

理性看待出入境游③

960万风光新意迭出 5000年文明亮点频现

神州大地:让世界游客更爱你

本报记者 赵珊

中国旅游最早被世界所认知是伴随着入境游的脚步。虽然近几年出境游风头更劲,但入境游一直都是中国旅游强国的战略支撑。经历过繁荣、下滑、波动、复苏,中国入境游日渐成熟,正在探索着适合自身发展的路径。

2015年,中国接待入境游客1.33亿人次,同比增长4%,入境旅游外汇收入1175.7亿美元,同比增长0.6%。历史悠久的中国、开放友善的中国,优美的自然风光和人文景观正吸引着越来越多海外游客纷至沓来。



来自昵图网

特色产品是入境游的核心

作为全球第四大入境旅游接待国,中国旅游独具魅力,美丽的中国值得您去游览。正如日前中国驻印度大使乐玉成在“中国旅游年”开幕式上所说,中国是一个幅员辽阔、历史悠久、文化璀璨、发展迅速的文明大国,旅游资源非常丰富,不同时节、不同地域风景各不相同。譬如现在1月的中国,大家既可以欣赏到雪花飘舞的北国风光,又能体验到烟雨缥缈的江南风情,还能享受到海南三亚的椰风海韵、阳光沙滩。宏伟的故宫、蜿蜒的长城、壮观的兵马俑、优美的苏州园林,人文景观星河灿烂。仅世界遗产中国就拥有48处。

《2015中国人入境游发展报告》分析显示:目前入境游客主要游览的项目集中在文化艺术、文物古迹和山水风光。特色的旅游产品是提升入境游竞争力的核心。如何提供入境游客特色的旅游产品呢?

除了北京、西安、上海、桂林和广州等传统入境热门城市外,国家旅游局已推出首批12条中国国家旅游线路,包括丝绸之路、香格里拉、长江三峡、青藏铁路、万里长城、京杭大运河、红军长征、松花江—鸭绿江、黄河文明、长江中下游、京西沪桂广和滨海度假,它们集中体现了中华文化和壮丽景观的精髓,非常适合入境游客。

随着旅游消费不断向个性化、多样化的趋势发展,传统旅游产品已经不能满足海外游客不断变化的需求。《2015中国人入境在线旅游报告》指出,增加产品类型和种类,丰富产品供给,提供散拼、单项、定制、目的地服务等多样化的产品,为海外游客提供更多的选择,是吸引海外游客发展入境旅游的必由之路。

近年来,北京、苏州等地整合资源,推出徒步、探险、文化探寻、中医养生、美食烹饪等定制旅游产品以及会展节庆、文化演出、研学游学等专项旅游产品,逐渐成为入境消费的新热点。海南积极培育旅游新业态,加快开发邮轮旅游、医疗养生旅游、生态旅游等特色专项旅游产品。

激发入境游客的消费热情

中国旅游研究院的调查显示:70%以上的入境游客消费集中在500-3000美元之间,其中交通是最大的消费项,旅游购物所占的消费不到10%。和国人出境游高涨的购物热情相比,入境游客在中国的消费还有不小的差距。如何刺激入境游客的消费热情呢?

自今年1月1日起,天津市、辽宁省、安徽省、福建省和四川省开始实施境外旅客购物离境退税政策。这是继海南、北京、上海之后,中国推出的又一批实施境外旅客购物离境退税政策省市。去年7月1日,北京、上海正式面向境外旅客实施购物离境退税政策,退税门槛为500元人民币,退税率为11%。

记者在首都机场看到,一些礼品店已醒目地标上了“离境退税”字样,店内经营有瓷器、毛笔、书籍、京剧人物摆件等小礼品,吸引海外游客。据北京市旅游委最新统计,退税政策实施半年来,已审核备案退税商店371家,其中已安装退税系统235家。首批退税商店涵盖了大型百货商场,同仁堂、瑞蚨祥等传统老字号企业,部分“北京礼物”旅游纪念品特许经营商店,以及故宫、十三陵、八达岭等旅游景区商店等。境外旅客购物离境退税政策的实施为北京旅游消费增长注入了新的活力。截至2015年底,北京市已开出离境退税单据1109笔,退税商品销售额约2229万元,涉及退税额约245万元。

根据《2015中国人入境游发展报告》分析,入境游客使用现金消费和刷卡消费的数据基本持平。这表明中国供入境游客刷卡消费的场所还是比较有限。报告建议,尤其在中小城市,应该进一步拓展外币卡的支付渠道,提高商户的覆盖率,方便入境游客刷卡消费。

VISA中国区副总经理陈静告诉记者,VISA从2013年开始就和地方旅游局、银行和第三方支付机构开展了一系列“美丽中国”的推广活动,建设商户的受理环境。此外,VISA又推出了创新产品MPOS(即付宝),就是利用IP技术便捷安全地受理卡片,大大降低商户受理的成本。

『一带一路』带来新契机

丝绸之路旅游线横跨欧亚大陆,绵延7000多公里,途经多个国家,是一条把中国文化、印度文化、波斯文化、阿拉伯文化和古希腊、古罗马文化连接起来的国际通道,是一条国际黄金旅游线,是推进“一带一路”建设的重要通道和载体。“一带一路”国家战略为中国人入境游发展带来了新契机。放眼当下,从国家到地方已经掀起了一股涉及丝绸之路的旅游热潮。

中国国家旅游局把2015年和2016年的主题均确定为“美丽中国——丝绸之路旅游年”。去年6月,云南、山西、甘肃、陕西、宁夏、青海、新疆、山东、河南、四川、重庆、广西等丝绸之路沿线省市区旅游局以及新疆生产建设兵团旅游局共同成立丝绸之路旅游推广联盟,旨在通过资源共享、市场共促、形象共推、责任共担的方式,促进丝绸之路中国段沿线区域旅游产品一体化开发推广和联合营销。

北京联合大学旅游发展研究院院长张凌云表示:“中国幅员辽阔,可以吸引入境游客的旅游目的地有很多,发展机会很多,细分‘一带一路’沿线国家的市场,设计开发相应的产品。通过五六年的时间,我认为中国人入境游的市场规模总量将跻身世界前三,并有超过目前位居第二的法国”。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员钟林生对此也有同感。在他看来,“一带一路”给入境游带来了巨大机遇。从投入方面看,400亿美元的丝路基金中,很多是投入旅游业的,比如在新疆建立旅游集散中心等,这对入境游,尤其是边境旅游来说,将是一个非常大的促进。从服务方面看,特别是在旅游交通方面会有很大改善。“一带一路”建设对入境游的最大拉动作用在于,为入境游从粗放式增长向内涵式增长转变,提供重要的机遇。

中国旅游研究院国际研究所李创新博士说,“今后入境游客源市场的开发重点是向‘一带一路’沿线国家集聚。丝绸之路沿线成为新的旅游产品后,以新的旅游形象展现在更多的国际客源市场面前,将带动入境游客向中国的中西部进一步扩散。”



雪地越野赛引爆承德冰雪游

1月23日,承德坝上的御道口牧场白雪皑皑、冰湖如镜。往年这个时候,这里是一片静默的冰雪世界,而今年却被机车的轰鸣和狂热的喝彩声唤醒。全国雪地摩托车越野锦标赛在御道口草原森林风景区开赛。

据承德市委宣传部长介绍,该赛事是国内唯一雪地摩托类的国家级赛事,承德举办此赛事的意义不仅在于比赛本身,更是承德借助赛事影响,激活冰雪资源,繁荣冬季市场,实现一季游向四季游、休闲观光游向健身休闲游转变的引爆点,将有效助推承德冰雪产业发展,打造“激情冰雪、冬趣承德”的崭新名片。

吕婧/文 新华社记者 王广社/图

《世界旅游城市发展报告2015》发布

本报电(齐川)日前,世界旅游城市联合会在京发布《世界旅游城市发展报告(2015)》。报告通过旅游住宿、餐饮、购物、交通、吸引力等维度,对旅游者的体验质量进行综合评价和分析。报告显示,2015年亚太地区旅游势头发展强劲,在旅游景气指数排行前20名的城市中,亚太地区占据了半壁江山。在全球104个旅游城市排行榜中,中国

香港的旅游景气指数最高,位居榜首。数据反映了亚太地区城市旅游业整体蓬勃发展,呈现势头强劲的态势,并逐渐成为全球最具发展活力的区域。

世界旅游城市联合会成立于2012年,是由北京发起的国际旅游组织,总部和秘书处设在北京。联合会目前有151个会员单位(城市),包括柏林、洛杉矶、罗马、巴塞罗那等世界著名旅游城市。

迪拜吸引越来越多的中国游客

本报电(孙立彬)途牛旅游网与迪拜旅游局日前达成合作协议,双方将共同设计打造品类齐全的迪拜旅游度假产品,吸引更多中国游客前往迪拜旅游。迪拜旅游局CEO伊萨姆·卡兹姆表示,中国已跻身入境迪拜游客数量的前10名,迪拜正在吸引越来越多的中国游客,为中国游客提供简便快速的在线签证申请,不断增加直飞航线,在许多休闲设施设有普通话及粤语服务。

合作期间,途牛网同步上线多条迪拜特色线路。游客可以登上世界最高哈利法塔,或乘四驱越野车享受冲沙之旅,或享用豪华酒店下午茶。此外,途牛还推出“首付出发”迪拜特别线路,以轻松首付、随时出发、免息无压力的方式让更多普通游客实现似乎遥不可及的迪拜之旅。“首付出发”是途牛新上线的自营消费分期产品,产品已覆盖日韩、东南亚、欧美、澳新等全球热门旅游目的地。

国人赴英签证“升级”为两年多次 2016自由自在游英国

馆 然

中国游客赴英国个人签证从1月11日起,由原来半年多次“升级”为两年多次。全新两年访客签证适用于旅游、商务、探亲、参加会议或商务考察等类型的出行目的。旅游专家预计,此政策对于2016年国人赴英旅游将有明显的助推作用,一些深度景点和旅游资源也将成为二次、多次赴英游客的新宠,“私人包车游”等创新自由行方式将更被推崇。

目前前往英国旅游的中国游客仍以跟团游的旅游方式为主。中国游客最青睐的英国城市有伦敦、爱丁堡和伯明翰以及两大著名学府所在地牛津和剑桥,

温德米尔湖区的小镇田园风光近年来也人气大涨。2016年自由行将逐渐成为多次游客人的选择。原本自由行最大的障碍交通和语言等问题正在被完善的境外中文服务解决。携程网独家推出的“中文私家包车游”,一张订单一部独立用车,每辆车配备一名专业中文司机兼导游,享受专属服务,人均价格却跟跟团游差别不大,已成为家庭和结伴出游的新热点。目前携程相关产品的英国目的地已经覆盖伦敦、剑桥、约克、爱丁堡、尼斯湖、格拉斯哥、英国湖区、利物浦等十几个主流和小众目的地。



伦敦景色 来自百度

这个唤作合村的小乡村,在桐庐的边上。桐庐虽然在近几年规划为大杭州范畴,但毕竟在杭州的郊野,所以去那里颇费了一段时间。我们在杭州市旅委的组织下,一路颠簸,约摸三四个小时才到了合村。合村背靠青山绿水,有广袤的山区资源,又傍着一个水库。小小的乡村有1万多口人。城里人来这里玩漂流,住农家,吃农家菜,过一段慢生活。渐渐地村民吃上了旅游饭。

1月8日是合村乡的大日子,合村乡生仙里风景区游客接待中心正式启用。游客接待中心集中展示了当地的民俗民乐特色。最著名的当属手绣绣花鞋。一只硕大的红色绣

在合村,都是男人做绣花鞋。

我们见到了一位70岁的名叫陈爱华的老农,他在广场上摆了一长溜的摊子,放了大大小小十来双绣花鞋。他说这些绣花鞋大多是他做的。还有一些拇指大小的家里媳妇做的。陈大爷说他的绣花鞋很受欢迎,还进了上海世博会。去年他做的一套绣花鞋被台北的专家拿去台北博物馆做了展品并被收藏。他的这门手艺还被列入了桐庐县的非物质文化遗产项目。陈大爷这两年带着自己做的绣花鞋周游了各地,甚是开心。

现在这门手艺的越来越少了,陈大爷的手艺就成了稀缺。陈大爷很遗憾地对我们说:“村里现在没有



找寻杭州乡土文化 合村绣花鞋

韩晓露

花鞋放在水晶的展柜里,供游人参观。展览区域还将绣花鞋的历史从唐代开始做了介绍。有一间精美的房间专门放置了作绣花鞋的手织布机,供人参观。角落里还立着一台电子展示柜,用3D影像展示一只绣花鞋的生产全过程。这些精美的绣花鞋上绣着的一朵花、一只老虎头或者蝴蝶、彩凤,所有的手工艺都相当精致细腻,与我在北方见到的绣品不同,极具江南韵味。

合村的农家有不少一直以来都靠做绣花鞋维持生计,而且做绣花鞋的大部分是男人。因为好多年来,做绣花鞋是家里的主要经济来源,所以

年轻人跟我学这门手艺了。前两年有一个年轻人跟我学,悟性也很高,但没学几年就学其它技术去了,而且去了大城市。”言语间颇多无奈和感慨。绣花鞋现在是合村的特色旅游项目。村里负责人介绍说:“现在浙江全省,甚至整个长江之南,也只有合村能见到一定规模的绣花鞋作坊。政府会专门派人学这门手艺。”

保留了自我特色的合村,用原汁原味的土特产吸引着更多的游客。在当下,个性化才能生存。这点在合村得到了见证。

图为合村村民手工制作绣花鞋。来源:百度