

2016, 我们来了

海外频道新年谱新章

编者按——

海外网的海外频道,是中国互联网界的一项创新性举措。新加坡、荷兰、德国、法国、西班牙、新西兰、日本、朝鲜、韩国……从亚洲到欧洲,再到大洋洲,只两年多的时间,海外网在华人华侨及留学生相对集中的国家和地区,建立了一批本土化的国家频道或子网站,并辐射周边,形成了具有海外网特色的“海外网站”集群。新年伊始,海外网海外频道的合作伙伴们向读者送祝福,表心意:天南地北齐努力,新年再谱新篇章!

海外网 董博



新加坡频道总顾问、新加坡《南洋商界》杂志社社长、总编辑 萧敏

人民日报海外版和海外网的读者们新年好!

人民日报海外版官方网站海外网新加坡频道于2014年6月6日在新加坡正式启动上线,迈出了海外网面向海外拓展的第一步。新加坡频道作为海外网海外发展的第一站,自启动以来,一方面紧跟新加坡热点报道以广大海外网读者,多篇稿件被众多海外华文媒体转载;另一方面通过各种渠道在新加坡及周边国家推广人民日报海外网,以便让更多的人通过海外网了解当前的中国。

2016年,人民日报海外网新加坡频道将充分发挥新媒体的特色和作用,提供包含图、文、视频在内的综合新闻资讯,重点打造旅游购物、房产楼盘、教育培训等深度内容,为新加坡网友打造一个了解中国的窗口、互动交流的社区以及中新合作的平台,为增进大家对中国和中新关系的了解,促进中新友好合作发挥窗口作用。

最后,恭祝全球海外版和海外网的读者2016年吉祥如意!平安喜乐!



德国频道总顾问、德国开元网集团总裁 周鸿图

人民日报海外网德国频道成立一周年以来,网站浏览量大幅上升,海外辐射国家147个,不论是海外流量占比还是辐射国家数量,德国频道都是人民日报海外网所有国家频道中最高。

海外网德国频道和开元网是新媒体的代表,着力宣传报道在德华人、华侨、使领馆、中资企业机构、留学生的大中型活动,最大程度地充当了中国和德国之间沟通的桥梁。目前人民日报海外网德国频道已成为在欧洲对华人影响力最深远的主流媒体之一。

随着信息流通越来越快,海外网德国频道将会继续以立足德国,为在德华人服务为原则,尽力为在海外生活的华人创造交流的平台,为外国友人提供了解中国的窗口,为海外华人提供一个发出自己声音的媒体平台,也为国人提供一个了解德国以及欧洲的窗口。

在新的一年里,海外网德国频道和开元网将着力于强化已有的原创力量,持续关注德国时政要闻,立足德国,深耕稿件内容。同时,德国频道将会对栏目进行调整,增加更多贴近德国华人生活的资讯类信息。



朝鲜频道总顾问 李春日

首先祝海内外的读者猴年吉祥!万事顺意!

海外网朝鲜频道试运行已经有一个半月了。我们以“带你了解真实的朝鲜”为宗旨,尽可能地向读者提供朝鲜人民生活的真实信息而努力。和大家所知的一样,朝鲜还是比较特殊的国家,尤其近几年国际上的新闻点较为抢眼,派生出更多想要了解朝鲜真实情况的需求。

新的一年,我们将继续为读者奉献更多生动真实的朝鲜影像,帮助读者了解朝鲜。当然我们也需要读者朋友们的互动,希望读者朋友们随时反馈您的意见和看法。朝鲜是我们的邻居,“邻居想什么?”“邻居想干什么?”“邻居生活到底怎么样?”等一系列的问题也许就是大家所想知道的。我们需要客观了解我们的邻居,何况朝鲜不仅是近邻,还是有着鲜血凝成的友谊之国。我们承诺将更加努力提供朝鲜的真实写照,同时努力为中国网友打造一个沟通中朝的桥梁。



西班牙频道总顾问、西班牙《侨声报》社长 戴华东

海外网西班牙频道自去年上线以来,取得了不俗的成绩。在整个欧洲,海外网西班牙频道以优质的新闻内容而闻名业界,受到欧洲侨界的关注。我们希望2016年依托人民日报海外版和海外网强大的内容生产能力,进一步提升我们的整合与传播能力,加强网络原创。同时希望与拥有强大传播渠道的新媒体(网络)巨头结盟,开发有市场竞争力的产品。

2016年,海外网西班牙频道将“主动出击”:在做好提升自己传播能力的同时,要把握时代的脉搏。党的十八届六中全会提出了建设社会主义文化强国的宏伟目标,明确指出要“开展多渠道多层次对外文化交流,广泛参与世界文明对话,促进文化相互借鉴,增强中华文化在世界上的感召力和影响力”,要“增进国际社会对我国基本国情、价值观念、发展道路、内外政策的了解和认识,展现我国文明、民主、开放、进步的形象”。这是国内文化人、媒体人的使命,也是我们海外华文媒体人义不容辞的责任。

海外网西班牙频道及欧亚传媒将积极应对新媒体的挑战,把握海外华文媒体的特点,与国家大媒体合作、与IT公司的技术合作,优势互补,走出一条传统媒体与新媒体融合发展之路。以后我们不再只是一份报纸,而是拥有报纸、多个网站、移动新媒体、文化投资的传媒平台。



法国新闻网总顾问、新欧洲集团董事长 陈翔

作为欧洲大陆最大中文网站新欧洲旗下的新闻平台,入驻海外网法国频道,对我们来说既是机遇也有挑战。在信息爆炸的今天,人们都希望用最少的时间去获取更多的信息。

对海外网法国频道来说,我们有很多期待,这也是我们企业在新闻产业上的一个突破。新欧洲是一个中文互联网平台,对各种最新资讯的捕捉有着先天的敏锐度,同时拥有数量庞大的会员和阅读量,这对于法国频道来说是质与量的保证。

我们希望利用我们的优势和互联网思维,把最新最好的资讯整合在一起。在未来的海外网法国频道里,我们带给读者的不仅是法国在发生什么,还有当地华人的最新资讯,当然还有独到见解的新闻评述和专栏。在聚集信息的同时,我们也聚集人才。我一直认为,新闻是可以写得很好看的,受众对于新信息的渴望和吃饭是一样的,因为有“需要”。人们在吃饱饭之后就追求更加精致讲究的美食。所以,做出高质量好看的新闻和有特色的专栏、评论是我们未来努力的方向。我们有信心把最新最准确并且符合时代需求的新闻以及最佳的阅读体验带给读者。



韩国频道总顾问 洪时荣

中韩两国,一衣带水,互为重要邻国和战略合作伙伴。2015年中韩两国关系不断深化。依托人民日报海外版这个中国最权威的外宣媒体平台,人民日报海外网韩国频道将在互联网平台上,打造沟通中韩两国的一座“桥梁”。

通过覆盖文化、旅游、投资、娱乐等多方面信息,努力打造成为韩国资讯服务的新窗口和中韩线上线下交流合作的新平台。

2016年,韩国频道将会通过“新媒体”形式,打通线上和线下资源,从“互联网+文化”、“互联网+旅游”、“互联网+美食”等最容易被广大网友接受的主题出发,为中韩网友提供更新鲜的资讯和更“接地气”的线下服务。希望人民日报海外网韩国频道可以推动中韩关系百尺竿头更进一步。最后祝海外网的网友猴年大吉!



新西兰频道总顾问 陆涵绮

转眼间,海外网新西兰频道上线已经5月有余。这段时间对于我们整个团队来说,是荣誉,是责任,是担当,更是情怀。

荣誉,心间永驻。身处海外,时刻代表民族形象。日常运营中,频道把这一理念灌输给每一位成员,并身体力行。重要场合,总有海外网的身影;关键时刻,总有频道的声音。由此在当地主流社会中,迅速树立起自身良好形象。

责任,勇挑重担。身为媒体,当仁不让传递中国声音,表达中国立场。为达成预期效果,我们充分融入主流社会,发挥自身影响,策划系列活动。团队精益求精,昼夜匪懈,常常彻夜灯火通明的办公室见证了我们的拼搏精神。

担当,大局为重。经济收益,固然重要,社会影响,更为根本。频道在实际衡量中,总是赋予后者更重的分量。在多族群背景下,我们致力融合文化、聚合力量,以大格局构建媒体联盟,建立战略合作,不惜投入,在各领域广泛结交,整合资源,扩展影响,为进一步发展布局。

情怀,乐在其中。近半年的运营中,尽管不断面临新的挑战,我的决心却日益坚定:集中自身力量,办好新西兰频道。在出让经营多年的旗下公司后,我以更高昂的热情全身心投入到这个凝聚了情感和心血,承载了希望与情怀,更带来成就与收获的平台。

在这里,我们正在描绘中国故事的新篇章。



日本频道总顾问 吕娟

日本是中国近邻,两国人民有着广泛交流的基础。随着两国交流不断深入,尤其是跨国旅游人数的不断增多,中日两国官方和民间交流频率都大大高于以往。

海外网日本频道创立初衷就是遵循“传播中国声音,服务海外同胞”的宗旨,以文化为载体,力求做到文化的大而全、深而广,力争为中日两国各相关产业提供一个真实的、有的放矢的资讯信息服务平台,为中日两国文化交流做出积极的贡献。

2016年,海外网日本频道必将会成为日本文化、教育、旅游及民生的“广辟苑”,同时也必将成为日本民众在文化、教育、旅游及社会各方面了解中国的一扇窗。



澳门频道和香港频道总顾问 谭继祖

2016新年伊始,澳门在新的社会经济形势下将继续深入进行经济转型及调整。置身于这一背景下,海外网澳门频道在2016年将继续致力于“讲好澳门故事,传播澳门声音”,正确向澳门传递并解读外界讯息。澳门频道立足于宣传澳门、展示澳门、提升澳门知名度与美誉度,打造“世界了解澳门、澳门走向世界”的交流平台。结合澳门“社团社会”的实际情况,澳门频道将继续扎根澳门本地,增设“社团风采”栏目,立足于对外宣传澳门社团活动、服务社团发展、凝聚社团力量;为深化澳门频道沟通澳门与内地交流合作的桥梁纽带作用,澳门频道将结合内地来澳交流推介活动增设“地方采风”栏目,深化两地合作。

在2016年,海外网香港频道将继续致力于塑造“东方明珠”新形象,传递香港正能量,全面展示充满活力与奇迹的香港,也为港人了解中国内地的新发展搭建沟通和交流的平台。同时增强对于香港基本法的深入宣传与普及,助力于香港社会的法治化进程。香港频道也将继续丰富对于内地发展形势的最新报道,承办线下的两地交流活动。

搅局者,会否一阵风?



2月18日凌晨5时,Apple Pay正式在大陆上线,撩动着无数苹果手机用户的心。那么问题来了,在微信钱包、支付宝通吃各种智能手机系统并且已经足够普及的当下,Apple Pay入华,是只为博存在感,还是真的能够“杀出一条血路”,在移动的江湖谋得一席之地?

无论Apple Pay入华发展前途如何,可以确信的是,移动支付市场的整体安全性都将得到一定程度的提升。反观微信支付与支付宝,据日前发布的《2015年移动支付网络黑色产业链研究报告》显示,2015年全年被支付类病毒感染的用户高达2505万,约占中国手机网民的四成,平均每天有8.1万名手机用户面临支付隐患。Apple Pay入华,势必加剧移动支付市场的竞争,各移动支付服务提供商会提高其使用安全性以应对更为安全的Apple Pay入华所带来的市场竞争。

还有两点需要尤为注意:其一,Apple Pay进入大陆市场,是与银联进行合作。在Apple Pay的官网显示,首批合作银行包括中行、农行、工行、招行、交行等19家银行,阵容可谓强大,基本涵盖目前国内主流的国有大行以及各大商业银行。其二,相比其他智能手机操作系统,苹果系统的用户黏性、消费能力都是更为强大一些的。统计显示,苹果在国内手机市场中占据约12%的市场份额,并且牢牢把握住了高端市场。——这两个因素相互叠加,为Apple Pay在大陆地区的迅速推广创造了有利条件。

既然安全性这么高,并且还有银联以及首批19家银行为其站台,Apple Pay在移动的江湖称王,岂不是志在必得?虽然Apple Pay优势突出,同样,劣势也很明显。——不同于微信钱包、支付宝在各大智能手机系统上都能使用,Apple Pay只能在苹果手机上使用,而且是在近年来推出的较新的硬件设备上才可以。即便你已经是苹果手机的用户,在线上使用时,Apple Pay与微信钱包、支付宝并无不同,但在线下使用时,需要商家配备有银联“闪付”POS机才可以。而据相关数据统计,银联在全国1000多万台POS机终端中,“闪付”终端只有300万台。由此来看,如果你想体验Apple Pay这种支付方式,对于并非苹果系统的用户而言,首先得去购买一只苹果手机,而且在线下使用时还得要求商家配备最新的POS机才可以。

从Apple Pay的优势看,或许能够搅动移动支付市场的一池春水,但从其劣势来看,或许可能会是昙花一现。但可以肯定的是,Apple Pay入华,将会吹响移动支付混战时代的号角。无论是利用二维码技术进行支付的微信钱包、支付宝还是利用近场通讯技术进行支付的Apple Pay,为了维护市场地位或者取得更高的市场份额,都会进行一定的补贴或者有着各类优惠促销活动。

至于未能像微信钱包、支付宝发展这么迅猛、市场占有率这么强的其他移动支付方式,比如百度钱包、易付宝等,我只想对它们说4个字——寒冬来了。

全球互联网大咖秀②

谷歌创始人:谢尔盖·布林的“72变”

柴逸扉



谢尔盖·布林,全名谢尔盖·米克哈伊洛维奇·布林(Sergey Brin)。他于1973年出生在苏联,但成长于美国,是一位美籍俄裔的企业家,也是全球最大的搜索引擎公司——谷歌的创始人。

与许多网络大咖相似,布林在青年时代就显露出他在计算机与互联网方面的才华。在斯坦福大学求学时,校方因其才华出众而允许他免读硕士,直接攻读计算机专业博士学位。而同样也是在这期间,布林就已经发明了一种超文本语言格式的搜索系统,为斯坦福大学内部的学生、教师和管理人员使用,并且迅速流行起来,大学的技术认证中心还为这项技术申请了专利。

互联网的魅力深深地吸引着布林,他把互联网视为通往未来的必经之路。1998年9月,24岁的布林和25岁的佩奇决定合伙开个公司,公司提供的唯一服务就是搜索引擎。在对其商业计划一无所知的情况下,一位斯坦福校友为布林提供了第一笔投资:10万美元。

依靠这10万美元,在朋友的一个车库里,布林和佩奇开始了谷歌的征程。创立之初,公司除了布林和佩奇之外,就只有一个雇员——克雷格·希尔维斯通——谷歌现在的技术总监。他们的努力工作不久就得到了回报:那时的谷歌每天已经有了1万次搜索,开始被媒体关注。1999年,又有两名风险投资家向谷歌注入了2500万美元的资金,帮助谷歌进入了一个崭新的发展阶段。

当谷歌的竞争对手致力于成为门户网站、对搜索服务投入不大之时,布林反其道而行之,尽力完善其搜索引擎。谷歌的使用率越来越高,每天的搜索量由1万次增至3亿次。很多广告商要求在谷歌网页刊登广告。同时,雅虎、宝洁、美国能源部等许多大公司和政府机构也纷纷使用谷歌的搜索技术,谷歌按照搜索投放数来收取授权使用费。

作为一名技术天才,布林同样缺乏商业才能。2008年8月,布林、佩奇以及他们的团队开始创造自己的财富神话。他们不仅创造出奇特的搜索引擎技术,更在谷歌公司上市方面试图创新。他们以拍卖的方式进行IPO(首次公开募股)定价,被美国媒体称为“对华尔街的清洗”。2015年8月10日,谷歌宣布重大重组,谷歌不仅组建新公司Alphabet,而且把自己变成后者的子公司。

如今,布林的身价已达到300亿美元,谷歌母公司Alphabet通过公司分拆以及搜索广告业务的持续强势,股价节节攀升,成为全世界市值最大的公司。美股行情系统显示,Alphabet(C类普通股股票)的最新资本市值为5161亿美元。根据英国路透社的报道,Alphabet各类股票的市值总计突破5550亿美元,已经超过了苹果的市值。

成立开放汽车联盟、进军智能机器人、开展远程医疗服务……未来谷歌还有可能推出无人送货服务。在布林的带领下,谷歌的新花样将越来越多。