

“用爱拥抱每一天，用心感动每个人”

“关爱行动”猴年开启新一轮

杨世国 程全兵



深圳关爱行动“万副春联送市民万盏灯笼进社区”活动。

1月24日，深圳银湖汽车站，“温暖回家”——欢送来深建设者返乡活动举行。广东省委书记、深圳市委书记马兴瑞登上深圳到邵阳的长途大巴，欢送来深建设者返乡，送上新春慰问品和美好祝福，以此拉开了以“爱在深圳，情暖鹏城”为主题的第十三届深圳关爱行动的序幕。

本届深圳关爱行动为期1年，集中活动时间为2016年春节前1个月和春节后2个月，将发动党委政府部门、企业、社会组织、媒体、市民等五个层面的力量，积极创新工作模式，组织开展各类关爱活动1814项。

13年前，深圳正经历着从小渔村向现代都市的深刻嬗变，在经济飞速发展的同时，来深务工人员的权益保障、各类弱势群体的帮扶等问题也伴随而来。2003年，深圳市委、市政府因势利导，策划举办关爱行动，期望以此来引导广大市民心怀善念、多行善举，共同推动全民共享城市发展的成果。2003年底，亦即猴年春节前夕，第一届“关爱行动”启动。13年来，每到岁末年初，“关爱行动”就如一股暖流在城市间流淌，润物无声；这种暖心行动也逐渐变成深圳人喜爱的“新年俗”，吸引了越来越多的人参与其中。现在又是猴年除夕，“关爱行动”开启了新一轮。

1

举办两方项爱心活动

13年来，每到春节，几千张车票免费派送给来深建设者；每逢除夕，人们就会给困难家庭、孤寡空巢老人等送去一份温暖的“爱心年夜饭”；每到元宵节，社区里的人们会一起欢度“社区邻里节”；新学期开始，贫困大学生可以申请获得“雏鹰展翅”计划提供的资助和奖励……扶贫济困、尊老敬老、助残助学、科普宣教、医疗保健、义务献血、信息咨询、环保清洁、交通劝导等关爱活动，每天都在深圳上演着……

经过13年的发展，深圳关爱行动已经培养了一大批具有广泛社会影响力的品牌活动，如深圳“募捐支教”行动、幸福人生大讲堂、关爱大篷车、“关爱之夜”公益晚会、“为特困家庭送年夜饭”活动、深圳“社区邻里节”、公益金百万行、“妈妈食堂”爱心助学活动、为爱奔跑·深圳（盐田）山地马拉松赛等。

13年来，关爱行动的关爱对象也在不断扩大，逐步实现对社会群体的全覆盖。从关爱低保困难群众、因遭遇重大疾病和意外事故而陷入困境的市民群体，到关爱来深建设者、未成年人、英模烈属以及环卫工人、教师、医生、警察等特殊职业群体。例如，“燃料行动”为地中海贫血患儿送上了免费输血的“燃料卡”；“共享阳光·爱心穿越”活动让残障人士尽情游览了深圳的美好风景；“关爱环卫工人行动”“白衣天使关爱工程”让环卫工人、医务工作者们感受到了来自社会的认同和支持；“幸福促进中心”让心理关爱走进千家万户，使人际关系更加和谐。

13年来，关爱行动的关注领域亦逐年扩大，“八大计划”致力于满足人们的各种需求：“温暖计划”侧重物质关爱，“幸福计划”侧重精神关爱，“彩虹计划”关注意外救助，“成长计划”关注能力建设，“绿色计划”注重关爱自然生态，“传递计划”注重关爱理念普及，“阳光计划”着力于长效救助机制建设，“平台计划”着力于关爱行动公共平台建设。每一个“计划”都包含数十、上百项具体活动和措施，凝聚着成千上万颗爱心，温暖着城市的每一个角落和每一个人。

13年来，深圳关爱行动已经举办各类爱心活动2.3万多项，让深圳这座南海之滨的年轻城市更加春意盎然。



深圳“社区邻里节”促进了社区居民之间互助互爱。

2

市民参与超千万人次

社会各界的广泛参与，使深圳的“关爱行动”成为一曲爱心大合唱。在这场大合唱中，深圳关爱办是乐队指挥，全社会都参与其中。深圳的新闻媒体、各类公益组织、群众团体和协会积极发挥各自专业优势，策划实施了一大批有创意、有成效的公益项目，不断壮大爱心合力。

媒体在关爱行动中的作用至关重要。深圳关爱办就设在深圳报业集团，他们策划推出的“感动深圳”晚会、“公益金百万行”、“明星爱心物品慈善拍卖”等爱心活动，引起社会各界强烈关注。深圳广电集团对关爱行动也不遗余力，持续不断地为关爱行动营造浓厚的舆论氛围，推出的《益呼百应》电视圆梦行动等活动，都已成为关爱行动的品牌项目。

众多爱心企业积极履行社会责任，热心投身公益慈善事业，并直接发起了一批有创意、有影响的爱心活动，如中航集团的“蓝粉笔”乡村教师培训公益行动、富士康集团的“6+1”公益慈善系列活动等。这些爱心企业，如同同一口爱心之

井，为“关爱行动”提供了重要的资金保障和物质支持。例如，2004年第一届深圳关爱行动启动时，广东望家欢农产品集团有限公司就联合深圳晚报社，发起了“为特困家庭送年夜饭”活动，至今已连续举办了12年。12年来，该活动每年都将年夜饭送到约100家贫困户、地贫儿童家庭、残疾人家庭的家中。关爱行动成了企业的一张靓丽名片。

据统计，第12届关爱行动结束后，参与活动的深圳市民累计已超千万人次。关爱行动每年的先进个人都来自全市各个领域，有爱好公益的热心老太、有照顾空巢老人的爱心志愿者、有资深义工、有热心献血的中学教师、有心理援助专家、有热爱公益的企业家等。丛飞、郭春园、孙影、李亚威等一大批爱心人士涌现出来，成为全国的道德楷模。而今，关爱行动的口号“用爱拥抱每一天，用心感动每个人”成为了深圳人耳熟能详的句子，关爱行动也成为当下深圳人最火热的主题。

3

把关爱作为城市品牌

关爱行动就如一颗种子一样，在13年的精心培育下，开枝散叶，年盛一年。连续3次摘得最高级别的“七星级慈善城市”称号，全国首个无偿献血100%满足临床用血的城市，成立了国内第一家民间发起成立的公募基金会……“关爱之城”、“慈善之城”和“志愿者之城”逐渐成为深圳的新标识。

“关爱行动”在做好具体项目的同时，还积极搭建平台，“建库调水”，为民间公益组织、公益项目与政府、企业、基金会等资助方以及公众之间牵线搭桥，汇聚公益信息、整合公益资源、扶持公益组织、孵化公益项目。其中，从2012年起，每年在深圳举办的“中国公益慈善项目交流展示会”，是国内唯一的国家级、综合性、国际化年度慈善盛会。

“来了，就是深圳人；来了，就做志愿者”成为每位深圳人的口头禅，做义工成为深圳人的新风尚。目前，深圳义工已经发展到110万人，每年人均服务260小时，城市U站和志愿服务点遍布各个角落。近年来，深圳参与国际志愿服务、面向

国际奉献爱心的志愿者越来越多，仅2014年就达4.32万人。

深圳也是全国无偿献血人数和总量最多的城市。2015年，深圳全市共有14万人参加无偿献血，共捐献全血44.3吨，较上年增加4%；捐献机采血小板2.2万治疗量，较上年增长10%。截至2015年12月31日，深圳市共有298.7万人次无偿献血，捐血量597.4吨，累计救助病患99.6万人次。

蓬勃发展的关爱行动，感动着、改变着、影响着广大市民，滋养了深圳一方水土，筑就了一座爱心之城。武汉大学马克思主义学院院长余双好教授评价说，深圳把关爱作为一座城市活动的品牌，体现了一种人类社会最为基本又是最崇高的精神追求，它把各种具体的慈善活动转化成整个城市发展的基本追求，从一个新的角度塑造了深圳这个城市的精神气质。

2014年，在首届“中国治理创新100佳经验”评选中，深圳关爱行动成功入选“社会治理创新十佳经验”。

文艺团体齐出海 文创企业首登台 深圳“好声音”海外过大年

杨媚 赵鹏飞

深圳本土涌动的“好声音”，即将走出国门，唱响四方。笔者近日从深圳市文体旅游局获悉，在猴年春节假期，深圳10多个本土文艺团体将分赴北美、欧洲、东南亚8个国家近20个城市，参与30多场当地海外“欢乐春节”活动，让海外华侨华人和世界各国人民一同感受“中国年”的喜悦与祥和。

“深圳风”海外抢眼

美国硅谷等三城的“中国新年交响音乐会”、德国柏林的“欢乐春节专场演出”、德国纽伦堡的“羊年新春招待会”、南非约翰内斯堡的“中华文化庙会”、澳大利亚悉尼的花车大巡游……近年来，深圳在海外“欢乐春节”中的耀眼表现，无不在当地掀起浓浓的“深圳风”。

猴年春节假期，“深圳风”将刮到美国、加

拿大、德国、法国、比利时、俄罗斯、印尼、菲律宾等8个国家近20个城市。今年深圳参与的活动不仅规模为近年来最大，而且类型也最为丰富：交响乐、器乐、潮乐、原创流行音乐、舞蹈、杂技、时装秀、美食节、海报展、设计展、“Hello孔子”创意巡展……

据了解，从2009年开始，中国在海外开展的春节系列庆祝活动统一命名为“欢乐春节”，由国家文化部、外交部、教育部、国务院侨办等部门联合主办。活动突出“欢乐春节、和谐世界”的时代主题，向世界传递中华民族的美好愿望。目前，该活动已在全世界近100个国家、200多个城市举办，成为中华文化走向世界的舞台和让世界了解中国的重要窗口。

近年来，深圳积极组织文化团队参与“欢乐春节”活动，借助这一国家平台，向海外展示深圳文化建设的成就，进一步巩固和加强了与各友好城市的交流合作关系。这一活动不仅是面向生活在海外的华侨华人，让他们身在异国他乡也能“回家过年”，还面向世界各国人民，让他们一同享受中国春节的喜悦与欢乐。

分赴8国近20城

此次的深圳“欢乐春节”艺术团将分为4条线路，分赴北美、欧洲、东南亚的8个国家近20个城市，登上当地主流演出场馆，参与30多场海外“欢乐春节”活动。

在北美，3场融合了古典与流行、民族与现代的中国新年音乐会将在世界著名的肯尼迪艺术中心上演，包括“鹏城歌飞扬”深圳原创流行音乐秀、百合合唱团合唱演出和深圳交响乐团音乐会。随后，“中国深圳文化周”将在洛杉矶和拉

斯维加斯开幕，深圳原创音乐人和世界之窗五洲艺术团将奉上劲歌热舞。而深圳交响乐团也将在费城、多伦多、渥太华等多个城市举办新年音乐会。

接下来，多个文艺团体将赴加拿大蒙特利尔灯光节。蒙特利尔灯光是加拿大魁北克地区冬季最大的艺术节，今年深圳将作为主宾城市代表中国承办本届灯光节。2月18日—3月5日，深圳交响乐团新年音乐会、“鹏城歌飞扬”音乐秀、关山月美术馆设计海报展、羊绒时装秀、“Hello孔子”大型公益创意展、深圳美食节等多项活动将向蒙特利尔市民展示“深圳力量”。

在西欧，深圳潮人文化艺术团的21位潮剧艺术家将飞赴德国纽伦堡、法国斯特拉斯堡和巴黎三地演出7场。演出将以“欢快喜庆，古朴典雅”为特点，表演锣鼓乐、笛套音乐、弦诗乐、细乐、潮州筝曲、戏曲等。

在东南亚，由深圳艺术学校、深圳雅特杂技团组成的深圳艺术团将在印尼的登巴萨、日惹、雅加达，菲律宾的马尼拉等地上演包含舞蹈、杂技、声乐、器乐在内的8场演出。

此外，国家对外文化贸易基地（深圳）也将在比利时、俄罗斯、法国举办中国风格艺术设计展。

潮乐演绎“民族风”

除了多个本土专业艺术团一如既往积极参与外，今年，深圳多家文化创意企业也将首次登台亮相。今年开始，深圳海外“欢乐春节”活动调配了多种文艺资源，形成了专业艺术团积极参与、文创企业闪亮登场的新格局，多层次、多角度地向世界展示“深圳文艺”兼收并蓄、海纳



海外演出团队

百川的正能量。如深圳潮人文化艺术团就将首次通过深圳海外“欢乐春节”的平台，为德国、法国观众带去具有浓郁广东特色的潮乐和潮剧经典唱段。相关负责人介绍，7场演出将分别在纽伦堡孔子学院、纽伦堡音乐厅、斯特拉斯堡古典音乐厅和巴黎市政厅等场馆举行。“潮剧由南戏演变而来，是广东三大地方剧种、全国十大剧种之一，距今已有500多年历史。这次潮剧艺术家将为西欧观众带去潮州大锣鼓《画眉跳架》，弦诗乐《迎春曲》《浪淘沙》，潮剧表演《牡丹亭之游园梦会》《五子挂帅之虎山情缘》等最传统、最经典的剧目。”

深圳博林文创股份有限公司则主打“Hello孔子”创意巡展，用憨态可掬的孔子公仔，以轻松活泼的形式向全世界传达中国儒家思想要义。在蒙特利尔灯光节，100个“Hello孔子”塑像阵列和4.5米高的巨型“Hello孔子”冰雕将亮相当地艺术广场。广场还将搭建“Hello孔子”主题圆顶屋，为观众带去以“仁、义、礼、智、信”等中华文化主题皮影戏、插画、彩绘等。此外，“Hello孔子”巡展还将在美国洛杉矶和纽约相继举行。



深圳盐田区鱼灯舞巡游团