



产交会上，青岛海尔凭借创新产品引来客商驻足。

## 青岛海尔并购美国通用家电

## Haier“品牌之都”国际化有了新标志

赵伟

一家中国企业在海外进行了一次大手笔并购。

1月15日晚间，家电业朋友圈被青岛海尔官方发布的一则重大资产购买预案刷屏：该公司已与美国通用电气（GE）签署了《股权与资产购买协议》，拟通过现金方式向通用电气购买其家电业务（以下简称“通用家电”）相关资产，交易金额为54亿美元。

近年来，随着中国企业自信心和国际地位的提高，越来越多的中国品牌开展海外并购。其中，海尔等企业的所在地——“品牌之都”青岛，更是频频“出海”并购，成为打造国际化品牌的典范城市之一。

## 54亿美元，创家电海外并购新高

“鲸吞。”海尔并购通用家电这一消息传出次日，便有媒体如此形容。

54亿美元。这一交易金额，不仅是海尔并购史上的最大“买卖”，也创下了中国家电企业海外并购的历史新高。

合计持有青岛海尔50.8%股权的海尔集团和KKR公司高度支持这项交易。双方预期交易将在2016年第二季度完成。

通用家电是美国第二大白色家电供应商，如此地位让通用家电炙手可热，据悉，参与本次竞价的欧洲、亚洲等知名家电企业，最终还是青岛海尔拔得头筹。

对通用电气而言，选择海尔并非“价高者得”，而是因为“海尔善于聆听对方的需求，总体表现得到了通用电气董事会的推荐”。

公告一出，万人瞩目。美国《华尔街日报》1月15日刊发的一篇报道说：“这次并购，可以让海尔在美国的白电市场上超过Electrolux（伊莱克斯）和其他对手，包括领头羊惠而浦。”

就影响力而言，海尔此番并购不仅为其未来拓展海外业务拓宽了空间，也意味着中国家电业在国际产业分工中迈上新台阶。

这桩“买卖”的交易双方——海尔和通用电气，都颇为满意，期待甚高。

海尔之于美国，是一个新面孔。借助此次并购进入美国市场，这对海尔来说是一个非常有效的方式。并购之后，海尔将获得未来40年通用电气商标使用权，还会产生很大的品牌溢价。

“这是双方战略合作的新起点，相信双方的全面战略合作必将为两家公司的利益攸关方带来更高的价值，并让海尔和通用电气品牌在协同中增值，让员工在自主创新中成长是我们双方的合作目标。”海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏表示。

通用电气首席执行官杰夫·伊梅尔特认为：“我们很高兴向海尔出售我们的家电业务，并推出这一新的合作伙伴关系。美国是海尔扩大制造规模和进一步投资的重点。创新、新产品开发和品牌管理是其整体战略的基础。通用家电为海尔提供好的产品，最先进的生产设备和有才华的团队。此外，我们看到了在中国共同努力建立通用品牌的机会。”

将通用家电招至麾下，海尔与通用家电将会有怎样的突破？这是一个有想象空间的开端。

对此，业内普遍看好。不少专家认为，通用电气的新技术、海尔的互联网思维和平台模式，让彼此可以走得够远，“这是一桩非常般配的姻缘”。

## 不止海尔，青企国际化征途加快

“十二五”期间，青岛企业国际化征途不断加快。

近年来，青岛海关积极贯彻海关总署要求，接连实施多项通关改革，大幅提升口岸通关效率、降低企业通关成本。截至2015年底，18万家口岸通关企业受益于无纸化改革，9万多家丝绸之路经济带区域海关企业受益于通关一体化改革，全国首家沿海多式联运海关监管中心更是让企业有了更多物流选择，使得口岸通关越来越快、越来越省。

## 无纸化改革，通关更快更省

作为全国海关首批试点海关，2012年8月1日起，青岛海关率先实施通关作业无纸化改革。随后，出口退税证明联无纸化、税单无纸化、加工贸易无纸化等各领域无纸化改革陆续登台。到2015年，通关无纸化已在青岛海关实现了海、空、邮运各通关现场全覆盖，“读秒”通关已成口岸新常态。

通关无纸化模式下，企业只需上传报关单及随附单证电子数据，无需往返海关现场和港区码头排队递交纸质单证。“一票货一般也就几分钟吧，无税的更快，只需要几秒。”在青岛怡坤国际物流有限公司办公室里，报关经理潘国生指着电脑介绍道，现在报关员都是在公司办理电子数据上传，与无纸化之前相比，不但效率成倍提升，报关成本也大幅降低。

目前，青岛海关已与18万余家企业签订了通关无纸化协议，关区进出口通关作业无纸化率达95.5%，其中出口通关作业无纸化率97.8%。

2015年8月1日起，青岛海关落实简政放权要求，全面开展加工贸易无纸化作业改革，企业“足不出户”即可完成业务申报。青岛地区1.9万家加工贸易企业一年可节约近80万份纸质单证资源，

节约经营成本约200万元。

税单无纸化改革则将海关与银行、国库和税务部门间的纸质税单流转改为电子数据传输，以往企业要在货物放行后15—20天才能收到税单，改革后缩短至1—2天，大幅度提高了企业资金流转速度。

## 多式联运，联通东西快速路

2014年12月，青岛多式联运海关监管中心正式获批，成为全国首家沿海多式联运海关监管中心。青岛海关采取措施，提升中心运营效能，推动

## 青岛海关接连实施多项改革

## 通关步入“读秒”时代

陈星华 姜雪丽

口岸多式联运业务借势发展。海关采取的信息化监管手段，让智能锁链、运输工具识别系统等物联网技术得以落地，加快了中心物流速度。

有了多式联运的便利，不少货运企业和仓储企业在当前外贸不景气的情况下，觅得一条新的发展道路。中外物流有限公司是多式联运中心的货运代理大户，青岛中外运联丰国际物流有限公司报关部副经理鲁扬介绍，利用海铁联运，公司每运输一个集装箱，仅仅从港口到多式联运海关监管中心这一段路途就可节约300元，2015年累计节约了运输费用近百万元。“对一个企业来讲，这就是最大的红包！”鲁扬称。

不仅如此，多式联运海关监管中心的设立也

极大提升了通关效率，当地企业从中心运输集装箱，比从港口节省时间约2小时。物流效率提升了，青岛港口海铁联运箱量也随之快速增长。2015年青岛港共完成海铁联运到发箱量同比增长36%，跃居全国港口首位。

## 一体化改革，迈步“关通天下”

丝绸之路经济带海关区域通关一体化改革是海关总署贯彻落实中央“一带一路”战略的重要举措。2015年5月1日，青岛海关牵头开展这项改革，青岛、济南、郑州、太原、西安、银川、兰州、西宁、乌鲁木齐、拉萨10个海关，构建起“十关如一关”的通关新格局，并与京津冀、长江经济带、广东地区和东北地区共同构成全国5大区域通关一体化改革板块，实现了通关一体化改革全覆盖。

截至2015年底，丝绸之路经济带区域海关共审核验放一体化报关单387.8万票，一体化通关已成为丝绸之路经济带区域通关申报的主要形式。区域内海关通关效率不断加快，进口通关时间缩短3.9%，出口缩短7.1%。另外，企业可自主选择通关方式、制定物流方案，通关成本进一步降低。据测算，一个40尺进口海陆集装箱从青岛运至银川，一体化模式下通关费用较转关模式下减少800元，通关时间缩短24小时以上。

改革顺应了经济新常态和贸易发展新业态，助推了丝绸之路经济带沿线国际物流大通道建设，为企业营造了高效便捷、低成本的通关环境，对山东省、青岛市进一步融入“一带一路”国家战略，实现地方产业转型升级和外贸稳定增长起到重要的助推作用。



位于青岛的海尔工业园。

续”，更认为海信和夏普技术融合、品牌叠加把海信北美市场提升到了新格局。

来自海信的统计数据显示，过去的2015年，海信自有品牌在美国市场获得了100%的增长速度，获得夏普品牌后，在美国市场的目标锁定在前三名。

除了海尔、海信之外，来自“品牌之都”青岛的企业正在加快“走出去”的步伐：恒顺众昇、聚大洋、三

祥科技、青岛双星等企业通过成功的并购，实现了资源、技术、渠道、产业和市场的丰收，成为了青岛企业走出去的先知先觉者。

2012年以来，恒顺众昇先后在印尼收购了镍矿、煤炭和码头等资产，并在印尼投资建立的镍铁冶炼工业园区，成为工业园区的运营商。与此同时，该公司近期还积极推进印尼其他投资项目，主要包括煤矿、码头、镍矿和锰矿等，同时带动公司电力配套设施、冶炼设备的出口，2014年公司海外业务收入达4.54亿元，占营业收入的比重为67.79%。

2013年10月，从事海藻养殖加工业的青岛聚大洋斥资320万澳元成功并购南澳洲AKP海藻公司，迈出中国海藻业抢滩大洋洲市场的关键一步。

2015年6月，青岛三祥科技股份有限公司作为中国最大的汽车制动管生产厂，顺利并购位于美国俄亥俄州的Harco，将成为通用公司的一级供应商。

## 市场效应，建海外一体化产业链

早在2012年，青岛市政府就开启了帮助企业“走出去”的翻译计划，比如在海外建立青岛工商中心，促进投资贸易往来；举办多场“通商青岛——丝路对话”系列活动搭建双向投资贸易平台；组织外贸企业与中国进出口银行设立的“丝路基金”对接，支持中国优质产能和装备制造“走出去”等，并取得了积极成效。

如今，借力国家“一带一路”战略的“新亚欧大陆桥经济走廊主要节点”和“海上合作战略支点”城市这一“双定位”，青岛企业“走出去”的步伐越发稳健。

来自青岛市商务局的资料显示，“十二五”期间，青岛市境外投资5年累计完成74.6亿美元，超额3倍完成“十二五”18亿美元总量目标；同时，青岛市对外承包工程5年累计完成营业额150亿美元，超额2倍完成“十二五”55亿美元总量目标。

就品牌企业发展来看，2014年，青岛的海尔、海信集团境外企业资产位居中国跨国公司前100强；山东电建三公司、青建集团位列对外承包工程企业全国前100强，

入选全球最大225强国际承包商行列；金王集团、赛轮股份、软控公司、恒顺电气、即发集团、瑞昌棉业等企业积极开展国际化经营，实现全球范围内的资源和价值链整合也让自身的实力显著提高。

更重要的是，品牌“走出去”使青岛企业在海外实现了市场效应。

越来越多的实例证明，青岛企业“走出去”的水平和层次也在不断提升，逐渐构建起“全球化研发、生产、销售”的海外一体化产业链。全球范围内的优势互补和资源互换，助力中国品牌强化竞争优势，在参与国际分工体系等方面赢得主动。

“海外并购是青岛企业‘走出去’的重要途径之一，海外并购成功的概念不应仅仅局限于并购目标是否实现资产升值和达到特定财务运营指标，更应在整个过程中满足投资者进行并购的初衷和远景战略目标，这些青岛企业通过并购向国际化大公司转变，逐步学会全球化管理，使其产品质量国际化、管理国际化、市场国际化、品牌国际化。”青岛市长张新起认为，随着青岛经济发展，有更多的企业和品牌将通过并购方式走向国门，通过收购获得新的能力、技术和智力资本，成为真正具有国际竞争力的跨国企业。

## 链接

## 青岛企业海外并购历程

- ★2009年5月27日，海尔集团宣布投资参与新西兰Fisher & Paykel（斐雪派克）公司一项股权融资计划，成为该公司新的大股东；
- ★2009年、2011年新华锦分别收购了美国OR、美国NI两家境外发制品贸易公司及其境外销售渠道；
- ★2010年，绮丽集团会同其美国合作伙伴共同出资400万欧元成功收购德国HOHE公司及其旗下芭芭莉娜（PAMPOLINA）等品牌；
- ★2011年10月18日，海尔与日本三洋电机株式会社正式签署协议，收购三洋电机多项业务；2012年1月5日，海尔集团收购三洋电机株式会社家用电器业务，AQUA新品牌正式诞生；
- ★2011年，青岛立行船舶公司斥资1864万美元收购意大利普勒船舶制造有限公司；
- ★2014年9月1日，华通集团青岛市机械工业总公司（QME）收购并接管了KW，成为新股东；
- ★2015年6月1日，青岛三祥科技股份有限公司完成对位于美国俄亥俄州的HarcoManufacturingGroup, LLC的并购；
- ★2015年7月31日，海信集团与日本夏普宣布：海信出资2370万美元收购夏普墨西哥工厂全部股权及资产；
- ★2016年1月15日，青岛海尔发布公告称，拟通过现金方式向通用电气（GE）购买其家电业务相关资产，交易金额为54亿美元。

## 资讯速递

## 青岛新增3家国家地方联合工程研究中心

本报电 近日，国家发改委下发《关于2015年度国家地方联合工程研究中心（工程实验室）的批复》，认定青岛市3家国家地方联合创新平台，分别为青岛易邦生物的动物疫苗基因工程技术国家地方联合工程研究中心（青岛）、琅琊台集团的生物发酵技术国家地方联合工程研究中心（青岛）、中科院海洋所的海洋生物制品开发技术国家地方联合工程研究中心（青岛）。

## 董家口港区成沿黄流域散粮接卸最大港

本报电 日前，载有5800吨大麦的“颀达67”轮靠泊青岛港董家口港区多用途码头，这是全海区输送流量最高、装卸工艺最先进码头的首船靠泊作业，标志着青岛港董家口港区成为沿黄流域散粮接卸能力最大的港口。

## 中韩跨境电子商务合作项目在青岛签约

本报电 日前，青岛步炫贸易有限公司与中国建设银行青岛市分行签署“善融商务跨境直购”项目合作协议。同时，建设银行还与韩国中小企业厅中小企业振兴工团、青岛步炫贸易有限公司、HIVECOMMERCE会社签署了四方战略合作协议。据了解，青岛步炫贸易有限公司由韩国30强企业之一的熊津集团投资设立，已与LG生活健康、乐天食品、福库电子、菲诗小铺、南阳乳业等200多家韩国顶尖企业签订了独家授权。

## 青岛研发国际领先石墨烯基锂离子电容器

本报电 来自青岛市科技局的消息，青岛市储能产业技术研究院成功研发出高能量密度锂离子电容器，专家鉴定总体达到国际先进水平。据介绍，该技术突破了石墨烯复合电极设计与批量制备、可控均匀预嵌锂、充放电胀气抑制及特殊集流板片涂布等技术难题，掌握了石墨烯基锂离子电容器制备技术和工艺，设计建设了国内第一条锂离子电容器的中试生产线，研发出了最高容量3500F/4V型锂离子电容器单体。