

结构发生转变 市场份额提升

中国仍是全球贸易“优等生”

本报记者 罗兰



最近，一项外贸数据引发市场诸多质疑。据中国海关总署公布的数据，去年12月内地对香港的出口总额为460亿美元，而香港海关公布的香港从内地的进口数据为237亿美元。对于200多亿美元差额，有人认为很可能与利用人民币境内外价差扩大而进行的虚假贸易有关。对此，商务部和有关专家表示，不能妄下定论，数据差异主要是由于两地统计口径、原产地标准及汇率折算率不同等客观因素所致。

统计口径不同

对于虚假贸易导致去年12月出口增多的质疑，商务部新闻发言人沈丹阳认为，不能轻易下结论说这表明虚假贸易上升。他说，两地数据出现较大差异的具体原因，我们还将进一步核实。

据商务部初步分析，导致两地数据差异的第一个客观因素是两地统计口径不同，内地出口数据长期高于香港进口数据。“我们已关注到这一问题，经对两地贸易统计制度的研究分析，认为内港统计制度方法不同会造成双方统计数据差异。”国家发改委学术委员会秘书长张燕生在接受本报记者采访时指出。

具体分析，有三类货物属于内地纳入出口统计、而香港未纳入进口统计的。一类是内地经香港转口至其他国家的，港方视为转运货物，不统计，而内地统计入对港出口统计。

张燕生解释说，由于香港在信息和运输等服务方面的优势，内地出口货物特别是加工贸易货物很多是经香港转口的。而这些货物往往只是在香港换船再转运到世界其他国家和地区，因此香港会将其视为转运货物，不列入本地进口统计。

原产地标准不同

另一类内地纳入出口统计而香港未纳入的，是原产于他国(地区)、经内地组配(未改变原产地)后出口香港的货物，港方按照原产地规则，不将其纳入自内地进口统计，而纳入自他国(地区)进口统计。“香港对在内地没有实质性加工的进口货物原产地(地)不统计为内地，这也造成与内地出口的统计差异。”张燕生说。

目前，国际上没有统一的进口货物的原产地标准，各国(地区)按照本国(地区)的原产地标准对进口货物进行管理和国别统计。张

燕生介绍，内地对香港出口货物中加工贸易货物占很大比重，原材料来自日本、韩国、台湾等，在内地进行加工、装配后再出口。在内地货物进口到香港时，香港按照其进口原产地标准，对于在内地未进行实质性加工的，不列入自内地的进口统计，而统计为自其他国家进口。

商务部指出，这部分货物主要是原产于日本、韩国、台湾等地的配件在内地组配后出口或经香港转口。据港方统计，去年12月，这部分货物约20亿美元。

第三类内地纳入而香港未纳入出口统计的货物，是内地出口香港的非货币黄金(如黄金首饰、金条等)。据悉，这部分比重很小。

汇率折算率不同

第二个导致统计数据差异的客观因素，是两地汇率折算率不同。张燕生解释，两地贸易多以人民币或港币结算，在折算成美元进行统计时，两地使用的折算率不同，内地采用的是上一个月度国家外汇管理局发布的《统计用各种外币对美元折算率表》进行折算，香港采用当月平均汇率进行折算。去年12月以来，在岸和离岸人民币汇率差价进一步扩大。当本币汇率发生较大波动时，就会对两地的统计美元值造成一定差异。

据商务部提供的数据，由于汇率折算率不同，去年12月，两地统计数据产生差额约15亿美元。

第三个导致统计数据差异的客观因素是季节性集中出口，推高了内地对香港出口增长。沈丹阳总结说，“上述三个因素导致的差异约占两地数据差异的七成左右。”

除客观因素外，由于内地与香港之间存在利率、汇率差，不排除少数企业通过货物贸易

实现人民币或外汇的跨境反复进出，来套取利差和汇差。“不容否定，目前确有套汇套利的情况发生，但国家有关部门对套汇套利的打击力度日益加强，现在这种情况已大幅减少，外贸数据不套合的情况正在改变。”张燕生认为。

专家指出，当前质疑虚假贸易的思维反映出部分人对中国外贸的信心不足。事实上，在全球外贸形势严峻的背景下，中国外贸正在发生脱胎换骨的转变。

张燕生说，中国的外贸方式、外贸结构正从以工序分工为主、以低端制造为主的“旧常态”，转变为以资本输出带动商品输出为主的贸易新常态。在外贸数据中，加工贸易出口占中国出口的比重从2005年的55%降到2015年的35%。也就是说，过去10年以外资为主、以工序分工为辅、以低端制造为主的加工贸易的出口占中国总出口的比重下降了20个百分点。而中国一般贸易的国际比较竞争力则不断提高。

“2015年中国进出口总值同比下降7%，但我国出口国际市场份额从2014年的12.4%提高到2015年的13.4%，是全球外贸的优等生。”张燕生说。

新华社北京2月4日电(记者姜琳)记者4日从国家外汇管理局获悉，外汇局日前发布的《合格境外机构投资者境内证券投资外汇管理规定》，放宽单个QFII机构投资额度上限；同时，为进一步便利资金汇出入，对QFII投资本金不再设置汇入期限要求，允许QFII开放式基金按日申购、赎回。

QFII，即合格境外机构投资者，可以在一定规定和限制下汇入一定额度的外汇资金，并转换为当地货币，通过严格监管的专门账户投资当地证券市场，其资本利得、股息等经审核后转为外汇汇出。

外汇局有关负责人表示，改革QFII外汇管理制度，目的是为有序推进资本项目可兑换，促进跨境投融资便利化。

按照《规定》，我国将不再对单个QFII机构设置统一的投资额度上限，而是根据机构资产规模或管理的资产规模的一定比例，作为其获取投资额度(基础额度)的依据。同时，简化额度审批管理，对QFII机构基础额度内的额度申请采取备案管理；超过基础额度的，才需外汇局审批。

此外，《规定》将锁定期从1年缩短为3个月，保留资金分批、分期汇出要求，QFII每月汇出资金总规模不得超过境内资产的20%。

《规定》已自3日起实施。

资金进一步放开限制

金湖：返乡农民工家乡求职忙



为缓解大批农民工返乡再就业压力，解决当地企业用工难题，江苏省金湖县在春节前举办“返乡农民工家乡就业专场招聘会”，将岗位送到乡下，帮助农民工尽快在家乡就业。2月4日，共有150多家企业为返乡农民工提供3000多个工作岗位。图为返乡农民工在招聘会上寻找就业机会。

陈义宝摄(人民图片)

曹妃甸游乐园项目奠基

本报电(贾振成)备受关注的“曹妃甸湿地游乐园”项目近日在河北省唐山市曹妃甸区奠基。该项目由施氏国际投资集团与曹妃甸湿地管委会、七农场共同打造。开工仪式标志着项目进入搭建基建与土地整理阶段，水电、道路、管网等建设将陆续展开。

京藏列车运营9年半 运送旅客近千万人次

2月3日15时30分，北京铁路局北京客运段京藏车队所值乘的Z21/22次列车缓缓离开拉萨驶向北京。这是京藏列车开通运营9年半时间，终点到北京的最后一趟列车。从2月1日到5日，京藏列车的5个车体由北京铁路局移交沈阳铁路局，整趟列车将由此延伸至沈阳，北京不再是始发车站而成为经停车站。

北京铁路局北京客运段京藏车队原来值乘的Z21/22次列车，从2006年7月1日开通以来，到2016年2月1日，已安全运行3196万公里，运送旅客990多万人次。

图为京藏车队二组乘务员2月3日在拉萨站拍照留念。

新华社记者 唐召明摄



高盛说

中国经济放缓的外溢效应有限

据新华社北京2月3日电(记者邹多为)“美国市场正在对中国经济放缓作出过度反应”，美国投资银行高盛的一位高级管理人士日前在英国《金融时报》撰文写道。针对最近全球股市和大宗商品市场的暴跌，高盛的分析师认为，投资者倾向于夸大中国经济减速对全球造成的冲击。

中国2015年经济增速放缓至25年来最低的6.9%，引发市场对中国经济减速外溢效应的担忧。高盛私人财富管理部门首席投资官莎尔明·摩萨瓦尔一拉赫玛尼在这篇题为《中国减速的最大威胁是美国过度反应》的文章中说：“近期市场波动反映了对中国经

济放缓的过度反应。”

摩萨瓦尔一拉赫玛尼认为，中国不会是“下一场次贷危机”的爆发地，因为中国仍保持中高速增长，同时这种水平的增速主要由零售、旅游等消费行业拉动。

高盛首席经济学家哈哲思日前也在北京的一场论坛上作出类似表态。他说，中国经济增速放缓对全球经济，尤其是发达经济体经济的影响被夸大。他说，一方面，中国对美国、欧元区多数国家的贸易风险敞口有限；另一方面，中国同美欧金融体系之间的关联度也较弱。因此，从贸易和金融两个主要传导渠道来看，中国

经济放缓的外溢效应有限。

摩萨瓦尔一拉赫玛尼认为，在经济和金融领域，美国对中国都不存在巨大的风险敞口。来自高盛研究的结果显示，对华出口占美国国内生产总值(GDP)的比例仅为0.7%，美国银行业对中国的风险敞口仅为银行总资产的0.8%。相比之下，2007年美国银行业对抵押贷款的风险敞口为银行资产的39%。

高盛全球投资研究部门的估算显示，中国GDP增速下降1%，对美国GDP增长的直接和间接影响加起来仅为0.1%。而根据国际货币基金组织(IMF)此前的估算，中国GDP增速下降1%，全球经济增长将因此放缓0.05%。

探寻「新消费现象」③

消费者「舍近求远」为哪般

春节将至，跨境消费的“热情”再被点燃。最新数据显示，2015年中国出境游人数约达1.2亿人次，而当年仅银联卡海外消费就超过1.1万亿元，境外消费规模也再创新高。同样是消费，为什么偏要“舍近求远”？专家指出，在外贸和投资这两驾“马车”持续疲弱的情况下，消费已成为拉动经济增长名副其实的“稳定器”和“压舱石”。目前应不断提高供给能力，为消费者创造更好的国内消费环境，引导跨境消费适当回流。

代购商品火问题也挺多

近日，美国在线支付公司贝宝(PayPal)和调研公司益普索(Ipsos)共同发布的全球跨境贸易报告显示，35%的中国网购消费者在2015年曾以海淘方式购买商品，而2014年这一比例为26%。

火爆的场面难掩跨境消费背后的问题。中国消费者协会日前公布的分析报告显示，近年来跨境网购消费投诉呈现激增态势。据了解，2015年跨国跨境投诉的问题主要有：一是在跨境旅游中，部分旅行社、导游欺诈骗消费者或者强制消费购物；二是跨境电商、代购商品的质量存在问题；三是跨境商品的售后服务不完善。

“随着跨境消费规模的不断扩大，长期存在的一些消费维权、安全性等问题会更多地暴露出来。”中国国际贸易促进委员会研究院研究员赵萍说，需要提醒的是，一些跨境消费的问题可能会逐渐常态化，消费者需要特别注意防范相关问题，同时要避免不理性的消费，盲目地进行跨境消费。

消费需求高供给跟不上

消费者购物为什么偏要“舍近求远”？赵萍指出，我国居民现在越来越富裕，生活水平不断提高，人们愿意尝试不同的消费，希望有更多的体验式消费，而跨境消费正好满足了群众的这部分消费需求。

同时，价格因素成为许多消费者选择的一个重要依据，一些进口商品因各种税费而提高其在国内的销售价格。中国纺织工业联合会副会长高勇表示，一些中国有优势的产品如运动鞋、服装，相同的品牌、相同的产品甚至是在中国生产

的产品，加上长途运输成本后，在国外购买要比在中国境内便宜，这是不正常的。

“目前看来，国内供给与需求的矛盾是跨境消费发展迅猛的重要原因。国内的供给能力适应不了居民消费升级的需要，特别是在优质消费品和品质服务方面，我国相关产业的发展始终没有跟上节奏。针对这些产品与服务，居民只能选择跨境消费。”赵萍说。

改善大环境 回流需“大招”

跨境消费如何回流？专家指出，如果我们能够不断提高满足消费者需求的能力，那么我们就能够让本该出现在国内的境外消费部分逐渐回归。

进口商品降税措施正在积极推进。2015年6月1日起，我国降低部分服装、鞋靴、护肤品等日用消费品的进口关税税率，平均降幅超过50%；今年1月1日起，我国进一步对箱包等16种进口日用消费品实施降税。另据2016年度《关税实施方案》，包括家用滤水壶芯在内的家用滤水装置进口暂定税率从12%降至5%。

提升品牌和质量同样重要，中国轻工行业联合会副会长兼秘书长王世成建议，可以鼓励中国企业跨境对一线品牌进行并购、“抄底”，通过兼并的方式，把优秀品牌的研发、设计、销售等能力拿来，对产业发展有利。

“在引导跨境消费适当回流过程中，要特别注重在供给侧改革中推动流通与生产两方面的改善。一方面要不断降低流通领域的成本，可以发展一些折扣店等；另一方面要提高生产能力，通过在消费品的技术、外形等方面实现提升，为消费者提供体验式消费创造更多条件。”赵萍认为，通过国家相关措施的积极推进以及消费者日趋理性化，跨境消费会实现一定的回流。