

# 全国334个地级行政区 开通微信公号

王梦遥



移动互联网时代，新媒体逐渐成为政府政务管理中的重要角色。近日，腾讯发布了《2015年度全国政务新媒体报告》，报告称，目前我国政务微博账号近28万，政务微信公号已逾10万。调查数据显示，全国31个省级行政区和334个地级行政区都开通了数量不等的微信公号，县乡级公号也占到50%以上。腾讯网总编辑王永治表示：“经过几年的发展，微信公众号成为政务新媒体最重要的平台。”

## 部委微信公号拥有率超40%

清博大数据新媒体指数CEO郎清平表示，目前微信平台基本形成了部委政府、地方各级部门所组成的微信公众号应用体系，部委微信公号拥有率超过40%。

记者注意到，报告将中央部委政务微信分为五类，分别为国务院部委、党中央机构、民主党派、人民团体和其他。其中，“国务院部委”公号总量为44个，占比68%，为比重最大；“党中央机构”类公号数量仅占8%，但是从阅读量和点赞总数来看，却在五类公号中排名第一。

## 多篇文章阅读量超十万

从内容方面来看，在热门文章前10名中，中国记协、审计署的多篇文章阅读量都为10万+，其重点都是关注要闻和人物方面的。

郎清平在分析中指出，从中央部委政务新媒体发送的5万多篇文章中可以看出，广大网民及网站转载的以公告资讯及政策解读类居多。

“我们专职的工作人员共有7万多人，过去的红头文件往下发，发到下面要一个月的时间，但是通过新媒体我们可以第一时间从上到下进行联通。”全国妇联宣传部部长张小媛还表示，全国妇联推出了小额贴息贷款服务，5个女大学生联名创业可以拿到50万元贷款，过去需要线下下载表格申请，以后都可以通过新媒体完成。

(据《新京报》)



# 别让手机架空了生活

王传涛

打十个百个电话，也比不上陪父母吃顿饭；群里聊得再熟，也比不上见面一次握手或者一次拥抱……有一种现象，叫“现代交流症”，其一大表现是：“朋友圈里大家情意绵绵，现实生活中却很少相见”；“参加长辈寿宴，忙着拍照发微信点赞”……

2013年，某网站就全国28个城市市民日均玩手机时间进行了调查，发现绝大部分市民玩手机的时间超过3小时。3年过去了，国人在手机上花费的时间只会增加不会减少，手机成了每一个人的“最亲密朋友”。

晚上睡觉之前要玩手机，吃饭时晒一晒美食，聚会时晒一晒亲情友情……手机这个“最亲密的朋友”，强势地绑架了我们的工作与生活，侵蚀着我们的亲情和友情，也正在一步一步地把真实世界架空。

手机本为工具，其存在之于生活的便捷尤其是信息的猎取，给人类带来了不用言说的便利。可当手机的功能越来越全，

就会越容易形成一个悖论——到底人类是主人，还是手机是主人？究竟是在玩手机，还是手机在玩我们？可以肯定的是，一旦手机的工具属性越来越强，手机作为人的附属工具地位就一定会上升。

“人生是自由的，却无往不在枷锁之中，自以为其他一切的主人的人，反而比其他一切更是奴隶。”人和手机的关系，卢梭的这句名言非常适用。更多地活在社交软件之中的我们，确实已经“病”了。我们更愿意生活在别人的点赞中，告诉别人生活在朋友圈里的我们是多么的美好和幸福。然而，真实的生活却未必如此。

虚拟的终归虚拟，现实的终归现实。更可可怕的是，知道自己患上了“手机依赖症”和“现代交流症”，也知道自己已经成为了手机的奴隶，但我们却几乎没有办法去挣脱手机和网络的控制，正如我写完了这篇文章仍然想通过朋友圈去分享，并时时想看一看有没有人浏览和点赞。

(据《广州日报》)

## 时事点评

# 猴年春晚吉祥物发布

张莹

还有半个月时间就是农历春节了，1月22日，央视春晚官方微博公布了2016年春晚的吉祥物，名曰“康康”。

据介绍，“康康”是春晚历史上的第二任吉祥物，由国家一级美术师、清华大学美术学院教授、北京奥运会吉祥物“福娃”的创作者之一韩美林设计，以中国传统水墨画的艺术形式，生动表现出“猴”的机灵活泼特点。

## 取名“康康”寓意“康健安泰”

央视春晚官方微博称，取名“康康”，是祝愿全国观众在新的一年里康健安泰、康乐吉祥。

韩美林在创作过程中从多个方面综合考虑，不断斟酌，尽最大的诚意和努力将春晚元素融入设计中去，在先后尝试了几十种造型后，最终确定该版吉祥物。在视觉上，“康康”首先给人一种可爱的直观印象，整体配色也采用传统中国风，艺术风格独到，个性特征鲜明。除了水墨造型外，在原稿基础上完善后的3D版造型同时发布。

## 发布3小时微博讨论5.3万

在春晚官方公布了猴年的吉祥物后，瞬间引发众多网友评论。仅半个小时，微博转发量就超过了1万。微博话题#猴年春晚吉祥物#三个小时阅读量就达811万，讨论5.3万，登上微博排行榜第一名。

据央视公布的韩美林设计原稿显示，猴年吉祥物康康的头像形象，整体是水墨风的特点，猴脸的配色为黄绿红配色，圆圆的眼睛十分灵动。由@微博电视发起的投票，“康康有3个pose，喜欢哪个呢？”参与人数约为4万人，其中，2.8万多人均投票给韩美林的设计原稿，投票率约达到55%。

## 设计者解释“猴子脸上的两个球”

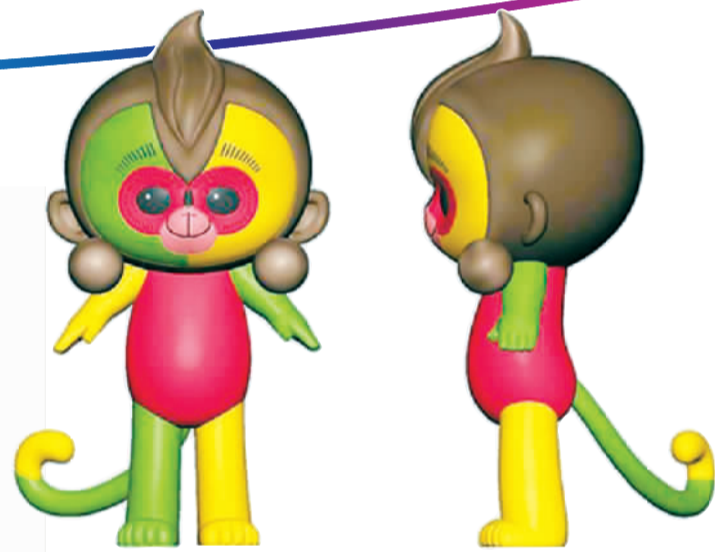
吉祥物一经发布，有不少网友好奇“小猴子脸上多出来的两个球是什么？”设计者韩美林通过@新浪电视表示，关于“康康”脸上的这两个球，春晚节目组也曾质疑过，然而他坚持保留。

韩美林解释说，小猴子吃东西吃到很多的时候，腮帮子就会呈现出鼓鼓的样子，而这两个球就为了体现这种效果。

(据《法制晚报》)



韩美林设计原稿



韩美林设计原稿基础上完善后的整体立体效果

“康康”简历：  
姓名：康康  
性别：公  
出生日期：猴年猴月猴日  
出生地：花果山  
职业：陪取经  
身高：9头身（猴圈的模特）  
体重：看啥材质  
梦想：大家看见我就想乐  
爱好：吃  
喜爱的食物：桃子  
猴生格言：猴哥猴哥，你真了不得！

## 新闻点

### 新疆哈密融情冬令营开营



2016年1月19日，新疆哈密市“2016，我们在一起”融情手拉手冬令营开营，来自哈密市的40多名各族小朋友手拉手参加此次冬令营活动。

蔡增乐（人民图片）

### 马鞍山众筹公益素食馆

本报（马纹）通过众筹模式开办素食餐馆，无分红、不退股，所有盈利全部用来做公益……在安徽省马鞍山市，这样一家众筹公益素食馆最近火了。开业短短25天，这家只有100个座位的小餐馆平均每天接待507人次，已筹集善款22.6万余元。

残障人士、流浪人员、孤寡老人、低保家庭、特困家庭、下岗失业人员、五保户等七类群体，可免费申领套餐。“作为公益平台，公益素食馆是民间慈善的一种尝试和突破。”马鞍山市花山区民政局局长高旭东说，探路“造血式”慈善，可以让爱一直延续下去。

### 母婴产品电商平台上架

本报（张洁）国内首个母婴产品垂直电商平台——伊亲购近日正式上线。伊亲购公司位于山东临沂工业园区，企业全程服务母婴，涉及母婴生活馆连锁加盟、母婴用品进出口贸易等领域，已形成了一套以电商为龙头，自产自销的全产业链商业模式。伊亲购就是伊亲集团调整战略发展方向后探索“互联网+”多种可能的产物。

伊亲购平台主推三大功能模块：平台线上零售系统，实现平台直接交易；平台线上批发模块，对加盟商提供直供、批发服务；社交平台模块，打造伊亲购朋友圈功能。

# 德国博士高原扶贫15年

陈百惠

55岁的德国人豪格尔帕奈是一位生态学博士，世界顶级兰科研究学家。2001年，他放弃德国科学院的工作，和妻子一起去四川阿坝藏族羌族自治州松潘县就职，并萌生了一个大胆的想法：用“植物克隆”的技术，在阿坝高原上繁殖蓝莓、黑莓、重楼等经济作物，给当地农民增收。

## 爱情改变了他一生

1997年，豪格尔帕奈37岁。这年，他与几个日本专家相约来四川考察。这是他第一次来四川。爱情改变了豪格尔帕奈的一生。他常说，如果当初没有遇到成都姑娘干文清，他可能早就回德国了。如果不是因为家人在四川，他不可能在这里生活这么久。如今，相濡以沫20年，他已经和这里分不开了。

每年，他需要往返成都和松潘黄龙约15次，单程约350公里。15年来，他在这条路上奔走了1.8万公里。按照地球到月球的距离，他已走了一半的路。

## 从“保护生态”到“扶贫”

从“保护生态”到“扶贫”，豪格尔帕奈觉得这是两件“唇齿相依”的事。来到阿坝，他发现黄龙周边有很多贫困的农民，他们世代在这生活，靠摄取大自然的资源生存。特别是牧民放牧，对生态破坏很大。要保护生态，首先得让农民转变生产方式。

在豪格尔帕奈到阿坝之前，这里没有村

民种植蓝莓，甚至有人见过蓝莓长什么样子。

2007年，豪格尔帕奈经过反复考察不同经济作物发现，蓝莓是适合高山地区的植物，且经济效益可观。以前村民种植土豆、玉米，一亩年收入为七八百元，而蓝莓的每亩收益可以达到上万元。

## 植物克隆到川西高原

把蓝莓“搬家”到阿坝高原，豪格尔帕奈选择了一种顶尖技术——植物克隆。“克隆技术不是转基因。”豪格尔帕奈说，它们都是从同一个细胞组织分离出来的，内部具有同样的基因序列，母本最好的特性都能在克隆植物身上体现。这在生物技术和现代农业领域非常具有广泛应用空间，是科技转化为生产力的最好表现。

在黄龙，豪格尔帕奈打算尤其是在高寒地区，用3年时间急速推广5个品种的经济作物，包括蓝莓、蔓越莓、黑莓等。其中黑莓由于不挑剔土壤酸碱性，将在1年时间内大面积推广。

(据《华西都市报》)



豪格尔帕奈“克隆”的优质的植物品种。(受访者供图)