“旅行过年”领跑出境旅游消费 “春节经济”激发全球市场活力

中国年带动世界旅游

本报记者 尹 婕

旧金山唐人街传统舞龙舞狮表演。 来源：百度

中国旅游研究院和携程旅行网发布的报告预计，猴年春节，我国出境游人数将达到570万到600万，创历史新高。如果以人均旅游相关费用1.5万元计算，中国游客春节出境花费或将达到900亿元。原本影响力只在国内的“春节经济”，因为“旅行过年”的日益流行，已成为一个全球经济现象。

通过旅游，中国年为越来越多的国家所熟悉，也推动着世界旅游经济的发展。

“买全球”拉动世界经济

根据彭博社预测，中国游客出境旅游带来的餐饮、零售店销售额，将超过去年春节期间创下的6780亿元人民币。春节期间，最受中国人欢迎的出境游目的地国依次是泰国、日本、韩国，最受欢迎城市依次为首尔、台北、曼谷。

中国近邻日本和韩国为迎接中国游客早早做好了准备，各大店铺不仅货源充足，还举办各式活动。据日本《产经新闻》报道，各大保险公司针对访日中国游客开发了专门的旅行保险，还面向运营滑雪场等度假设施的公司设置了意外险以及多语言客服中心等。颇受中国游客青睐的韩国乐天百货商店总店，从去年起实施中国人专用二维码服务，只需智能手机扫一下，各种指示牌的中文说明便会出现，极大地方便了中国游客购物。泰国国家旅游局发布的数据显示，2月6日至14日，中国游客成为在泰旅游的最大群体之一。英美等国也各施奇招，争抢中国游客。名牌服饰店橱窗里的模特穿上“中国红”衣服，店内装饰上大红灯笼，为与猴年主题契合，一些品牌还发售印有金猴图案的T恤。

中国旅游研究院院长戴斌表示，春节外出旅游已成为许多中国人的过年选择，中国人海外消费蕴含巨大潜力。世界旅游组织最新发布的《世界旅游晴雨表》显示，中国继续领跑全球出境旅游市场，出境游客人次连续12年以两位数的速度增长，中国已成为全球旅游业持久动力源。

中国游客的到访提振了多国消沉的消费市场。“中国游客是我们非常重要的消费群体。”迪拜免税店执行副董事长科尔姆·麦克朗林介绍，目前迪拜每周有100多架次航班飞往中国内地，28架次航班飞往中国香港。

购物渐趋于理性

中国商务部发布的数据显示，2015年中国游客在境外消费约1.2万亿元。其中，去日本的中国游客占日本全年总游客的1/4，花费占游客总花费的41%，“爆买”成为日本的年度关键词。不过，日本国家旅游局的统计显示，2015年下半年起，访日中国游客的同比增幅有所放缓。《日本经济新闻》2月9日还发表题为《春节“爆买”有所收敛》的文章。人民币贬值以及网购的普及让此前的“爆买”势头有所收敛，高档商品销售遇冷。与过去相比，中国游客出现更多购买低价产品的倾向。例如，过去一个人购买五六个高档电饭锅，但今年购买化妆品、保温杯等低价商品的人更多。日本一免税品部门负责人分析：“可能是人民币贬值让顾客觉得没有以前划算了。”此外，越来越便利的网购也让“爆买”势头逐渐降温。

而在澳大利亚悉尼，唐人街上一家商店的店主陈先生也察觉到了变化。前几年春节，商店需要一直营业到凌晨，因为有大批中国游客前来购买羊毛制品，而今年，中国顾客明显少了许多。

戴斌表示，网购、“海淘”等的日益兴起，对于在出境旅游时购物的确有很大影响。此外，更重要的原因

店员穿上熊猫装欢迎中国游客。 来源：百度

是人们的消费观念更加理性，已从跟风式消费转为实用消费。因而，质高价优的产品也更受欢迎。

休闲成分明显加重

正月初六刚从法国回到上海的代婷婷，休息一夜，第二天便精神奕奕地上班了。“往年回国后我都得休息两三天，根本恢复不过来。”代婷婷说，今年的出境游才真正是休闲放松了一回。在法国的7天，每天的节奏都很慢，睡到自然醒起床，和家人边聊天边吃早餐，之后离开酒店，去的也不全是景点，有时一条普通的街巷也能逛上大半天，累了就坐在街边喝咖啡，看路过的行人。想起前两年的欧洲行，代婷婷直呼“不敢想象！”那时，她和朋友一行4人，住的条件很差，每天天一亮就出门，拿着长长的购物清单，奔波于各个商场，回国时每人拎着成箱的东西，疲惫不堪。“回头想想，对当地的任何景点似乎都没留下印象。”代婷婷说，如今网购已十分方便，去海外购物不再是她旅游的重点，因而这次旅行，她选择住在舒适的酒店里，好好放松。“这才是回归旅游的本质！”

携程网发布的春节出游大数据也印证了这一点。今年春节，中国游客出游对四星、五星级的酒店需求远超预期，境外高星级酒店预订占比逾六成，境内高星级酒店预订占比达53%。

奢华酒店管理集团吉合睦负责人介绍，中国有需求最为旺盛的游客群体，部分中国游客早已改变了过去马不停蹄的“奔波”式旅游，不满足于“去过”多少地方，而追求对一个地方的深入“了解”。因此，有文化、有底蕴、有特色的旅游目的地和旅游产品正在受到追捧。如今，甚至有些游客几天都待在度假区的酒店里，喝茶、泡温泉、聊天。

中国游客消费习惯的这一改变，也在推动着中国游客出游目的地国的旅游业变化。从猴年中国游客出行目的来看，度假休闲游客所占比重更高，热带海岛和休闲城市选择最多，中高端旅游产品和自由行产品颇受青睐。途牛旅游网监测数据显示，春节期间其境外海岛产品全部售罄。

外国人也过中国年。 来源：百度

在山西最南端，濒临黄河的芮城三角山地，每到数九寒天的正月，人们总是期盼着一场“背冰亮膘”的盛况。

“背冰亮膘”不仅是一种古老而奇特的民间社火，也是一项祭祀活动，在当地有100多年的历史。每逢新春佳节，青壮年汉子身着短裤，头裹红巾，手敲锣鼓，肩背冰块，效仿着古代作战的队形变换着进行表演。凛冽的寒风中，汉子们胸部、胳臂、腿上的肌肉裸露在外，丰满的肌肉、健壮的体魄，让人感觉到无穷的力量。融化了的冰水顺着他们的躯体直往下滴淌，可汉子们依然器宇轩昂，显示出惊心动魄的健与美。“背冰亮膘”饱含着人们的期待，“背冰”感动龙王，让当年风调雨顺，五谷丰登。

“背冰亮膘”从农历腊月二十就开始准备。村民用自制的长方形磨具，倒上水放在露天冷冻。背冰的都是身强力壮的青壮年，他们自信参加“背冰亮膘”的人，一年四季都不会生病。因此，报名参加的青壮年十分踊跃，由于限于人数，都要经过挑选培训。心灵手巧的媳妇、女儿要制作精美的红丝绸带和短裤，在众人面前显示自己的手艺。一切准备就绪，“背冰亮膘”的青壮年要做的事就是吃饱喝足，养精蓄锐，一展身手。

“背冰亮膘”记

梁 冬 文/图

农历正月初四，我来到“背冰亮膘”的发源地，中条山麓的运城市芮城合河村。这是一个古村落，村不大，但几条巷道修饰一新。火红的对联、悬挂的灯笼，极为浓艳，像一束束火焰在升腾，映衬出节日的气息。人们携老扶幼，从四面八方涌进村里，像逢集一样，本不宽敞的街道显得十分拥挤，村民们满面春风地为客人提供场地和板凳。“背冰亮膘”还没有拉开序幕，但一幅幅画面活脱脱地展现在人们眼前，留给人无边的想象空间。

在村委会的大院里，放着十几斤重的一块块长条冰块，参加“背冰亮膘”的青壮年裸着上身，刺骨的寒风仿佛对他们没有任何杀伤力。他们头系红丝绸带，身着短裤，相互切磋，谈笑生风，旁边放着鼓、锣。只见几位村干部模样的人，端着一杯酒递给赤裸上身的青壮年，大有“临行喝罢一杯酒，浑身是胆雄赳赳”之气概。这是一个神圣的时刻，美酒都浓缩在酒杯里，它可以壮胆提精气神，又能提供热量，爆发力量。

突然，一阵鞭炮声响起，在升腾的礼花烟雾中，喧嚣的人群顷刻寂静下来。它向人们发出一个信号，这是“背冰亮膘”的前奏曲，龙争虎斗的比赛已箭在弦上，一触即发了。鞭炮礼花声中，青壮年有的背起冰块，有的携起鼓、拿起鼓棰，有的手执锣。威武雄壮的汉子甩动双臂，有节奏的鼓锣铿锵有力。亮膘的青壮年背着冰，箭一样冲出大院。

当我又一次快步来到街上时，远处传来锣鼓声、号子声。我在人缝中钻来钻去，终于挤到前面。

但见队伍中有一鼓手，身背冰块，敲着鼓点，有节奏地指挥着队伍行进。前后两翼是几个同样身背冰块、自带铜锣的人，他们附着鼓点的节奏击打出有规律的和声，声音浑厚且柔和。人们深深地被这种精神和表演折服，阵阵掌声热烈响起。

在“背冰亮膘”的队伍后面，是披红挂绿的社火表演。“赶毛驴上会”、“抬花轿”和“三打白骨精”等民间社火，在震天的鼓乐声中翩翩起舞，极像一部动人心魄的荒诞剧。我仿佛也融入其中，按了按一颗激动的心，踩着鼓点，手舞足蹈起来。

民俗，它彰显着一个古老民族的远大理想和美好梦想，是我们古老文明遥远岁月的缩影；“背冰亮膘”，它属于运城，属于黄河，更属于我们中华民族！

新春踏青

新春佳节，云南省镇康县勐捧镇象牙沟油菜花迎春绽放，吸引广大游客踏春赏花。图为来自邻村营盘寨双胞胎穆智桐、穆智娇姐妹俩在金灿灿的油菜花田里开心地拍照。 **穆王成 袁思垚**摄影报道

天台：旅游厕所亦成景

陈再明 范正侃 徐 平

陈少强上完厕所后，并没有急着离开，而是站在厕所外，双手平举手机，摆出拍照的姿势。目标在他镜头出现了多次，但每次按下镜头，画面却是一个模糊的身影。

2月12日上午，浙江省天台山游客中心旁的花麦地旅游厕所外，上海游客陈少强对着厕所拍着什么。

来到景区拍风景照很正常，对着厕所拍个不停，又意欲何为呢？笔者带着疑问上前了解，陈少强忙解释道：“别介意，我是看里面那个保洁员把厕所伺弄得比我家卫生间还干净，想在朋友圈里赞扬他一下。”

保洁员叫叶再岩，听笔者这么一转述，顿时羞红了脸，一边连说“太难为情了！”一边拿着吸水拖把，扭头走进了厕所。

叶再岩负责保洁的花麦地旅游厕所位于景区入口处，是一处三星级旅游厕所。这里客流量大，但地面整洁干净，基本上闻不到异味。

早上7时到岗，下午5时下班，叶再岩每天有10个小时是在厕所内度过。一到岗，他就要先检查便池内的杂物，点上檀香，有时坐便器的缝隙里有脏物，他就戴上眼镜，拿一根细钢丝缠住布条，用土办法来擦拭。

“游客一下车，最急的就是上厕所，如果厕所不干净，他们对景区的第一印象就会打折扣。”基于这个朴素的认识，叶再岩工作特别投入，做到对厕所地面、洁具“随走随扫”，对门窗、墙面“随脏随擦”，对洗手液、卫生纸用完即补。

在厕所内有一间三四平方米大小的休息室。每天的中饭，叶再岩就在休息室里吃，趁着中午游客较少的空当，他就在里面休息一会儿。他不好意思地说：“如果不弄干净些，我自己也呆不住。”

这时，县环卫处工作人员金爱飞来到了花麦地厕所，她已连续几天在一旁悄悄观察，发现春节期间这个厕所客流量超大。当天她过来跟叶再岩沟通，“如果需要的话，我们想办法再安排一个保洁员。”叶再岩说：“过年你们也不方便招人，虽然忙些，我还能应付得了。”

目前，该县景区建有外立面以中式仿古风为主的三星级旅游厕所12个。春节期间，所有厕所均有专人专管，其整洁卫生自成一景。

“少强，大家都走了，快点跟上。”听到同伴的招呼，没有拍到“满意”照片的陈少强跟笔者打个招呼后，小跑着离开了。

叶再岩仍忙碌着。正是这一忙碌的身影，恰恰成了游客视线里最美的风景。

天台山景区内的旅游厕所。 来源：百度

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号