

习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调 提高新闻舆论传播力引导力

(上接第1版)

得知中央电视台海外业务发展很快，已形成全球化的采编和传播网络，习近平通过视频连线中央电视台北美分台负责人，询问他们在外工作情况，希望他们用好国际化传播平台，客观、真实、生动报道中国经济社会发展情况，传播中国文化，讲好中国故事，促进外国观众更多更好地了解中国。

必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力

当天下午，习近平在人民大会堂主持召开党的新闻舆论工作座谈会。会上，人民日报社社长杨振武、新华社社长蔡名照、中央电视台台长聂辰席和编辑代表范正伟、记者代表李柯勇、主持人代表康辉分别发言，他们谈认识、讲工作、提建议，习近平边听边记，不时插话交流。

在听取他们发言后，习近平发表重要讲话。习近平指出，长期以来，中央主要媒体与党和人民同呼吸、与时代共进步，积极宣传马克思主义真理、宣传党的主张、反映群众呼声，在革命建设改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。党的十八大以来，中央主要媒体突出宣传党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，阐释党中央重大决策和工作部署，反映人民伟大实践和精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗的强大力量。

习近平强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

要承担起党的新闻舆论工作的职责和使命，必须把政治方向摆在第一位

习近平指出，在新的时代条件下，党的



2月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。

新华社记者 鞠鹏摄

新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。

习近平强调，党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；都要坚持党性和人民

性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。新闻观是新闻舆论工作的灵魂。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向

习近平指出，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党委

党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

习近平强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。

习近平指出，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形

式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍

习近平强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作者要增强政治办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要提高业务能力，勤学苦练、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

习近平指出，加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

王沪宁、刘延东、刘奇葆、栗战书和中央有关部门负责同志分别陪同参加调研和座谈会。中央新闻舆论单位负责同志、北京市有关方面负责同志、中央新闻单位编辑记者代表约180人参加座谈会。

牢记中央嘱托 不负职责使命

——习近平总书记重要讲话和调研指导在人民日报社引起热烈反响

本报记者 汪晓东 杜尚泽 沈小根

2月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。为召开这次座谈会，习近平到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行实地调研。中共中央政治局常委、书记处书记刘云山陪同调研并出席座谈会。

19日上午，总书记首先来到人民日报社，同报社干部员工亲切交流，勉励大家不忘初衷、坚定信念，把报纸办得更好；通过人民日报社新媒体平台发送语音信息，向全国人民致以元宵节的问候和祝福；在人民网演播室通过视频同人民日报记者连线，与福建宁德市赤溪村村民交流。

总书记的重要讲话、亲切关怀和殷切寄语，不仅让报社全体干部员工备受鼓舞、备受鼓舞，更让大家进一步牢记职责使命，坚定理想信念，明确前进方向。

镜头：一份份纸张发黄的报刊，记录着党报的历史沿革；一位位在中国新闻史上留下浓墨重彩的历史人物，延续着党报光荣的历程。习近平总书记在人民日报的调研，从编辑楼的社史展台开始，意味深长。

《向导》《红旗》《解放日报》……对于那段不凡岁月，习近平饶有兴致，一边驻足观看，一边仔细询问。1948年6月，河北平山李庄，送报的牛车等在村口，等待着刚刚诞生的人民日报送到硝烟纷飞的战场。68年风雨兼程，人民日报始终与党和人民同呼吸、与时代共进步。

昨天的新闻，就是今天的历史。“在人民日报中，我们能感受时代的呼吸、触摸观念的更新。总书记的到来让人民日报再次写入历史。”多次参与社论、任仲平文章写作的人民日报评论部专栏主编张锐说。

人民日报社政治文化部党建采访室主编葛蔚说：“党建报道记者唯有时刻增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终坚定正确的政治方向，才能不负党和人民信任。”

曾多次采访总书记出访的人民日报亚太中心分社首席记者丁子说：“总书记对国际报道的肯定，更让我们坚定和明确了工



2月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到中央新闻单位调研。图为习近平在人民日报社了解人民日报发展历程。新华社记者 李涛摄

作方向，联接中外、沟通世界，必须将政治方向摆在第一位。”

二

镜头：编辑楼夜班平台，被誉为人民日报“中枢”，繁忙的脚步昼夜不息。当总书记走进平台，编辑记者们的热情瞬间点燃。他们簇拥过来，热烈鼓掌、争相同总书记握手。

边握手，边交流。习近平详细了解人民日报夜班流程，他鼓励说，你们很辛苦，也取得了许多成绩。平台一角，面对人民日报的部门主任和一些业务骨干，习近平强调，人民日报是党的阵地。毛泽东同志当年亲自给人民日报题写报名。全党全国人民都从人民日报里寻找精神力量和“定盘星”。要适应变化、不断壮大，关键是坚定信念、不忘初衷，新闻舆论阵地既要坚守也要与时俱进。希望大家永远朝着新的目标不断努力。党中央支持你们，我也支持你们。

洪岩在总编室要闻一版的夜班岗位上，默默坚守了20年：“总书记细细询问作息时间，让我们多注意身体，很温暖，

很贴心，很懂我们！要闻一版责任重大，使命光荣。感谢党中央和总书记的支持，我们一定不负重托，精益求精，把版面办得越来越好！”

9个月前，总书记对人民日报海外版创刊30周年作出重要批示，令人民日报海外版记者部副主任陈振凯备受鼓舞：“在纷繁复杂的舆论场，我们既要高举旗帜、引领导向，也要围绕中心、服务大局。要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持正确舆论导向。”

三

镜头：阳光透过落地窗洒进人民日报客户端编辑部。习近平坐在电脑前，面对麦克风录制了一段音频：“大家好！在中华民族的传统节日元宵节即将到来之际，我向大家致以节日问候，祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福！”随后他点击键发布，前方大屏幕上立刻显示信息发送成功。从这一刻起，网友们的留言、点赞如潮水般涌来。

同样在总书记调研期间，人民日报法人微博发起#总书记来到我们中间#话题，

阅读量6388.9万，讨论达5万。作为活动的参加者和记录者，人民日报新媒体中心微博运营室副主编苗苗面对惊人的点击量依旧平静：“新媒体在抢速度、抢新闻的同时，应克服互联网的浮躁和碎片化特点，应当有沉得下心的沉静。总书记的调研是一次最好的业务指导。”

“与西方媒体贴身争夺话语权，我们正处在国际舆论斗争的最前沿。”人民网驻美国分社负责人任建民率团队从2011年起，设立人民日报在脸书和推特等社交媒体平台的英文官方账号。“我们将继续尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。”

四

镜头：习近平来到人民网视频直播间，同两千公里之外的福建省宁德市赤溪村视频连线。那片山山水水，那里的乡亲们冷暖，习近平多年来牵挂在心，亲自关心指导脱贫工作。此刻，透过屏幕，村党支部书记杜家住宅有些激动，他汇报了赤溪村令人惊喜的变化，全村的贫困率从上世纪80年代的92%下降到现在的1%。

习近平说，看到宁德乡亲们很高兴、很亲切。滴水穿石、久久为功、弱鸟先飞，你们的实践印证了现在的扶贫方针，就是要精准扶贫。扶贫根本要靠自力更生，要靠强大的内生动力。赤溪村的历程也是全国扶贫历程的缩影，要不断总结，不断向着全面建成小康社会继续努力。党和国家一直会关心你们，幸福的生活会越来越美好。

当年在福鼎县委宣传部工作的王绍据也出现在屏幕上，深情回忆同习近平一起下乡的日子。32年前，正是王绍据的一封来信在人民日报刊登，引发全国对扶贫工作的关注。习近平借此寄语编辑记者，“要创造机会多到一线去”“新闻战线要接地气、深入调研，了解真实情况”。

在人民网上午连线的赤溪村现场，人民日报社福建分社社长蒋升阳听到总书记的话语，格外亲切。“30多年前，是本报扎实贴近的报道让赤溪村成为‘中国扶贫第一村’。时代在变，但党报记者吃苦耐劳、与群众打成一片的作风不能变。我们将牢记总书记的勉励，深入基层，深入群众，做一名合格的党报记者。”

本报北京2月19日电（刘凌、李萌、许兰）中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平今天在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。为召开这次座谈会，习近平到人民日报社、新华社、中央电视台进行了实地调研。消息受到海内外舆论高度关注，网友也纷纷通过社交平台为总书记点赞。

“习近平通过新媒体致元宵节问候”“习近平为新闻工作者点赞”“习近平体验《新闻联播》演播室”等消息，19日上午第一时间登陆各大新闻媒体和门户网站的头条位置。美国华尔街日报网站、新加坡联合早报网、香港南华早报网、台湾“中央社”、台湾旺报网站、中时电子报等海外媒体也重点报道了习近平此次调研活动。香港大公网、文汇报、星岛环球网均在重要位置展示活动的现场影像。

香港文汇报转引媒体评论文章指出，这并不是习近平首次亲临媒体。他曾多次谈及新闻媒体领域的问题。文章回顾了习近平与媒体的数次“亲密接触”，并提到“长期以来，总书记一直很重视媒体工作”。美国华尔街日报网在报道中指出，习近平在人民日报社和新华社鼓励记者们要“接地气，深入调研，了解真实情况”。

路透社对习近平要求中国媒体提升国际影响力更为感兴趣。报道称，习近平19日在对3家中国主要媒体进行调研时表示，中央媒体必须向世界讲好中国故事，更具有国际影响力。习近平在下午的座谈会中也指出，要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

香港南华早报网还对习近平在调研过程中使用新媒体手段给予了关注。习近平的“媒体日”在海内外社交平台引发热烈反响。来自总书记的元宵问候在微信、微信平台“刷屏”，迅速登上实时搜索热词。网友在收听习总书记“亲自来电”后，纷纷留言“简直不敢相信自己的耳朵”“习总书记一早就到媒体调研，好辛苦”“天气虽冷，我们的心却暖暖的”“祝总书记元宵节快乐！”短短两个小时，人民日报客户端该条音频下，网友留言很快突破两万条。

习总书记登上央视主播台则被网友称赞“史上最新闻主播”。华尔街日报网这样描述中国网友的反应——“他们看到了自己领导人可爱的一面。”

海内外舆论高度关注习近平调研央媒