

聚焦京城

“老外”唱起《青花瓷》 小吃“味动”护国寺 外国友人北京体验“中国年”

本报记者 周小苑

美猴王们掌控了整个舞台，翻跟头的，耍金箍棒的……齐天大圣孙悟空也来了，金猴闹春好不热闹。2016年春节前夕，由北京月讯杂志社、北京对外文化交流中心主办的“北京沙龙·亲历北京”活动之“亲历中国春节文化”在京举办。活动现场，到处悬挂着彩旗和可爱的猴年吉祥物等中国春节文化元素，年味十足。通过欣赏中西交流的节目表演、品尝地道京味美食、体验中国传统文化形式，在京的境外人士一同体验了火红的“中国年”。

【现场学演“美猴王”】

锣鼓响，狮头摆，热热闹闹的舞狮表演拉开了活动序幕。广内街道空竹文化艺术团表演的《盛世空竹》，彰显了盛世年华的多姿多彩；北京风雷京剧团的《金猴闹春》，把中国的国粹文化演绎得淋漓尽致。

与以往活动不同，这次活动还邀请了外国友人参与节目表演。来自北京工业大学的刚果留学生南唐演唱了一首颇具中国风的华语歌曲《青花瓷》，以外国人之口唱出了中国文化独有的韵味；北京第二外国语学院留学生列娜达，8岁开始练习武术，她用炉火纯青的双节棍表演和中西合璧的才艺展示，将演出推向高潮。

波兰大使馆工作人员奥尔扎克(Edyta Olszak)、斯洛伐克大使馆的工作人员米奇科(Livia Micik)对本次活动赞不绝口，还登上舞台上向京剧演员们学起了美猴王的经典动作。

“这次体验春节的活动是一个平台，为东西方文化提供交流的机会。”北京市政府新闻办公室主任王惠表示，中国的春

节文化很丰富，本次活动展现的只是春节文化中很小的部分。她欢迎各国朋友们在春节期间到北京庙会逛一逛，尝尝北京小吃，让更多的人参与进来，感受北京春节的气氛。

【写个“福”字过大年】

这边互动体验玩得开心，那边的地道小吃和工艺展示人气也不差。在现场的品尝区，护国寺小吃为到场嘉宾奉上了地道的京味美食，艾窝窝、驴打滚儿、芸豆卷、山楂糕、豌豆黄、糖葫芦等独特的老北京味道，让中外嘉宾赞不绝口。

在非物质文化遗产展示区，印年画、写对联这些春节必备项目，赢得了到场人士的积极参与。捷克使馆的工作人员特意请书法家为他们写下一个“福”字，“我们也想过一个祥和的中国年”。

此外，画脸谱、京瓷技艺展示、打绳结、抖空竹等活动，也吸引了不少到场嘉宾，更加深了外国友人对中国春节文化的感受。

在名优产品展示区，一轻公司日化、



京剧演员们为中外观众表演《金猴闹春》。

熊然摄(中新社发)

义利、红星等的产品展示，展现了作为拥有5个“中国驰名商标”、4个“中华老字号”、1个国家级非物质文化遗产的本土公司特有的实力。东阿阿胶制作技艺作为国家非物质文化遗产，则体现了中医文化和现代养生的精髓。

【镜头之中看变化】

在现场，“外国摄影师拍北京”图片展备受瞩目，来自24个国家的32名摄影师近百幅优秀作品，展现了北京皇城风骨、都市风范、人文风情三大主题。该活动举办10年来，聚集了来自数十个国家的百余名优秀摄影师，产生了数万幅京

焦北京的精彩作品。这些影像成为北京发展的见证和记忆。

台湾海峡两岸观光旅游协会北京办事处林蔚组长很赞赏这次的体验活动，“不仅向外国友人展示了我们中华民族传统文化，更让外国友人参与进来，这是中西文化的融合。”

据悉，“北京沙龙·亲历北京”活动，秉承“以体验为精髓，以文化为主线”的宗旨，3年来，邀请在京境外人士体验了中国京剧、昆曲、武术、民乐、茶艺、风筝、宫廷美食等文化，得到了在京外籍人士的欢迎与追捧，拥有了众多铁杆粉丝，成为外国人了解京味儿文化和中国文化的重要平台。

猴年花炮腊月二十五开卖

本报北京电 今年北京烟花爆竹“禁改限”的第11个年头。北京市政府烟花办近日透露，烟花爆竹零售网点数和烟花爆竹销量已连续5年下滑，预计销量仍将低迷。各零售网点将在腊月二十五(2月3日)至正月初五(2月12日)期间对外销售烟花爆竹。

据介绍，今年被许可的烟花爆竹零售网点共719家，比去年的942家下降了23.7%。从备货量上来看，北京市花炮企业今年共备货23.5万箱，比去年的31.5万箱下降了25.4%。此外，今年，北京将实行“史上最严”的安全标准。北京市各烟花爆竹批发和零售单位将继续签订“安全承诺书”，其中新增了一项内容即遇雾霾橙、红色预警时，须暂停烟花。企业一旦违反承诺内容或被查出有违法经营，将被纳入“黑名单”管理，终身不得申请烟花爆竹经营许可。

京津冀民间收藏文化展举办



近日，由首都博物馆主办的“天与民藏——京津冀民间收藏文化展”举办。活动旨在通过集中展示衣、食、住、行、乐五大方面具有地方特色和时代印记的民间收藏品，再现清末民初京津冀人民生活的历史画卷，展现三地地缘相接、人缘相亲、地域一体、文化一脉的历史渊源，打通三地协同发展的脉络。

龚文豹摄(人民图片)

北京将建10个保税直营店

本报北京电(孙杰)如何让老百姓享受到的生活服务不打折扣?近日，北京市商务委员会主任闫立刚透露，今年北京市将再建社区便利店等各类商业便民网点1500家以上，新建或者改造提升标准化的菜店300家左右。同时，北京将继续推进国外商品的保税展示直营店的发展，准备在市区再建10个左右保税直营店。

“北京目前也可以直接购买国外的优质产品。”闫立刚说，去年底，在北京天竺保税区，就开设了一个国外商品的保税展览展示中心，消费者看好样品再直接下单购买。

北京电商发展走在全国前列。据统计，去年北京电商销售额增长率为40.2%，远远高于全市社会消费品零售总额7.3%的增长率。



学京剧应从娃娃抓起

梅葆玖

却逐渐失去了对青年人的吸引力，令人有些着急。好在尚有不少岁数大一些的老一辈的观众对京剧还很有热情。这是京剧的福分。

京剧表演“外热内冷”，这是一个不应该有的现象，也引起了政府有关部门和社会上的高度重视。2008年起，教育部开始在北京、天津、上海等10省市开展试点工作，把京剧纳入九年义务教育阶段的音乐课程之中，增加了有关京剧教学的内容。实际上，现在已经有许多学校开设了娃娃唱京剧的幼儿班。从孩提时代培养的兴趣最容易持久，长大后这种对京剧的喜欢就是由内心发出的。

作为一种代表中华民族的艺术，只有吸引广大青少年的热情关注与学习，京剧才有前途。所以，鼓励中小学生学习京剧是明智之举。学校开设京剧课程对于青少年了解中国传统文化、弘扬国粹、振兴京剧而言，具有极其重要的意义。

中国传统文化的传承和发扬并非一蹴而就。关于京剧的内容选择一定要慎之又慎，要选好，要选准。很多好的京剧传统唱段应该被

收纳。比如说《穆桂英挂帅》，这是我父亲(编者注：梅兰芳先生)1959年为新中国成立10周年献礼的戏，是根据豫剧改编的。这个戏充分表现了穆桂英抵御外族侵略，保家卫国的精神。再比如，《将相和》是老生花脸戏，说明我们要团结、和睦才能治理好国家。这些唱段的剧情对孩子们都是有教育意义的。

对青少年普及优秀的民族文化戏曲，正当其时。悠久的历史、古老的文化、精彩的典故，从明辨是非善恶、知晓人情事理，到弘扬我们中华民族的传统美德等，在京剧中都有生动的体现。就拿我们国家传统的传统美德教育来说，对父母要孝敬，对于朋友要真，等等，京剧里面都有。真善美这几个字一定要在戏里戏外做到。

(作者梅葆玖为著名京剧表演艺术家)

名家

话北京

“欢乐春节·魅力北京”

京味儿文化走进洛杉矶

本报洛杉矶1月31日电(记者廖政军)当地时间1月31日下午，2016年北京市春节文化走出去的首场活动——“欢乐春节·魅力北京”活动在美国洛杉矶比佛利山市的赛班剧院拉开帷幕。当地民众1800余人来自北京的艺术爱好者欢聚一堂，体验中华文化、京味文化的独特魅力，共同分享春节的喜悦与欢乐。

本次活动由中国对外文化交流协会、北京市对外文化交流协会、美国比佛利山市会议与旅游局共同主办，中国驻洛杉矶总领馆为支持单位。作为文化部海外“欢乐春节”的重点项目，本次活动也是2016年北京市春节文化走出去的第一场对外文化交流活动。

开幕式上，比佛利山市市长朱利安·戈尔德对活动给予高度评价，他说：“很高兴再次看到北京的艺术家们来到比佛利山市，这项活动已经成为连接两个城市 and 两国人民山市民谊的桥梁，深深地融入了比佛利山市民众的文化生活，期望越办越精彩。”

“本土化是此类活动的指导方针，即充分调

动‘三个积极性’，包括我们推广中国文化的积极性、外方政府机构协助的积极性以及当地民众乐于了解和参与的积极性。三者合一就能产生很好的效果。”北京市对外文化交流协会秘书长王惠对本报记者说，除了传统的中国文化展示外，今年我们还积极推介中国时尚文化和产品，介绍中国人现代的生活方式以及对艺术的追求。“这样的安排也非常适合比佛利山市的城市气质，同时也体现北京这座现代化城市的重要一面。”

“魅力北京”综艺晚会由中国杂技团和北京戏曲职业学院联手举办，富有浓郁中国特色的京剧、民乐和精彩绝伦的杂技大受当地观众喜爱。京剧《游龙戏凤》《闹龙宫》片段，均选自在中国家喻户晓的历史故事，内容通俗易懂，观众喜闻乐见；二胡独奏《良宵》《赛马》和民乐《北京一夜》《步步高·苏珊娜》优美动听的旋律，向当地观众展示了中国民族音乐的独特韵味。

值得一提的是，中国杂技团表演的8个杂

技节目，均是多次获得国内外大奖的巅峰之作，尤其是《俏花旦——集体空竹》《协奏·黑白狂想——男女技巧》获得过素有杂技界“奥斯卡”之称的蒙特卡洛国际马戏节最高奖“金小丑”奖。近距离欣赏这么多高水准的表演，观众大饱眼福，掌声欢呼声此起彼伏。

“时尚北京”图片展以“时尚”为主题，展出60幅由世界知名摄影师在北京拍摄的精彩作品。该展将北京的世界遗产、古老的皇家建筑与现代时尚地标、北京居民的生活细节相结合，全方位展示北京这座古老的城市，在发展和传承的过程中与时尚相融，而产生的令人折服的魅力。长城、故宫、颐和园、天坛等世界遗产和名胜古迹的图片向观众再现北京千百年前的时尚印记；现代建筑、百姓生活、艺术演出等图片展现出当下北京的世界城市面貌。美国摄影师乔·麦克纳利(Joe McNally)以“时尚与地标”为主题的作品将时装与北京的地标建筑天坛、长城、九龙壁、国家大剧院等相结合，让观众更加深切地感受到北京的时尚氛围。



冰雪运动进公园

近日，北京市属公园冰雪游园会活动启动，颐和园在昆明湖开辟了70万平方米、京城最大的冰场，来满足游客健身娱乐的需要。图为游客在昆明湖冰场滑冰娱乐。

李俊东摄(新华社发)