

吃大餐

比抽奖

整老板

拼明星

声音



# 台湾尾牙季的欢乐和烦恼

本报记者 王平

春节临近,台湾又到尾牙季。尾牙本是传统习俗,但在岛内演变出了“年会”、“犒赏”、“解压”等现代含义。尾牙是“年终欢庆”,一场尾牙宴的气氛,可反映主办单位和参与者岁末年终的心情。而从文化现象的角度,尾牙季的阴晴圆缺,折射出台湾社会年景变迁与欢乐哀愁的增减。

## “整”老板别有妙用

尾牙是闽南地区的传统节日,商家一年活动的“尾声”,也是百姓春节活动的“先声”。每月的初二、十六,是闽南商人祭拜土地公神的日子,称为“做牙”。二月二为“头牙”,十二月十六为“尾牙”。

农历新年前,岛内企业、机关单位等多会举办尾牙宴款待员工,除了吃大餐外,还会邀请明星或演艺团体演出,并在宴会上抽奖、发奖金。有些抽奖数额巨大,令人津津乐道。比如鸿海集团去年尾牙上摸中头奖的员工,一人独得1288万元(新台币,下同),另外一名员工抽中了200张股票,换算市价高达

1716万元。一场尾牙宴,鸿海共发出了逾6亿元奖金。

没拿到大奖的的员工也不用憋屈,因为平时看着高高在上的老板,会自愿在尾牙上“挨整”,有的扮作服务员给员工上菜,有的穿上裙子载歌载舞,有的专拿自己的糗事开玩笑。员工捉弄老板开怀一乐,一年的委屈辛苦就此抛在脑后。所以尾牙除了犒赏将士、鼓舞士气之外,还有缓和劳资关系紧张、拉近员工距离的妙用。

当年,还是钻石王老五的鸿海董事长郭台铭与刘嘉玲、林志玲正闹绯闻。他干脆请林志玲来尾牙自娱娱人,跟她一起大跳探戈。林志玲一出场就说:“我是最喜欢帮大家加油、加分的志玲,简称就是‘加玲’。”接着,她又要郭台铭表态最爱是不是鸿海。郭接话:“鸿海是我的最爱,但我的真爱必须有‘玲’字!”继续,他又赶紧将目光投向台下的女儿郭晓玲:“你看我女儿的名字有玲啊,王加玲,我应不应该爱‘玲’啊!”第二天,郭台铭就上了各报头条,连公司股票也跟着火起来。

为了炒热气氛,尾牙宴往往会邀艺人助阵。若公司实力雄厚,尾牙上就可以看到台湾最夯的一线明星。台湾1111人力银行统计,去年最受岛内上班族欢迎的尾牙女艺人由“跳针姐姐”谢金燕拔得头筹,“动感舞后”蔡依林居次,张惠妹则位居第三。男艺人冠军连续三年都由萧敬腾和罗志祥夺得。

## 新主题各抒各怀

如今的尾牙已变得跟传统做法大不相同,而且还在推陈出新。不同的主办方给尾牙冠上各自的主题,赋予其新内涵,也增加了尾牙的乐趣。根据台湾1111人力银行调查,2016年台湾上班族最期待的尾牙主题风格为强档电影“星际大战”,其次则是台片热卖所掀起的“少男/少女时代”,再来则是“复古怀旧的海滩”。

台湾桃园市有一所高中今年别开生面,把尾牙主题定为“孝道”,让职员带着全家老小参加两天一夜的花



台湾的“寒士尾牙”已经办了26年,经常席开数千桌。图为尾牙现场。(资料图片)

莲尾牙活动。学校校长说,这是贯彻孝顺的理念,让好久没出门的老人家也能过尾牙。

政党、政府部门所办的尾牙,则带着政治的味道。前两年,民进党曾办过一场席开百桌的尾牙,主题就是控诉国民党当局,除了主持人卖力数落,连菜名都取作“五味杂陈”、“百业萧条”、“人神共愤”等,铁了心要让吃尾牙的民众越吃越火,越吃越堵,酒足饭饱之余勾起猛烈的反“马”情绪。

而台当局“行政院”今年的尾牙,适逢国民党“大选”惨败,透着浓浓的离愁别绪。尾牙宴的前一天,“阁员”已集体总辞,“行政院”发言人孙立群献唱了一首江蕙的《无言花》,自嘲因为快没工作了,心情沉重。

## 寒士宴温暖人心

尾牙季红火与否,也折射出台湾经济景气程度。2015年,台湾经济增长仅0.85%,所以有32%企业选择今年不办尾牙宴,31%企业选择缩减尾牙预算。而在前两年,台湾当局考虑到经济不佳,为显示节省公帑的诚意,各部门曾一度停办尾牙,结果招来饮食行业吐槽:省这点钱又不能救经济!

不过,仍有一种尾牙总能温暖人心。1月31日,“第26届寒士吃饱爱心尾牙”在台北“总统府”前举行,约2.3万人在一起热乎乎地吃了顿团圆饭。马英九变身“暖男”,替老人夹菜,协助发送主办单位发红包,祝贺大家新年快乐。

由创世、华山、人安三个基金会合办的“寒士尾牙”,已经连续举办了26年。今年的“寒士尾牙”规模特别大,当天中午在全台16个县市同步举行,约4万人共同用餐。参加尾牙宴的都是弱势群体,包括低收入户、单亲妈妈、独居老人、街友(即流浪汉)等。

主办方统计,今年台北“寒士尾牙”共准备726个遮阳棚、2300张桌子、3万把椅子和4.6万份碗盆,来自社会各行业的3388名志工分为“秩序组”、“上菜天使”以及“医疗”等各团队进行服务。餐饮则安排有拼盘、佛跳墙、狮子头、虾夷贝等10道菜肴。所需经费获4.1万多民众慷慨解囊,捐款额从1元到100万元不等。每位到场的弱势群体人士还获赠500元红包。

年景有起有落,尾牙或奢或简,可以给得意者添欢乐,给失意者解烦忧,为困苦者送温暖,这顿饭,值了!

香港的战略地位,就是八个字——‘背靠内地,面向全球’,这个角色做得好,香港就繁荣。做得不好,香港就不行。

——香港金融管理局总裁陈德霖

太平岛上可以供应优质淡水65公吨,其中3公吨是马上可以饮用,淡水率占99%;太平岛有肥沃土地,可以生产10多种蔬菜水果,岛上可以养鸡养羊养狗,还有百株以上超过三四楼高粗壮的热带乔木,还有太阳能板可以发电,医院、邮局和观音堂等设施,是一个森林茂密、生意盎然、生活机能相对完整的南海明珠,不是荒凉岩礁……这些事实有力驳斥了菲律宾2013年向荷兰常设仲裁法庭提出的南海仲裁案中,把太平岛降格为岩礁的错误说法。

——台湾地区领导人马英九

看到民进党“立委”公然亮票的嚣张行径,可以预见未来的日子他们将会如何霸气地在这个舞台上行使职权!一个行政“立法”完全执政的团队,真的大到令人望而生畏,绝非社稷之福。

——国民党“立法院”党团总召集赖士葆

版权修订条例中有很多人性化的规定,比如增设多项版权豁免,包括戏仿、讽刺、滑稽、模仿、评论时事及“引用”等作品。这其实已经很大程度保障了网民的言论自由,也保障了他们自由创作的权利,网民在网上恶搞等都不视为侵权行为。此外,如果版权持有人不举报,政府不能越权执法。

——香港特区政府商务及经济发展局局长苏锦梁针对将在立法会审议的《2014年版权(修订)条例草案》表示,条例不会损害言论自由

## 港初一花车巡游观众席门票售罄



香港旅游发展局近日宣布,大年初一晚举行的花车巡游,观众席门票已经售罄,有意前往的人士可以于当晚到巡游路线两旁观赏。农历新年花车巡游汇演以“环球乐园·新春派对”为主题,共有13部花车及22支国际和本地表演队伍参加。图为首次参加巡游的黑白淡奶花车。

图片来源:香港旅发局



尾牙上的“老板秀”是一大特色。鸿海集团董事长郭台铭曾在尾牙上请来林志玲表演探戈,并大开自己玩笑。(资料图)

## 两岸大学生台北切磋太极

据新华社电(记者何自力 柳新勇)来自海峡两岸10余所大学的近百位太极拳爱好者日前在台北大直的实践大学校园里切磋技艺,分享心得,期待“学院太极”为太极拳的传承注入新血液。

早在1994年,在北京大学汤一介和台湾师范大学赵玲玲教授的共同推荐下,台湾师范大学王子和教授的再传学生林添进把纯正的太极拳理法和实拳带到北大。在此后的教学、交流、合作中,包括52个单式的“太极拳艺——新简易二十四式太极拳”初步形成。

在这个名为“菁英同聚首,传扬太极道”的两岸大学生太极武艺集训与论坛活动中,两岸学子受益匪浅。台湾中医药大学的两名学生在心得中写道:“与来自大陆各地的太极拳学子一同练习,他们专注的眼神,严谨的态度,过人的耐力以及惊人的意志力,无不令我们台湾学子肃然起敬而生内省之心。此一盛会,使两岸学子得以相互交流,真是难得的缘分。”

多年来奔走两岸,不辞辛苦推广太极武艺的林添进表示,拳从太极,练拳不应停留或执拗在动作上,要从内在去调整自己。只有内外相应融合,才是有灵魂有意识的,才可生发绵绵不绝的生命力。“这就是中华传统文化的博大精深。”

## 香港机场巴士新车厢设“情侣座”



图为“情侣座”

香港新一批机场巴士添置了新设备,包括“情侣座”、便携式冰箱和USB插头等。有网友说,这是“真正的豪华巴士”,设计有创意,而且可以在车内充电,十分方便。也有人认为橙色主调加木纹地板,好像去了快餐店。网民也对车内设便携式冰箱大感奇怪,因车厢内禁止饮食,是否要用来运海鲜水货?

图片来源:香港媒体

# 一个香港人的年货采购清单

谢希语

突然袭来的寒潮没能阻挡住香港浓浓的年味。临近春节,喜庆的中国红逐渐占据了香港街头大小店面的显眼位置,人们纷纷上街买年货。

在铜锣湾的一家杂货店里,前来买年货的老陈,手里拿着刚刚挑好的大大小小的“福”字贴。他说,除了张贴在自己家中,还准备余下一些送给朋友。

杂货店以往展示生活用品的临街橱窗上已被写着各种吉利话、制作精美的挥春、挂件等年货所替代,一片火红格外显眼。老板热情地介绍,现在除了写着“大吉大利”“恭喜发财”“心想事成”“身体健康”等传统祝福语的年饰,一些带有新潮祝词的小饰品也大获追捧,比如“永远美丽”“旺到飞起”“逢股必胜”,类别更是五花八门,有手机挂件、钥匙扣、猴生肖玩偶等。

老陈展示了他记在手机备忘录里的购物清单,排在增添节日气氛的年饰之后,利是封被他列为第二个必买之物。派发利是是香港的传统习俗,因此大小不一、图案多样、色彩鲜艳的利是封也是大多数香港人过年的“刚需”品,印有姓氏的利是封尤其受欢迎。

在香港,长辈会在过年时给晚辈发压岁钱,年后开业时老板会给员工派发新年利是,通常已婚人士也会给未婚的朋友包上一个红包。

香港三家发钞银行已开始提供兑换新钞服务,一如往年为各款金额提供足够的新钞,以满足市民的需求。位于旺角的汇丰银行当日早上7



时30分就提前开门,并增设柜台迎接前来排队换钞的市民。

老陈的购物清单中,花胶、冬菇、元贝、海参、瑶柱等海味干货也被列入。他告诉记者,这是做传统粤菜尤其是煲汤所必需的食材。

位于铜锣湾鹅颈桥街市的一家海味干货专卖店打出七折促销的醒目标语,吸引了不少市民和游客光顾。

店员介绍,不光是香港本地人,很多内地游客也专程来港购买这类年货。不过由于送礼风气大减,内地游客消费已有变化,大多会选择自用的平价产品,往年比较适合送礼的鲍鱼、鱼翅等顶级海味,销量不太理想。

“近年选择即食海味的人多了,尤其是年轻人,因为大多不懂得如何处理海味,或者嫌麻烦,即食的比较方便。”他说。

年糕是香港家庭过节必备小食。与内地传统

年糕不同,香港的年糕通常做成大碗状,商家更是不断创新推出新口味,其中配上核桃、杏仁,甚至燕窝等配料的椰汁年糕尤为抢手,各种口味的萝卜糕、马蹄糕、芋头糕等也较受欢迎。

鲜花也是这份购物清单中的重要一员。老陈说:“香港人过年会早早准备盆栽鲜花或花束以应节,兰花、桃花、菊花、牡丹、迎春花等都是比较受欢迎的品种,象征花开富贵、大吉大利,希望摆在家里给全家带来好运。”

香港一年一度、规模最大的室外元宵市场——维多利亚公园元宵市场2月2日开幕,售卖多种年花、玩具、年饰、食品等应节用品。另外,还有十几处元宵市场也在年前陆续开幕。

香港鲜花盆栽批发商会主席赖荣春表示,虽然零售市场欠佳,但不少商户和市民都提前预定开运年花,希望催吉旺财,预计今年年花销售会有增长。

各大商场除了纷纷进行年味十足的外观布置,还各出奇招吸引顾客。位于将军澳的东港城推出室内元宵市场,售卖各式年花及年货,开幕首日1港元的开运兰花被抢购一空;观塘APM也于1月29日开始举办室内元宵夜市,预计会带动人流至360万人次。

(据新华社香港电)