

# “十三五”开局

# 全国打响治霾攻坚战

陈晨 陈寂 乌梦达 李鲲 周润健

目前，地方两会密集召开，治理雾霾成为关注的焦点。截至1月27日，已经启幕的30个省市区两会上，所有省份的政府工作报告均涉及大气污染防治内容，多地对“天更蓝”作出承诺。河北、北京等地则明确提出2016年和“十三五”期间降低污染物排放的量化目标。

## 多地亮出治霾成绩单

在今年地方两会上，京津冀均晒出“十二五”治霾“成绩单”。河北在政府工作报告中用“壮士断腕”“冲拳出击”描述其“十二五”改善空气质量的努力。2015年当地PM2.5平均浓度比2013年下降28.7%，提前完成国家提出的下降25%的目标。

天津市的政府工作报告显示，2015年该市PM2.5浓度比2013年下降27.1%，提前完成任务。北京2015年PM2.5年均浓度80.6微克/立方米，比2013年开始监测以来浓度下降近10%。

在长三角地区，“十二五”期间，环境空气质量总体呈改善趋势。江苏省去年PM2.5平均浓度较2013年下降20.5%；浙江省2015年设区城市空气PM2.5平均浓度较2013年下降23%；上海市2015年PM2.5平均浓度较2013年下降了14.5%。

而在珠三角的广



东，2015年全年PM2.5浓度为34微克/立方米，达到国家二级标准，比2013年下降25.5%，提前两年超额完成国家考核目标。

尽管部分地区阶段性治霾目标艰难完成，但空气总体质量还远未达到公众预期。

## 11省份明确量化目标

在已经召开两会的30个省区市中，所有地方的政府工作报告均涉及推进大气污染防治内容。据统计，明确提出降



## 蓝天保卫战“剑指何方”

记者梳理各地政府工作报告发现，为打赢“蓝天保卫战”，调整能源消费结构、降低工业污染物排放、控制扬尘和加强机动车污染治理，是地方政府剑指所向。

——压煤、减排。河北在政府工作报告中提出，2016年将继续实施煤电节能减排计划，年内削减煤炭消费500万吨。地处西部的陕西也明确，今年要实施燃煤电厂超低排放改造工程，扩大天然气消费总量。

——抑尘、控车。湖北武汉在今年政府工作报告中细化扬尘治理任务。北京市交通委新闻发言人容军表示，北京今年将推进交通管理“一揽子”立法，降低机动车使用强度。

——联动、协作。越来越多的地方认识到，仅靠各地单打独斗治霾已难以奏效。在北京两会上，北京市市长王安顺透露，北京正在探讨跟天津、河北乃至山东、河南等有关省市建立大的监测网络，考虑把京津冀三地预警发布的标准、预案的发布一致起来共同发布预警。

(据《新华每日电讯》)

# 境外购物需补维权课

吴宇安

## 时事点评

随着国人消费能力的增强，越来越多的国人已不满足于本地购物的传统方式，而是选择了将旅游与购物合二为一的境外消费方式。随着中国游客的脚步踏遍全球，海外购物遇到质量问题却投诉无门的事件也逐渐增多。业内人士对此提醒：面对各种销售“忽悠”，国人海外购物时要“长点心眼”。

财富品质研究院此前发布的《中国奢侈品报告》显示：2014年中国游客人均境外购物消费达632美元，为全球最高，主要是奢侈品消费，但境外购物退货仍然是一件非常不容易的事情。因此，消费者在出国出境购物后想要成功退货，需要掌握一些原则和技巧：首先，普通消费者尽量不要冲动购买珠宝、手表、古董等高价商品；其次，不要轻易签订商家一方定下的购物条款；再次，若决定购物，在付款前一定要确保把交易时售货员作出的口头承诺都清楚列明在发票上，并保存好全部票据。在境外购物出现纠纷需要到当地“消委会”之类的机构投诉才能得到解决，也就是说，消费者必须再出一次国才能够退换手中的假冒伪劣商品。

我国消费者权益保护法，但我国的消费者权益保护法并不能追究境外交易行为。旅游部门处理境外购物纠纷的主要手段多是退货。如果是导游带领游客购物遭遇投诉，通常情况下当地旅游部门会责令旅行社为游客退货，但如果是游客在旅行途中自行购物，旅行社则对此不负责任，消费者的权益很难得到维护。

在境外购物时，尤其是报名参加纯购物游时，首先要和旅行社协商好售后服务的问题，明确一旦在约定的地点购物出现物品质量问题如何解决。而对于政府有关部门来说，在目前我国赴境外旅游人数急剧增多的情况下，有关部门应以保护国内公民的合法权益出发，尽快探讨并制定保护我国游客的方式方法，帮助中国公民在境外旅游购物遭到欺诈时，能够及时得到相应赔偿。

(据《法制日报》)



## 贵州苗族同胞欢喜过苗年



1月25日，贵州省铜仁市松桃苗族自治县盘信镇满家村苗族同胞举行一年一度过苗年活动。当日，同胞们按杀年猪、贴春联、祭山神、打年耙等传统习俗，载歌载舞，欢欢喜喜过苗年。龙元彬摄(人民图片)

## 首座生肖乐园落户铜陵



我国首座天下生肖乐园日前建成，总建筑面积1万多平方米，是以生肖文化为主线，以江南民族风情、民俗文化为内容的文化旅游园区。乐园设有生肖神殿、国学堂、生肖酒吧、生肖球幕影院等文化学习及观光点。图为市民在天下生肖园参观。洪伟摄(人民图片)

# 中粮可口可乐缘何成为“最佳雇主”？

日前，中粮可口可乐饮料有限公司(以下简称：中粮可口可乐)在北京大学企业社会责任和雇主品牌传播中心联合智联招聘共同主办的“2015年度中国年度最佳雇主”评选中，再次获得“最佳雇主”的殊荣，此项荣誉被称为全国企业雇主品牌建设的试金石。身处竞争激烈的快消品行业，中粮可口可乐如何在保持业绩高速增长的同时树立良好的雇主形象呢？当天的颁奖盛典上，中粮可口可乐作为快消品行业唯一分享代表，向在颁奖现场的来宾介绍了“最佳雇主是怎样炼成的”。

## 1 理想雇主

有调查表明，企业若想成为社会公认的理想雇主，除了在针对员工本身的组织管理上拥有绝对优势外，雇主形象已经成为员工心中最重要的衡量指标。而企业是否拥有良好的发展前景、是否高度重视自身的社会责任则成为评价其雇主形象优劣的两大核心要素。

中粮可口可乐成立15年来，创造了销售复合增长率远超行业平均增幅的优异业绩，经营利润连年实现双位数增长，销售收入在2015年突破百亿大关。2014年，中粮可口可乐提出了打造世界级瓶装集团的目标，让员工感受到良好的企业发展前景。

## 2 广纳贤才

企业发展离不开人才，优秀企业需要卓越人才。中粮可口可乐的人才体系为优秀人才提供了广阔发展的平台。中粮可口可乐注重校企合作，关注大学生成长，开展高校

实战训练营、高校就业形象大使等活动，给大学生提供展现自我的机会。旗下全国各地的装瓶厂纷纷建立高校见习基地、实训基地，让大学生有机会提前接轨企业。中粮可口可乐用实际行动与高校学生奠定了坚实的情感基础，为企业挖掘优秀人才拓展了渠道。

中粮可口可乐近年的校园招聘如火如荼，从高校选拔大量优秀学子到企业发展。2015年，中粮可口可乐共吸纳了172名优秀应届毕业生，他们已经在各个岗位接受培养、锻炼；2016年，中粮可口可乐持续面对全国54所高校开展校园招聘36场，更多优秀学子将在中粮可口可乐开启职业生涯。同时，中粮可口可乐广纳行业贤才，积极吸纳社会优秀人

士加盟，与其共创美好未来。

## 3 搭建平台

优秀的企业需要有优秀的人才价值观。中粮可口可乐致力于员工培养及能力发展，在专业性、领导力及通用技能方面均开设了丰富的培训课程，并不定期开展主题工作坊和项目历练，这对员工综合能力的提升及中可团队整体竞争力的增强具有积极意义和明显成效。

中粮可口可乐建立的职业发展路径及管理体系，为每位员工量身打造职业发展计划，为员工启动了个人能力提升计划，为员工启动了工作之余增强员工情感的工会活动层出不穷。员工彼此间的关系，也在“家文化”的熏陶中展现出积极和谐、团结向上的风貌，小至基层部门，大到整个集团，都在日常工作与团队建设中洋溢出浓浓的家园般的温暖。当员工在生活和工作上遇到困难，一定可以得到中粮可口可乐的关注和支持，员工在这里安心、暖心、舒心。中粮可口可乐也在心与心的靠拢凝聚中，创造出更大的价值。

## 4 凝聚人心

长期以来，中粮可口可乐致力团队专业力和凝聚力的提升，为奋斗于此的员工营造了激情、阳光和包容、进取的工作氛围。“中粮可口可乐对我，不只是一份欣欣向荣的公司，更

是一个温暖和充满爱的家园！”在中粮可口可乐成立15周年的主题演讲比赛中，一位来自装瓶厂的员工说出了这样的话。这无疑成为了中粮可口可乐人心系员工、坚定不移弘扬“家文化”的有力诠释。

拥有1万多名员工的中粮可口可乐，是一个在硬件环境和软件建设上都强调人性化的企业，员工活动中心、阅览室、哺乳室等充分考虑员工需求的设置分布在每一家工厂，员工生日会、运动会、兴趣小组等在工之余增强员工情感的工会活动层出不穷。员工彼此间的关系，也在“家文化”的熏陶中展现出积极和谐、团结向上的风貌，小至基层部门，大到整个集团，都在日常工作与团队建设中洋溢出浓浓的家园般的温暖。当员工在生活和工作上遇到困难，一定可以得到中粮可口可乐的关注和支持，员工在这里安心、暖心、舒心。中粮可口可乐也在心与心的靠拢凝聚中，创造出更大的价值。

此外赢得企业美誉度，对内关注人才发展，给员工带去归属感和幸福感，正是中粮可口可乐倡导的理念和努力方向。早在2005年，中粮可口可乐就已经被相关机构评选为大学生心目中的“最佳雇主”；近年来，中粮可口可乐不断荣获“最佳雇主”、“人力资源管理典范企业”、“人才发展计划奖”等殊荣，这些荣誉的取得是对过往作为的肯定，更是对未来的鞭策。

得人心者赢未来，中粮可口可乐，以人为本，共创多赢。



中粮可口可乐荣获2015年度“最佳雇主”



中粮可口可乐校园招聘宣讲会



中粮可口可乐士气高昂



2015年中粮可口可乐管理培训生集训



中粮可口可乐总裁梁秀菊(右)为“中可梦，我的梦”演讲大赛冠军颁奖