

供给围着需求转

品牌开发靠市场

走出旅游商品的怪圈

本报记者 尹婕



外国游客在秀水街购物

相较于国人出境购物的热情高涨，国内游方面，旅游购物却是短板。因此，近年来，国家及地方政府加大了对旅游购物的重视程度，也出台了一系列扶持政策，希望能推出一批让游客喜爱的旅游商品，让更多的游客购买力留在国内。近日，国家旅游商品研发中心（江苏）联合研发基地落户南京，成为该中心在全国打造的首个省级基地。

然而，统计数据却似乎“背道而驰”。据统计，目前，出境游购物占了出境旅游支出的50%以上，而国外游客在我国境内旅游的旅游购物支出则不足10%。中国的旅游购物陷入“各地越重视旅游购物、游客越青睐国外购物”的困境。造成这一现象的原因到底是什么？如何走出高投入、低产出的旅游商品怪圈？

1、把脉：什么是旅游购物

中国旅游商品产学研联盟秘书长陈斌介绍，现行的统计部门的旅游购物统计是依据《中华人民共和国统计法》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》，以《国民经济行业分类》为基础，制定的《国家旅游及相关产业统计分类》，按其中的旅游购物类进行统计。具体是：一、旅游出行工具及燃料购物，其中仅包括为游客购买用于旅游活动的自驾车、摩托车、自驾游用燃料、零配件等提供的零售服务；二、旅游商品购物仅包括为游客购买旅游纪念品、老字号纪念品、免税店商品、旅游用品（不含出行工具、燃料等）、旅游食品等提供的零售服务。“这种分类建立了与《国民经济行业分类》的对应关系，虽然从国民经济行业统计角度来讲似乎没有问题，但与游客实际发生的旅游购物却相去甚远。”陈斌强调，这实际上是“小旅游购物”的概念。

而“大旅游购物”指的是：为旅游做准备或者在旅途中购买商品（不包括服务和餐饮）的花费，其中包括购买衣服、工具、纪念品、珠宝、报刊书籍、音像资料、美容及个人物品、药品等，不包括任何一类游客出于商业的目的而做的购买，即为了转卖而买。这也是国际上常见的旅游购物支出的定义。“游客在旅游购物中是按照自己的喜好在大旅游购物中徜徉。”陈斌撰文指出，按照现有的旅游购物统计口径，一方面容易造成企业误以为旅游纪念品等是旅游购物的主流；另一方面，容易造成有关部门误以为大力扶持旅游纪念品等的发展，才是发展旅游购物的重点。

据此，陈斌指出，发展旅游购物就必须打破狭隘的旅游购物、旅游商品的统计方法。一方面要保留现有的统计，保证这部分旅游购物统计的延续性。另一方面要制定真实旅游购物大数据的统计方法。对真实的旅游购物数量、购物游客的结构、所购旅游商品、购物的地点等进行全方位的统计。



老外青睐哪些“中国制造”

自上世纪80年代，我国入境旅游起步以来，入境旅游快速发展。来到中国旅游的海外游客在中国的购物也经历了一些变化，从最初纯粹的“旅游纪念品”，逐步扩展到中国制造的消费品。不妨看看来华旅游、留学的老外们都爱买些什么带回家。

俄罗斯：中药、书法、传统饰品

大多数外国人都将目光投向了中国的传统特色产品，俄罗斯女孩克里斯蒂娜在中国生活了7年，购买最多的是中药。“中药很神奇，一种药甚至有多种功效。”除中药外，克里斯蒂娜还爱好中国书法，收藏了许多装裱字画。出于爱好，自己也去学书法，现在已能写一些简单的、过去被视为天书的中国字了。克里斯蒂娜的朋友坦尼娅第一次来中国时，买了很多中国传统饰品，绣球、扇子、中国结、香包等应有尽有。

德国：电子产品、服装

中国传统物件受外国人欢迎并不令人意外，但现在，许多外国人还将目光投向了中国的现代产品。在北京留学的德国男孩弗洛里（化名）晃了晃自己手中的小米手机，笑着说：“我觉得这款手机比苹果手机性价比要高。同样是智能机，小米手机用起来很方便，价格却比苹果手机要划算得多。”

德国女子莱娜在中国买了许多衣服、包和鞋子。“我的许多德国朋友都喜欢在中国订做衣服，这里的裁缝手工好且收费合理。在德国，一套量身订做的西服至少要1000欧元。但中国的价格就低得多，很多外国人都喜欢来中国买这种衣服。”

哈萨克斯坦：珍珠、茶叶

伊万（化名）是一名来自哈萨克斯坦的游客，曾经专程前去“京城珍珠第一家”红桥市场“淘宝”。“我听说这里的珍珠物美价廉，所以就特地来买一些带回家。”伊万在红桥市场买了好几套珍珠首饰，打算分别送给妻子、女儿和母亲。“我还买了很多茶叶，红茶、绿茶、茉莉花茶、普洱等，大概花了1000元人民币。我们那边的人很喜欢喝茶，买茶送人再合适不过了。”

韩国：民族服饰

韩国女孩金草园和朴静娜来中国旅游并列好了详细的购物清单，旗袍、鞋子、茶叶、零食……“在韩国时看中国的电视剧，就非常喜欢旗袍，这次来中国，一定要订做一套，我还想穿着它去江南园林逛逛。”金草园告诉记者，她还要给姐姐的孩子买双虎头鞋，“那是来中国前，姐姐点名要的”。

加拿大：老干妈辣酱

魏志义来自加拿大，目前是一名常住北京的纪录片独立制作人。过去5年里，他拿着摄像机游历了中国的大小城市。“在长沙，我第一次吃到老干妈辣酱，那个味道真的大赞了……回国时，我买了一箱老干妈，从此以后每到到一个新地方旅游，我都会带上辣酱。”魏志义说着一口流利中文。

坦桑尼亚：大型家电

来自坦桑尼亚的达马斯表示，和多数外国人一样，他最喜欢的是“中国三宝”：中药、服装、电子产品。但除此之外，他还喜欢逛中国的家电商场。“以电视机为例，中国生产的电视机质量很好，技术先进，还有家庭影院的音响设备，我一直希望拥有一套。如果经济条件允许，我在离开中国时会买些家电运回国。”达马斯说。

（整理自《青年参考》）

2、症结：供给侧出了问题

2015年春节，中国游客在日本抢购，“捧红”了马桶盖。当年中国游客在日本共消费近800亿元人民币，这其中除了马桶盖，还有电饭煲、保温杯、吹风机、纸尿裤、洗发露、感冒药、电动牙刷等日用品。以此为鉴，我们不难发现，这些似乎都不属于我国传统意义上旅游购物的范畴。这些原本应该在建材市场、电器商店、超市、药店出售的商品竟成为了我国游客出境购物的“重头戏”。

中国旅游研究院院长戴斌早前即表示，在出境游发展迅猛的当下，走出国门旅游，更像是“串门儿”，去别人的城市住上几天，是另一种生活方式。正因此，旅游购物也已进入购买生活日用品的阶段。

目前我国旅游购物在旅游收入中的占比较低，归根结底，主要症结是供给侧出现了问题。“小旅游购物”概念下的旅游纪念品、旅游工艺品存在着严重同质化倾向，制作粗糙、特色模糊；“大旅游购物”所涉及的诸多商品，又存在质量不佳、性价比不高等问题，即优质商品的供给落后于实际需求。中国游客海外“爆买”的现象，实际上已经释放了消费需求升级的信号。

“需求侧相对是固定的，供给侧要去靠近需求侧，而不是需求侧靠拢供给侧。”陈斌说。目前，市场上狭义的旅游商品开发，存在着“自娱自乐”的问题，不清楚市场的实际需求，千篇一律的旅游商品已然不能满足消费者的需求。

3、良方：找到真正的顾客

“旅游市场发展迅速，游客的需求巨大，哪里的旅游供给符合市场需求，游客才会到哪里消费。”陈斌说，游客对旅游购物的需求已在境外购物中展示出来，找准改革的关键点，才能使旅游供给侧结构精准改革。

而现实情况是，供给侧经常找不到真正的市场和真正的顾客，经常把直接的服务对象当成市场和顾客。目前，各地都在积极推动旅游商品创新，多地发起了设计大赛，每年也会举办全国旅游商品大赛。然而，一些旅游商品的设计者对于谁是最终的购买者、使用者，并不清楚。陈斌强调，吸纳设计的生产企业不是消费者，销售企业也不是消费者。只有真正为游客所接受、喜爱，才是成功的旅游商品。

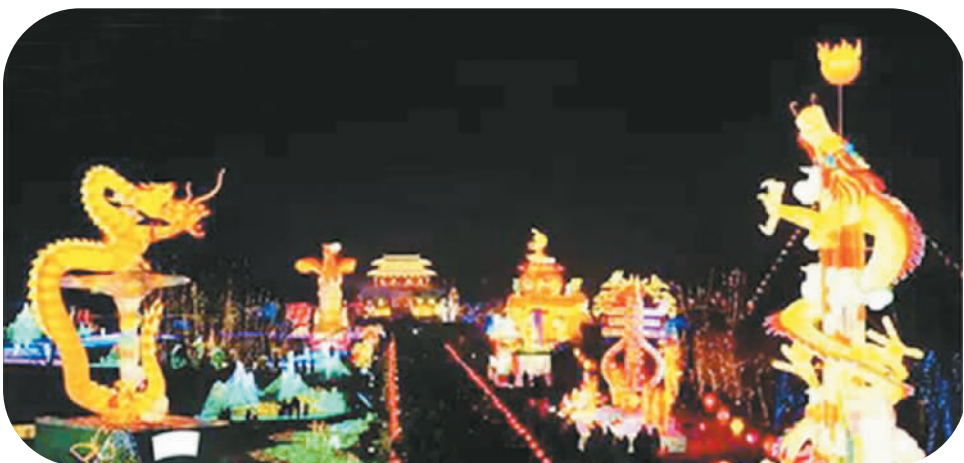
具体而言，

就是从游客的实际需求出发，针对消费者的消费习惯、购买能力和携带要求等细节做出改变。无论是研发设计环节，还是制作环节都应当注重品质。狭义的旅游商品，应当凸显民族特色、地方文化，能够代表一地风情和文化底蕴；广义的旅游商品，则可以创新营销途径，让更多本土百姓信赖的特色名优产品进入购买者的视野。



国货化妆品深受外国消费者喜爱

第六届“江苏·台湾灯会”举行



本报电（沙佳仪）第六届“江苏·台湾灯会”日前举行亮灯仪式，拉开新一届海峡两岸灯展盛会的序幕。“苏台灯会”已成为江苏、台湾两地旅游交流合作的重要载体和品牌活动。自2010年开始，先后在南京、扬州、苏州三市成功举办了五届，两地交流彩灯制作技术，传递灯会文化，体现了两岸一家亲的浓浓亲情。历届“苏台灯会”吸引参观游客累计达数千万人次，不断创下历史新高。

据了解，本届灯会以“江两岸灯映灯，映两岸情系情”为主题，1月29日正式亮灯开放，2月25日（农历正月十八）结束，涵盖整个春节长假、元宵佳节，共计28天。灯会占地面积1100亩，展出面积300亩，展出200多组彩灯。届时游客在“省

辖市灯区”可以看到来自全省13市的特色彩灯。盐城以丹顶鹤、麋鹿、新四军纪念馆等元素为主造型突出“多彩盐城欢乐水乡”主题；无锡带去的巨大帆船灯组既体现对无锡旅游发展一帆风顺的美好祝愿，又突出无锡鱼米之乡的地域特色；宿迁灯组将项羽、乾隆等元素融入设计，彰显当地人文风采；徐州则重点塑造“楚汉雄风豪情徐州”主题，以刘邦、彭祖等当地代表元素作为设计灵感，展现华夏九州之一徐州的魅力；连云港则将《西游记》元素融入灯组，展现“山海连云西游圣地”主题……此外，灯会期间，镇江将推出四大主题周和十项旅游节庆活动，打造全民春节旅游狂欢季。

到湖南省永州市江华瑶族自治县探亲，在当地朋友的陪同下，踏上了位于县城中心的“中国瑶族第一殿”——盘王圣殿。盘王是瑶族人民的始祖，盘王圣殿原建于五岭之一萌渚岭的姑婆山下。上世纪90年代，盘王圣殿迁至江华县城中心。现在圣殿为混凝土仿古建筑群，依地势建成低、中、高三级，碧瓦红墙，古色古香，巍峨壮观。

在宽敞的停车场下车后，往大门方向行进，只见门上方匾额“盘王殿”三个金色的大字熠熠生辉，这三个字由费孝通先生题写。盘王殿坐北朝南，跨过高8.9米的瓠圣门，可看到两旁瑶家吊脚楼。沿青石板台阶拾级而上，就到达高20米的盘王殿中殿。

踏访中国瑶族第一殿

黄志超

厅内盘王座像高4.5米，其旁放有箭矢与神鼓，其前设有香炉，香火十分旺盛。我看到，殿中墙上有四幅瑶族历史大型壁画，分别是《盘王狩猎图》、《飘洋过海图》、《瑶族长鼓舞》和《度曼尼》。这四幅壁画，充分展示了瑶族同胞的经济、文化、生活情况。费孝通先生的题词“盘王始祖随身带，木本水源不可忘”悬于厅内。盘王圣殿人山人海，整个大殿雕梁画栋，红墙琉瓦，金壁辉煌，极具瑶族文化特色。打量着殿里的每一处角落，我仿佛听到了瑶人历史的足音。

尊先敬祖，是瑶族人民的传统美德。每到盘王节，瑶族同胞打扫屋子、酿酒、杀鸡宰鸭、舂糍粑，男女老少穿上节日盛装，纷纷来到盘王庙前，在族老寨老的带领下祭祀盘王，唱盘王歌，跳长鼓舞，追念祖先的功德，歌颂祖先开拓进取的精神。

导游介绍，每年农历十月十五，江华县都要在盘王殿举行公祭盘王大典。吉日良辰，旌旗招展，彩球高悬，瑶族儿女聚集在



远眺盘王殿

本版图片均来自百度