

# 刘云山在中央宣传文化单位领导干部专题会议上强调 认真履行党的新闻舆论工作职责使命

本报北京2月21日电（记者徐隼）中央宣传文化单位领导干部学习贯彻习近平总书记重要讲话精神专题会议上重要讲话精神专题会议21日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话，强调要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务，坚持党性原则，坚持以人民为中心的工作导向，认真履行党的新闻舆论工作的职责使命，为协调推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念、决胜全面建成小康社会提供思想舆论支撑。

会议传达了习近平总书记重要讲话精神，11家中央宣传文化单位负责同志作了发言。大家一致认为习近平总书记重要讲话精神深刻回答了党的新闻事业发展一系列重大问题，丰富和发展了党的新闻舆论工作理论，是指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献，对整个宣传思想工作具有重要指导意义，要切实将思想和行动统一到讲话精神上来。

刘云山在讲话中指出，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，要联系实际抓好落实。各级宣传部门和新闻单位要抓紧制定落实的具体方案。要组织好讲话精神的学习研讨和集中培训，深入开展马克思主义新闻观教育，深化“走转改”活动；要带着问题学习贯彻，弄清差距在哪里，采取切实措施加以解决。各级党委要加强对新闻舆论工作的领导，推动讲话精神落到实处。

刘云山强调，做好党的新闻舆论和宣传思想工作，关键是强化宣传文化单位领导班子思想政治建设，做到讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己。要增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，主动自觉地向党中央看齐，维护党中央权威。要认真践行党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本原则，把正确导向要求体现在工作各个方面。要切实担负起巩固壮大主流思想舆论的责任，落实好抓党建、带队伍的责任。要以改革创新精神破解难题，把握宣传思想工作规律，贯彻好时度效的要求，提高工作科学化水平。要按照“三严三实”改进作风，有针对性地排查廉政风险点，树立宣传文化单位良好形象。

刘延东在讲话中指出，中央宣传文化单位作为宣传思想战线的“排头兵”，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，把思想政治建设放在首位，坚决维护党中央权威。要围绕党和国家工作大局，主动服务稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险、创新方式方法，提高舆论引导水平，做好正面宣传，回应社会关切，合理引导预期，弘扬主旋律，传播正能量。

刘奇葆主持会议，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，充分认识新闻舆论工作的极端重要性，牢牢坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，遵循新闻传播规律，创新方法手段，提高新闻舆论工作的能力和水平。要把宣传文化单位领导班子思想政治建设摆在更加突出的位置，坚定政治方向，强化责任担当，严明管理要求，提升能力素质，使领导班子强起来。

刘奇葆主持会议，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，充分认识新闻舆论工作的极端重要性，牢牢坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，遵循新闻传播规律，创新方法手段，提高新闻舆论工作的能力和水平。要把宣传文化单位领导班子思想政治建设摆在更加突出的位置，坚定政治方向，强化责任担当，严明管理要求，提升能力素质，使领导班子强起来。

刘奇葆主持会议，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，充分认识新闻舆论工作的极端重要性，牢牢坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，遵循新闻传播规律，创新方法手段，提高新闻舆论工作的能力和水平。要把宣传文化单位领导班子思想政治建设摆在更加突出的位置，坚定政治方向，强化责任担当，严明管理要求，提升能力素质，使领导班子强起来。

刘奇葆主持会议，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，充分认识新闻舆论工作的极端重要性，牢牢坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，遵循新闻传播规律，创新方法手段，提高新闻舆论工作的能力和水平。要把宣传文化单位领导班子思想政治建设摆在更加突出的位置，坚定政治方向，强化责任担当，严明管理要求，提升能力素质，使领导班子强起来。

## 民俗“大餐”闹元宵



2月21日，四川省南充市嘉陵区三合镇街道上锣鼓齐鸣，当地民间艺人聚集此地进行高跷舞狮、川北灯戏、川剧变脸、车玄妹等民俗表演，吸引众多观众到街头观看。图为高跷舞狮。 樊俊摄（人民图片）

## 广州城市总体规划获批

本报广州2月21日电（记者罗艾桦）国务院近日正式批复《广州市城市总体规划（2011—2020年）》，广州的最新城市定位是：广东省省会、国家历史文化名城、我国重要的中心城市、国际商贸中心和综合交通枢纽。此前，广州提出重点建设三大战略枢纽，即国际航运枢纽、国际航空枢纽、国际科技创新枢纽，表明广州城市定位首次上升到国际层面，亦系其城市定位最高的一次。

批复强调，广州要强化与香港、澳门的深度合作，建设成为粤港澳大湾区合作示范区，其中广东自贸区南沙片区要以“制度创新为核心”，更好地为全国提供经验。批复同时结合“一带一路”国家战略，要求广州成为“21世纪海上丝绸之路”重要枢纽，进一步发挥改革开放桥头堡的作用。批复还提出，要深入推进广佛同城化、广清一体化、广佛肇一体化等。

此外，根据批复，到2020年，广州市域常住人口将控制在1800万人以内；城市建设用地控制在1772平方公里以内，其中城镇建设用地控制在1559平方公里以内。

## 大同回购商品房安置棚改户

本报太原2月21日电（记者周亚军）山西省大同市委、市政府近日改变过去拆迁棚户区、新建保障房的做法，探索启动政府回购商品房用于城市棚改安置。截至目前，全市已签约购买存量商品房1.1万多套，去年共销售商品房2.1万套，占全市存量商品房总量的40%，比上年增长225%。

据介绍，大同市积极申请国家开发银行专项贷款32亿元，以政府团购方式购买商品房安置棚户区居民。由7家评估公司合理确定拟回购房源谈判底价，谈判组与开发商谈判按质确定购买价。

## 今春开学 第一课

2月21日，江苏省中小学结束寒假，迎来春季开学报到日。扬州经济技术开发区扬州市花园小学将“我们的节日——元宵节”为主题的少年队活动，作为新学期开学的第一课，让学生感受“扬州花灯”传统工艺、技艺的魅力。

图为小学生们在老师指导下制作“扬州花灯”。 庄文斌摄（人民图片）



## 中国首次系统整理出版 蒙古语言文字研究文献

据新华社呼和浩特2月21日电（记者勿日汗）内蒙古自治区少数民族古籍整理专项资金资助项目《蒙古语言文字研究文献荟萃》近日出版发行。这是中国首次系统整理出版蒙古语言文字研究文献。

据了解，该书共有6册，收录近80种文献，内容涉及蒙古文字的起源与发展、正字法、正音法、词语解释、语法等诸多领域。蒙古语言文字研究文献的整理和出版，不论对蒙古语言文字古籍文献研究，还是蒙古语言文字规范化、标准化、信息化建设，都将起到基础性作用。

## 龙门石窟将开放看经寺



位于河南洛阳的龙门石窟3月10日将面向公众开放一座“特窟”——看经寺。届时，游客可走进该洞窟，近距离欣赏世界上现存最完整的29尊唐代石刻罗汉雕像。看经寺位于龙门东山万佛沟北侧，是唐武则天至玄宗时期开凿的一座皇家洞窟。 图为看经寺洞窟外景。 张晓摄（新华社发）

## 日喀则艺术团首演瑞士

据新华社苏黎世2月20日电（记者聂晓阳）中国西藏自治区日喀则民族艺术团20日在苏黎世国际会议厅举行了首场演出，为现场300多名藏族、华侨华人代表以及外国友人献上一台具有浓郁西藏风情的文艺节目。

日喀则民族艺术团是应中国驻苏黎世兼驻列支敦士登公国总领馆邀请，于19日抵达瑞士苏黎世的。今后几天，代表团还将赴列支敦士登和德国参加春节和藏历新年系列联欢活动。



## 日用品成海外购物清单新热点 消费回流呼唤供给侧改革

本报记者 柴逸扉 文/图

“你看，这是我买的盘子，款式都很新颖，质量也很好，这些国内可不容易买。”春节假期，浙江的黄女士全家到日本旅游。赴日期间，黄女士对那里的盘子爱不释手，前后花费上千元买了几十个盘子。

如今，许多中国人在出境游过程中与黄女士有着相似的经历。在购物时，大家虽然也会适度关注一下奢侈品和高档电器，但普通日用品成了购物清单上的主角。

### 日用品更热销

“如果说前几年大家去美国还只会盯着古琦、路易·威登等牌子的奢侈品，那么近两年来很多中国游客会更多关注奶粉、尿布、浴巾、牙膏等日用品。”宏宇是在美国读书的中国留学生，闲暇时喜欢逛商场。几年下来，他发现中国游客在美国购物有了新变化。

“这可能与中国人出国机会增加、消费更加理性不无关系。许多人对于生活品质有着更精致的要求，因而日用品成了关注的焦点。”

除了美国，中国游客在其他国家也

同样爱好购买各种普通日用品。比如在日本，指甲刀、保温杯、电动牙刷、化妆棉签、感冒糖浆、龙角散等都是免税店里的“人气之星”。据日本一家免税店工作人员介绍，2015年，这里的热销产品还主要集中在电饭煲、智能马桶盖等高端耐用商品。而在韩国，洗发水、袋装方便面、蜂蜜黄油杏仁、小包装的海苔都是受中国游客欢迎的产品。

### 性价比是关键

肖枫是一名在华日企的员工，因而经常有机会到日本出差。每次出门，她总为自己的亲朋好友带回很多物美价廉的日用品。在她看来，性价比高是最重要的因素。

“日本的很多日用品质量很好，比如指甲刀用了10多年都还很好用。还有的像是牙刷，设计上很讲细节，比较人性化。”

对于肖枫的看法，宏宇表达了赞同之意。他表示，自己在美国超市买的很好的浴巾，换算成人民币只要40元，打折的时候更便宜。而在中国超市，同样品质的浴巾可能要70元。

此外，信用也是中国游客到海外采购日用品的重要因素。“自从国内出了毒奶粉事件，即便有质量好的奶粉我们也不敢买了。但在美国这些东西质量有保障，不用担心假货的问题。”宏宇说。

### 品质好最重要

“中国游客海外‘购物清单’透露出消费者追求更高生活品质的要求，凸显供给侧改革的迫切性和‘路线图’。”交通银行研究中心高级宏观研究员刘学智认为。

部分专家认为，当下国内产能过剩但有效供给不足，难以应对正在升级的消费市场。一方面，国外的产品遭疯抢，另一方面，国内的同类产品却积压严重，在制造技术、工艺设计、产品开发等方面与国外产品依然有不小的差距。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育告诉记者，许多中国游客在国外商场里购买的日用品本身也是中国生产的。这说明，有部分中国企业拥有这些产品的制造

能力，但知名度并未在国内打响。“所以，除了中国企业需要转型升级，已经转型的企业也需要更多地进行公关营销，树立品牌，在国内市场打响知名度。”

还要看到，高企的国内价格也抑制了消费者的购买欲。上海一家专门做家庭轻纺用品出口的企业负责人表示，外贸生意只是单纯的商业契约行为，行政成本较低。相比之下，国内零售环节复杂，除了税之外还包括渠道、房租等运营成本，厂家追求的毛利率等。重重关卡之下，价格自然降不下来。这在一定程度上降低了国内产品的竞争力。

“所以，加强消费领域供给侧改革，应从提升品质监管和技术水平入手，同时尽可能减免企业税费，降低终端售价。”财富品质研究院院长周娟说。



图为一中国游客在日本购买的日用品。