

从自行车大国骑向自行车赛事大国

温 静



对于中国自行车运动而言，2015年堪称一个重要时间节点。随着取消商业性和群众性体育赛事审批的逐步落地，站在风口上的体育产业释放政策红利，中国自行车赛事迎来最好的发展时期。

2015年7月9日，参赛选手在第十四届环青海湖国际公路自行车赛中骑行。新华社记者 吴刚摄

近日，人民体育、人民网舆情监测室联合发布“2015最具影响力自行车赛事排行榜”。榜单统计了2015年近200场较成规模的自行车赛事，将排在100名的赛事予以公布。赛事涵盖公路赛、山地赛、越野赛等类别，从专业性、舆情热度和参与情况3个维度综合评估。其中，环青海湖国际公路自行车赛、环海南岛国际公路自行车赛和环中国国际公路自行车赛名列前三。

赛事声势“两头热”

据不完全统计，全国各地每年举办的大小自行车赛事、骑行活动总量已超过3000场。与之对应，我国骑行爱好者总人数多达2000万人，且每年以50%的速度增长。国内分布着2200家自行车俱乐部，主要集中在东部和中部。这充分说明，骑行正从代步方式转变为休闲运动，形成一个全新概念的“自行车大国”。

在自行车运动及其产业链中，赛事是一条核心主线。目前，我国已搭建起比较完备的自行车赛事体系，既有环青海湖、环海南岛等职业赛事，也有环鄱阳湖、中国自行车联赛等业余赛事。

如今自行车赛事的声势足以用“两头热”来形容。一方面，国际性赛事扎堆举办：目前中国是亚洲承办国际自盟(UCI)赛事最多的国家，2015年在华举办了9项国际性公路自行车赛，其中环青海湖赛和环海南岛赛均达到亚洲最高级别。另一方面，业余赛事和群众赛事出现“井喷”：2015年以业余选手和爱好者为参与主体的自行车比赛占到八成以上。

地方办赛热情的高涨，源自自行车赛的独特景观宣传和城市营销作用，可以全方位、长时间展示举办地的自然景色和人文风貌，所以政府成为促成赛事的“主力军”。同时，随着生活质量的提高，参与门槛低、亲近大自然的自行车运动契合了国人健身、环保、休闲的需求，成为各地全民健身的重要组成部分。

中西部地区有特色

目前我国31个省、自治区和直辖市均举办过自行车赛，实现了赛事全覆盖。在排行榜统计的自行车赛事中，东部地区

2015 最具影响力 自行车赛事排行榜

- 第十四届环青海湖国际公路自行车赛
- 第十届环海南岛国际公路自行车赛
- 第七届环中国国际公路自行车赛
- 第六届环太湖国际公路自行车赛
- 第三届环福州永泰国际公路自行车赛
- 2015 环崇明岛女子国际公路自行车赛
- 2015 中国盐城沿海湿地国际公路自行车赛
- 2015 环崇明岛女子公路世界杯赛
- 第六届环鄱阳湖国际自行车大赛
- 2015 中国环秦岭公路自行车赛



赛事数量与参与人数 爆发性增长



43项，中部地区37项，西部地区28项——中西部经济欠发达地区约占自行车赛总量的60%。

按照以往经验，体育赛事的活跃程度与经济发展、人民生活水平密切相关。中

西部省份大多不属于体育发达地区，但在举办自行车赛上却成功“逆袭”。究其原因，一是骑行对场地要求不高，中西部地区可以借助公路、山路甚至省道、乡道因地制宜地开展自行车比赛和全民健身活

动。二是自行车扎根群众，技术门槛低，器材获取相对便利，便于调动起大众的参与热情。三是依托自行车赛的宣传效应，有助于培育当地的体育市场，具有比其他项目更广阔潜力。

如果说，东部地区的自行车赛多追求“高大上”，中西部地区则偏重于“特色化”。以内蒙古自治区为例，2015年举办了村道赛、北疆穿越赛、草原山地车赛等，充分利用当地地形地貌，并融合了民族特色，创立了独树一帜的区域赛事品牌。

隐性价值潜力大

随着中国自行车运动的蓬勃开展，打造具有国际影响力的品牌赛事成为应有之义。在华举办的国际自盟赛事尽可能提升参赛队伍级别，并通过提高奖金、接待水平来吸引高水平车队，以增强观赏性。

而民间骑行的勃兴，使得这些走“专业路线”的职业赛事也日趋“两条腿走路”，开始琢磨如何办得适合大众胃口。比如设置业余比赛、荣誉骑行、户外表演等活动，进一步普及自行车运动、调动观赛资源、扩大参与人群，取得了不错的推广效果。

2015年的自行车赛事，以业余选手和爱好者为主的业余赛事、骑行活动占据主流，赛事针对本地区量身定做，兼具针对性和灵活性，容易激发群众的参与热情。而地区间的赛事联动，更有助于营造自行车运动的文化氛围。

将办赛的热度转化为市场的热度，是所有自行车赛的共同目标。当前，国内自行车赛的热度呈现出比较稳定的发展轨迹。相比于环法赛、环意赛等“百年老店”，我国的自行车赛事只能算刚刚起步，环赛中年龄最长的环青海湖赛也不过14年。打造一项品牌赛事无法速成，不是有钱、有人、有地就能换来。掌握办赛的规律、雕琢办赛的细节要靠时间的积淀，最终让参与其中的选手和观众来评判。

从产业发展角度，自行车运动市场具有广阔的前景。包括运动器材、专业装备、车辆维修、骑行培训的整条产业链以及低碳旅游、体育休闲等复合产品，都是以赛事平台为核心，亟待进一步深入扩展。以此估算，自行车赛事在经济和社会效益之外还有更多隐性价值和挖掘潜力。

这个转会期，中超联赛的购买力令全球侧目。西甲联赛冠军科林蒂安四大主力被中国俱乐部“挖走”都已算不得大新闻，马德里竞技的马丁内斯、巴黎圣日耳曼的拉维奇、国际米兰的瓜林、切尔西的拉米雷斯……过去中国球迷只能在电视上一睹风采的“大咖级”球星，如今纷纷驾临中国联赛。

球迷有了眼福，俱乐部实力上了台阶，联赛影响力和上座率激增……花大钱买大牌，看上去似乎是笔只赚不赔的生意。

事实却并非如此，中超、中甲球队一掷千金“买买买”的背后，其实有不少值得推敲的地方。为了给更大牌的外援腾出位置，有的球队不得不将去年才引进的外援扫地出门。比如，上海申花去年11月刚刚同球队的最佳射手卡希尔续约，几天前却与这位功臣解了约，据悉违约金高达上百万美元。

这般的冤冤相报的故事在如今的联赛中比比皆是。毕竟，外援数量有限，在各大球队“军备竞赛”升级的背景下，要想跟得上潮流似乎就得下狠心、“出点血”。

然而，有钱显然不能成为任性的资本。花大钱解约外援既得不偿失，也违背了职业联赛的发展规律。何况，当初高价引进的外援，若非“水货”，如果耐心为其寻找下家，完成转会或租借绝非难事。比如广州恒大就把埃克森卖给了广州富力，山东鲁能将失去位置的乌索租借回巴西联赛，都是两全其美的解决方案。

一段时间以来，中超联赛在引援方面的某些不职业行为已经引起“公愤”，如在转会过程中私下接触球员、合同协商不专业等。这给外界造成了中国球队“钱多人傻”的形象，无助于中超联赛的可持续发展，也与足球改革方案对联赛的期待背道而驰。

随着中超版权卖出80亿元高价以及足球改革的热潮，中超联赛正迎来发展的黄金时期，大牌球星纷至沓来正是联赛发展自然而然的结果。但是，一个成熟的联赛，既需要火爆的球市，也需要职业规范的球队管理。更重要的是，联赛需要为一国的足球发展提供人才保证。从中国男足近年来的表现来看，这一目的显然并未达到。相反，如今的国家队已经罕有高水平的前锋，以至“归化外国球员”的呼声一度喧嚣其上。

足球改革方案中曾经提到，要研究引进高水平外援名额限制等相关政策及决策机制。如此看来，外援政策调整确实需要提上日程了。



有钱不能成为中超任性的理由

刘 晓

中国新星闪耀冬青奥会

本报记者 彭训文



2月15日，中国选手孟繁棋在冬青奥会冬季两项女子7.5公里追逐赛中。新华社记者 韩岩摄

第二届冬季青年奥林匹克运动会正在挪威利勒哈默尔进行，中国代表团派出23名运动员参加4个大项、7个分项、28个小项的比赛。在已经结束的比赛中，中国军团表现不俗，截至18日，共获得4金4银2铜的成绩。除了奖牌外，在中国尚处“初级阶段”的冬季两项上，年轻选手敢打敢拼，一些冰雪新星正在升起。

优势项目成绩稳定

作为中国冰上项目的传统优势项目，短道速滑、速度滑冰仍是中国军团的夺牌大户。

短道速滑方面，2月16日，短道速滑女选手臧一泽在500米项目中因对手阻挡以第三名撞线，但因前后共3名韩国选手被判犯规而获得金牌。“短道比赛就是很有戏剧性，但实力是关键，中国选手夺冠靠的也是实力，有实力进决赛才有机会拿金牌。”受国际滑联派遣执法本届冬青奥会的中国裁判徐迅赛后说。

17岁的短道速滑小将马威在男子1000米和500米项目中分获1银1铜。中国首位冬奥会冠军杨扬表示，这次来冬青奥会是中国短道速滑队年龄较小的三线选手，马威能取得这样的成绩非常值得称赞。

速度滑冰方面，13日，16岁的速度滑冰选手李岩哲在男子500米项目中以总成绩71秒95、快第二名2秒02的绝对领先强势夺冠，为中国代表团赢得首枚金牌。在上月落幕的第十三届全国冬季运动会上，李岩哲在该项目中首赛第三、二赛第五，未能站上领奖台。

17日，在独具“冬青奥特色”的

混合性别编队比赛，中国速度滑冰男选手沈晗扬所在的混合性别编组第六队以0.95秒的优势夺得金牌。

13日稍早进行的女子500米速度滑冰比赛中，韩梅和李华伟分获银牌、铜牌，其中韩梅刚刚在全国冬运会上打破青年女子1500米全国纪录。在该项目比赛中，她两滑的总成绩只比第一名韩国选手金敏善慢了不到1秒。在15日进行的速度滑冰1500米比赛中，韩梅获得银牌。

雪上项目有所突破

中国冰雪运动历来“冰强雪弱”，然而，本届冬青奥会上，雪上

小将们的表现堪称抢眼。

18日，17岁小将池春雪在女子5公里自由式越野滑雪比赛中，以一枚越野滑雪银牌结束了我国在这个分项上的“奥运”级别奖牌荒。

作为有“雪上田径”之称的冬季项目基础大项，越野滑雪赛场从来是欧美选手的天下，中国在这个项目上的冬奥会个人最好成绩是王春丽在2010年温哥华冬奥会上取得的女子10公里越野第18名。

17日，在冬季两项男女混合接力中，两名年轻人朱联宇和孟繁棋联手出战双人混合接力赛，他们以41分35秒4、超越该项目传统霸主挪威队0.2秒的微弱优势夺冠，为中国赢得史上

首枚“奥运”级别的冬季两项金牌。

值得一提的是，此前两人各自在冬季两项个人赛中创造了亚洲参赛选手的最好成绩。其中，17岁的孟繁棋在女子7.5公里竞速赛排名第六位，成绩为49名参赛选手中的亚洲最佳。15岁的朱联宇在男子10公里竞速赛中第16个完赛，成为这个被北欧选手所统治的项目上成绩最好的亚洲面孔。

“从第十三届全国冬季运动会上和这届冬青奥会，我们看到了冰雪项目的希望。”中国代表团团长、国家体育总局局长助理高志丹表示，“客观地讲，雪上项目方面我们和世界高水平差距还非常大，还需要进一步努

力。但这批年轻选手表现出了奋勇拼搏的精神、技术的成熟度和对自己项目的执着。经过进一步精雕细琢，他们一定会在2022年北京冬奥会上为我国冰雪运动创造奇迹。”

扩大范围夯实基础

在2012年第一届冬青奥会上，中国代表团共获得7枚金牌、4枚银牌和4枚铜牌，成绩仅次于德国代表团。高志丹表示，本届冬青奥会的主要目标是检验中国冬季运动项目可持续发展的能力，锻炼队伍，积累经验。

从选手表现看，中国一些弱势项目的可持续发展能力的确令人忧虑。例如，冬季两项全国不过几十人在练，整个国家队一共就只有5个人。这一现状的背后，既有长期以来冰雪上项目运动基础孱弱的长期因素，也有场地设备器材受限的现实障碍，更有目前全国冬运会是由地、市组队参赛的体制困局。再如连连失利的中国冰壶队，适合冬青奥会参赛年龄段的选手只有百余人，而真正的选拔只在十几个人中展开。

面对将在家门口举办的2022年冬奥会，对于冰雪运动尚处起步阶段的中国来说，扩大选材范围、积累比赛经验是当务之急。对此，杨扬以本届冬青奥会举办地挪威为例表示，营造氛围很关键。“挪威是一个冬季项目非常发达的国家，到处都是滑雪场。青少年俱乐部有上千个，而全国人口才不过500万。冬青奥会在挪威举行，给当地青少年更多的教育、体验和创造自我价值的机会。应该说，这对青少年冰雪文化的养成非常重要。”

四座城市递交 2024年奥运会 申办报告

据新华社日内瓦电 根据国际奥委会为2024年奥运会及残奥会申办工作列出的日程安排，4座申办城市巴黎、布达佩斯、罗马以及洛杉矶均在近日向国际奥委会递交了第一批申办报告。

4座申办城市的共同特点是都充分考虑了对现有场馆的利用。负责申办

城市联络工作的国际奥委会官员巴雷特表示：“这4座申办城市的申办计划对现有体育场馆的利用率都非常之高，有可能是有史以来最高的。从我们收到的申办计划来看，它们都充分考虑了城市和城市里的人民对未来的需求。”国际奥委会主席巴赫则称赞4座城市的申办计划都“完全符合”《奥林匹克2020议程》的精神。“4座申办城市都关注于可持续发展，尤其是场馆设施在奥运会之后的利用。”