理性看待出入境游②

近三年首次正增长　各方面服务更便利

中国入境游利好因素在增多

本报记者　赵　珊

中国有着悠久的历史文明与美丽的自然风光，旅游资源十分丰富。然而近几年，与出境游的持续火爆形成鲜明对比，入境游市场一直处在低迷的状态。令人欣喜的是，中国旅游研究院本月18日刚刚发布的统计显示：入境游在近三年来首次出现正增长，2015年中国接待入境游客1.33亿人次，同比增长4%；入境游外汇收入1175.7亿美元，同比增长0.6%。

中国的影响力越来越大，中国的国际地位不断提升，这些让全世界的游客都意识到，中国是一个不能不去的地方。

在困难挑战中逆势增长

“中国有很多知名的旅游景点，我就很喜欢北京的长城和故宫。但是因为环境的原因，一些人犹豫要不要去中国。如果北京没有雾霾的话，一定更受欢迎。”洛杉矶会议及旅游局的史密兹告诉记者。

中国旅游研究院日前发布的《2015中国入境旅游发展年度报告》显示，雾霾已成为影响我国入境游增长的主要负面因素。雾霾对入境游客满意度产生直接的影响，入境游客对空气的敏感程度远大于国内游客。

同时，发达经济体经济复苏依然疲弱，新兴经济体动荡加剧，全球恐怖事件频发等不稳定因素使得全球旅游业都面临着较大压力。日本、韩国、泰国等中国周边的国家纷纷推出多项措施吸引国际游客，这也是中国入境游的强劲对手。此外，环球舆情2014年所做的“境外客源市场对中国的认知调查”显示：有意向来中国旅游的外国人对“听不懂中国语言”和“签证手续繁琐”顾虑最多。这些因素共同制约着入境游的发展。

就是在如此复杂的环境下，根据最新统计显示：入境游在近三年来首次出现正增长，2015年中国接待入境游客1.33亿人次，同比增长4%。中国入境游进入平稳发展、效益提升阶段。2014年，韩国、日本、美国、俄罗斯、越南、马来西亚、蒙古、新加坡、菲律宾和印度合计向中国输送游客1760万人次，占中国接待外国入境游客的近七成。在中韩旅游年和中印旅游年的推动下，韩国赴华旅游市场同比增长5.4%，印度赴华旅游市场同比增长4.9%。受益于海峡两岸交流的持续深化，来大陆旅游的台湾游客数量增长了3.94%。

中国文化是最大吸引力

为什么中国入境游能逆势出现正增长，从采访中不难看出，这得益于核心竞争力——中国文化。对入境游客而言，中国文化是最大的吸引力。

在美国洛杉矶，记者见到了身着红色中装的美国旅游国际公司董事主席汉努瑶，她兴奋地说：“中国的春节马上就到了。今年是猴年，我女儿的本命年，我很开心，特意买了一套红色的中装。”她一边说着，一边向记者展示着她的新衣。多次到访中国的汉努瑶坦言自己非常喜欢中国文化，希望通过中美两国间旅游交流，让更多的美国人了解中国，爱上中国文化。

和汉努瑶一样，美国旅游协会主席罗杰·道也多次到访中国。他回忆2014年曾游览过福建永定的客家土楼，感慨道土楼非常精美，堪称“东方古城堡”，中国的客家文化博大精深，回美国后要好好宣传客家土楼，让更多的美国游客来到中国。

《2015中国入境旅游发展年度报告》统计显示：入境游客主要的游览项目包括文化艺术、文物古迹、山水风光、美食烹调、购物消费和节庆会展等，其中中国特色的文化艺术最受入境游客的喜爱。76%的入境游客认为长城是中国的代表，在他们看来，长城不仅仅是一个景点，更是古老中华文明的象征。在入境游客眼里，带有历史文化积淀的人文景观和朴素真诚的民风让他们更加愿意踏上这片神奇的土地。此外，入境游客对故宫、黄河、乐山、长江三峡等景点的印象也颇为深刻。

美国曾发布的《中国入境旅游白皮书》显示，外国游客普遍对中国最感兴趣的是传统文化、历史、风景。不同国家的旅游者对于中国的理解各有差异，美国游客认为中国人民美丽，日本人喜欢中国美食，东南亚游客除了对中国的风景、历史和文化有着强烈的兴趣之外，能打动他们的还有中国的产品。

期待设施服务更便利

如今，入境游客已不仅仅是参团到北京、西安、上海、桂林等地，正在从“定点式”的景区景点向更广泛的目的地拓展，自由行、背包客的身影越来越多。因此，入境游客对目的地的公共服务的敏感度进一步上升。中国旅游研究院所做的“入境游客满意度调查”显示：包括机场、银行卡刷卡、城市公交、交通标识、出租车、自行车道、互联网覆盖等要素，都受到了入境游客的关注。

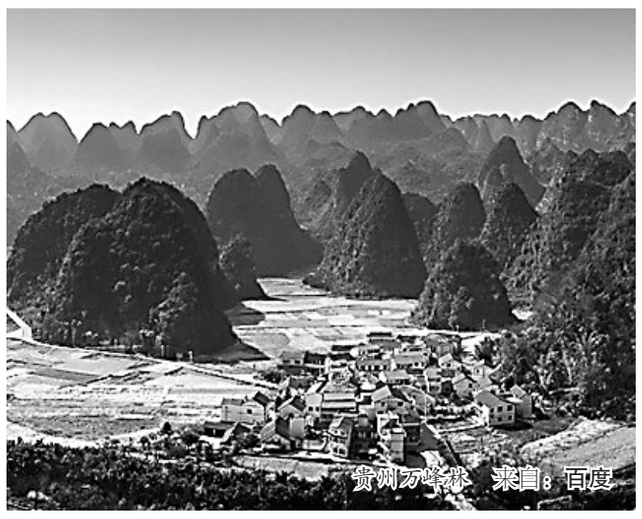
入境游客往往对中国旅游的方方面面都赞不绝口，唯独对如厕问题深感困扰。如厕不方便和厕所卫生状况不佳令很多入境游客苦不堪言。2015年在中国开展的“厕所革命”，共新建和改扩建旅游厕所2万多座，以“厕所革命”为标志的旅游公共服务加速推进。很多地方的厕所彻底告别了脏乱差，成为了赏心悦目的景点。

自2013年至今，已有北京、上海、广州、成都、西安、桂林、厦门、沈阳、天津等15个城市口岸实行了72小时的过境免签政策。北京旅游委王清处长介绍说：“72小时免签政策实施后，北京旅游配套了一系列便利入境游客的措施。在首都机场有北京旅游的咨询站，有免费的WIFI，有机场大巴从早到晚进行客流运送。”

《2015中国入境旅游发展年度报告》显示：70%以上的入境游客消费集中在500-3000美元之间，其中旅游购物所占不到10%。入境旅游的购物所占的比例远远低于国人出境旅游。2014年启动的中国离境退税政策降低了入境游客的购物成本，刺激了海外游客在中国境内的消费。

中国旅游研究院产业所蒋艳霞分析说：“根据2015年全球排名，我国旅游商品价格的竞争力排在37位。因此，为了增加入境市场的消费总额，免税是比较优先的政策选择。应进一步扩大市内免税店，增加市内免税店的商品种类，更加方便入境游客购物。在中小城市，应该进一步拓展外币卡的支付渠道，提高商户的覆盖率，方便入境游客刷卡消费。”

来源：昵图网


贵州万峰林　来自：百度

贵州黔西南州探索旅游扶贫新路径

打造山地旅游的大本营

赵　珊　张　健

围绕“多彩贵州风·山地公园省”的定位，贵州省黔西南布依族苗族自治州“山地旅游与旅游扶贫”研讨会日前在京召开。来自全国政学研企等多领域的专家学者深入研讨山地旅游发展与新时期产业扶贫的关系，为贵州山地旅游扶贫新路径把脉问诊。

黔西南州地处黔滇桂三省区结合部，低纬度，中海拔，生态环境良好，自然资源丰富，尤以喀斯特山地自然景观为最，为发展山地旅游提供了绝佳条件。

国家体育总局登山运动管理中心户外运动部主任张志坚认为，黔西南应该围绕喀斯特地形做户外运动，一是发现资源，二是在发现资源的基础上发现产品，三是发现市场。

北京体育大学副教授李健针对贵州发展山地旅游提出建议：贵州要承创赛事，承办国际化、国内A级的赛事，争取做到月月有赛事。贵州有峡谷、水库，可以做公开水域的游泳比赛。此外，要大力发展针对中老年的养生和康养产业。

黔西南喀斯特地貌发育完全，峰多、水多、洞多、崖多，山地旅游资源丰富。在世界旅游城市联合会专家委员会主任魏小安看来，像黔西南这样一步一景的地方，景区不重要，要让整个黔西南成为复合型旅游目的地。要从根本上抓住创意，通过创意培育全州成为一个山地旅游大本营和山地度假大本营。

“贵州主打‘多彩贵州风、山地公园省’品牌，黔西南州应该率先建成‘山地公园州’，要做好一个整体的新品牌和新形象塑造。”颠峰智业首席专家刘锋建议，黔西南应尽早组建起国际山地旅游联盟，成立更加务实的领导小组，专门设立山地旅游发展基金，建设山地旅游培训学校，健全旅游公共体系，发展智慧旅游。

黔西南目前已形成以双乳峰、三岔河、马岭河、万峰林、史迪威·晴隆二十四道拐等为代表的经典山地旅游精品线路。据悉，在“十二五”时期，黔西南州立足自身优势，发掘山地资源，把“喀斯特的王国”打造成为国际山地旅游目的地并取得实质性突破，旅游产业连续多年以接近30%的速度增长。

如何让山地旅游资源真正变成当地群众的摇钱树，使旅游与扶贫有机结合起来？与会专家纷纷建言献策。

“旅游是一个消费产业，是一个休闲产业，但当它跟扶贫结合在一起时，就变成了一个阳光事业，变成了一个高尚事业。”国务院扶贫办开发指导司副司长吴华认为，针对旅游扶贫的辐射性、带动性不够的问题，应该从模式和政策这两个方面上来解决。景区带村、资产入股以及政策性银行支持等可以有效解决旅游扶贫的一些难题。

针对黔西南的实际情况和自身的工作经验，中国旅游商品产学研联盟秘书长陈斌认为发展山地旅游大有可为，而发展扶贫旅游则有一定短板。今后要把文化纳进来，增强吸引力。

“贵州因山而贫、因山而穷，但更因山而自信、因山而发展。”贵州省旅游局局长李三旗表示，黔西南州将充分发挥山地资源优势，走生态文明、绿色发展的道路，最终达到脱贫致富的目的。

国旅在柬开设第二家免税店

本报电（缩　然）日前，国旅集团旗下的中免集团在柬埔寨开设的第二家市内免税店——西哈努克港免税店正式对外营业。免税店经营涵盖香水，化妆品、手表、烟草、酒水、本地特产等近10个大类的100多个国际奢侈品牌，以满足该港国际游客的免税购物需求，实现“旅游+免税”资源整合。西哈努克港是柬埔寨唯一的海港城市和海滨度假地。

国旅集团在柬埔寨国内首家市内免税店——吴哥免税店早在2014年正式对外营业。免税店的成立是国旅集团响应国家“一带一路”政策“走出去”的重要一步。据悉，2016年8月国旅集团在柬埔寨的第三家市内免税店——金边免税店将对外营业。

易生金服搭建旅游金融平台

本报电（陈　竹）海航旅游集团旗下的易生金服控股集团有限公司日前在京成立。易生金服是是一家集旅游支付、旅游金融、旅游增值服务为一体的中国旅游金融服务平台，也是目前国内拥有最全金融支付牌照，占据优势地位的旅游金融服务机构。

成立仪式上，易生金服与万事达卡、凯撒旅游、途牛、网易等多家公司共同签署了战略合作协议，合作内容涉及旅游、航空、酒店、证券、银行等。未来易生金服将在旅游消费金融、旅游供应链金融、理财金融三方面为企业和用户提供专业化的服务。

“佛缘之路”开启爱心旅途

本报电（记者**朱　凯**）“祈福、感恩、有爱”，一场名为“佛缘之路·我心有爱　朝圣祈福万里行”的爱心之旅目前正沿中国各地行进。该活动以自驾形式深入探索中国优秀传统文化，沿途收集民众心愿，拜访百座千年古刹，计划最终抵达佛陀故乡尼泊尔蓝毗尼。

“佛缘之路”自2015年10月1日从三亚南山寺出发以来，已途经海南、广东、广西、福建、浙江、安徽、上海及港澳台多地，受到了众多高僧大德以及广大信众的全力支持，已收集了两岸四地10万余个心愿菩提卡。活动发起人李进表示：“活动将始终坚持以传递祝福传递爱为主题。”

情牵恩施大峡谷

本报记者　孔晓宁文/图

恩施这个地名，一看就有温馨之感，似乎一踏上这方土地，就会有天赐良机或好运降临。走过恩施大峡谷，我的预感成真。

从湖北恩施市区出发，到恩施大峡谷有一个多小时车程。行前查阅资料得知，该峡谷离贵州梵净山、湖南张家界不远，同样都属典型的喀斯特地貌。奇特的是峰丛绝壁兼而有之的恩施大峡谷，不仅包括天坑、地缝、溶洞、暗河、竖井、石芽、悬谷、溶丘等地貌形态，且峡谷长达108公里，地缝通着的暗河，在地下流淌50公里，其间居然下穿长江三峡！景观绝美，世间少有。

上车时好友提示，恩施大峡谷难见晴天，看到真容全凭运气。但车刚抵游客中心，天空蓦地闪出一道金光，云哗地便散开了。我们的心情顿时和阳光一样灿烂起来。

坐进索道轿厢快速飞升，瞬间便凌于云龙地缝上空。身下3.6公里长的U形地缝，如同一道壕沟。两壁峭立，刀砍斧劈一般。道道飞瀑，从沟顶倾盆而下，溅落70多米深的沟底，在金黄色的石块上砸出一片水雾。一道彩虹，飞架雾中，构成一幅美妙的图画。

透过这片迷雾，我们仿佛看到，2004年7月29日，一支中法喀斯特洞穴科学探险队经过10年的探索，终于钻出世界上最长的一条暗河，站在这道地缝边缘。他们意外地发现，前面居然还有一道藏在深山人未知的旷世奇观。

“你们小时候上过山吗？”我向坐在对面的导游小谭问道。她是山下营上村人，属于土生土长的土家族。“10年前没有上山的路，谁都上不来的。”她指着前方笔立千仞的巨嶂笑着说。

翻过“绝壁长廊”，我们在“七星寨”走下轿厢，由小谭领路，沿着一条青石板小道继续攀援。山上刚下过雪，冷风刺骨，可目不暇接的奇石异卉，令我们忘却了身体的不适。路边丛丛八仙花已经枯萎，可花枝顶着雪球，又若盛开一般。石头更有灵性。几只石龟趴在崖边，似在俯瞰着2亿多年的地质变迁；一只“手风琴”半张半合，像是演奏着人世间的悲欢离合……

“这里好看吗？我们这个大峡谷哟，一分靠长，七分靠想，还有两分靠我讲！”在“回音谷”边，小谭的音量自然被放大了许多倍。“我看你这话有问题哟，这山好看得很哟，七分靠长，一分靠想还差不多哟。”我也乐着说。

终于来到“一柱香”，那是峡谷中的一根石柱，高达150米，最细处直径只有4米，兀立于五座山峰正中。此时云压着柱顶，香烟缭绕一般。千万年来，风刀复雪剑，山洪连地震，这根细细的柱子不仅始终岿然不动，顶端竟还长出几树松柏。“当地百姓说，‘一柱香’是天神所赐，有佛掌托着，倒不了的。”小谭说道。

一根细带，凌空飞系于两峰之间。小谭说那是美国探险家迪恩·波特的遗物。2012年4月，刚过40岁生日的迪恩·波特，在这里的峰丛之间系起一根长达41米的细带，向人类极限发起挑战。一连几夜，他露宿山间，向“一柱香”祷告，与绝壁危崖对话。22日下午，乘着天朗气清，他踩上160米高处，费时10多分钟，走出一项世界纪录。3年后，迪恩·波特在本国的高空探险中失事丧命。这更应验了当地百姓的传说：“一柱香”对光顾它的人总会特别护佑。

在恩施大峡谷，一山一石一草一木，都像“一柱香”一样富有人情味。那棵斜立崖顶的迎客松，不若黄山迎客松那般挺拔，却垂首俯身，伸出手臂，显出恭敬的神态。还有称作“母子情深”的石峰，像一位土家族母亲正在拥抱热吻自己的孩子。大山与大爱如此水乳交融，让人不能不感慨万分。

边走边看，边听小谭的解说。原来恩施大峡谷景区，有300平方公里之大，现已开放的七星岩与云龙地缝，只是其中1/10。目前这个5A景区，正在开发新的景点，更多的精彩，还在迎候着人们。

小谭的人生轨迹，与当地许多人相似。过去家里穷，一度外出打工，成家有了孩子，才又返回家乡。“现在生活强多了。目前景区上千员工，九成都是像我这样的当地人。”一个新景区，带富一方人。我真为小谭以及她的乡亲们感到幸运。

大峡谷内外的原住民以土家族为主，习俗不乏神秘。据说当地有几位老人会施定身之法。你站那儿，他一念咒，即刻无法抬手迈腿。我们没有机会领教这种魔法，却也有走不动的感觉。一是因为山高路远，腰酸腿乏；更主要是由于景色太美，不忍别离。走出峡谷，我们还屡屡回首。刚刚在雪地里印上的脚迹，渐渐在眼前模糊。而我们的心跳，似乎与大山的呼吸已经相融……

压题图为恩施大峡谷迎客松