选，国民党内会有一场关于路线和方向的讨论，从补选结果可观察国民党如何看待败选和未来的发展走向。

台青年创客上演“元宵汇”

本报北京2月22日电（记者**任成琦**）由新华网主办的第三期“台港澳青年创客分享会”，2月22日下午在新华网全媒体播控中心举行。由于恰逢元宵节，“第一里路”和“太妃堂”两组以台湾青年为核心的创客团队上演了一场精彩的“元宵汇”，通过“微路演”的形式分享他们的项目、心得，并与来自创投和企业界的导师团队现场交流。

大陆采购商想要拿到台湾的产品，不知从何找货源，而台湾品牌商想要进驻大陆，却又不知该与谁合作。“第一里路”出现，就是想要解决跨境电商的这些痛点，以互联网思维整合传统贸易中的碎片与低效，降低跨境交易成本。而太妃堂则是一家结合YY网络语音平台的文化传媒公司，主要通过在线视频互动方式打造“网络红人”，是首家在大陆注册、通过互联网连接两岸文化交流的台资网络语音平台。

为帮助港台青年在大陆这片创业创新热土茁壮成长，新华网携手顶新公益基金会，于2015年8月推出“台港澳青年创客大陆成长记”系列活动，通过集成专题报道和线下活动等形式，为港台青年创业创新搭建沟通桥梁和推广平台，迄今共成功举办3期分享会。

新北：平溪天灯　祈福平安

2月22日，一年一度的台湾平溪元宵祈福灯会举行，1600盏“天灯”在数万民众的欢呼声中放飞夜空，祈福新年风调雨顺、平安幸福。

新华社记者**张国俊**摄

看台絮语

新党的“大手笔”

王大可

在台湾，新党最近曝光度颇高。先是党主席郁慕明一度宣布参与国民党主席补选，搅动政坛一池春水，近日他又高调宣布，经由党代表一致同意，该党4年的选举补助款共计1亿多元（新台币，下同）全数捐出，当成小市民急难救助服务基金。同时他也向国民党、民进党、“时代力量”、亲民党喊话，“对于这笔款项，要不要一起‘新党化’？”

如今在台岛，“新党”早就被污名化、被边缘化，其生存空间也一再遭到挤压。面对艰困的政治环境，新党却没有气馁，一直在默默耕耘，努力不息。这次“大选”虽然没有跨越5%的政党票门槛，不分区“立委”剃了光头，却还是突破了3.5%的政党补助票门槛。新党将这笔维系政党发展的资金拿出来，可谓破釜沉舟之举：一则用公益化来体现责任感和存在感，外界多赞扬“立意良佳”；二则将其他政党一军，看他们要不要跟上？

郁慕明说得很明白，过去有人总质疑新党一直在讲意识形态，少谈民生，但那是因为新党资源不够。现在新党将过日子的钱全数拿来顾民生，是为抛砖引玉，“不为一党之私”，如此“新党化”，不是很正面吗？话外之音也很明显。比如，国民党的党产被敌对阵营诟病良久。亲民党将补助款作为维系生死存亡的救命钱在用。民进党更不光彩，当年阿扁“海角七亿”被抖落出来，就辩称有一部分是选举补助结余款。

当然，也有人酸说，新党此举意在博取报纸版面和民众眼球，甚至质疑可能是假捐赠，不过是左手倒右手而已。类似言论不值一驳。有人对“新党化”避之唯恐不及，其实跟公益“逼宫”关系不大。背后更大的是理念之争。

君子何罪？怀璧其罪。这个“璧”，就是新党一路走来，始终主张发展两岸关系，追求国家统一。在涉及两岸政治定位的大是大非面前，从来没有暧昧含糊过。在反对李登辉“台独”分裂言行上，一直战斗在前线。作为岛内政坛光谱中的一环，新党为坚持理念可谓用心良苦。在国民党败选和士气低落之际，郁慕明提出参选国民党主席，虽然于规不合，却意在点题泛蓝整合，同时提醒国民党某些人，要坚持正蓝党魂。而有些政党，为了所谓政治和选举利益，已经跟绿营眉来眼去，向所谓的中间路线上靠了。

顺便再说几句。这次“立委”选举，共有5个政党达到3.5%补助款门坎，民进党未来每年可获2.6854亿元、国民党可年领1.6404亿元、亲民党可年领3974万余元，“时代力量”也可年领3721万元。对比来看，更觉新党勇气可嘉。有网友直呛：“想让空心菜捐出来，门都没有！”

台湾便利店遭遇“中年危机”

雷　蕾

台湾便利店密度为全球之最，全台有1万多家便利店，平均每2000人就有一家。不过，深深融入台湾居民生活的便利店近来却遭遇“中年危机”——40岁以上的消费者光顾次数越来越少，业界担忧未来便利店发展恐“后继无力”。

便利店的兴盛

台湾便利店兴起于上世纪80年代初。当时，有头脑的商家从美国引进小型超市的经营模式，取代传统的杂货店。开放的货架、明亮的店面、全年无休、食品和日用品一应俱全……但由于价格稍贵，最初这样的小店吸引力并不大，家庭主妇还是宁愿东奔西走到各家固定的店铺采买食品和日用品。经过一段时间的市场适应期后，省时省力的便利店战胜传统杂货店小小的价格优势，受到附近居民特别是生活节奏快的上班族的喜爱，更有些年轻人三餐日用都依赖便利店。

目前台湾排名前四的便利店为7—Eleven、全家、莱尔富、OK，其中7—Eleven规模最大，已经把分店开到台湾离岛和大陆。便利店的最大特色是“便利”：时间便利，24小时任何时间都可以去买东西；地点便利，学校、医院、地铁、写字楼，就连阿里山上都有店；商品便利，便当（盒饭）、咖啡、鲜切水果、电池、手机卡、油盐酱醋一应俱全；服务便利，复印、邮寄、缴费、买火车票、网购收货，都可以在便利店完成，几乎涵盖了一个人及一个家庭的全部需求。

大卖场的逆袭

但近来台湾便利店似乎遭遇“中年危机”，当年和便利店一起成长起来的一代人，现在却越来越不爱光顾了。根据全家便利店的调查显示，与5年前相比，顾客光顾次数普遍下滑，其中，20岁至34岁的消费者每周走进便利店次数为5次，35岁至50岁之间的消费者3-4次，而50岁以上的消费者每周进便利店只有3次。年轻人反而成了消费主力。这对便利店来说不是好消息，因为台湾荷包最鼓的消费人群是40岁以上的中年人及家里的婆婆妈妈，他们的消费需求也最旺盛。

这群人现在都爱去哪里呢？据台媒调查显示，40多岁的人购物比较喜欢去大卖场，那里价格比便利店便宜，而且商品种类更多。而去便利店，只是买些矿泉水、电池等急需用品，消费一般仅为几十元新台币。

便利店的“中年危机”，源于近年来它的周遭开设了越来越多大卖场、中小型超市、量贩店。这些地方除了价格优势，许多业者也打出长时间营业、集点卡优惠，和便利店抢客源。

不仅如此，台湾现在面临“少子化”危机，青少年消费群慢慢减少，全家便利店董事长叶荣廷忧心，便利店未来不仅要遇上“中年危机”，而且可能“后继无力”。

销售策略的较量

感受到危机，台湾的便利店开始寻求解决方案，想办法让40岁以上的消费者愿意上门光顾。有的业者想出与药局结合，有的业者调整商品结构，增加生鲜蔬果、保健食品，通过改变便利店内的商品结构来增加中年人的消费意愿。还有的便利店将门市分为“商圈化、分众化”经营，针对不同年龄层、性别、工作属性都有对应商品，甚至针对老年人口较多商圈特设老人专柜。至于能不能增加客源，仍待观察。

不过，根据台湾超市龙头全联福利中心分析，便利店与大卖场消费人群的结构本来就大不同，便利店是以“个人消费”为主，30岁左右的年轻客人居多数；超市则以满足家庭消费需求为主，主顾多是40岁至55岁的菜篮族、家庭的婆婆妈妈，占30%以上，30岁以下人群仅占9%。因此，便利店也不必太忧心，坚守自己的特色，生意还是有得做的。