

联想助力拜博打造中国健康产业



▲ 联想控股董事长、联想集团创始人柳传志出席拜博国际学术论坛

1月17日，在广东珠海举办的“拜博口腔国际学术论坛”上，联想控股董事长柳传志的一番话，引起了现场近千位与会者的共鸣。“目前中国医疗服务是一个瓶颈，老百姓对看病服务不满意，医生对工作回报也存有困扰。”在柳传志看来，建立规则并严格按照规则办事，让民营医疗机构更好地发展，让医生的付出回报、社会地位、学术追求更好地实现，将有助于解决当下中国医疗服务存在的诸多问题。

而在本次国际学术论坛主办方拜博口腔医疗集团创始人、董事长黎昌仁眼中，这样的问题，至少在口腔医疗领域，经过拜博集团20多年的发展壮大，已经能给出极具借鉴意义的答案。

1 “健康中国”呼唤民营医疗

早在2015年9月初，国家卫计委已全面启动《健康中国建设规划（2016-2020年）》编制工作。“健康中国”建设规划是在“十三五”时期全面建成小康社会背景下，为满足人民群众不断增长的健康需求，打造健康中国，编制的一项全局性、综合性、战略性的中长期规划，也是“十三五”时期卫生计生事业发展的总体规划。

“健康中国”战略的提出，对于医疗卫生行业来说，无疑是重大的利好消息。

“将‘健康中国’上升为国家战略有望全面推进医疗卫生体制改革。从资本市场角度看，在推进‘健康中国’战

略规划中，整个医疗卫生行业以及大健康产业将进入蓬勃展期。”中国社会保障学会副会长申曙光如是说。

而在此之前的2015年5月，国务院发布《关于促进社会办医加快发展的若干政策措施》，提出进一步放宽准入、拓宽投融资渠道、促进资源流动和共享、优化发展环境等，其中特别提出，“鼓励社会办医疗机构引进新技术、开展新项目，提供特色诊疗服务。支持社会办医疗机构积极引进中高端人才，组织开展多方面的科技交流与合作”。

国家层面的诸多政策扶持，对于民营医疗机构而言，是重大的发展机遇。

这一发展机遇的背后，是无比广阔的市场空间。统计数据显示，中国健康产业占GDP比重远低于发达国家，美国的健康产业占GDP比重超过15%，加拿大、日本等国健康产业占GDP比重超过10%。而我国的健康产业仅占GDP的4%~5%。对于资本市场而言，“健康中国”背后的市场潜力巨大，大有可为。

而在诸多细分市场中，潜力最大者，无疑是口腔医疗领域。根据世界牙科联盟的数据，中国口腔疾病患病率高达97.6%，但口腔医师缺口同样很大，口腔医师占人口比值与发达国家和地区相比，相差十分悬殊。以中国台湾地区为例，2300万人口却拥有口腔诊所6000

余家，而拥有13亿人口的中国内地，这个数字不过才16000家。

“中国目前口腔市场的前景非常大，但相比于国外发达国家预防为主、口腔保健意识，老百姓对于口腔健康的关注度仍存在非常大的差距，保健意识有待被激发。”黎昌仁说。在过去，经济条件有限，老百姓并不重视口腔医疗，牙痛的时候才去看牙，而如今随着消费能力提升，大众消费观念发生了改变，中产阶级数量增加，国人越来越重视口腔方面的健康程度，也更加愿意为这样的健康消费买单。特别是在一线城市，这样的消费需求正在与日俱增。



▲ 拜博口腔医疗集团董事长黎昌仁参加国际学术论坛

2 向欧美国家水平看齐

在“拜博口腔国际学术论坛”上，来自中国内地、美国、法国等国家及香港地区、涉及软组织、美学、骨缺损等各个种植顶尖领域的30余位著名口腔专家进行

了交流。他们纷纷带来各自领域最新的科研成果和技术展示，结合自身丰富的临床经验和专长，共同探讨国际前沿的口腔种植修复技术，交流最新口腔种植

技术的实施经验。

来自上海口腔医疗机构的寇先生表示，国外专家分享的优秀种植案例和修复技能，让他在口腔种植技术上有了明确可循的提升方向。“Peter K. Moy、Patrick Palacci、Joseph Kan、John Sorensen……会议邀请到的都是国际上口腔种植领域最顶尖的专家，以前从来没有奢望能够跟他们学习技术经验。”

作为论坛的主办方，拜博口腔在全国46个城市拥有200多家机构，是国内民营口腔医疗机构的领头羊。在董事长黎昌仁看来，不管是在大城市还是小城市，口腔市场的需求都存在。“口腔是一个家家有需要、人人有需求的一个行业，人一辈子可能都会遇上大大小小的牙齿问题，只是程度不同而已，不可能有谁一辈子不遇上牙齿问题。”

对于国内民营口腔医疗机构来说，通过提升医生技术水平，提升医院管理能力，以向发达国家口腔医疗机构看齐，是与公立医院错位发展，创造更强市场竞争力核心所在。

中国的口腔医疗服务质量和技术水平远远落后于欧美发达国家。据了解，为了促进集团技术水平提升，拜博积极寻求与美国、英国等国际顶尖大学合作办学，提升管理人员和医师的国际视野与技术水平。除此之外，拜博聘请美国、英国、德国、韩国、香港等海内外知名口腔专家，组建学术委员会。另一方面，拜博建立德菲国际培训中心，以团队整体提升为目标，面向业内医生、护士、服务人员，提供来自世界顶级的口腔培训，培养行业实战型人才。

“要带动中国口腔医学行业的技术升级，不管是对口腔医疗机构，还是对口腔医师来说，都必须重视国际间的技术交流。”黎昌仁说。

柳传志则表示，拜博的做法，对于民营医疗机构来说，是一个很好的示范，具有一定的开创意义。“口腔医疗界应该更多提倡学术交流，向国际先进的医院、医生学习好的技术、管理经验，同业之间互相切磋。医院想让患者满意，首先要让自己的医生满意。”



▲ 国际顶尖口腔种植专家Peter K. Moy在拜博口腔国际学术论坛进行主题分享



▲ 拜博口腔医疗集团聘请国际专家学术顾问团提供学术、技术支持

3 创业创新打造口腔品牌



▲ Patrick Palacci博士在拜博口腔国际学术论坛分享《软组织处理：美学成功的关键》

黎昌仁认为，拜博之所以能走到今天，是因为在过去20年里，矢志不移的坚持国际化的战略，将人才培养和技术提升放在首要位置。

提起筚路蓝缕的创业路，董事长黎昌仁有很多体会。“现在总理提出来的理念就是双创——创新、创业。而我们就是通过创业创新，走到了今天。”黎昌仁坦言，不管拜博口腔做到多大规模，从管理层到基层的医护人员，都一直秉持着创业心态去努力。另外，拜博非常重视创新能力，特别是医疗质量、医疗项目上的创新，举办国际学术论坛就是一个很好的例证。除此之外，打造特色化的服务体验，在拜博坐下来就有一杯咖啡或者茶，老人有聊天的地方，年轻人

有上网的地方，小孩有娱乐的地方，这种服务的特色、人性的关怀也是一种创新。黎昌仁认为，创新对于企业的知名度、品牌影响力，都将起到非常大的带动作用。

“这次的论坛，是国内民营医疗机构首次牵头搞这么大规模的，也是全球专家人才聚集比较多的一次。”黎昌仁说，拜博一直致力于把国际上尖端的技术、设备和理念引入中国，造福百姓。

对于拜博的创业创新路，柳传志非常赞同，“联想控股投资的原则是‘事为先，人为重’，首先是看好行业，更关键的是看重企业的领军人物。黎昌仁董事长有远大的追求、长远的愿景，有做百年老店的梦想。他

是有胸襟的人，也具有超强的学习能力，所以他能够拥有一支精英团队。联想控股坚决支持黎昌仁董事长带领拜博人向中国最大的口腔医疗机构挺进，直至登上世界的巅峰”。作为拜博口腔的战略合作伙伴，联想控股表示认可和支持拜博口腔医疗集团为推动国内口腔医疗行业升级发展，精心打造多层次、多角度的国际专业技术交流平台。

拜博始终把服务质量放在首位。在扩张时，先进省会，再通过省会城市的影响力，向地级市辐射，最终发展到县级市，这是目前拜博“稳扎稳打”的发展战略。而这样的战略，也使得拜博能够与社区百姓密切接触，更好地了解消费者需求。

黎昌仁计划，在未来两到三年内，再增加100家机构。主要集中在省会城市和一线城市，“一线城市指北上广深这些城市，去年发展得比较快。一线城市的消费能力强，另外市场需求量比较大。”黎昌仁如是说。

对于未来，黎昌仁的期待还有很多，他希望能够将国际学术论坛打造成有影响力的国际平台。不仅将国际先进的口腔技术、理念引进中国，更希望通过这个窗口让世界了解中国口腔的发展，认识中国品牌。他更希望拜博口腔医疗事业做大做强，全面提升国人的口腔健康程度，为“健康中国”战略的实现，贡献自己的一份力量。