

连续4年揽票房冠军

港产贺岁片风头正劲

# 春节档,香港导演的盛宴

本报记者 张盼

“春节票房冠军骂不出口,季军夸不出口,亚军不愿提。”有影评人如此辣评。此言指向由香港导演包场的春节档影片,分别对应周星驰的《美人鱼》、郑保瑞的《西游记之孙悟空三打白骨精》、王晶的《澳门风云3》。

2月8日至13日(大年初一至初六),全国电影总票房约为30亿元人民币,同比增长67%。初一单日票房首次突破6亿元,从初一到初六,单日票房都在4亿元以上。在大年初一入场竞技的四片中,动画电影《年兽大作战》不战而败,上述三家尽享票房的万里河山。

## “春节档”如何诞生?

某影评人称,大部分人对《美人鱼》不大满足,但“骂不出口”,相当一部分人明显感觉《西游记之孙悟空三打白骨精》比上一部《西游记之大闹天宫》特效进步,但是“夸不出口”。而《澳门风云3》虽然大牌林立,但以“喜羊羊与灰太狼”般每年一部炒冷饭的流水线生产,被人们认为“羞于提及”。

套用香港TVB电视剧经典台词,过年呢,最重要的就是开心。热热闹闹、团团圆圆,比什么都好。电影也是如此,配足了讨喜的材料,随意下锅翻炒就是盘菜,管你事后怎么评价菜的成色,都得先下筷不是?

家庭总动员、同学大联谊——过节七天乐,除了走亲访友式的串门,呼朋唤友式的聚餐,电影院也成为联络感情的好去处。观影的社交属性逐渐凸显,“春节看电影”正成长为新民俗。

随着我国电影银幕数量的持续增加,市场主力军小镇青年观影需求的释放,再加上民众文化消费观念日益成熟,电影票房由此呈现“没有最高,只有更高”的态势。赶上好时候,想不火都难。春节档更被视作收获票房的高地。

“贺岁片”的概念虽早已有之,但作为电影档期的“春节档”,实则源自2013年。当年周星驰执导的《西游·降魔篇》选在初一开画,在这场被影评人视为“豪赌”的抢档中,该片收获12亿元的高票房,春节档应运而生。

## 贺岁片本是“港产”

春节档影片票房从此一路飘红,纪录不断被刷新,冠军却总花落香港导演家。2014年郑保瑞带来《西游记之大闹天宫》,2015年王晶接力上年推《澳门风云2》。今年“三足鼎立”的春节档,三位导演再续辉煌,除周星驰改推新作,另两人均献出影片续集。

这难免让观众感叹,怎么总是这些人这些片,春节档已是香港导演的天下?其实早在“春节档”定型之前,每到岁末年初,总有新片贺岁,而在内地人习惯性地守着冯小刚的新片过年之前,香港人早已把贺岁片拍得风生水起。

回顾贺岁片的历史,你更会发现,这本就是源自香港的事物。上世纪80年代巨星云集的香港新艺城电影公司,在1982年初推出由许冠杰和麦嘉主演的《最佳拍档》,当年刷新港产片入场人数纪录,由此揭开贺岁片的序幕。

此后嘉禾电影公司以华丽制作“大成本”、众星云集“大堆头”的方式,拍摄《五福星》等系列,与《最佳拍档》系列隔空对阵。而1987年由德宝电影公司推出的低成本、贴近民生的讽刺喜剧《富贵逼人》,同样票房大丰收,并成为新年时电视台照例回放的经典。

上世纪90年代,由周星驰主演的影片独霸天下,1992年《家有喜事》、1993年《逃学威龙3之龙过鸡年》、1998年《行运一条龙》、1999年《喜剧之王》等,在当年均十分卖座。



据港媒报道,《美人鱼》在香港同样表现不俗。其中初一收获493万港元,同样笑傲群雄,一扫近年香港电影票房颓态。此片更超越周星驰自己于2004年执导及出演的《功夫》(开映即收440万港元),创下华语片香港首日开映票房新纪录。

其他两部影片,虽在同期上映的好莱坞大片冲击下,排名偶有反复,但仍占据票房领先地位。纵观春节档期,三部影片无论在内地还是香港,票房成绩均较为理想。

春节档影片曾有“越烂越大卖”的评价,由于主打娱乐牌,口碑往往难与票房成正比。回顾近两年卖座的港产贺岁片,多出自“烂片之王”王晶之手。还有险些被“玩坏”的西游题材,比如郑保瑞的西游记系列(预计还将有6部)、“脑洞过大”的第一部《西游记之大闹天宫》,以及提早两年定档、“未映先黑”的续篇《西游记之孙悟空三打白骨精》。

拿什么拯救你,新片口碑?《西游记之孙悟空三打白骨精》撤换香港编剧,由央视版《水浒传》的编剧冉平操刀,力改首部人物关系及故事情节不着边际的硬伤。还号称全片投资4.5亿元,以1500个特效镜头打造视觉盛宴。观众普遍反映特效有所提升,也总算能讲个中规中矩的故事。

有影评人认为,《澳门风云》大体上延续了传统香港贺岁剧的做法,像是从前的《八星报喜》、《花田喜事》。不过从品质上来看,《澳门风云》不如那些老香港贺岁片。

## 如何兼顾两地市场?

至于港产贺岁片中“港味”的存无,内地与香港两方面市场如何兼顾的问题,有媒体认为,《美人鱼》和《澳门风云3》反映了港人对内地的两种态度。《澳门风云3》导演王晶在片中加入大量网络时髦语,多得连内地人也反胃。而周星驰没有乱用内地潮流,电影处处流露出港味:布景是繁体字招牌,配乐是旧电视金曲。

香港《星岛日报》称,利用古怪配角制造无厘头笑料,正是周星驰的拿手好戏。很庆幸周星驰虽北上觅食,但《美人鱼》表明他并未过分“离地”。香港《经济日报》称,《美人鱼》的故事固然不独具港味,也不再循环使用港片经典桥段(像赌片重拍或武侠类),但这种去地域化的影片背景“令全中国大江南北观众看来都没大隔膜”。

《经济日报》评论称,自2004年《功夫》由周星驰执导开始,他已悄悄铺下内地市场之路。《长江七号》则完全面向内地。《西游·降魔篇》采用内地最熟悉的《西游记》题材,也为自己转型幕后完成重要一击。《美人鱼》的任务是让周星驰坐稳主创之位。怀念周星驰表演的香港人,只能看《家有喜事》修复版了。

而春节档西游题材影片层出不穷,则被影评人视作相对“保险”的做法。拥有内地观众耳熟能详的故事和人物、大开大阖的场面,西游故事几乎天然贴合春节档氛围,对于内地与香港同样适用。

至于《澳门风云》系列,坐享星光熠熠的超豪华阵容,又有众多电影类型拼凑,几乎360度无死角地将经典港片“回锅”。如同影评人鸚鵡史航所说,随处可见“以往精彩角色令人叹息的倒影”。怀旧也好,狂欢也罢,权当过把瘾了。

图①:《美人鱼》片中招牌由繁体字写成。  
图②:《澳门风云3》模仿上世纪80年代港片《监狱风云》中的桥段。  
图③:《西游记之孙悟空三打白骨精》为求特效逼真,孙悟空的毛发为逐根粘贴而成。

(图片均来自网络)

声音



不能把旺角暴乱60多个暴徒的行径、一些极端的诉求放大到认为是全社会的问题。这些暴徒不代表香港社会,更不代表香港的青年人。自从旺角暴乱发生后,社会上绝大多数的市民都严厉谴责暴徒有关行径。社会存在的种种问题,本届特区政府非常重视。在民生方面,我们做了大量工作,也见到成效。

——香港特区政府行政长官梁振英16日出席行政会议前,就旺角暴乱向媒体表态

台湾住宅的老龄化程度相当严重。目前,房龄超过30年的房屋超过52%,台北市和新北市加起来就有超过100万户。按每户住4人计算,有400多万人在发生6级以上地震30秒内就可能面临生命危险。事关民众的居住安全,必须尽快进行有效的都市更新。要把都市更新当成公益事业来做,决不要把它做成盈利性质的。

——台湾淡江大学企业管理学系教授李文雄在台湾竞争力论坛上发言

春节假期来澳旅客比预期多,相信是受惠于新春期间推出的多项贺岁节庆活动,让旅客在不同时段有不同选择。旅游局会加强与文化局和民政总署合作,推出更有吸引力的项目,发挥协同效应。内地仍然是澳门最大客源市场,未来会加强与旅行社合作,改变过去低价团引客方式,同时宣传理性消费,帮助游客选择优质旅行团。

——澳门特区政府旅游局局长文绮华

两岸关系如果只是维持现状,就是落后、退步。要想进步就要想办法走出去、开放。也不能只选择台湾想要的外资,开放陆资来台投资、让台湾管大陆的钱,没有什么不好。

——东莞台商协会会长王耀所

台湾在世界经济舞台上微不足道,我们不能仇中、恨中,要实施跟着中国(大陆)走的战略。过去台湾也跟着美国走,跟着日本走,但日本过去20年有经济泡沫。现在中国(大陆)已经不是生产国,也渐渐变成消费国,台湾可以跟着中国(大陆)战略发展。

——台北商业会理事长王应杰

台商普遍忧虑未来两岸关系不稳定,会连带影响台商在大陆权益,以及遇到问题时政府无法扮演关键角色等。台商会有这样的忧虑,主要是因两岸关系稳定,是建立在“九二共识”前提下。如没这个基础,在交流上会受到阻碍、趋缓甚至停顿,这都不是台商之福。

——全国台湾同胞投资企业联谊会总会会长郭山辉在接受中评社采访时表达忧虑

## 口碑难与票房齐飞?

此番三部影片的表现如何?《美人鱼》内地上映首日即收2.8亿元,一举打破去年《港囧》2.1亿元的华语片首日、单日票房纪录。更以不足4天的时间冲破10亿元票房,刷新华语片掘金速度。

## 有了观众,花才更有意义嘛。

### 港女办公室斗花

据香港《文汇报》报道,今年情人节遇上周日假期,香港写字楼订单因而减少,有花店店主表示,订单按年下跌70%,期望有新订单帮补。

港女办公室“斗花”,势要一争高下,是何缘由呢?其实女人斗的、炫耀的不仅仅是收花的恩爱(或者虚荣),更是一种行情、一种身价。

## 情人节:港女斗花,台女务实

韩薇檀 王小垣



(图片来自网络)

如果办公室其他女同事都有花可收,没花的一群就会顶不住压力悄悄上网订购,点击鼠标“确认送货”的那一刻才会表情放松,安然等花度过佳节。

周日收花别人看不到?没关系,等人齐了再收!

中环“花奴花店”店主曾发明说,花店主攻OL客(办公室女性),今年情人节撞上假期,“伊人”放假,不少男士今年送花日期也较往年分散,有男士提早周五就送花上办公室,也有男士选择到下个周一才“补”送到办公室

主动买单买礼物,给男人一个难忘的情人节。

在这一点上,追求小清新,珍惜“小确幸”的台湾情侣们,好像走在前面。台湾一家网购网站日前公布了台湾“2016情人节送礼大调查”,结果显示台湾人最想收到的礼物第一名是“旅行”,占48%;第二名是餐饮,占33%;第三名为电子产品,占33%。而一般人认为是浪漫象征的“鲜花”则以8%的选择率排名靠后,显示出台湾情侣珍惜两人间的相处时光。

# 逛台南名胜 品古早小吃

李雨白

古早味,是闽南人用来形容古旧味道的一个词,也可以理解为“怀旧的味道”。浓厚的古早味道是台湾美食最大的特点。沿用过去的制作方法,选用简单健康的食材,不含化学添加剂的古早味小吃是游客最为推崇的台湾美食。

若想品尝最地道的古早味台湾小吃,那么台南是必不可少的一站。台南历史悠久,文化底蕴深厚,随便一间小吃店,若没有个二三十年历史,都有些拿不出手。大部分老字号小吃沿着知名景点分布,漫步台南,一路风光,一路美食,无比惬意悠闲。

## 安平:古堡、树屋与豆花

安平古堡又称热兰遮城,建于公元1624年,如今是台南人气最高的旅游景点之一,既可以欣赏风光,了解历史,又可以逛逛老街,品尝美食。安平的同记豆花十分出名,不仅有传统豆花和鲜奶豆花,还有养生的竹炭黑豆豆花,折合人民币六七元一碗。豆花口感细腻润滑,蜜糖香浓又不会过甜。

这碗豆花背后的故事也十分有趣,30多年前,安平还是个除了古迹之外贫穷落后的小村落,安平豆花的创始人黄庆同彼时只是名普通工人,为讨生活决定卖豆花,没想到豆花一卖就是几十年,更是直接被称为“安平豆花”。

离开同记豆花店,过河前行数百步便是安平树屋。安平曾是台湾第一大港,历史上德记洋行后方的旧仓库,经榕树树根百年盘踞攀附,形

成“树中有墙,墙中有树”的特殊景象,宛如台湾版的“塔普伦寺”,因此成为远近闻名的景点。

## 赤嵌楼:吃担仔面、逛花园夜市

赤嵌楼是台南代表性的名胜,原为荷兰人所建,历经荷兰、明代及清代的统治。最初被荷兰人称作普罗民遮城,在郑成功收复台湾以后,将其改为东都承天府,并以赤嵌楼作为全岛最高行政机构。

提到台湾小吃,度小月担仔面几乎无人不知。据传度小月担仔面发源于清代,由于台南临海,故许多人家以捕鱼为业,但夏季7月、8月时常有台风侵扰,不易出海捕鱼,故将这两个生计不好维持的月份称作小月。一些渔家改卖面食为生,以度过小月,而后“度小月担仔面”渐渐成了台南当地一道颇有名气的美食。

度小月担仔面的本铺老店就在赤嵌楼旁边。该面美味的秘诀在于特制的肉燥,加上用虾子熬煮的汤头,另外有一尾虾、蒜泥、香菜相佐提味,还可以搭配贡丸卤蛋,更加色香味俱全。

到了每周四、六、日的晚上,从赤嵌楼再往北走,就能来到台南最为有名的夜市——花园夜市。花园夜市约有近400家摊位,规模为台南市之冠。



度小月担仔面 (李雨白摄)

## 台南孔庙:学堂旁才是美食天堂

台南孔庙是全台湾最早的文庙,在清代时一度是全台湾童生入学之所,占地面积不大但庄严宏伟,古木参天,肃穆幽静,门前的匾额上书“全台首学”4个大字。

对于如今的年轻人来说,孔庙则是购物美食的重要坐标。多家台南著名小吃围绕在孔庙周围,正如同每间学校旁永远都聚集着便宜又美味的食店一般,作为全台首学的孔庙也不例外。

克林包位于孔庙正对面,招牌的八宝肉包内有香菇蛋黄等馅料,面皮松软,馅料喷香,让人胃口大开。

莉莉水果店在克林包斜对面,虽然名为水果店,但莉莉水果店最为出名的还是它的冰品。即使是冬日,每张桌子上还是会有一份招牌的芒果牛乳冰。在水果店旁边,则是名气不相上下的福记肉圆。肉圆是台湾传统小吃,尤以彰化肉圆格外有名。福记的肉圆非油炸的“彰化肉圆”,而是采用蒸制做法,口味更加清淡。