

## 五大关键词

## 聚焦文化产业新动向

本报记者 刘泉

中共中央关于制定“十三五”规划的建议提出，要推动文化产业成为国民经济支柱性产业。2015年，在中国经济寻求转型新动力之时，文化产业不仅保持了较快的增长速度，提质升级亦表现不俗。日前，“2015中国文化产业年度人物”揭晓，10位文化产业界杰出人士获此殊荣。由此入手梳理年中国文化产业发展新动向，可以发现，“双效统一、IP、资本、互联网+、文化+”这五大关键词，代表着文化产业的创新、产品创新、模式创新，并贯穿于文化产业创新发展的全过程。

## 关键词一：双效统一

案例：2015年年底，任仲伦带领的上影集团通过审核，有望成为第一批上市的国有电影公司。“弘扬价值观、提升竞争力”是上影集团始终不渝的追求。2015年，上影集团营收和净利润同比增加20%以上，并获得32项国内外主要奖项，其中《山河故人》为戛纳电影节正式参赛影片。

徐俊率领中华书局，适应、引领读者的消费需求，充分挖掘优秀传统文化的当代价值。2015年，中华书局图书销售同比增长近30%，点校本《二十四史》等古籍新版广受好评，《中华经典古籍库》还开通了网络版。

点评：2015年9月14日，中办、国办印发了《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》，首次以中央文件的形式对国有文化企业的改革发展提出全面要求。“双效统一”的理念创新，要求文化企业坚定发展方向，努力为人民提供高质量的文化精品。正如北京电视台京视卫星传媒集团董事长徐滔所说，要“追求有价值观的收视率”。

## 关键词二：IP（知识产权）

案例：2015年，共有20多部IP电影先后上映，斩获近80亿元票房；《奔跑吧兄弟》一档电视综艺节目拓展为电影、游戏和外景拍摄地的旅游宣传；《琅琊榜》《芈月传》《花千骨》等收视率较高的电视剧也是IP改编作品。总投入超过2亿元的《芈月传》成为2015年的压轴大剧，其成功源于乐视网贾跃亭推出的“平台+内容+终端+应用”的新生态模式，既直接提升了该剧的曝光度和关注度，更是让《芈月传》的IP价值放大，拉动了乐视网4亿元的相关销售收入。

点评：IP是2015年文化产业界出现频率最高的热词之一。“内容为王”，一个优质的IP可以将单一的内容产品衍生，打造出图书、影视、游戏、综艺、主题公园等多领域、跨平台、全产业链的产品，实现价值最大化。正是基于对IP的全新认识，2015年，文化产业的发展回归本源，更多人开始重视创意和版权的价值，也让更多人静下心来专注于内容生产。

## 关键词三：资本

案例：《读者》杂志地处甘肃，却连续十余年领跑中国期刊界，发行量位居亚洲综合类期刊第一、世界第三。2015年，读者传媒成功上市，这得益于读者出版传媒股份有限公司董事长吉西平，带领企业实现了从单一的传统出版企业向综合的现代出版传媒企业的跨越，形成了报刊、网络传媒、数字出版、动漫、影视多领域发展的模式。

中文在线董事长童之磊是国内最早的大学生创业者之一，首创“一种内容、多种媒体、同步出版”的全媒体出版模式，中文在线成为中国最大的



正版数字内容提供商之一。通过15年的努力，中文在线和中国顶级的出版集团、70%以上的知名作家合作，向超过7000万读者提供数字阅读服务。2015年，作为“数字出版第一股”，中文在线上市，连续走出21个涨停，2015年11月25日收盘股价高达243.1元，超过“贵州茅台”成为“新股王”。

点评：2015年，文化产业得到资本的热切关注，场内文化板块的上市公司受资本追捧，场外文化产业并购热点不断，进一步完善了文化产业的供给能力。据不完全统计，截至2015年12月25日，文化传媒行业共发生并购事件超过150起，除23起未透露并购金额，其他并购总规模达到1499.04亿元，同比增长50%。

## 关键词四：互联网+

案例：BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）在文化产业领域“跑马圈地”进一步白热化。百度的爱奇艺斩获1000余万VIP会员；阿里相继入股光线、华谊兄弟和博纳影业，还入股了第一财经集团、博雅天下、无界新闻、36氪等媒介平台，收购了优酷土豆、南华早报等知名传媒，阿里系在文化领域投资超过200亿元；腾讯影业CEO程武看好“二次元经济”，3亿元投入动漫。目前，腾讯动漫平台上的投稿作者总数逾5万，作品超过2万部，原创动漫作品产量占中国网络动漫市场一半以上。

点评：随着网络普及，网络文化飞速发展。数据表明，中国目前的网络视频、网络音乐、网络文学、网络游戏等用户的规模达4.81亿人，与5年前相比增加1亿人；网络文化产业的规模达1500亿元，同比增长200%。2015年1月至11月，文化产业股权投资事件发生562起，涉及金额高达867.21亿元。第二届世界互联网大会达成的共识认为，文化互联网行业将迎来新的发展，预计未来3到5年将出现10家以上千亿元市值的企业，从而带来文化产业提质升级的新业态。

## 关键词五：文化+

案例：从故宫手机壳、朝珠耳机，到《韩熙载夜宴图》《皇帝的一天》APP，7000多种各具特色的文创衍生品勾勒出一个“活色生香”的故宫。

长隆集团布局IP的设计和制作，让文化融入旅游，与湖南卫视合作拍摄了中国第一档动物明星真人秀《奇妙的朋友》，还参与了很多电影和电视剧的拍摄，走出了一条文化主题公园的特色发展之路。

点评：实现“文化+”，是推动文化产业成为国民经济支柱性产业的必然要求，也是转变经济发展方式、实现相关产业升级的迫切需要。

2015年，不管是博物馆衍生品，还是旅游商品设计开发，都在积极探索把文化基因植入产品，让传统产业焕发新的活力。除了制造业，建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等都开始探索“文化+”的跨界融合。在“文化+”的推动下，文化产业对国民经济其他产业的辐射和渗透力正在显现。

## 链接▶▶▶

由光明日报社主办的“2015中国文化产业年度人物”日前揭晓。他们是：博纳影业集团董事长于冬，读者出版传媒股份有限公司董事长吉西平，猪八戒网CEO朱明跃，上海电影（集团）公司董事长任仲伦，广州长隆集团有限公司董事长苏志刚，江苏无锡灵山集团董事长吴国平，北京开心麻花娱乐文化传媒有限公司创始人张晨，中华书局总经理徐俊，北京电视台京视卫星传媒集团董事长徐滔，中文在线董事长童之磊。

## 中华家训·修身

淡泊明志 宁静致远

【原文】

夫君子之行，静以修身，俭以养德。非淡泊无以明志，非宁静无以致远。夫学须静也，才须学也。非学无以广才，非志无以成学。淫慢则不能励精，险躁则不能治性。年与时驰，意与日去，遂成枯落，多不接世。悲守穷庐，将复何及？

——〔三国〕诸葛亮《诫子书》

【译文】

德才兼备之人的所做所为，是依靠内心宁静集中精力来修养身心的，是依靠俭朴的作风来培养品德的。不恬淡寡欲就不能表明自己的志向，不安宁清静就不会有远大的理想。学习必须专心致志，才干必须通过学习方能获得。不努力学习就不能有广博的才干，不明确定志向就不能在学习中获得成就。放纵怠惰就不能振奋精神，轻薄浮躁就不能陶冶品性。年华随时流逝，意志随岁月消磨，就会像枯叶落一样，大多对社会没有什么用处。到那时守着贫穷的小屋，悲伤后悔叹息，又怎么来得及呢？

欲不可纵 志不可满

【原文】

《礼》云：“欲不可纵，志不可满。”宇宙可臻其极，情性不知其穷，唯在少欲知足，为立涯限尔。先祖靖侯戒子侄曰：“汝家书生门户，世无富贵，自今仕宦不可过二千石，婚姻勿贪势家。”吾终身服膺，以为名言也。

天地鬼神之道，皆恶满盈，谦虚冲损，可以免害。人生衣趣以覆寒露，食趣以塞饥乏耳。形骸之内，尚不得奢靡，己身之外，而欲穷骄泰邪？周穆王、秦始皇、汉武帝富有四海，贵为天子，不知纪极，犹自取累，况士庶乎？

——〔北齐〕颜之推《颜氏家训·止足》

【译文】

《礼记》说：“欲不可以放纵，志不可以满盈。”宇宙尚且有尽头，人的性情欲望则没有个尽头。只有少欲知足，立个限度。先祖靖侯教诫子侄说：“你家是书生门户，世代没有出现过大富大贵，从今做官不可超过二千石，婚姻不能贪图权势之家。”我衷心信服并牢记在心，视之为至理名言。

天地鬼神之道，都厌恶满盈，谦虚贬损，可以免除祸患。人生穿衣的目的是覆盖身体以免寒冷，吃东西的目的在于填饱肚子以免饥饿乏力而已。形体之内，尚且不可奢侈浪费，自身之外，还要极尽骄奢放纵吗？周穆王、秦始皇、汉武帝富有四海，贵为天子，不懂得适可而止，尚且招致失败的祸害，何况普通百姓呢？

选自《中华家训精编100则》

## 四川双流

## 文化下乡送祥和

韩国梁 刘贤虎 文/图



连日来，“欢天喜地过大年”文化下乡活动在四川省成都市双流区火热进行，给即将到来的新春佳节平添了欢乐祥和的喜庆氛围。

一台精品文艺演出，汇集了相声、小品、舞蹈、政策宣传等内容，让群众感受到了文化的无穷魅力；“书法家送万‘福’进万家文化惠民”活动，数十名书法家进村入户现场挥毫泼墨，让传统年味变得更浓；摄影家帮你拍“全家福”活动，则是由摄影家协会20余名摄影爱好者走进农家，帮农民拍“全家福”照片，用镜头记录基层群众的幸福与喜悦。

## 唐德牵手荷兰 Talpa 进军综艺

1月29日，浙江唐德影视股份有限公司在京与荷兰Talpa传媒有限公司签署协议，Talpa传媒正式将《The Voice of……》节目模式在大中华区的独家管理、许可和应用的授权授予唐德影视，双方还宣布将成立合资公司，在中国共同开发和运营Talpa传媒拥有的其他近200个电视综艺节目版权。

唐德影视股份有限公司曾先后制作发行了《萧红》《武媚娘传奇》《饥饿游戏》等优秀的中外影视作品。此举意味着一直活跃在电影、电视剧领域的唐德影视将乘势全面进军电视综艺，探索电视栏目与传统影视剧业务整合协同的新模式。（毛哲）

## 李发秀：绣出七彩生活

马桂花

土族盘绣是土族刺绣的一种，于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

土族妇女盘绣不用棚架，而是直接用双手操作，绣者左手拿布料，右手拿针，作盘线的一根挂在右胸衣服上，作缝线的一根线穿在针眼上。走针时，把盘线盘在针上，用左手大拇指压住线，用右手针缝压。就这样上针盘，下针缝，一针二线，使2毫米大小的圆圈均匀排

列在缝线上，像无数的葡萄串，展现在布料上。盘线时要求严密平整，缝线端正结实。盘绣虽然费工费料，但绣品几年甚至几十年不褪色，不松线。

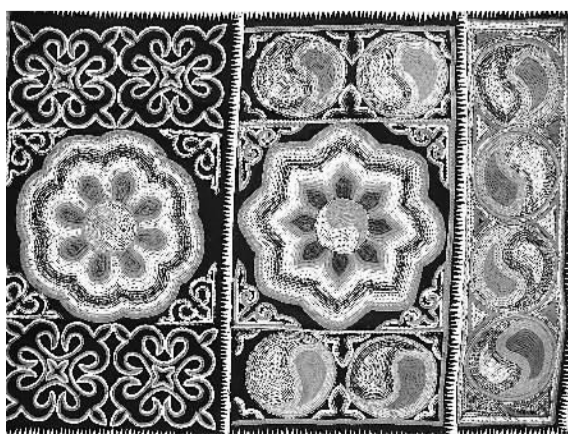
盘绣是丝线绣，选用上等丝线，颜色为红、黄、绿、蓝、桂红、紫、白等七色，色彩的搭配可根据绣品的规格、内容而定，但一般而言应七色俱备，配色协调、鲜艳夺目。

盘绣的图案具有浓郁的民族风格。盘绣的图案和花样有几十种，最常见的图案有八宝、祥云、太极图、富贵不断头、八瓣莲花、神仙魁子等，因为这几种图案最适合于盘绣花彩带和“叶日扭”图案上（镶在胸前的一种四寸见方的图案），而绣花彩带是已婚妇女必备之物。

李发秀是青海互助土族自治县的农民，幼年开始学习盘绣技艺，从艺30余年。曾在第四届世界妇女大会和北京奥运会等大型活动中展示技艺。2008年她被确定为国家级非物质文化遗产“土族盘绣”传承人。2009年，她的盘绣作品在“锦绣中华”中国织绣精品大展中获金奖。

作为土族盘绣传承人，李发秀意识到，土族盘绣若想在中华盘绣百花园中一枝独秀，就必须在保持土族盘绣民族特色的基础上，大胆创新，同时还要培养一大批热爱土族盘绣、肯钻研创新的人才。

李发秀尝试从各个角度对土族盘绣进行创新：在图案设计上，将其融入时代元素和标志性事件，为土族盘



李发秀的作品：盘绣双鱼、八瓣梅、云纹腰带。 哈承清摄



传承人

