

看电影 滑冰雪 购金饰 品农味

春节娱乐亮点多

本报记者 李贞

春节假期的消费市场最红火。日前，商务部发布今年春节黄金周全国消费市场数据，新兴消费、文体娱乐、旅游休闲，以及民俗消费、传统年货、大众餐饮等成为节日消费亮点。

■ 数码年货销售旺

今年春节黄金周，全国消费市场保持平稳较快增长态势。据商务部监测，除夕至正月初六（2月7日至13日），全国零售和餐饮企业实现销售额约7540亿元，比去年春节黄金周增长11.2%。

在年货销售上，一是以食品、烟酒等为代表的传统年俗商品依然热销，二是时尚的数码产品大受欢迎。

在辽宁，百家大中型零售企业食品销售额同比增长10.6%。在吉林，重点监测零售企业食品、饮料、烟酒销售同比分别增长5.7%、11.5%和29.4%。在宁夏、辽宁、吉林、内蒙古通讯器材销售额同比分别增长41.9%、20.6%、10.7%和8.5%，智能手机、平板电脑、可穿戴设备等信息产品销售持续火爆。

各地商贸企业也抓住时机，大力促销。北京推出“喜迎新春—2016北京城里过大年”活动，包括年货展卖、年货大集等多项主题。河北的“幸福河北欢乐购”活动，实现销售额80.7亿元。四川的新春年货购物节，开展商品促销活动及贸易洽谈会16场、文化表演活动20场，实现交易额36.3亿元。春节黄金周期间，重



图为2月9日，游客在北京陶然亭公园的冰雪嘉年华上滑雪圈。新华社记者 陈海通摄

庆、湖北、广西重点监测商贸企业销售额同比分别增长12.6%、12.3%和11.2%，陕西、天津、黑龙江分别增长10.8%、10.5%和10.5%。

■ 文娱消费选择多

在阖家团圆的春节假期，形式多样的文化娱乐受到追捧。

带着父母孩子一同去影院看电影，成为许多人的休闲首选。据悉，今年春节档期，有包括《美人鱼》《西游记之孙悟空三打白骨精》《功夫熊猫3》等在内的多部国内外影片上映，为消费者提供了丰富的选择。正在影院购票的黑龙江哈尔滨市民刘先生表示，假期与家人在一起看一部欢乐的影片，是最大的放松。数据显示，初一到初三，全国电影票房累计近17亿元，接近去年春节黄金周总票房，同比增长约80%。

文化消费在越来越多的地方受到喜爱，利用春节假期给自己“充电”成为潮流。江苏、浙江、四川等地的书店、图书馆、美术馆、博物馆人头攒动，好书大家看、春节艺术展、少儿游艺会等活动精彩纷呈。通过运动健身的方式迎接新年到来，也是一大热点。在北京，冬奥会的申办成功带动了滑雪热，许多滑雪

场推出网上团购套餐吸引顾客。北京市内，诸多可以开展冰雪活动的公园，也是人流如潮。据统计，北京市属公园及园博馆累计接待225万游客，创历年春节假期游人数新高。

■ 传统元素魅力显

春节是具有丰富文化内涵的传统节日，为商品融入传统民俗元素，也成为商家们的一大法宝。比如，今年是生肖猴年，猴元素的金银饰品便销量大增，湖北重点监测企业金银珠宝销售额同比增长22%。

一家人吃顿热热闹闹的年夜饭，是许多人最重视的春节活动。而选择老字号招牌饭店吃一顿传统风味的年夜饭，是不错的选择。春节假期7天，北京市商务委监测的120家商业服务业企业累计实现销售额55.3亿元，同比增长7.7%。京城众多老字号及知名餐饮企业“年夜饭”“年夜饭”包间上座率超九成。便宜坊、东来顺等餐饮企业销售额同比增长均在8%以上。

在上海、南京等地，周边地区的“农家乐”为游客提供“磨豆腐、蒸馒头、做年糕、烧米酒”等传统民俗活动，让游客体验真正的“农家味”。

在北京，地坛、龙潭湖等传统大型庙会推出近170场文艺、民俗演出，初一至初五共接待中外游客162万人次。而在朝阳公园，结合了中西风情的“洋庙会”朝阳国际风情街也是独具特色，活动期间吸引游客接近50万人次。

刚刚过去的猴年春节长假，国内景区共接待游客3.02亿人次，比去年同期增长15.6%。携程旅游网的统计数据，7天长假里，全国194个城市的旅行者前往全球802个目的地旅游。

家庭游唱主角

“与家人一起旅行过年确实是一种享受，因为旅行中大家形影不离、朝夕相处，比在家过年有更多的时间黏在一起。”在北京工作的“海归”张先生告诉记者，他带妻子和父母去台湾过年，留下满满的幸福记忆。

携程旅游网的数据显示，春节期间平均每个旅游订单的出行人数达到3.5人，相比去年增长20%。春节旅游者中，80%以上是家庭为单位，一家三口、儿女带父母或者三代同堂非常普遍。全程有导游领队服务的跟团游，是春节出游的主流。爸妈放心游、亲子游、私家团、邮轮、主题乐园等针对家庭游的产品，最受游客喜爱。

出境游成常态

春节长假境外游已成常态。国家旅游局统计显示：2016年春节出境游形成小高潮。度假休闲游客占比高，热带海岛和休闲城市选择最多，中高端旅游和自由行的游客增多。最热门的出境目的地国家和地区为日本、泰国、台湾、韩国、澳大利亚、越南、新加坡、印度尼西亚、香港和菲律宾。

专家分析，中国游客持续热捧出境游，除了收入水平的增长和带薪休假的普及，签证简化、国际航线增加也是重要因素。



图为2月7日，中国游客在马尔代夫。新华社记者 杨梅菊摄

“人日”游草堂、祭诗圣



2月14日农历正月初七，又称“人日”，四川成都杜甫草堂举行一年一度的“人日游草堂”祭拜诗圣杜甫仪式。“人日”也称为人胜节、人庆节、人七日等。相传，女娲创世，在造出了鸡、狗、羊、猪、牛、马等动物后，于第七天造出了人，所以这一天是人类的生日。中国人过“人日”的习俗，从汉朝一直延续至今。图为祭拜仪式现场。新华社记者 江宏景摄

成都人才新政最高资助达一亿元

本报北京2月14日电（记者柴逸扉）近日，四川省成都市出台《关于深入实施“创业天府”行动计划加快打造西部人才核心聚集区的若干政策》，就引进、培育、扶持、服务人才等四大关键环节，提出10条重要举措。

据了解，根据这10条政策，成都将给予国家（国际）重大战略项目最高1亿元的综合资助。实施本土人才培养计划，设“伯乐奖”助推企事业单位、人才中介组织等各类市场主体多渠道引才；实施“创业天府”行动计划，努力把成都打造成为海内外高层次人才聚集的西部人才核心聚集区和具有国际影响力的区域创新创业创新中心。

春节微信红包收发超300亿次

据新华社深圳2月14日电（记者孙飞）根据腾讯微信公布的数据显示，猴年春节假期（除夕到初五）微信红包春节总收发次数达321亿次，总计有5.16亿人通过红包与亲朋好友分享节日欢乐；相较于羊年春节6天收发32.7亿次，增长近10倍。

数据显示，最喜欢发红包的省份是广东，江苏和浙江紧随其后；最喜欢发红包的前3个城市是北京、深圳和广州。在参与人群的年龄分布上，“90后”成为发红包主力，共发送25.88亿次；“60后”发送红包也超过1.66亿次。

3D艺术画亮相焦作

春节期间，多幅妙趣横生、惟妙惟肖的3D艺术画亮相河南焦作影视城，吸引游客前来游玩拍照，体验“人画合一”带来的乐趣。

图为参观者和展出的3D画作品“互动”合影。徐宏星摄（新华社发）



2月8日到10日，猴年春节初一至初三，记者探访了位于贵州省黔东南苗族侗族自治州兴义市的万峰林景区，听当地人讲述旅游让布依山寨火起来的故事。

【“八音坐唱”醉游人】

在以近万座山峰、油菜花田为背景的大自然舞台上，一群身着布依族民族服饰的演员为观众献上“八音坐唱”，博得现场数千游人的阵阵掌声。来自马来西亚沙巴州的游客林先生告诉记者，100多人的旅行团里，很多人都是第一次来中国，虽然听不懂布依话，但那些乐器发出的优美音乐让他们感受到了热情。

据介绍，布依族“八音坐唱”是国家级非物质文化遗产，有“声音的活化石”之称。其曲调始于唐宋宫廷雅乐，至少要8个人用8种乐器演奏，演奏所用勒尤等乐器也是“非遗”文物。

在万峰林峡谷景区，一群身着银光闪闪的苗族服饰的青年演唱的“飞歌”声韵震天，让现场

案达22个，内圈图案有上百个。她说，“我农闲时1天能绣1个图案，整个被面由3幅被面拼成，前后花了大半年时间，售价要四五千元。”

把布依族服饰、工艺品产业做大，是兴义布依族民族实业公司法人代表王菁。13年前，学习服装设计的她回兴义创办布依族服装厂，将10多年来收集的千余个布依族服饰图样加以现代化改造设计；如今，“布依族”品牌已蜚声贵州省内外。

【盘活青山和绿水】

作为少数民族聚居区，兴义旅游产业的发展关乎当地民众的切身利益。

万峰林景区的民族特色街上聚集着150多家包括民族客栈、小工艺品店、布依族服饰店、泡萝卜炸臭豆腐小吃店在内的大小商家，多数由当地布依族民众经营。“乡村酒吧·客栈”老板曾传燕告诉记者，客栈每年收入约有七八万元。

在万峰林景区和兴义城区桔山广场，不断升

山地游火了布依寨

本报记者 彭训文 文/图



图为“八音坐唱”表演。

游客大呼精彩。在位于珠江源地的万峰湖景区，游客不仅能乘船游览湖区千岛，还可上岛参观布依族聚居的南龙古寨，购买当地人用自制布匹手工制作的工艺品。

兴义市旅游集团公司总经理徐忠华介绍说，通过打民族牌，今年春节期间，各景区每天游客接待量都超过1万人，同比增60%。

【民族手工艺有市场】

在万峰湖景区内的南盘江镇巴结半岛，76岁的布依族阿婆韦七厂在儿媳开办的“三月三”布依族工艺品店里忙活着。脚踩织布机、手拿梭子布线织布，面对好奇的游客，韦阿婆笑着说：“我力气用不完哟。”

在这个寨子里，很多布依族妇女忙着制作围巾、抱枕等民族特色浓郁的纪念品。“这要感谢市农扶局这些年举行的‘雨露计划·锦绣女’培训。”该镇田寨村布依族妇女韦子优说，通过刺绣基础针法、图案组合、织布、蜡染等方面的培训，村里70多个布依族、苗族、彝族姐妹的手艺有了很大提高。

记者数了数韦子优展示的一幅被面，外圈图

空的热气球让很多游客体验了空中刺激。徐忠华表示，这是公司引进的低空飞行项目之一，今年夏天将上马滑翔、降落伞、水上飞机等项目。

“下一步，我们将在万峰林景区打造不同年代的、以布依族吊脚楼为主的少数民族建筑符号，并以‘公司+农户+合作社’的形式流转土地，建设游客能参与推磨、用牛犁地犁田、春米等田间耕作的体验园。同时，还将采用新技术，实现实景与虚拟的结合，让各个时令的田园风光实时展现在游客眼前。”徐忠华说。

王菁打造的民族风情园首期项目马上就要对外迎客：“这里不仅有布依族服饰博物馆，还能进行布依族服饰的刺绣、纺织、蜡染等手工体验，也是布依歌、舞、小吃的聚集地。”

“没有文化的旅游是没有灵魂的。兴义的发展要实现转型升级，就要通过产业化引领，把青山绿水、少数民族文化提升为活的山地旅游资源。”兴义市文化体育旅游和广播电视局局长陈鸣表示。

