

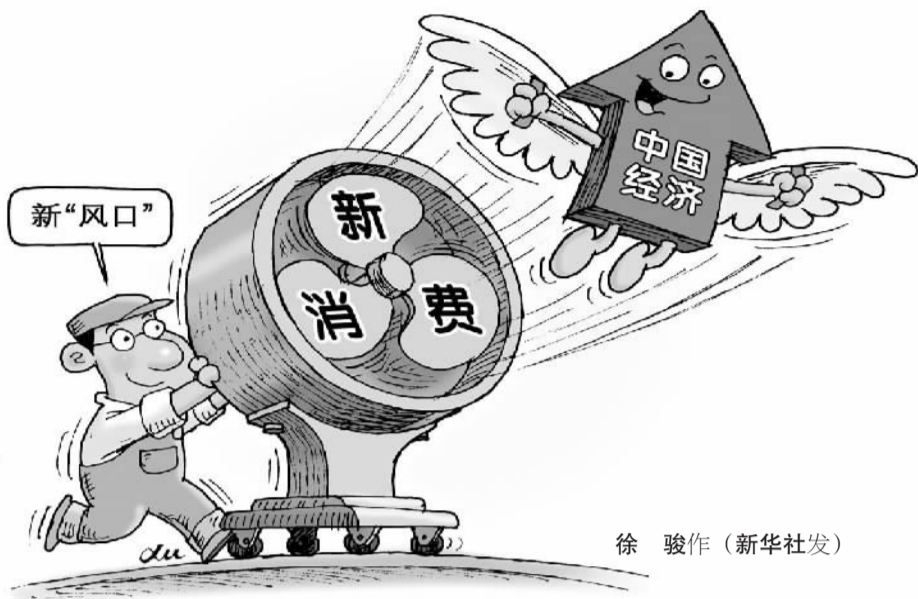
探寻“新消费现象”①

新消费，挡不住

本报记者 邱海峰

编者按:

在全球经济不振、我国经济进入新常态的背景下，国民经济“三驾马车”中的投资与出口逐渐呈现“乏力”态势。与之形成鲜明对比的是，消费表现出了较强活力，成为经济增长的主要动力，其中，一系列新兴消费的“异军突起”更是让人眼前一亮。那么，新消费到底是什么？有哪些新特点？新消费的大市场该如何发掘？围绕这些热点问题，本报从今天起推出系列报道。



徐骏作(新华社发)

商务部公布的数据显示，2015年消费对国内生产总值贡献率达66.4%，创下15年来的新高，比2014年高15.4个百分点。其中，新消费的贡献尤为突出。在经济下行压力下，传统消费受到一定影响，但以绿色、休闲等为特征的新消费却增长迅猛，引人关注。

【消费频现新热点】

新消费的表现到底有多抢眼？2015年“双11”和“双12”购物节，四川成都一家科技公司研发生产的全球首款无屏超级电视遭遇疯抢，两天时间销售额超过1亿元。该公司创始人表示，我们强烈感受到消费者对

创新产品的渴求。

而这仅是“冰山一角”。商务部最新数据显示，2015年，网络消费保持高速增长，全国实物商品网上零售额3.2万亿元，同比增长31.6%。绿色环保、智能节能产品销售旺盛，商务部重点监测零售企业4G手机销量同比增长75.9%；服务消费加速发展，全国电影票房收入440.7亿元，同比增长近50%，全年国内旅游突破40亿人次，旅游收入超过4万亿元。

商务部市场运行司副司长王斌指出，2015年消费市场亮点纷呈，服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费等一大批消费新热点蓬勃兴起。

“新消费的崛起体现了我国经济较大的

发展潜力，其在防止经济下滑、稳增长方面的作用不容忽视，同时有助于进一步增强我国经济向好发展的基础与信心。”中国银行国际金融研究所研究员高玉伟在接受本报记者采访时说。

【个性多元是特点】

既称之为新消费，“新”也自然成为了一大看点。专家指出，我国的新消费正呈现多方面的新变化，消费方式与结构的新趋势、消费人群的新领军者以及消费环境的新特点都在改变着我国的消费格局。

商务部人士表示，我国居民消费已进入新时代，消费升级正处于快速发展的新阶段。这主要表现在4个方面：一是由生存型消费向发展型、甚至享受型消费转变；二是由商品性消费向服务性消费转变；三是由传统型消费向新型消费转变；四是由模仿型、排浪式消费向个性化、多样化、多层次化消费转变。

商务部研究院消费与流通研究所副研究员陈丽芬撰文指出，“一少一老”将引领未来消费，“80后”和“90后”乃至“95后”正在成为消费主力军。未来的新消费是“以我为主，个性彰显”的消费，大规模生产弱化，个性化定制流行。同时，老年人群也是新消费的重要组成部分，健康养生、保险养老等产业及相关领域将享“银发”消费红利。

信息技术正在为消费提供新的支撑。“我国新消费的发展与互联网密切相关，许多新的消费模式、消费业态都是基于互联网而产生的。”高玉伟认为，现在不仅是网络购物势头强劲，出行等方面的消费也开始依赖于互联网技术，如今盛行的网络打车平台已经成为不少居民出行的首要选择。

【大力开掘增长点】

新消费正在社会生活各个领域酝酿“大动作”。曾经仅被居民当作一项简单运动的跑步，如今正逐渐带动大的消费产业，包括智能穿戴设备、转播、广告产业。尼尔森中国区体育产业研究副总裁张霖指出，美国每年举办的马拉松赛事超过700场，能完赛“全马”（全程马拉松）的人数大概是中国的7-8倍，中国运动市场的发展潜力非常巨大。

城市与农村正“齐头并进”推动新消费发展。中国（海南）改革发展研究院院长迟福林指出，中国新型城镇化将释放巨大的投资需求和消费需求，如果城镇化率从2014年的54.8%提高到2020年60%左右，将带来40万亿元人民币左右的投资空间。

“农村市场正体现出消费产品升级换代的强烈需求，譬如大家电正日益成为热门消费品类。”浙江大学农村电商研究中心副主任曲江说，农村消费已经连续3年超过城镇消费，发展潜力很大。

专家指出，未来包括新能源汽车在内的绿色消费、更注重健康的高品质消费、智能设备等科技型消费以及各类时尚消费等众多领域都将是新消费的“阵地”，新消费将能够实现“多面开花”。

“我国的新消费仍处于起步阶段，进一步发展的空间还很大。中长期来看，我国的消费市场与消费能力都很大，新消费的发展趋势也很强劲。如果我们能够把握住未来新的消费领域、大力发掘市场并不断推进供给侧改革，新消费巨大的发展潜力将能够被充分挖掘出来，并能够成为我国经济增长的新动能。”高玉伟说。

资讯快递

山西

民间投资连续5年增幅超两成

据新华社太原1月31日电（记者王井怀）记者日前从山西省统计局获悉，2015年该省民间投资8353亿元，同比增长21%，连续5年增幅超过20%。

作为煤炭基地和老工业基地，山西一直以国家投资为主。山西民间投资活跃于2008年启动的煤炭资源整合，此次整合释

放出多达上万亿元的民间资本。

此后，山西民间投资开始大幅增长。数据显示，继2011年增长46%，2012年增长33.6%，2013年增长35.8%，2014年增长20.5%后，去年达到21%。在山西太原，民间投资总量首次超过千亿，达到1001亿元，对全市投资增长的贡献率达63.8%。

吉林

小贷公司去年发放贷款181亿元

新华社长春1月31日电（记者段续）记者从吉林省小额贷款行业协会获悉，截至2015年12月末，吉林省在营小额贷款公司为814家，当年累放贷款18146笔、金额181.94亿元，比上年同期分别下降12.87%和20.41%；期末贷款余额155.41亿元，较上年同期下降0.7%。

按照“小额、分散”原则，吉林省小额贷款公司主要服务对象为个体工商户、小微企业和涉农企业。截至2015年年末，吉林省在营小额贷款公司注册资本金231.32亿元，较上年同期增加25.6亿元，从业人员7355人，2015年新设小额贷款公司126家，注销34家。

内蒙古乌拉特通用机场通航



1月31日，乌拉特中旗牧民在飞机前留影。当天，内蒙古巴彦淖尔市乌拉特中旗通用机场通航。该机场是《内蒙古自治区民航

发展第十二个五年规划》中10个通用机场项目之一，是国家拓展通用航空服务领域试点。支茂盛摄（新华社发）



年货大集 年味浓

1月29日，山东省青岛市黄岛区一年一度的年货大集在西海岸啤酒节广场开幕。年货大集从全国各地采购的特色年货琳琅满目，价格普遍低于市场价格，红灯笼、福字、福鱼以及传统民间工艺品充满浓浓年味，现场摊煎饼、打年糕、戏曲表演等吸引了众多市民前来体验新年民俗文化。俞方平摄（人民图片）

面对持续的经济疲软和通缩风险，日本央行日前再次动用货币政策武器，意外宣布降息至-0.1%，并维持货币基础年增幅80万亿日元的计划。至此，日本成为亚洲首个实施负利率的国家。业内人士分析，在美国加息、中国经济增速放缓的大背景下，日本负利率或加剧全球货币竞争性贬值，人民币汇率也将持续承压。但因中国经济长期向好趋势未变，所以人民币没必要追随日元贬值。

市场吃惊引巨震

1月29日，日本央行议息会议宣布，维持基础货币年增幅80万亿日元的计划，符合预期，但意外宣布使用负利率，将金融机构存放在日本央行的部分超额准备金利率从之前的0.1%降至-0.1%，从2月16日开始实施。

对于此次会议的主要内容，国泰君安总结：引入了三级利率体系，即将商业银行存放于日本央行的资金分为三块，分别享受0.1%、0%和-0.1%的利率，以引导商业银行加大对实体贷款，此次下调的是最后一块；日本央行下调2015/2016财年实际GDP预期至1.1%，此前预期为1.2%；日本央行行长称如有必要，将毫不犹豫地再度加码政策力度。

之前，日本一直把关键利率压在接近零的水平，以达到增加消费、贷款或投资的目的。但实际效果不尽理想，通缩风险一直挥之不去。

日本央行行长黑田东彦在下午的新闻发布会上重申，日本央行将采取一切手段实现2017年2%通胀的政策目标。

日本突然迈入负利率的举动令市场大为吃惊：当日，日元急贬，日股上涨，全球其他股市也纷纷上涨；同时，日本国债收益率创历史新低，美元指数一度急速拉升。

负利率效果待观察

日本央行的突兀之举有其原因。“2008年全球金融危机后，日本一直采取扩张性货币政策，2015年本国经济稍有起色，但进一步复苏的势头不足。日本政府因此很着急，有两大手段——货币政策和财政政策可以采用。但其财政赤字很大，财政政策放松空间有限，只能在货币政策上做文章，负利率是最后一招。”暨南大学国际商学院教授孙华好接受本报记者采访时说。

负利率对经济刺激的效果会如何？孙华好分析，日本采取负

利率后，有利于鼓励消费、刺激投资。并且，日本是传统的贸易大国和顺差大国，依靠外需是日本经济的一大法宝，负利率后日元进一步贬值，利好出口。

但也有观点认为，日本经济更多源于其结构性问题，宽松货币政策的效果有限。

练好内功稳应对

当今全球经济联系紧密，日本央行“大放水”的举动牵扯着贸易伙伴们的神经。瑞德银行表示，这加大了包括中国央行在内其他亚洲国家央行进一步放宽货币政策的压力；还将加剧美联储与其他地区之间的货币政策分化程度，进而推动美元走强。此外，因市场倍感意外，进而引发离岸人民币升值与头寸调整。

对中国的影响，从资本方面看，孙华好分析，日本一直是资本丰富的国家，过去流入中国较多，但后来受政治等其他因素影响，有所减少。如今，日本实施负利率，会有更多资本流出，有可能绕开中国，流入南亚等国。

中日互为贸易大国，对贸易的影响更为深远。“日元贬值后，中国进口日本的产品会更便宜，民间消费的热情将进一步提升。但对那些在国际市场上与日本有一定竞争力的中国产品，将因日元贬值而被挤压。”孙华好说。

在贸易压力下，人民币是否应该贬值？对此，孙华好认为，没有必要。“虽然在贸易过程中，为了维持价格平衡，人民币也应该有所贬值。但我国的经济体量大，人民币贬值的国际影响大，不能轻举妄动。”孙华好提醒说。

她进一步分析称，2005年7月人民币汇改之初，央行便宣布实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。日元在一篮子货币中的权重低于欧元和美元，并非人民币紧盯的货币。其次，中国政府强调有能力稳定汇率，而且为了稳定当前资本外流的趋势，也不可能让人民币贬值。

“虽然有贬值压力，但我们不怕。”孙华好指出，中国仍是贸易顺差大国，直接投资也是顺差，经济形势比日本好，从长期看，经济结构转型后，人民币将在稳定中有升值的趋势，而日本经济前途渺茫。所以，我们没必要着急追随日元让人民币贬值。

本报记者 罗兰

日元降息拖累不了人民币

市场观察