

十载高速增长 一朝进入“寒冬”

香港旅游业何以解困

本报记者 尹世昌



香港景点万花筒。(资料图片)

2016年春节前夕，一场几十年不遇的大寒潮席卷香港，多地气温降至接近冰点。与此同时，已经高速增长10年的香港旅游业，也迎来一场“寒潮”。“香港旅游业已经步入调整期”，已是上至政府高官、下至从业者的共识。如何应对？众说纷纭。

香港魅力正在褪色？

香港旅游发展局1月29日公布的最新数据显示，2015年整体访港游客人次同比下跌2.5%，是2003年SARS以来首次下跌。除内地旅客外，日本、印尼、新加坡等市场都出现下滑，对比之前连续多年的高速增长，去年的香港旅游市场可谓遭遇“急刹车”。

“寒冬”成来自“内忧外患”。鉴于香港社会的承受能力，深圳赴港个人游去年从“一周多行”改为“一周一行”。从外部环境看，近期全球多个主要经济体的增长也呈放缓迹象，加上一些香港邻近地区的货币贬值，并放宽对内地旅客的签证措施，影响到访港旅客数字及零售市场。

景点老化、吸引不到“回头客”，也是香港旅游面临的一大挑战。有多次来港旅游的内地旅客说：“该玩的都玩过了，实在想不出还有什么地方没去过。”比如，坐落于湾仔海滨的金紫荆广场，是很多内地游客到港的必游之地。但就是这样一个大名鼎鼎的景点，除了“下车拍照”之外，其他项目乏善可陈，游客留不下来，遑论消费。

即使是吸引外国游客，前提也是要有新卖点。有资深导游指出，日韩自由行游客喜欢香港的九龙寨城，对其历史极有兴趣。日本川崎市2013年就曾设置5层高的游乐场，主题正是模仿九龙寨城，日本多部漫画也以九龙寨城作背景。不过，九龙寨城公园当年发展时，并未打算以旅游为主，故要发展成景点，不论旅行社或业界的导游，都要设计路线并了解寨城历史。

以远补近战略可行？

一叶落而知天下秋。嗅到旅游市场的萧条之气后，香港旅发局去年便已经豪掷8000万港元“救亡”。在暑假两个半月的档期举行“香港FUN享夏日礼”，来港旅客可参加抽奖，送7日免费WiFi通行证及景点门票等。但冷冰冰的统计数字说明，这些措施成效有限。

针对内地游客下降的问题，旅发局以维持客源多元化的政策应对。近年旅发局将75%的市场推广资源投放至国际，只有25%资源用于内地。特区政府开出的药方，则是“发展高增值旅游业”。特区政府已经表示，今年会重新检视香港旅游形象定位，由以往以购物为主轴的卖点，更深

化宣传及推广富有香港特色的旅游体验，包括推广美食文化，以吸引过夜旅客到港。

举办大型盛事，是香港屡试不爽吸引游客的高招。瞄准“高消费力的过夜旅客”，香港今年会举办一连串大型盛事，包括10月首度在中环举行的国际汽联电驱方程式锦标赛、香港国际七人橄榄球赛、香港单车节、香港网球公开赛及香港高尔夫球公开赛等。旅发局也会继续举办广受受欢迎的新春花车汇演、龙舟嘉年华及美酒佳肴巡礼等。不难看出，这些活动主要还是外国游客会感兴趣，对内地游客的吸引力有限。

吸引外国旅客以弥补内地旅客下跌的策略颇受质疑。香港酒店从业者、华大酒店主席郑启文接受访问时表示，香港政府不应只集中资源吸引海外旅客，“非内地的访港旅客，只占整体十几个百分点的市场，就算翻番，都救不了整个行业”。他认为，香港拥有庞大的内地旅客市场，当务之急是开放更多“个人游”城市，非“个人游”城市则应引进优质旅行团，释放庞大商机。他直言：“张口闭口把资源和心思用到追求高素质远途客，只字不提内地市场，不会有效果。”

业界呼吁做好规划

因旅游业遭遇寒冬，关于旅游监管架构的问题也重新浮出水面，引发热议。旅游界立法会议员姚思荣提出，香

港旅游业一直停留于“有啥卖啥”的状态，缺少一个负责旅游发展规划的旅游局，导致近年逐一浮现景点旧、交通缺等问题。他说：“旅游业是香港重要经济支柱，占本地GDP的5%，但没独立的政策局负责。旅游议会负责监管，旅发局负责海外推广，商经局负责统筹协调，谁负责旅游发展规划？”姚思荣认为，成立旅游局，才有能力与发展局商讨景点用地，以及与运房局讨论交通等安排。

香港入境团旅行社协会主席谢淦廷也认为，其他地方的旅游局，管理范围包括机场、酒店、景点、航空公司。而在香港，旅游发展局只负责推广，而非长远发展。目前香港旅游业从业员达27万人，行业影响甚广，政府应整体规划，成立旅游局，至少制订5至10年的目标，并逐个市场分析。他说，香港过往成为东方之珠是因有三大优势，包括旅游、饮食及购物，但现在被周边地区超越，更应及时早规划以摆脱“寒冬”。

旅游业的窘境，引起政府高度关注。财政司司长曾俊华已经预告，2月发表的《财政预算案》将公布协助旅游业及中小企业的措施，让业界可以捱过今次经济寒冬及保住打工仔饭碗。他说，过去一段时间听取不少中小企业和旅游业界朋友反映，当前经营非常困难，正与同事研究支援措施。

街头上，寒流中的香港市民，纷纷穿上了羽绒服保暖。政府为香港旅游业穿的“羽绒服”能否抵御寒冬，唯有拭目以待。

台积电30亿美元在宁设厂

新华社台北2月3日电（记者柳新勇、何自力）记者3日获悉，台湾积体电路制造股份有限公司（台积电）计划投资30亿美元在南京设立一家独资的晶圆厂，投资申请已获台经济主管部门通过。

即将设立的台积电（南京）公司规划月产能约两万片12英寸晶圆，预计于2018年下半年开始生产。晶圆是制造半导体芯片的基本材料。

该项目投资总额30亿美元，其中10亿美元将由台湾汇出，其余20亿美元由台积电在大陆和海外的子公司以贷款方式提供。

据预计，随着独资公司成立，到2018年台积电的全球市场占有率将由目前的55%提高至57%，在大陆市场占有率将由46%提升至近50%。

台主管部门同时规定，公司不得因在大陆投资而裁减台湾员工。台积电计划在将来3年内，每年在台聘用人数增加2500至3500人。

粤港澳合作应对寨卡病毒病

据新华社澳门电 澳门卫生局疾病预防控制中心、香港卫生署卫生防护中心、广东省卫生和计划生育委员会应急办和广东省疾病预防控制中心等相关部门2月1日举行电话会议，就寨卡病毒病目前的传播形势、对粤港澳三地构成的潜在风险等问题交换意见。

澳门卫生局呼吁孕妇及备孕人士暂缓前往疫情流行地区。同时提醒居民外出游玩时做好预防措施，如有发热、出疹等疑似寨卡病毒病症状，应及时就医并告之医生相关旅游史。劝诫近期曾到访疫情高发的中南美洲地区人士暂缓献血。

鉴于近期寨卡病毒在美洲大规模蔓延，澳门特区政府卫生局2月1日表示，为加强对寨卡病毒病的监测，澳门卫生局已完成将寨卡病毒纳入传染病防治法传染病的法律草案，日内即启动紧急立法程序。

香港零售额连续10月下跌

本报香港2月3日电（记者陈然）香港特区政府统计处2日发表最新零售额数字，2015年12月零售额为437亿港元，较2014年同月下跌8.5%，已是连续10个月下跌；2015年全年零售额为4752亿港元，同比下跌3.7%。

2015年全年与2014年全年比较，珠宝首饰、钟表及名贵礼物的销售额下跌幅度最大，为15.6%，其次为燃料（下跌10.5%）、服装（下跌7.2%）及中药（下跌5.5%）等。

特区政府发言人表示，大部分零售商的销售额均较2014年有所下跌，短期内预料零售业仍受制于访港旅游业的疲软表现，而且环球经济前景转差也将对消费意愿产生负面影响。

你来我往都要讲「礼」

陈晓星



春节假期，又将有不少人到台湾旅游。身为游客，跨海奔波想有段美好的回忆；对旅游地来说，名利双收是永久的追求——既发了旅游财，又赚到“最美的风景是人”的美名。

相看两不厌，这是人与人、地域与地域之间相处的最高境界。

既是“最高”，便很难达到。理解的不同、礼数的差异，都会产生摩擦、误解，令彼此看着不顺眼。

在茶叶蛋、“赵根大”、买不起电脑等两岸间的纷争后，最近又添了“包子事件”。起因是大陆游客在花莲一家店里买包子，等的时间长了，口出怨言：“来吃个包子，让人生气”。虽然有店员安抚：“抱歉喔，不要生气”，但游客还是提出退钱不吃了。此时，一位年轻人在柜台吼起来：“钱退给他……这里是台湾你搞清楚啊，强国人有什么了不起！”

这段网络视频经台湾电视强力放送，又把一桩消费的不愉快升高到“怒怼强国人”，引发两岸网友的针锋相对。

凡事有理还有礼，理是各有各的理，但礼的标准却有一个：尊重、体谅、有话好好说。说到理，有人说店家让消费者久等的确实不妥，赶客和讽刺客人更是理亏；也有人认为入乡随俗，既然大家都在按顺序等，你不想等可以好言好语退钱走人，用不着在那里闹脾气。至于礼，抱歉！甲方乙方都欠缺，有一方有“礼”，都不至于闹成“事件”。

好在事情还是以“礼”落幕。这家店70岁的老板娘对着记者的镜头说：“抱歉啦！孩子年轻不懂事，和生气财啦！”原来是老板娘15岁的孙子。至此，分别包子两侧的网友虽然余怒未消，但对这位老板娘都没有意见。看来“礼”不只是态度，也是实力，是有力量。做个有实力的人，不光有理、有钱，还得有礼。

包子事小，但上升到“事件”，其中有大道，体现了两岸间的差异。包子在大陆是街边小吃，随时随走，家常价廉，但在台湾的身价却高着呢，有“米其林”的等级，那家米其林包子店开门就有人排队，为了包子等个30分钟1个小时对台湾消费者来说是常事。

再说包子以外的道理，消费不愉快被一个孩子上升到“强国人了不起”，对大陆游客来说的确有“挑衅”意味，但这就是台湾有些媒体刻意塑造出的效果。好人坏人不分男女，道德高下不分地域，但有些媒体和政治势力就是专挑大陆的负面放大扩散，在台湾塑造出大陆游客就是不文明、不花钱是穷、消费是土豪，自诩是“强国人”，生气嘛是“玻璃心”，用一句台湾句式反问：到底想怎样？的确有政治力量希望两岸渐行渐远，两岸人民越来越对立。还有些被舆论洗脑的人就算喜欢人民币，也对大陆人民充满偏见甚至嫌弃，因此才会有种种既不合理又不讲礼的怪状。

恶意也罢，糊涂也罢，我们先做个讲理又有礼的强大的人吧！



福建平潭 对台小额贸易快速增长

由于对台农产品、食品采取“源头采信监管、口岸快速验放”等措施，2015年，福建对台小额贸易快速增长。以福建平潭对台小额商品交易市场为例，2015年共有4818批次对台货物在此实现快验快放，货值达1.3亿美元，分别是上一年的9.3倍和12.4倍。

图为一名女子在福建平潭对台小额商品交易市场选购台湾商品。新华社记者 宋为伟摄

台湾偏乡儿童过年不快乐

雷蕾

农历新年即将到来，穿新衣、戴新帽、领红包是小朋友过年最期待的事。但是台湾儿童福利联盟调查发现，有的偏乡弱势学童过年吃的是罐头、速冻食品或泡面，穿的是旧衣服，没有红包可以拿，过年并不快乐。

红包只是“过路财神”

台湾儿童福利联盟日前公布调查显示，18.7%的偏远乡村学童表示年夜饭与平时晚餐菜色差不多，42.3%的孩子年夜饭中含有罐头、速冻食品、吐司、泡面、白米饭淋酱油，9.2%的学童年夜饭是别人送的饭菜，16.5%的孩童身体质量指数（BMI）过轻。

该联盟执行长陈丽如表示，许多偏乡家庭的年夜饭是由民间团体捐赠，多数家庭将每道菜色都分成小份，分成好几天吃，而非一般家庭围炉一次上桌。

陈丽如说，红包一般是让孩子储蓄、买文具、玩具，但对偏乡孩子而言，只是“过路财神”。调查指出，34%偏乡孩子曾担心缴不出学费，29.4%将红包用在缴学费上，20.3%将红包用在补贴家用上。

另外，32.3%孩子觉得冬天外出衣服不够暖，35%觉得冬天睡觉棉被不够暖，更有20.5%在冬天时曾因家中没钱买瓦斯而洗冷水澡。儿福联盟呼吁民众多准备一个红包，帮助偏乡弱势孩子过好年。

大多都是留守儿童

这些在台湾偏远乡村生活的孩子大多是贫困留守儿童，日子过得忙碌而孤单。

陈丽如说，留守儿童不是大陆的“专利”。台湾偏乡工作机会少，多数家长出外就业，收入不稳定，加上单亲、少数民族、新移民家庭比率高等因素，家长无暇照顾孩子的生活与学业，孩

子就成了贫困留守儿童。这些孩子中，72%的人放学后需要帮忙下田、看店、做家庭代工和收集废品等赚钱贴补家用。

除了忙碌，孤单也是他们的常态。逾半数没人庆祝生日，五成自己准备三餐，甚至生病时只有自己或兄弟姊妹以及老师陪着看医生。

由于要忙家事，26%的偏乡儿童常觉得肚子饿，9.8%无法天天有晚餐吃。不过“吃得少、做得多”的生活困境没有打倒他们，超过八成的受访者认为自己生活多姿多采、生活充满幸福快乐。

大众响应奉献爱心

一般家庭过年围炉可能都是大鱼大肉，但部分偏乡学童仅有罐



头、泡面可吃的情景，让不少台湾民众不忍。加之前些天气温急降，许多偏乡童的衣服和棉被可能都不够暖，岛内民众踊跃捐款，帮孩子买件厚外套、买床厚棉被，给他们个小红包，让弱势家庭有份年夜饭吃。

献爱心的队伍中也有陆生的身影。不久前，台湾大学、政治大学、台湾师范大学的台生、陆生、韩生发起“林！台湾”偏乡送暖活动。参与活动的陆大交换生刘彦彤说，希望募集9630份礼物，让物资缺乏的偏乡孩子感受社会各界的爱心，过一个甜蜜年节。

题图：台湾偏乡家庭平日晚餐。 聪慧雯摄