



习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调 提高新闻舆论传播力引导力

着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体 刘云山出席座谈会



2月19日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。
新华社记者 鞠鹏摄



2月19日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在人民日报社新媒体中心通过新媒体平台发送语音信息,向全国人民致以元宵节的问候和祝福。
新华社记者 庞兴雷摄

习近平强调,做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作,做到思

想上高度重视、工作上精准有力。在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。

本报北京2月19日电(记者杜尚泽)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平19日在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,要适应国内外形势发展,从党的工作全局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚持以人民为中心的工作导向,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作,多次研究有关问题,作出重要部署。召开这次座谈会,目的是推动新闻舆论战线适应形势发展积极改革创新,全面提高工作能力和水平。为召开这次座谈会,习近平到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行了实地调研。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山陪同

调研并出席座谈会。
调研人民日报社: 勉励大家不忘初心、坚定信念,把报纸办得更好

19日上午,习近平首先来到人民日报社调研。编辑楼内,一块块展板、一幅幅照片展示了党中央对人民日报的关怀,反映了人民日报走过的不平凡历程。习近平一边观看,一边听汇报,他充分肯定人民日报创刊68年来为党和人民事业作出的重要贡献。在总编室夜班平台,习近平看编辑排版,同大家亲切交流,勉励他们不忘初心、坚定信念,把报纸办得更好,为全国人民提供更多更好的精神食粮。习近平走进新媒体中心,在大屏幕前听取微博、微信、客户端工作介绍,并在一台电脑前坐下,通过新媒体平台发送语音信息,向全国人民致以元宵节的问候和祝福。

随后,习近平来到人民网演播室,通过视频同人民日报记者连线,同福建宁德市赤溪村村民交流。赤溪村过去是个特困村,多年来在习近平亲自关心和指导下脱贫成效显著,习近平2015年1月29日在一份反映该村扶贫工作的材料上作出重要批示,强调脱贫攻坚要“艰苦奋斗、顽强拼搏、滴水穿石、久久为功”。在视频里,习近平先后同村党支部书记杜家住、长期关心支持赤溪村扶贫的退休干部王绍据对话,他向乡亲们问好,叮嘱他们保护好绿水青山,走出一条绿色发展、生态富民的路子。

调研新华社: 点击手机屏幕, 通过客户端为全国新闻工作者点赞

10时许,习近平来到新华社,观看了新华社“历史与发展”主题展览。装毛主席手稿的箱子、延安时期的

手摇马达……他不时驻足,询问有关情况。新华社负责同志介绍,他们正加快媒体融合发展,每天用8种文字向世界提供全媒体新闻和信息产品,习近平对此表示肯定。

在新闻信息发稿中心,习近平通过视频同正在河南兰考县采访的新华社记者连线。记者向总书记汇报采访中看到的基层干部转变作风新面貌,习近平鼓励记者多深入基层、深入群众,及时发现和宣传基层干部先进典型。看了新华社丝路数据库、中国照片档案馆数据管理系统等新闻信息产品展示,习近平点击手机屏幕,通过新华社客户端为全国新闻工作者点赞。在国内部,一位刚从河北正定县“走基层”回来的记者向总书记汇报塔元庄村的新变化,习近平请他转达对乡亲们的问候。习近平还走进国际部、参编部等工作平台,同一线编辑记者交流,向大家表示慰问。

调研中央电视台: 希望多创办一些脍炙人口、寓教于乐的好节目

临近中午,习近平来到中央电视台。他听取中央电视台板块业务、媒体融合等情况介绍,到总控中心观看电视传播能力建设视频展示,在《新闻联播》演播室、导控室向主持人和工作人员了解新闻制作导播流程,并亲自切换按钮体验模拟播出。习近平指出,中央电视台每天面对数亿观众,一定要紧跟时代、放眼全球,多设计一些融思想性、艺术性于一体的好栏目,多创办一些脍炙人口、寓教于乐的好节目。

(下转第4版)

讲好中国故事 更好沟通世界

熊建

2月19日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他在讲话中提出了新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命,其中一条是“联接中外、沟通世界”;同时强调,要加强国际传播能力建设,增强国际话语权,集中讲好中国故事,同时优化战略布局,着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

联想到近年来习近平多次强调“讲述好中国故事,传播好中国声音”,感到他的这一最新论述有很强的现实针对性。

为什么要“讲述好中国故事”?怎样“讲述好中国故事”?如何更好地“联接中外、沟通世界”?显然,这其中有着内在的逻辑联系,而其背后则是国家实力与国家形象如何耦合匹配的大课题。

有人说,近代以来中国的国家形象呈现出一个N形的变化轨迹:从18世纪以前的处于高位,到19世纪的不断衰落,再到20世纪下半叶的逐步改变和今天的大幅提

升。同一时期,世界上没有任何一个国家有如此遭遇。

落后是挨打,发展却挨骂。这是一种怎样的“逻辑”?多年来,外部对中国的发展,关注与猜疑并存,误读和误导皆有。特别是进入21世纪以来,“中国威胁论”“中国崩溃论”等论调从未消歇。虽然中国一再声明没有侵略称霸的基因,可融入世界的过程并不轻松。比如,作为世界上最大的发展中国家,中国加入世界贸易组织,本应顺理成章,实际上却一波三折,谈判一谈就是15年。

怎么办?外部看中国的眼光和心态,不是中国可以决定的。办法只能是加强对外传播、多做解释工作,让世界了解真实

的中国,增进对中国的理解。应该说,近年来中国对外传播水平有很大提升,并助推中国形象大幅提升,但与中国作为大国的实际状况和客观需要相比还有很大差距,甚至存在“茶壶里煮饺子——肚里有货倒不出”“对牛弹琴——白费劲”的现象。

时代迫切需要中国进一步加强对外传播能力建设,进一步创新传播理念、传播方式。正是因为如此,习近平提出要“讲述好中国故事”,并指出“讲好故事,事半功倍”。为什么要提倡讲述好故事呢?因为故事性的东西具有具象化的特征,让受众可感、可知,入脑、入心。

怎么讲?中国著名语言学家周有光先生

曾这样说:“我们应当从世界来看国家,不应当从国家来看世界。这样能够扩大我们的视野,扩大我们的视野。”这就是说,应当学会用世界语言来讲述好中国故事。2015年5月,习近平在对人民日报海外版创刊30周年作出的重要批示中高屋建瓴地指出:“用海外读者乐于接受的方式、易于理解的语言”,“讲述好中国故事,传播好中国声音”。

“讲好故事,事半功倍。”“联接中外、沟通世界”,有方法,有方向。这是当代中国的重要任务,更是中国新闻舆论战线的光荣职责和使命。中国已是世界第二大经济体,发展成举世瞩目,我们有能力取得这样的成就,难道还讲述不好成就背后的故事?况且

中国道路、中国奇迹、中国贡献,中国精神、中国价值、中国力量,好故事的元素千千万万,好故事的题材源源不断!

当然,“讲述好中国故事”,不仅需要高度的热情,也离不开高超的技巧。当年,周恩来总理向外国友人介绍《梁山伯与祝英台》时只用一句话:“这是中国的罗密欧与朱丽叶”,让西方人一听就懂。

可见,在走向世界的过程中,中国需要进一步做好对外传播;在开展对外传播的过程中,中国需要进一步“讲述好中国故事”。而通过“讲述好中国故事”,“联接中外、沟通世界”,必然能够让世界了解到一个客观、真实、全面的中国,进而不断提升中国形象。

(作者为本报编辑)



本栏目主持人: 陈振凯