



# 青岛“品牌小镇”为何“温暖如春”？

潘旭涛 赵伟

近几年的广交会上，沿海城市青岛表现不凡，通过开展“通商青岛、品牌之都”全球促销成交计划，其交易团成交额在全国外贸下降的情况下连续四年保持增长。

通过广交会等扶持措施，青岛孕育出多个各具特色的“外贸品牌小镇”。在企业创新、产业集聚、政府引导等多方因素的推动下，这些小镇的产品、产能正在对全球市场产生越来越大的影响。

目前，青岛启动10个过亿美元“外贸品牌小镇”培育工程。它们以“外贸品牌小镇”的形式集聚发展，支撑起青岛品牌“走出去”的半壁江山，加速着“青岛制造”与世界通商的脚步。

## 小产品做成几十亿大产业

两周前的一个傍晚，青岛西海岸新区隐珠街道手推车产业园内依然繁忙。泰发集团的车间里，堆满贴着各国文字的手推车成品和零部件，几台搬运车来回穿梭，一派热火朝天的生产景象。

此时，车间一角的样品陈列室内，泰发集团总经理纪玉兵与来自非洲马里的希拉姆蒂聊得正投机。

“我每年都要在这里住五六个月，与泰发集团进行深度合作。”希拉姆蒂用流利的中文介绍说，自2003年广交会上与青岛泰发集团结缘以来，他每年都在这里采购5万多辆手推车，“这个企业用料好、品质高端，与他们合作，产品品质有保障，我很放心。”

与泰发集团齐名的华天车辆，同处手推车产业园内，有5个工业园区，10个专业化生产分厂，拥

有1500名员工，有10个系列1000多个品种的手推车，出口美、欧、日等80多个国家和地区，年创汇近1亿美元。

因为“希拉姆蒂们”的支持和信任，隐珠街道硬是将小小的手推车做成了年产值数十亿元的大产业。

“目前，当地手推车已形成产业集群，仅生产和配套企业就有300多家，年生产能力1200万辆，产值70亿元以上，占世界市场份额的30%以上，成为世界规模最大的手推车生产基地。”隐珠街道经贸中心主任刘国春介绍说。

将小产品做成大产业的故事，不断在这个沿海开放城市上演。

青岛城区往北36公里，过去曾是一片盐碱地，

因滩涂上荆棘丛生，得名“棘洪滩”。如今的棘洪滩街道，已变身“国家轨道交通装备产品重要出口基地”、“国家高速列车产业基地”、“新型工业化产业示范基地”，还被赋予了一个响亮的名字——“动车小镇”。仅中车四方股份一家，就驶出了近800列高速动车组，占全国总量的43%，目前已安全运营超过11亿公里，相当于绕地球2.75万多圈。

青岛胶州“假发小镇”李哥庄镇，则依靠“顶上市装”产业链，形成发制品企业60家，年产值约18亿元人民币，小镇假发生产规模占全球市场的1/8。

还有即墨通济服装小镇、平度明村轮胎小镇、莱西日庄花生小镇、胶州三里河汽车电子小镇、平度仁兆蔬菜小镇、崂山中韩化工小镇、崂山中韩五金小镇……这些小镇，早在两年前就已达到年进出口额超过5000万美元、产业基础较好、技术研发水平较高、配套扶持政策完备等标准，被当地政府授予“外贸品牌小镇”称号。

## 企业聚集构建完整产业链

依靠特色产业“撑腰”，青岛的外贸品牌小镇，通过构建产业链，实现各生产要素的集聚，降低生产成本，提高产业竞争力。

行走在“中国高铁制造大本营”——“动车小镇”棘洪滩街道，与轨道交通相关的工厂一家挨着一家。

在这个小镇上，以中车四方股份、四方有限、庞巴迪为龙头的轨道交通产业产值近年来快速提升。整个街道内动车产业配套企业达120余家，正在形成一条研发、设计、实验、制造、维修、服务及相关配套更加完善的特色产业链条。

“这些企业的入驻，不仅带来了百余家轨道交通装备研发、制造与服务企业，相关的第三产业也纷纷前来落户。街道工业总产值由2010年的445亿元增加到2015年的730亿元，年均增长12.8%。”说起动车产业，棘洪滩街道经贸办负责人郑德佳如数家珍，“未来，我们将发展以动车为主题的工业旅游，开发相关联的文化产业。”

传统的手推车产业似乎更能体会到产业集聚带来的发展红利。

“产业链上的企业加速集聚，可以强化企业之间的沟通。同时，产品相近的企业之间存在竞争关系，这会激活企业创新能力，进而促进整个行业发展，提高产业的全球竞争力。”展望“手推车小镇”的发展前景，刘国春底气十足。未来，“手推车小镇”将由龙头企业带动，把手推车产业这一粗放型产业向高品质方向发展，加快高端产品研发。

集聚发展也为企业带来实实在在的好处。“现在，‘手推车小镇’产业链条更加完善，这对企业提升在海外市场的竞争力很有益处。”手推车小镇品牌的形成，更能提升企业的文化软实力和海外市场的影响力，这是企业单打独斗很难做到的一点。”华天车辆有限公司总经理刘智军如是感慨。

对企业来说，在“互联网+”大行其道的当下，集聚发展顺理成章成为企业降低生产营销成本的妙招之一。

“去年以来许多行业都不太景气，假发行业却很不错，甚至可以说实现了‘逆袭’，原因在于我们正在发展跨境电商。”冠发发制品董事长、胶州市发制品协会会长张坤军介绍说，“刚开始，只有几家企业做跨境电商，别人看到这个模式利润高，也纷纷效仿，组团发展。”目前该协会的56家企业产品90%都是出口，所有企业都在做“互联网+”，通过网络牵线做外贸。

“上个月我们有一个来自比利时的订单，买家通过网络搜索找到公司网站，给我们发来照片。我们按照买家要求设计假发的曲度、颜色等，成品后通过国际物流直接快递到买家手中。”青岛冠发发制品有限公司电商业务员宋宗辉举例道。

拿着厚厚的国际订单，张坤军找到UPS物流，以协会的名义与其合作签约。如此一来，胶州多数发制品企业便享受到UPS物流的超低折扣。

集聚发展为企业间互换信息也提供了极大便利。“比如，共同寻找哪里原材料、人工等成本更低。再比如，某家企业接到订单，但产能不足，可以找到其他企业合作。再比如，某家企业被骗，就会将受骗过程和行骗人信息及时扩散，防止小镇其他企业受骗。”张坤军介绍说。

## 镇虽小却有国际化大视野

有专家认为，近年来，我国的外贸正在经历“寒冬”。然而，在青岛的这些“外贸品牌小镇”里却是“温暖如春”。

究其原因，除了企业自身的努力，更少不了政府的积极帮扶。

青岛最先做的，是帮助企业打“品牌战”。

李哥庄镇经贸办主任于波深有体会：“这几年，我们镇大力实施‘品牌兴贸’战略，积极引导企业加强品牌建设，冠发发制品、天元工艺发制品等企业先后通过马德里商标注册，打造国际品牌，增强企业产品的国际市场竞争能力，使企业不断做大做强。”

如果说注重品牌建设是帮助企业提升软实力，那么，提供平台，则为企业提供了做大做强的绝佳舞台。

2006年，以“动车小镇”所处区域为基础，青岛轨道交通产业开发区成立，如今规划面积83平方公里，未来将建成以轨道交通装备制造产业为主导，集居住、休闲、商贸、文化、旅游为一体，产城融合、宜居宜业的产业智慧新城，以“高铁之城”的新姿，屹立于胶州湾畔。

虽然听起来没有“动车小镇”那般恢弘大气，“手推车小镇”也雄心满满。“我们的目标是建设全球规模最大、具有较高国际知名度和重要影响力的手推车研发制造基地。为此，我们正在建设手推车产业提升园，实施企业退城入园，将园区建设与企业搬迁改造、科技创新、产业链整合有机结合，实现企业和产业的转型升级，将手推车做成百亿产业。”刘国春说。

成立研发中心，掌握核心技术，也是企业长期发展的关键所在。

“在当地政府的支持下，我们成立多个研发中心，掌握完全独立的核心技术、知识产权，从2008年超过300公里的京津高铁开始，已经甩开了同其他国家的距离。”中车四方股份企业文化部部长窦女士介绍说。

实际上，外贸品牌小镇最初因市场“磁石效应”自发形成，但是，保持“原生态”并非长远发展之路，有相应的政策扶持，外贸品牌小镇才能走得更稳、更远。

来自青岛市商务局的材料显示，青岛将以乡镇（街道办事处）为载体，在质量提升、产品创新、品牌培育、市场开拓、宣传推广、市场信息、人才培训、贸易便利等方面重点扶持“外贸品牌小镇”的发展。到“十三五”末，争取建成30个具有较强国际竞争力的外贸品牌小镇，争取每个小镇进出口额超过1亿美元。

产业支撑，集聚优势，政府扶持，着眼全球的外贸品牌小镇，未来可期。



青岛“外贸品牌小镇”示意图

司海英制图

## 青岛“银港通”上线 银企间信任增强 企业融资有了快速通道

宋晓华

金融是经济的血脉。去年以来，青岛金融通过一系列创新举措，有效破解外贸企业融资难、融资成本高等问题，为外贸升级发挥了积极促进作用，助力2015年青岛对外贸易总额突破800亿美元，外贸出口保持正增长。

年前，在青岛银监局积极推动下，青岛银港通大宗商品贸易融资信息系统（以下简称“银港通”）正式上线运行。“银港通”通过安全高效的智能化监管体系，搭建起了银企间便捷的融资渠道，为外贸企业发展注入了全新活力。

据青岛港集团股份有限公司副总裁姜春风介绍，“银港通”系统主要服务于从青岛港进口货物的质押融资监管，该系统与港口内部生产系统、银行融资系统直连，实时采集、传递数据，保证了监管的有效性和时效性。

“有了‘银港通’第三方平台，青岛港各项货物的信息都是非常清晰的，使银行对企业的运作情况充分了解，避免了信息的不对称，解决了沟通不畅和彼此缺乏信任的问题。”青岛世纪瑞丰集团公司执行总裁毛显文介绍，以前贷款要向银行提供抵押物和担保单位等信息，现在银行通过第三方平台就能看到此类信息，办理业务更加便捷。

青岛市银监局相关负责人表示，“银港通”平台兼顾货主、银行、监管方等多方利益。货主可以盘活资产，更顺、更优、更快地获得融资；银行可以获得有效信息，保障信贷资产安全；港口拓展了金融服务功能，稳定了货源，最终实现三方共赢。

目前，青岛“银港通”正发力“互联网+”，将融资业务由线下移至线上，提高信息传递效率。通过“银港通”系统，银、港、企各方信息可在线实时交互，银行港口业务办理时间由5天缩短至1天。

同时，青岛还推出了“税贷通”，便利银行在线查询外贸企业纳税情况、信用评级等信息。通过这一系统，银行可以准确判断企业经营情况以及进出口贸易背景真实性，打消银行“慎贷”疑虑，提高申贷获得率。目前，青岛市已有22家银行机构与税务部门签订合作协议，借助税务信息累计发放贷款4.9亿元。

此外，青岛市银监局积极增进银企对接。指导重点银行机构举办多场对外贸易与融资发展促进会，向百余家外贸企业推介贸易融资专属产品，并进行现场对接。会同青岛市商务局、人民银行青岛市中心支行举办银企洽谈会，建立定期沟通制度，促使银企对接常态化、机制化。通过对接，截止到2015年年底，全市19家银行机构与24家外贸企业初步达成融资协议52亿元。

巧妙做好“加减法”。青岛银监局引导银行机构为外贸小微企业主动减免200余项收费，并协调青岛港集团降低港口货物仓储及监管费用标准。推动中国进出口银行山东省分行与新华锦集团建立外贸供应链服务平台，对平台内小微外贸企业实行利率优惠，降低融资成本2—3个百分点。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。青岛推出的一系列外贸金融服务政策，必将有效改善青岛口岸大宗商品贸易环境，提振各方贸易融资信心，促进青岛外贸乃至实体经济稳定增长，助推经济结构转型升级。



## 资讯速递

### 中科院国家专用集成电路设计工程技术中心在青设分支机构

本报电 日前，中科院国家专用集成电路设计工程技术中心（青岛）项目在即墨市签约，据介绍，国家专用集成电路设计工程技术中心（青岛）是中科院自动化研究所在国内建设的第一个分支机构，青岛中心一期投资9700万元，由山东即墨市政府与中国科学院自动化研究所共同建设，双方以高性能微处理器为主要研究方向，通过科技与市场的紧密融合开展技术创新和成果转化，3年内，把青岛中心建设成为国内顶尖的高性能微处理器设计研发基地、先进技术创新基地和高层次人才培养基地。

### 青岛新增国家火炬特色产业基地

本报电 日前，科技部火炬中心确定在全国新建12家国家火炬特色产业基地，青岛市国家火炬黄岛船舶与海工装备特色产业基地位列其中。据了解，青岛市目前已经拥有海洋生物医药、橡胶行业专业化科技服务、石墨烯及先进碳材料等5个国家火炬特色产业基地，特色产业基地作为发展优势特色产业和培育战略性新兴产业的重要载体，对于青岛市实施创新驱动发展战略，优化创新创业生态环境具有重要意义。

### 青岛西海岸商品交易中心启动

本报电 日前，青岛西海岸商品交易中心正式启动。该中心将依托青岛绿色硅谷现代农业科技园实体产业，打造“互联网+现代农业”线上线下交易服务平台，重点开展农产品现货、农作物新成果、涉农工业类产品交易和农业金融等服务。同时，该交易中心将积极发展现货产销客户，建设完整的交易产业链，构建以大宗农产品、特色农产品、农业科技知识产权、种业技术成果托管服务等为主的专业交易中心，逐步形成全国重要的农产品交易中心、定价中心和信息中心。

### 青岛国际经济合作区与韩国 江原大学创业支援团签署备忘录

本报电 日前，韩国江原大学创业支援团团长白恒兆一行访问了青岛国际经济合作区。双方签署了“青岛国际经济合作区与韩国江原大学创业支援战略合作备忘录”，双方表示，将在适当时间筹划举办“中韩创新孵化支援大会”（暂定名）。据了解，根据备忘录，双方将建立相互协作、相互支持、共同发展的长期友好合作关系，谋求紧密合作，就共同促进韩国中小企业在青岛的投资创业、产业孵化及开拓市场等方面达成合作意向，并将充分利用各自平台和资源，发挥自身竞争优势，积极探索多种形式的合作发展。